«وارش» در سرزمین «مهاجران»

سریال وارش به کارگردانی احمد کاوری به‌زودی روی آنتن شبکه سه سیما می‌رود

تصویری از سریال «وارش» که به‌زودی روی آنتن شبکه ۳ می‌رود/ عکس: علی یعقوبی

نوشین مجلسی
رسانه

مجموعه فوق لیسانسه‌ها دارد به نقطه پایان نزدیك می‌شود و قرار است بعد از آن سریال «وارش» روانه آنتن شبکه سه سیما شود. این سریال که پیش از این «بهترین سال‌های زندگی ما» نام داشت و بیشتر در شمال کشور تصویربرداری شده، در حال حاضر وارش نام گرفته و به گفته احمد کاوری، کارگردان سریال مراحل فنی آن به پایان رسیده است. بخش‌هایی از سریال تهران قدیم را نشان می‌دهد و به گفته کامبیز دارابی، مجری طرح مجموعه، تصویربرداری علاوه بر شمال در مکان‌هایی مثل شهرك سینمایی نیز بوده است.

تصویر کاوری، کارگردان این سریال را احتمالا با بازی در فیلم ارتفاع پست به خاطر دارید؛ او فیلم‌های سینمایی مثل نفوذی و خودزنی را ساخته و سریال‌هایی چون بیدارباش، خواب بلند و دختر گمشده را هم برای تلویزیون کارگردانی کرده است. محمودرضا تخشید، تهیه‌کننده این مجموعه هم در کارنامه‌اش تهیه‌کنندگی آثاری مثل برنامه گفت‌وگوی خانواده و فصل دوم سریال پرستاران را دارد. وارش را جابر قاسمعلی نوشته که پیش از این نگارش فیلم‌های سینمایی چون جای امن، بالاتر از خطر، روانی و تلفن همراه رئیس جمهور را برعهده داشته و همچنین سریال‌هایی مثل راه شب، اگه بابام زنده بود، طلسم‌شدگان، باران عشق، جاده‌های سبز شمالی و... را نگارش کرده است. این سریال اقتباسی است از داستان بلند مهاجران نوشته هاوارد فاست که نوامبر سال ۱۹۷۷ به انتخاب نیویورك تایمز در ردیف کتاب‌های پرفروش قرار گرفت. وارش در ۳۴ قسمت با روایت قصه‌ای پرفراز و نشیب که از دهه ۳۰ آغاز می‌شود و به گفته کارگردان تا دهه ۶۰ می‌رسد، به‌زودی روی آنتن می‌رود. در ادامه با کارگردان و بازیگران این سریال گفت‌وگو کرده و از جزئیات آن پرسیده‌ایم.

ادامه در صفحه ۶

شما فقط چند ثانیه فرصت دارید!

مسابقه تلفنی رویش به زودی از شبکه ۷ پخش می‌شود

فاطمه عودباشی
رسانه

یکی از جذاب‌ترین لحظات یك مسابقه تلویزیونی برای مخاطب، شنیدن یا دیدن صدا یا تصویر خودش در تلویزیون است. وقتی مسابقه به طور زنده آن هم به شکل تلفنی پخش می‌شود این جذابیت چند برابر می‌شود. از سوی دیگر چنین مسابقاتی علاوه بر ایجاد هیجان میان شرکت کنندگان، هزینه اش هم نسبت به مسابقات میدانی با دکورهای عظیم و عوامل فراوان کمتر است. بنابراین مسابقات تلفنی همیشه مخاطب خودش را داشته و با این که یك تلفن، مجری و دستگاه رایانه دخیل بوده، اما پربیننده است. از این نوع مسابقات می‌توان به مسابقه در صد ثانیه با اجرای هومن حاجی عبداللهی، مسابقه نقشه گنج با اجرای بهمن هاشمی و... اشاره کرد.

در طول سال‌های اخیر به دلیل این که چنین مسابقاتی درگیر آفت تکرار نشوند از روش‌های متفاوت بهره برده‌اند. حال شبکه هفت سیما در تازه‌ترین اقدام تصمیم به تولید مسابقه تلفنی با نام رویش گرفته که ویژگی‌های خاص خودش را دارد. از سوی دیگر علاقه مندان برای رسیدن به جایزه ویژه باید سه مرحله تلفنی و سه مرحله بازی را پشت سر بگذارند. همچنین این مسابقه تلفنی برای اولین بار به صورت سه بعدی تولید می‌شود. به همین دلیل با علیرضا ابراهیمی، تهیه کننده مسابقه رویش به گفت‌وگو نشسته ایم.

سوال و بازی

این مسابقه از دو بخش سوال و بازی تشکیل شده که سوالات عمومی و تخصصی مرحله به مرحله و با انتخاب شرکت کنندگان اجرا می‌شود. بخش بازی به صورت سه بعدی و توسط شرکت کننده‌ها هدایت می‌شود. از مهم‌ترین ویژگی برنامه این است که تمامی طراحی و ساخت این مسابقه توسط مهندسان داخلی صورت گرفته است. تهیه کننده مسابقه رویش می‌گوید: ابتدا سؤالات در حوزه اطلاعات عمومی پرسیده می‌شود، اما به تدریج پیچیده تر خواهد شد و شرکت‌کنندگان باید اطلاعات شان را در حوزه کشاورزی افزایش بدهند تا بتوانند پاسخگوی سوالات مسابقه باشند. وی ادامه می‌دهد: برای این مسابقه سه مرحله سوال و سه مرحله بازی در نظر گرفته ایم که باید شرکت کنندگان برای گرفتن جایزه نهایی، این شش مرحله را پشت سر بگذارند. همچنین سه مرحله بازی در نظر گرفته شده که شامل تیر و کمان، ایستگاه آزاد و پرتاب بسکتبال است. البته بخش‌های بازی در فضای سه بعدی طراحی شده و شرکت کنندگان در چنین فضایی باید این بازی‌ها را انجام بدهند.

محدودیت سنی نیست!

معمولاً سازندگان مسابقات برای شرکت کنندگان شرایط سنی می‌گذارند. ابراهیمی در پاسخ به این سوال که آیا محدودیت سنی برای شرکت کنندگان وجود دارد، می‌گوید: محدودیت سنی نداریم و بعد از ثبت نام شرکت کنندگان آنها را در مسابقه شرکت می‌دهیم.

وی درباره گروه اتاق فکر عنوان می‌کند: در اتاق فکر برنامه پنج نفر هستند که دو نفر در حوزه کشاورزی، یك نفر در رشته جامعه شناسی و دو نفر در حوزه فضای مجازی آی تی حضور دارند. برای این مسابقه سوالات متنوعی طراحی شده است. نکته قابل تامل این است با وجود این که سه روز است آنونس برنامه پخش می‌شود بالغ بر هزار پیامك به ما ارسال شده و خواستار این بوده‌اند که درباره فرهنگ و آداب و رسوم شهرشان در حوزه کشاورزی و... سوالاتی مطرح شود.

تغییرات مسابقه

به گفته تهیه کننده مسابقه رویش قرار است برای این که مسابقه برای مخاطبان و شرکت کنندگان به تکرار نیفتد، طراحی مسابقه هر چند وقت یك بار تغییر کند. همچنین بازی‌ها هم شامل حال این تغییرات می‌شود. وی ادامه می‌دهد: ما سعی می‌کنیم گرافیك برنامه را هم متنوع کنیم تا مسابقه رویش برای مخاطبان جذابیت‌های بصری داشته باشد. وی می‌افزاید: برای نوشتن نرم افزار این مسابقه یك سال و دو ماه زمان گذاشته ایم. هنوز هم مجری مسابقه مشخص نشده است که ظرف چند روز آینده مشخص می‌شود. تلاش می‌کنیم این مسابقه تا اواخر آذر روانه آنتن شود و شرکت کنندگان برای حضور در این مسابقه می‌توانند به سامانه ۳۰۰۰۰۷۸ مراجعه کنند.

رقابت در حوزه ترویج کشاورزی

معمولاً مسابقات تلفنی تلویزیونی در حوزه اطلاعات عمومی تولید و پخش شده و گاهی مسابقات در حوزه‌های فرهنگی، اجتماعی، ورزشی، تاریخی، سیاسی و... هم تهیه شده، اما عموم سوالات مسابقات تلفنی در حوزه اطلاعات عمومی تهیه می‌شود. اما تهیه کننده مسابقه رویش حوزه جدیدی را برای سوالات این مسابقه دستمایه قرار داده است. ابراهیمی در این باره توضیح می‌دهد: رویش، مسابقه‌ای در راستای مهارت و آموزش در حوزه ترویج کشاورزی و رشته زیر مجموعه آن است. مسابقه رویش با همکاری موسسه آموزش و ترویج کشاورزی تولید و پخش آن از اواخر آذر ماه شروع می‌شود. این مسابقه قرار است روزهای شنبه تا چهارشنبه ساعت ۲۰ از شبکه هفت سیما پخش شود.

اولین مسابقه سه بعدی تلویزیون

مسلماً هر تهیه کننده‌ای علاقه مند است به سراغ سوژه‌های جدید و بکر برود تا بتواند با ایده‌های جذاب، مخاطبانش را غافلگیر کند. به همین دلیل تهیه کننده مسابقه رویش هم دست به ابتکار جالبی زده و مسابقه تلفنی رویش را با حضور همکارانش در فضای سه بعدی طراحی کرده که به گفته خودش اولین بار است مسابقه تلویزیونی در فضای سه بعدی طراحی شده است. این مسابقه تلفنی با استفاده از فناوری واقعیت افزوده مجازی به صورت سه بعدی طراحی و ساخته شده و همچنین در بخشی از فضای دکور کروماکی استفاده شده است.

ببینید و بشنوید

شبکه یک

۱۲/۴۵	تلاش ایرانی
۱۷	کارنامه صد
۱۸	فرمول یك
۱۹/۴۵	دستپخت
۲۲/۱۵	سریال به رنگ خاك

شبکه دو

۱۰/۱۵	زنده‌باد زندگی
۱۴	خانم و آقای پارسی
۱۷/۱۵	کام شیرین
۱۸/۴۵	دوقلوها
۱۹/۴۵	هزار راه نرفته
۲۱	انتهای الوند

شبکه پنج

۶/۳۰	یه روز تازه
۱۲/۱۵	تا نیایش
۱۴/۵۰	سلام بچه‌ها
۱۷	به خانه برمی‌گردیم
۲۰	تهران ۲۰

شبکه نمایش

۱۳	راه بی‌پایان
۱۵	دکتر دولیتل
۱۷	بخشش
۲۱	مارکوپولو
۲۳	وقتی عنکبوت می‌آید

شبکه قرآن

۶/۳۰	نوگلان قرآنی
۹/۰۵	روزی بهتر (خانواده و بهداشت، خانواده و حقوق، خانواده و فضای مجازی، خانواده و تربیت فرزندان و خانواده و اخلاق از جمله موضوعاتی است که با حضور کارشناسان از جمله اکبری، بداقی، اسماعیل تبار، سویزی و حجت‌الاسلام والمسلمین تراشیون به آنها پرداخته می‌شود.)
۱۹/۳۵	یادخدا
۲۱/۱۰	پرسمان
۲۳/۳۵	سریال شوق پرواز

شبکه های رادیویی

۱۰/۲۰	ایران: نمودار/ تحلیل مسائل روز اقتصاد کشور
۱۴/۳۰	صبا: همپای صبا/ برنامه‌ای در قالب مسابقه تلفنی و پیامك در موضوعاتی از قبیل: فرهنگی، هنری، مذهبی و...
۱۵/۳۰	معارف: راز سرنوشت/ بررسی زندگی اصحاب و معاصران امامان معصوم علیهم‌السلام - بررسی زندگی جناب یعقوب بن اسحاق از یاران امام جواد علیه‌السلام
۱۶/۳۰	اقتصاد: روستای ما/ شیوه ایجاد توانمندی برای اشتغال روستاییان
۱۸/۳۰	ورزش: همیشه با ورزش/ همیشه با ورزش یك برنامه گفت‌وگومحور است و در آن مهم‌ترین وچالش برانگیز ترین موضوعاتی که می‌تواند در آینده دور یا نزدیك هزینه‌های مادی و معنوی را برای ورزش، دولت و حتی نظام اسلامی تحمیل کند، تجزیه و تحلیل می‌شود. این برنامه با تکیه بر نظر کارشناسان زبده برنامه و نیز دیگر صاحبان رای (موافق و مخالف) با تخصص‌های مرتبط، به طور هفتگی، ضمن رصد اهم اخبار و مطالب، موضوع هفته را انتخاب کرده و به مشورت می‌گذارد.
۲۰/۰۵	قرآن: تلاوت من/ بررسی تلاوت قاریان نوجوان و جوان کشور با هدف شناسایی و ارتقای سطح تلاوت قاریان با حضور کارشناسان تلاوت

صندلی داغ

یادداشت:
محسن وزیری
تهیه‌کننده

قدرت چهره‌سازی در تلویزیون

واقعا باید گفت این شبکه‌های ماهواره‌ای ذره ذره دارند در فرهنگ ما نفوذ می‌کنند و در این امر بسیار تخصص دارند و می‌دانند چکار باید بکنند تا مخاطبانشان بیشتر شود، درحالی که آنچه به نمایش می‌گذارند و از آن بهره برداری می‌کنند، در زندگی واقعی چنین نیست و همه آن چیزی که نشان می‌دهند، خلاف واقع و مملو از نیرنگ است. آنها بلد هستند چگونه دروغ‌پردازی کنند و به سریال‌های خود رنگ و لعابی حرفه‌ای دهند بدون آن که ساختار و بدنه حرفه‌ای داشته باشند.

ما ساختار حرفه‌ای و تنومندی داریم که آنها ندارند. ما نویسندگان، کارگردانان، بازیگران، فیلمبرداران و صدابردارانی داریم که آنها ندارند و تنها مشکل ما قصه است. ما قصه نداریم و زود هم تسلیم می‌شویم.

تلویزیون ایران یکی از پاك‌ترین و بااخلاق‌ترین رسانه‌های دنیاست و تقریبا تمام سنین بدون نگرانی می‌توانند به تماشای آن بنشینند. فقط باید قصه خوب داشته باشیم و در آن صورت حتی لازم نیست برای سریال هایمان ده تا بازیگر ستاره بیاوریم. قصه خوب به بازیگر مشهور نیاز ندارد و فقط کارگردانی دقیق و هنرپیشه خلاق می‌خواهد.

اگر قصه خوب داشته باشیم می‌توانیم از جوان‌هایی که استعداد دارند و خاك تئاتر خورده‌اند، استفاده کنیم.

در تلویزیون در دوره‌های مختلف، بازیگرانی به واسطه سریال‌ها معرفی شده‌اند که الان هر کدام موتور محرك یك فیلم هستند. تلویزیون هنوز هم توان این را دارد که چهره‌سازی کند.

قابلیت چهره‌سازی تلویزیون را باید خیلی جدی بگیریم چون حتی می‌تواند زمینه‌ای باشد برای سرمایه‌گذاری. به عبارتی تهیه‌کنندگان باید با چهره‌های توانمند قراردادهای بلندمدت داشته باشند تا بعد از گل کردن و برند شدن، باز با حداقل هزینه با تلویزیون کار کنند.

سریال‌های ترك ماهواره‌ای نه اخلاقیات را حفظ می‌کنند و نه از منظر تکنیکی حرفی برای گفتن دارند و انگاری فقط تولید می‌شوند برای پر کردن آنتن. از آن طرف هنوز در تلویزیون خودمان سریال‌های جذاب و مخاطب‌پسند تولید می‌شود که کلی بحث ایجاد می‌کند. سریال‌هایی تماشایی هم در درجه اول داستان‌های جذاب و دیدنی دارند و چه خوب است که این داستان‌های جذاب، بیشتر و بیشتر شود.