

گزارش «جام جم» از رشد معنادار مخاطبان صداوسیما

فضای مجازی در سیطره برنامه‌های رسانه ملی



درصد مخاطبان سریال هادر تلویزیون

نرخ ۴۱٫۵
زیرخاک ۲۴٫۹
هفت‌سازها ۲۲٫۵
رستگاری ۱۵٫۹



بازدید بخش‌هایی از برنامه‌ها در ۴ پلتفرم

محل ۴۰۵ میلیون
پس از زندگی ۲۷۸ میلیون
زندگی ۱۱۸ میلیون
پس از زندگی سال نو ۱۰۳ میلیون
برمودا ۷۹ میلیون
شب عید



بازدید هر قسمت از سریال‌ها در تلویزیون



جمع کل بازندهای محتوای تقطیع شده



بازدید بخش‌هایی از سریال‌ها در ۴ پلتفرم

درصد مخاطبان کلی رسانه ملی



روستاها ۷۸٫۲
شهرستان‌ها ۶۹٫۹
تهران و مراکز استان‌ها ۶۶



درصد مخاطبان برنامه هادر تلویزیون

محل ۲۷٫۹
زندگی ۲۷٫۱
شب عید ۱۴٫۳
ماه خدا ۹
ماه من ۹

وجود دستگاه کارتخوان در همه مطب‌ها یک تکلیف است اما برخی پزشکان سرپیچی می‌کنند

فرار مالیاتی پزشکان باپوزهای نمایشی

۱۶ | <

«جام جم» وضعیت صدور مجوزهای کاغذی و تبدیل آن به شناسه یکتا را بررسی می‌کند

کاغذبازی مجوزها در خط پایان

۱۳ | <

«جام جم» از ناکامی پروژه ایران هراسی محور عبوری - غربی گزارش می‌دهد

ارتقای قدرت نرم ایران در منطقه

۱۸ | <



جنگ روانی رژیم صهیونیستی هم پس از تنبیه موشکی شکست خورد

رسوایی پس از رسوایی

۲۱ | <

علی برکه از رهبران حماس
در گفت‌وگو با «جام جم»:

خطوط قرمز خود را
در مذاکرات تغییر
نمی‌دهیم



۱۸ | <

همه راه‌ها به فرصت‌های اقتصادی چین ختم می‌شود

رقابت برای
رام کردن
اژدهای سینما



۱۰ | <

سناریوی دروغین رسانه‌های معاند
برای تکرار پرونده مهسا امینی

سوگواری
کشته‌سازها
برای عربده‌کش‌وزرا



۱۹ | <