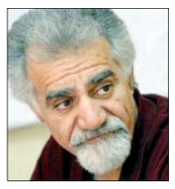
«قتل عمد» در مراحل فنی



صداگذار و آهنگساز فیلم سینمایی قتل عمد به کارگردانی سعید دولتخانی مشخص شد.

محمد احمدی تهیه‌کننده سینما، درباره آخرین وضعیت ساخت قتل عمد در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، گفت: انجام مراحل فنی این اثر ادامه دارد. به تازگی با احسان افشاریان به عنوان صداگذار و سهراب شهیدی برای ساخت موسیقی این فیلم قرارداد بسته ایم.

او افزود: فکر می‌کنم نسخه نهایی این فیلم حدود ده روز آینده آماده شود؛ این فیلم با هدف حضور در جشنواره فیلم فجر تولید می‌شود.

در خلاصه داستان قتل عمد آمده: اردلان فرصت کوتاهی دارد تا به پیشنهاد سرنوشت سازی پاسخ بدهد.

در این فیلم چندین بازیگر که چهره جدید خواهند بود، به همراه محمد فیلی نقش آفرینی می‌کنند.

نه چندان پویا

چرا به تولید محصولات جانبی انیمیشن‌های سینمایی در ایران توجه نمی‌شود؟

علی رستگار
سینما

انیمیشن‌های سینمایی جهان سال‌هاست که تنها به اکران موفق و سود مالی آن بسنده نمی‌کنند و با آگاهی به ظرفیت بالای آثار، در زمینه تولید محصولات جانبی و فرهنگی و نوشت‌افزار و لباس و سایر متعلقات هم فعال هستند و از کمترین چیز مرتبطی با محصول اصلی یعنی انیمیشن نمی‌گذرند. به عبارتی نهایت بهره‌گیری از ظرفیتهای مادی و معنوی و فرهنگی یك اثر مشهور و محبوب سینمایی صورت می‌گیرد و سودآوری آن گسترده، دامنه‌دار و چه بسا همیشگی باشد. ضمن این‌که دایره این گستردگی تنها به آمریکای شمالی و اروپا نمی‌شود بلکه این محصولات، مخاطبان بسیاری هم در دیگر نقاط جهان دارد. اگرچه اجناس اصل خارجی و منقش به انیمیشنهای سینمایی جهان به‌ندرت وارد ایران می‌شود و بعید است سازندگان آن آثار، سودی از محصولات جانبی‌شان و حتی محصول اصلی‌شان در ایران ببرند، اما برخی تولیدکنندگان نوشت‌افزار و محصولات فرهنگی با سودجویی از نبود قانون کپی رایت و بدون اطلاع و ارتباط با صاحبان اصلی آثار، از تصاویر فیلم‌ها و شخصیت‌های محبوب آنها در محصولات تولیدی خود استفاده می‌کنند و به نان و نوایی می‌رسند. این در حالی است که محصولات فرهنگی و سینمایی ایران که می‌تواند موجب سودآوری مالی و اثرگذاری وسیع فرهنگی در داخل کشور شود، تقریبا این امکان را پیدا نمی‌کنند و یا از نگاهی دیگر، این عزم و همت و اراده وجود ندارد تا بچه‌های ایرانی، با میل و شوق، مصرف‌کننده و علاقمند به محصولات با نقش‌های شخصیت‌های انیمیشن‌های ایرانی باشند و اگر هم تولیداتی در این زمینه راهی بازار می‌شود، در مقایسه با محصولات جانبی و فرهنگی منقش به شخصیت‌های انیمیشن‌های جهان ناچیز است و گرایش بسیار کمتری نسبت به آنها وجود دارد.

اولین نکته مهم این است که اساسا سینمای انیمیشن ایران چقدر ظرفیت این بهره‌برداری فرهنگی و مادی بیشتر را دارد؟ صنعت پویانمایی ایران، نوپاست و تعداد فیلم‌های سینمایی انیمیشن ما هنوز به ۲۰ فیلم هم نرسیده است. ضمن این‌که بیشتر این آثار با وجود تلاش‌های بارز و جدی صورت گرفته، کارهای مهم و خوبی نبودند و نه اکران خوبی به دست آوردند و نه اصلا با مخاطبان ارتباط برقرار کردند و وقتی اثری چنین مختصات شکست خورده‌ای دارد، تولید محصولات جانبی و فرهنگی مرتبط با آن، منتفی خواهد بود. اما در سال‌های اخیر و با پیشرفت ساختاری و تکنیکی و افزایش قدرت قصه‌گویی، صنعت انیمیشن ایران، تکانی خورده و برخی فیلم‌ها موفق شدند ارتباطی با مخاطبان کودك و نوجوان برقرار کنند و به فروش‌های خوبی هم در گیشه دست یابند. این، تازه گام اول برای توجه به دیگر ظرفیت‌های مادی و معنوی است و امکان توجه جدی‌تر به آنها را در بخش صنایع فرهنگی به وجود می‌آورد. با این حال به نظر می‌رسد حتی سازندگان آثار موفق در این زمینه هم هنوز به ظرفیت جدی و گسترده این فضا پی نبرده‌اند و تصوری از اثرگذاری بیشتر آنها از طریق تولید محصولات جانبی و فرهنگی ندارند. با این حال تاکنون سازندگان آثار موفق و پرمخاطبی چون شاهزاده روم و فیلشاه، به این مهم توجه نشان دادند و شاهد تولید و انتشار محصولات جانبی و فرهنگی و نوشت افزارهایی با نقش شخصیت‌های این فیلم‌های انیمیشنی بوده‌ایم. موفقیت سینمایی این آثار در کنار انیمیت و طراحی جذاب شخصیت‌ها، به ظرفیت تولیدات جانبی افزود و باعث شد بچه‌های ایرانی اقبال خوبی به محصولات مرتبط با آنها نشان دهند.

توجه به سری‌سازی

نکته مهم و قابل اشاره دیگر این‌که معمولا چنین ظرفیتی بیشتر در مجموعه‌های انیمیشن و آثار دنباله دار وجود دارد و این تولید سری‌ها و قسمت‌های متعدد، باعث تثبیت کاراکترها و محبوبیت بیشتر آنها نزد مخاطبان کودك و نوجوان می‌شود. مگر این‌که یك فیلم سینمایی انیمیشن به فروش و محبوبیت فوق‌العاده‌ای دست یابد که ضرورت توجه به صنایع فرهنگی را ایجاب نماید. در ایران و در این چند سال اخیر، این اتفاق و تولید محصولات جانبی و فرهنگی برای مجموعه‌هایی چون شکرستان و دیرین دیرین افتاده است. همچنین می‌توان به تولید محصولات جانبی فیلم سینمایی شهر موش‌ها هم در این زمینه اشاره کرد که قسمت دوم یك فیلم و سریال موفق و خاطره‌انگیز عروسکی بود.

نبود آگاهی و اراده

کارگردان انیمیشن سینمایی بنیامین که این روزها اکران است و تا اینجا حدود ۲۰۰ میلیون تومان هم فروش کرده، درباره تولید محصولات جانبی انیمیشن‌های سینمایی ایران به جام جم گفت: هر کارگردان انیمیشن دوست دارد کاراکترهای فیلمش ساخته شود و در دسترس بچه‌ها قرار گیرد. حتی تولید و فروش چنین محصولاتی پیش و همزمان با اکران، به فروش فیلم هم کمك می‌کند. اتفاق خوبی است که کاراکترهای ایرانی به اتاق و میز تحریر بچه‌ها راه پیدا کنند و راه ارتباطی بچه‌ها با محصولات فرهنگی از این طریق باشد. به عنوان مثال به بچه بگویند این بنیامینی که تصویرش روی جلد دفتر من است، همانی است که در فیلم بنیامین فلان کار را انجام داد. تولید چنین محصولاتی، اثرگذاری فرهنگی را بالا می‌برد.

محسن عنایتی افزود: به نظرم حتی یك شبه هم می‌توان این موضوع صنایع فرهنگی و تولید محصولات جانبی انیمیشن‌های سینمایی ایران را جدی گرفت، منتهی اراده می‌خواهد. اصلا آیا مسؤولان امری که در ارشاد و آموزش و پرورش هستند، می‌دانند انیمیشن چیست و نسبت به اهمیت آن آگاهند؟ آنها می‌دانند انیمیشن از نظر فرهنگی چقدر می‌تواند اثرگذار باشد و از نظر آموزشی چقدر می‌تواند به بچه‌ها کمك کند؟ اگر مسؤولان واقف به این مهم هستند، چقدر اهل عمل و اراده هستند؟

غفلت کلی

مدیرعامل مجمع تولیدکنندگان نوشت‌افزار ایرانی- اسلامی درباره چرایی بی‌اعتنایی به تولید محصولات جانبی انیمیشن‌های ایرانی به جام جم گفت: در این زمینه یك غفلت کلی صورت گرفته است و خودمان هم سوالاتی داریم که چرا مساله‌ای به این مهمی با بی‌اعتنایی مواجه شده است؟ اول این‌که مساله تولید انیمیشن سینمایی در داخل کشور، خیلی مطلوب نیست و کلا با یك جریان جدید و نوپا مواجهیم. ضمن این‌که خیلی از این انیمیشن‌های سینمایی که تولید می‌شود هم جنبه تجاری ندارد. اساسا کارهایی که دارای ظرفیت تولید محصولات جانبی باشد، وجود ندارد.

سعید حسینی ادامه داد: نکته دیگر درباره کاراکترهای انیمیشن‌های خارجی است که در داخل کشور و در تولیدات جانبی فرهنگی و نوشت‌افزاری و اسباب بازی استفاده می‌شود که بالعکس همه دنیا بدون هیچ‌گونه مجوزی صورت می‌گیرد. اینها کاراکترهای خیلی محبوبی میان بچه‌ها هستند و خیلی دیده شدند و محصولاتی که تصویر آنها را بر خود دارد، با اقبال و فروش خوبی هم روبرو می‌شود. یکی از عواملی که کالاهای ایرانی با نقش کاراکترهای انیمیشن‌های ایرانی نمی‌تواند با این آثار رقابت کند، همین محبوبیت و جذابیت آن کاراکترهاست. برخی تولیدکنندگان داخلی همان طرح‌ها و نقش‌های آثار خارجی را با نازل‌ترین کیفیت به بازار عرضه می‌کنند و صرفا به دلیل علاقه بچه‌ها به آنها به سود هم می‌رسند. در صورتی که اگر بخواهند لیسانس تولید این محصولات را از صاحبان آثار در خارج از کشور بگیرند، باید ده‌ها هزار دلار هزینه کنند.

او درباره این‌که چه نهادی باید با این جریان مقابله کند، هم توضیح داد: وزارت ارشاد باید به این مساله ورود کند، حتی در این زمینه و در شورای انقلاب فرهنگی هم قانونی داریم. شورای نظارت بر علائم، نشانه‌ها و تصاویر هم به همین مساله مربوط می‌شود. اما بحث اصلی درباره نقصان این سازوکار است و این مورد یکی از عوامل زیرساختی است که اجازه نمی‌دهد فضا رقابتی شود.

مدیرعامل مجمع تولیدکنندگان نوشت‌افزار ایرانی- اسلامی افزود: بحث دیگر مربوط به سازمان صدا و سیماست که متاسفانه از فرصت‌هایی که داشته به‌درستی استفاده نکرده است. در مقاطعی کاراکترهای جذابی در تلویزیون ایجاد شده همچون جناب خان و قبل‌تر شخصیت‌های کلاه‌قرمزی که توجه و اهمیت چندانی به آنها در زمینه تولید محصولات جانبی داده نشده است. یا به عنوان بسته‌ای به آن نگاه کرده‌اند و اجازه ندادند که تبدیل به یك اتفاق فرهنگی شود. در حالی که می‌توانست به یك محل درآمد دائمی برای خود سازمان تبدیل شود. افت صبا هم از دلایل دیگر این وضع است که زمانی تولیدات خوبی داشت.

حسینی گفت: همه اینها باعث شده است تولیدکنندگان رغبتی به انجام این کار نداشته باشند و بیشتر سراغ کاراکترهای خارجی بروند. طبیعی است مخاطبان هم چندان انگیزه‌ای برای خرید محصولات داخلی با نقش کاراکترهای انیمیشن‌های ایرانی ندارند. با این حال ما سعی کردیم در مجمع تولیدکنندگان نوشت‌افزار ایرانی - اسلامی، برخی انیمیشن‌های خوب ایرانی سال‌های اخیر را نمونه‌سازی موفقی کنیم. نشان دادیم که اگر درست، به‌موقع و باکیفیت مناسب، اجناسی را تولید کنیم، بچه‌های ایرانی از آن استقبال می‌کنند. اگر بتوانیم سازوکار مالکیت معنوی را برای کالاهای خارجی حل کنیم و از اینسو نیز در حوزه سرمایه‌گذاری و بازار انیمیشن بتوانیم سازوکاری تعریف کنیم که تولیدات باکیفیتی داشته باشیم، اتفاقات مثبتی در این زمینه خواهد افتاد. با حمایت رسانه ملی و دیگر رسانه‌ها هم این روند خوب، تقویت خواهد شد.

مدیرعامل مجمع تولیدکنندگان نوشت‌افزار ایرانی- اسلامی درباره تعامل با سینماگران و سازندگان انیمیشن‌های سینمایی ایران هم گفت: تلاش می‌کنیم این تعامل صورت بگیرد و با کمك تهیه‌کنندگان انیمیشن‌های سینمایی، بازار فرهنگی مناسبی در این زمینه فراهم کنیم. یکی از اتفاقات خوبی که در این چند سال افتاده و می‌توان آن را تبدیل به فرصت کرد، V.O.D است که باعث می‌شوند انیمیشن‌ها بیشتر دیده شوند و بیشتر بفروشند و طبعا تولید بیشتر محصولات جانبی را هم به دنبال دارد.

ایجاد انگیزه می‌توان در این زمینه برای تولیدکنندگان ایجاد انگیزه کرد و درصورت گرایش آنها به سمت محصولات و برندهای انیمیشنی ایرانی، برای آنها تخفیف‌های مالیاتی درنظر گرفت

راش

ادامه فیلمبرداری «خون شد»

فیلمبرداری جدیدترین فیلم سینمایی مسعود کیمیایی در شمال کشور همچنان ادامه دارد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، جدیدترین فیلم بلند سینمایی مسعود کیمیایی خون شد نام دارد که فیلمبرداری آن به روزهای پایانی رسیده است.

فیلمبرداری این اثر سینمایی، هم اکنون در شمال کشور ادامه دارد و پیش‌بینی می شود تا سه روز آینده به پایان برسد.

بازیگرانی چون سعید آقاخانی، سیامک انصاری، لیلا زارع، نسرین مقانلو، هومن برق‌نورد، سیامک صفری و ... در این فیلم بازی می‌کنند.

خون شد به نویسندگی و کارگردانی مسعود کیمیایی و تهیه‌کنندگی جواد نوروزبیگی است.

کیمیایی پیش از این فیلم سینمایی قاتل اهلی را کارگردانی کرد که در سی و پنجمین جشنواره فیلم فجر حضور داشت.

اکران «اینجا کن است...»

کارگردان فیلم کوتاه اینجا کن است، اینجا کن نیست بیان کرد این فیلم در گروه سینمایی هنر و تجربه اکران می‌شود.

علیرضا غفاری کارگردان فیلم کوتاه «اینجا کن است، اینجا کن نیست»، در گفتگو با مهر با اشاره به چگونگی ساخت این فیلم کوتاه گفت: این فیلم کوتاه درباره سیاوش شیری کارگر یک رستوران است که البته درحال حاضر خود یک رستوران دارد، داستان از اینجا شروع شد که با رامین راستاد به یک رستوران در منطقه کن تهران رفتیم و در آنجا یکی از کارگران رستوران را به من نشان داد و گفت وی اطلاعات بسیاری در مورد سینمای هالیوود دارد، بعد از صحبت با این جوان تصمیم گرفتم تا فیلمی درباره وی بسازم.

او با اشاره به اینکه ساخت این فیلم در سال ۱۳۷۹ آغاز شد، تاکید کرد: اینجا کن است، اینجا کن نیست، درباره یک جوان علاقه‌مند به سینمای جهان است، این فرد به صورت کاملاً عجیب نبوغ سینمایی و اطلاعات بسیاری در مورد سینمای هالیوود دارد.

نوبت اول

سازمان تامین اجتماعی
مدیریت درمان استان سمنان

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای خرید یک‌دستگاه اتو آنالایزر بیوشیمی

مدیریت درمان تأمین اجتماعی استان سمنان در نظر دارد، **خرید یک‌دستگاه اتوآنالایزر بیوشیمی** با مشخصات فنی مندرج در اسناد مناقصه، **جهت پلی‌کلینیک تخصصی تامین اجتماعی شاهرود** از واحدهای تابعه خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله‌ای به شرکت‌های واجد صلاحیت در سایت اداره‌کل تجهیزات پزشکی وزارت بهداشت (Imed) واگذار نماید.

- لذا متقاضیان می‌توانند از تاریخ ۹۸/۰۸/۲۹ لغایت ۹۸/۰۹/۰۶ صرفا با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام و پیشنهادات خود را تا تاریخ ۹۸/۰۹/۱۷ به شرح اسناد مناقصه تحویل دستگاه مناقصه گزار نمایند.

روابط عمومی مدیریت درمان تامین اجتماعی استان سمنان

نوبت اول

شرکت توزیع نیروی برق شمال استان کرمان
سهامی خاص

با صرفه جوئی در مصرف برق ما هم می توانیم در توسعه رفاهی و اقتصادی کشور سهیم باشیم.

آگهی تجدید مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

شرکت توزیع نیروی برق شمال کرمان در نظر دارد **اقلام و تجهیزات** مورد نیاز خود را از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای و به شرح جدول پایین از تولیدکنندگان و یا تامین‌کنندگان واجد صلاحیت خریداری نماید.

شماره مناقصه	موضوع مناقصه	تعداد	واحد	مبلغ ضمانت نامه شرکت در فرآیند ارجاع کار (ریال)
۹۸-۹۹	خرید و نصب دکل جرثقیل تلسکوپی	۵	دستگاه	۱/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰

۱- شرکت کننده در مناقصه بایستی تولید کننده و یا تامین کننده مجاز باشد. ارائه گواهی استاندارد تولید معتبر از مراجع ذیصلاح و ارائه تایپ تست از آزمایشگاه معتبر همزمان با تحویل دکل جرثقیل الزامی می باشد.
۲- **زمان واریز وجه بابت فروش اسناد مناقصه:** از تاریخ سه شنبه ۱۳۹۸/۰۸/۲۸ لغایت دوشنبه ۱۳۹۸/۰۹/۰۴
۳- **محل فروش اسناد:** کرمان – خیابان خواجوی کرمانی – خیابان توانیر - شرکت توزیع نیروی برق شمال استان کرمان – ساختمان شماره ۳ اداره تدارکات و قراردادها – تلفن ۳۲۵۲۰۰۰۳-۰۳۴
۴- **مدارک مورد نیاز جهت تحویل اسناد:** به ازای هر یک جلد شماره مناقصه فیش واریزی به مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال واریز به حساب سپهر شماره ۰۱۰۱۸۲۴۷۶۴۰۰۵ بانک صادرات شعبه استاد علی اکبر صنعتی کرمان، کد شعبه ۳۲۸۰
۵- **زمان و محل تحویل پاکت های مناقصه:** حداکثر تا ساعت ۹ صبح روز شنبه به تاریخ ۱۳۹۸/۰۹/۱۶ به آدرس: کرمان، خیابان خواجوی کرمانی، خیابان توانیر، دبیرخانه شرکت توزیع نیروی برق شمال استان کرمان
۶- **زمان و محل بازگشایی پاکت های مناقصه:** ساعت ۱۰ صبح روز شنبه به تاریخ ۱۳۹۸/۰۹/۱۶ در محل سالن کنفرانس شرکت توزیع نیروی برق شمال استان کرمان
۷- پیشنهاد های فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از موعد مقرر واصل شود، ترتیب اثر داده نخواهد شد. در ضمن درج شماره مناقصه و سایر مندرجات روی پاکات الزامی است و حضور پیشنهاد دهندگان در جلسه با ارائه معرفی نامه و کارت شناسایی بلامانع می باشد.
۸- شرکت توزیع نیروی برق شمال استان کرمان در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار می باشد.
۹- مناقصات دو مرحله ای می باشند و سایر اطلاعات و جزئیات و شرایط و الزامات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

این آگهی عینا در سایت های اینترنتی و به شرح زیر در دسترس می باشد.

- سایت اینترنتی این شرکت به آدرس: www.nked.co.ir
- شبکه اطلاع رسانی معاملات توانیر به نشانی: www.tavanir.org.ir
- پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات: http://iets.MPORG.IR

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق شمال استان کرمان

SEECO
شرکت مهندسی توسعه سایپا

مناقصه

شماره TEG 98/220-02

نوبت دوم

شرکت مهندسی توسعه سایپا در نظر دارد، **موضوع عملیات اجرایی ساختمان جدید مدیریت ایمنی و بهداشت محیط زیست شرکت سایپا، مطابق موارد مندرج در اسناد مناقصه را از طریق مناقصه عمومی** به پیمانکار واجد شرایط دارای حداقل رتبه ۴ ابنیه از سازمان برنامه و بودجه کشور واگذار نماید. لذا شرکت‌های دارای رزومه کاری مرتبط می‌توانند جهت کسب اطلاع از شرایط مناقصه از روز **سه‌شنبه** مورخ ۱۳۹۸/۰۸/۲۸ به سایت www.seeco.ir مراجعه نمایند.

- هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود.

سایپا

مناقصه عمومی

تامین ۳۰۰/۰۰۰ جفت دستکش بافتنی ۴۰ گرمی
تامین ۲۰۰/۰۰۰ جفت دستکش بافتنی ۵۰ گرمی

جهت کسب آگاهی از مناقصه‌ها و دریافت مشخصات فنی و پیمان صرفا به سایت اینترنتی www.saipacorp.com بخش مناقصه‌ها و مزایده‌ها، مناقصه الکترونیکی مراجعه نمایید. همچنین ما را در https://pur.saipacorp.com و https://auc.saipacorp.com دنبال کنید.

معاونت بازرگانی گروه- مدیریت خرید خدمات و ملزومات