محسن ساری، مدیر پخش شبکه ۵ شد

مدیر شبکه پنج سیما طی حکمی محسن ساری را به‌عنوان مدیر پخش شبکه پنج سیما معرفی و منصوب کرد.
به گزارش جام‌جم، در حکم انتصاب سعید اشناب، مدیر شبکه پنج آمده است: نظر به تعهد و تجارب ارزنده جنابعالی در تخصص‌های گوناگون رسانه ملی به‌ویژه در حوزه پخش به «مدیریت پخش» منصوب می‌شوید.
پخش آینه و نمایشگاه نوآوری‌ها و محصول تلاش تمام برنامه‌سازان، همکاران و مدیران شبکه است که با آرایش مطلوب و احترام به برنامه‌ریزی مخاطب می‌تواند ارزشی جدید بیافریند. امید است با بهره‌گیری از ظرفیت‌های مختلف شبکه و مداقه در مأموریت‌ها به بالندگی و پیشرفت مستمر نایل آیید.
محسن ساری، دانش‌آموخته دکترای جامعه‌شناسی که پیش از این مسؤولیت مدیریت پخش شبکه آموزش، مستند و تامین برنامه شبکه آموزش را به‌عهده داشته است.

امیرحسین صدیق در نمایی از مجموعه مستند «عشق سفر»

عوامل مجموعه مستند «عشق سفر» از ویژگی‌های این برنامه می‌گویند

بسیار سفر باید...

زینب علیپورطهرانی
رسانه

معرفی مناطق گردشگری، اقامتگاه‌های بومگردی و گردشگری آسان از اهداف سازندگان مجموعه مستندی به نام «عشق سفر» است که به تازگی پخش آن از شبکه مستند آغاز شده است. مجموعه‌ای که در پخش اول نتوانست آن‌طور که باید دیده شود. با این حال یکی از نکات مثبت این مجموعه حضور هنرمندانی است که در این سفر گروه را همراهی کرده و اتفاقات جالبی را برای مخاطبان خود رقم زده‌اند. هنرمندانی که هر کدام با توجه به معیاری که گروه سازنده در نظر داشته، انتخاب و دعوت به همکاری شدند. عشق سفر در ۲۰ قسمت به تهیه‌کنندگی سیده معصومه پورحسینی و کارگردانی محمدعلی رخشانی، علیرضا دهقان، هادی زارعی و جعفر میراشرفی تولید شده است. این مجموعه با حضور چهره‌های مختلف سینما و تلویزیون به معرفی مناطق گردشگری، چون غارها، کویرها، آبشارها و اقامتگاه‌های بومگردی و همچنین معرفی لباس‌های محلی و سنتی، انواع غذاها و خوراکی‌های محلی مناطق مختلف ایران می‌پردازد. در هر قسمت از این مجموعه تلویزیونی یك بازیگر یا زوج ایران‌گرد با یاری «بلد»های محلی سفر خود را به یکی از مناطق دیدنی ایران آغاز می‌کنند و بینندگان را در لذت همراهی و تماشای جاذبه‌های کشور شریك خواهند کرد. از این رو جام‌جم با تهیه‌کننده و دو نفر از هنرمندانی که در این سفر گروه را همراهی کرده‌اند گفت‌وگویی داشته که در ادامه می‌خوانید.

کوه‌ها به هتل تبدیل شده‌اند

مهدی امینی‌خواه، بازیگری که به‌زودی با مجموعه «وارش» در شبکه سه حضور خواهد داشت، یکی از هنرمندانی است که در این سفر با گروه همکاری داشت. وی در این باره به جام‌جم گفت: من به یکی از شهرهای اطراف سرچشمه کرمان سفر کردم که متاسفانه نام شهر خاطرم نیست. چون کار مربوط به یکی دو سال قبل است. اما تجربه جالب و جذابی بود. وی در ادامه نیز درباره تجربه همکاری با این گروه توضیح داد: من تا پیش از این سفر آن شهر را نمی‌شناختم و سفری هم به آنجا نداشتم و از طریق این سفر با مردم و جاذبه‌های گردشگری آن منطقه آشنا شدم. نکته‌ای که در این سفر برایم جالب بود این بود که ما به روستایی سفر کردیم که در آنجا کوه‌های سنگی وجود داشت که غار در آن کوه‌ها بود و مردم پیش از این در آن غارها زندگی می‌کردند و بعد به هتل تبدیل شدند. به نظرم خیلی جالب بود و می‌تواند برای هر گردشگری جذاب باشد. البته هنوز برای مردم خیلی ناآشناست. اما برای من خیلی زیبا و جالب بود. امینی‌خواه درباره خاطراتش از این سفر افزود: آن منطقه بسیار مردم مهمان‌نوازی داشت. ضمن این‌که با بافت سنتی و بومگردی و فرهنگ گردشگری و غذاها و فرهنگ بومی این منطقه آشنا شدم و به نظرم خیلی می‌توان از این منطقه به نفع گردشگری بهره‌برداری کرد. البته نیاز به حمایت مالی و برنامه‌ریزی و مدیریت منسجمی دارد. چون منطقه بسیار زیبایی برای گردشگری است که من نمونه‌ای از آن را در یکی از کشورهای جهان دیده بودم و فکر نمی‌کردم چنین منطقه‌ای را در ایران هم ببینم. نکته جالب دیگر که به زیبایی این منطقه ندیده بودم. چون کوه‌ها تبدیل به هتل شده بودند و از این نظر می‌توان آنجا را به یك منطقه گردشگری خوب تبدیل کرد.

عشق سفر

سفر نوعی مطالعه میدانی است

امیرحسین صدیق یکی از هنرمندانی است که علاقه بسیاری به سفر دارد. وی در این مجموعه نیز از شمال تا جنوب به شهرهای مختلفی سفر کرده که در این باره به جام‌جم گفت: من به سفر خیلی علاقه‌مند هستم چون فکر می‌کنم سفر به نوعی مطالعه میدانی است. من در این برنامه به شهرهای مختلفی سفر کردم. از کرمان و رفسنجان گرفته تا شهرهای شمالی ایران و تبریز و به خیلی از شهرها سفر کردم. وی در ادامه درباره آشنایی‌اش با مناطقی که در برنامه سفر کرده هم توضیح داد: با برخی از مناطق آشنایی داشتم و پیش از این هم سفر کرده بودم. اما مناطقی هم بودند که برای نخستین بار به آنجا سفر می‌کردم و آشنایی با فرهنگ آن منطقه برایم خیلی جالب بود. به‌خصوص کویر لوت که شخصا به آنجا سفر نکرده بودم و برایم خیلی جذاب بود و از این سفرها خاطرات بسیاری هم دارم. از جمله شکستن سرم با چوب که باعث مجروح شدن سرم شد. صدیق در پایان درباره خاطرات سفر در این برنامه بیان کرد: تقریبا من در هر شهری که سفر کردم، نان هم پختم. اما نکته مهم سفرهای من این است که چقدر مردم خونگرم و مهمان نوازی داریم و کشور ما چقدر مستعد و آماده گردشگر داخلی و خارجی است. در این سفرها به مناطقی رفتم که حتی برای من که خیلی اهل سفرم تازه بود. اما متاسفانه هیچ حمایتی نمی‌شود تا بتواند جذب گردشگر کند. آن هم در این وضعیت اقتصادی که می‌تواند اتفاقات خوبی را برای مردم آن مناطق رقم بزند. نکته دیگر این‌که این مجموعه هر بار که پخش شده به قدری اطلاع‌رسانی ضعیفی دارد که حتی من که حدود یك سال و اندی با این گروه همراه بودم، از زمان پخش آن مطلع نشدم.

ایران ظرفیت گردشگری بسیاری دارد

معصومه پورحسینی تهیه‌کننده عشق سفر در گفت‌وگو با جام‌جم در خصوص شکل‌گیری این مجموعه بیان کرد: تولید این کار و مراحل اولیه‌اش اواخر سال ۹۶ آغاز شد که پخش اصلی آن هم از شبکه سه بود. چون این برنامه مشارکتی بود؛ یعنی ما پیشنهاد این کار را در جهت معرفی ظرفیت‌های گردشگری شهرهای کوچك و بزرگ و حتی روستاهای ایران دادیم که مورد توافق قرار گرفت که به صورت مشارکتی با شبکه سه این مجموعه تولید شود. به هر حال با توجه به شرایط اقتصادی مردم نمی‌توانند سفرهای بزرگ داشته باشند. عده‌ای هم محدودیت سفر دارند و به عنوان مثال فقط به شمال یا بخشی از جنوب کشور و به مشهد سفر می‌کنند. در صورتی که ما ظرفیت‌های گردشگری بسیاری حتی در روستاهای کشور داریم که اگر بتوان روی آنها سرمایه‌گذاری کرد، می‌تواند ایجاد انگیزه و شغل کند تا افرادی که در آن مناطق زندگی می‌کنند، به شهرهای بزرگ برای کار مهاجرت نکنند. به همین دلیل ما در روستاهای کوچك هم که برای این مجموعه کار کردیم، سعی داشتیم تا گردشگری را آسان کنیم.
وی همچنین در ادامه درباره انتخاب شهرها و روستاها نیز افزود: اولویت ما مناطقی بود که کمتر برنامه گردشگری درباره آنها ساخته شده بود یا این‌که در حال حاضر زیرساخت‌ها آمادگی پذیرش بیشتر گردشگری را دارد. به عنوان مثال نخستین برنامه ما درباره شهر یزد بود. چون کمتر کسی می‌داند که شهر یزد در یونسکو به ثبت رسیده که ما در این برنامه با همین نگاه با آقای مهران رجبی همراه شدیم. مخاطب دید که آقای رجبی با دوچرخه در خیابان‌ها و کوچه‌های یزد رفت و آمد می‌کرد. چون یزد به شهر دوچرخه‌ها معروف شده است. در کنار چنین مواردی سراغ روستاهایی رفتیم که شاید نام آنها به گوش شما هم نرسیده باشد. بنابراین سعی کردیم با این اولویت‌ها سراغ برخی شهرها و روستاها برویم.

> **پورحسینی:** کمتر کسی می‌داند که شهر یزد در یونسکو به ثبت رسیده که ما در این برنامه با همین نگاه با آقای مهران رجبی همراه شدیم

هنرمندان مردمی و اتفاقات هیجان‌انگیز

این تهیه‌کننده درباره دلیل حضور هنرمندان و نحوه انتخاب آنها در برنامه هم توضیح داد: یکی از نکاتی که به هر حال برای مردم ما جذاب است، حضور هنرمندان در برنامه‌هاست و این‌که هنرمند بتواند نماینده‌ای از طرف مردم در آن منطقه باشد. در این میان سعی کردیم هنرمندان متفاوت را با نگاه‌های متفاوت هم دعوت کنیم که جذابیتی را برای کل برنامه به همراه داشته باشد. ضمن این‌که آن هنرمند هم خودش را از جنس مردم بداند و در این سفر در کنار مردم آن منطقه قرار بگیرد. از این رو هنرمندانی که انتخاب شدند، در سفر با مردم کار می‌کردند و کنار آنها روی زمین می‌نشستند و با آنها غذا می‌خورند یا نان می‌پختند. از این رو هنرمندانی را انتخاب کردیم که مردمی‌تر هستند. ضمن این‌که هنرمندانی باشند که برخی اتفاقات هیجانی را در سفر بپذیرند. به عنوان مثال هنرمندی که بتواند در یك قسمت از برنامه از نخل بالا برود و غواصی یا پرواز کند. از این رو عده‌ای ممکن بود که بترسند و علاقه‌ای به این سفر نداشته باشند. به همین دلیل عده‌ای انتخاب شدند که علاقه‌مند به این اتفاقات هیجانی بودند. ضمن این‌که امیرحسین صدیق از بقیه دوستان علاقه‌مندتر به این نوع اتفاقات هیجان‌انگیز بود و موقع شکستن چوب تکه‌ای از آن با صورتش برخورد کرد که در برنامه هم ضبط شد. البته ما در این برنامه خوشبختانه با هیچ مشکل خاصی روبه‌رو نشدیم.
وی در پایان نیز درباره کار با چند کارگردان هم عنوان کرد: سعی کردیم از حضور تعدادی از دوستان کارگردان در این مجموعه بهره بگیریم که به نوعی با آن منطقه آشنایی دارند. از این رو با این افراد همکاری کردیم. گرچه در این زمینه گاهی هم با مشکل برخورد کردیم که به هر حال در هر کاری طبیعی است. این کار هم سختی‌های خودش را داشت.

اخبار

لوریس چکناواریان به «شوکران» می‌آید

بیست‌ودومین قسمت برنامه تلویزیونی «شوکران» با حضور استاد لوریس چکناواریان آهنگساز، موسیقیدان و هنرشناس ۸۲ ساله و چهره پرآوازه موسیقی ایران و جهان، با یك هفته تاخیر ساعت ۲۱ امروز، دوشنبه ۱۱ آذر روی آنتن شبکه چهار سیما می‌رود.
به گزارش جام‌جم، نسبت موسیقی و علم در تاریخ، قدرت هنر برای بازسازی جامعه و فرهنگ، دادوستد عشق و موسیقی، قدرت زنان در تاریخ هنر و اندیشه، ماجرای انقلاب و استقلال ارمنستان توسط موسیقی و آسیب‌شناسی موسیقی ملی ایران از کلیدی‌ترین پرسش‌های سردبیر برنامه شوکران از استاد چکناواریان است.
در فصل جدید برنامه شوکران، اندیشمندان برجسته داخلی و خارجی از جمله سیدحسین نصر، احمد مهدوی دامغانی، شیرین هانتر، منصوره اتحادیه، آیت‌ا... سیدمحمد مهدی میرباقری، کریم مجتهدی، حاتم قادری، مهدی محسنیان‌راد، باقر ساروخانی، لوریس چکناواریان، ابوالحسن تنهایی جامعه‌شناس همراه دیگر دانشوران برجسته ایرانی حضور دارند. شوکران که به اساسی‌ترین مسائل فکری کشور می‌پردازد، محصول مشترك شبکه چهار سیما و حوزه هنری به تهیه‌کنندگی و سردبیری پیام فضلی‌نژاد است. بازپخش شوکران روزهای سه‌شنبه ۱۰ صبح، جمعه ۱۴ ظهر و شنبه یك بامداد است.

تجلیل از سرمایه‌های رسانه ملی در «چهل تیکه»

«چهل تیکه» ضمن خاطره‌بازی با هنرمندان محبوب کشور، از سرمایه‌های هنری رسانه ملی تجلیل می‌کند.
به گزارش جام‌جم، الهام حاتمی تهیه‌کننده هر سه فصل چهل تیکه درخصوص ایده اولیه برنامه، گفت: زمانی که از شبکه نسیم برای تهیه کنندگی برنامه دعوت شدم، ایده اولیه به این شکل بود که تصاویر آرشیوی در کنار توضیحاتی از آن پخش شود. به نظرم این ایده می‌توانست شکل و شمایل متفاوت‌تری پیدا کند و هر برنامه را با یك قصه متفاوت پیش ببریم.
وی با ابراز خشنودی از اعتماد مدیران شبکه برای در اختیار گذاشتن این فرصت خوب، ادامه داد: چهل تیکه تا امروز مسیر سخت و طولانی را طی، اما به مرور زمان رشد کرد، هویت یافت و امروز جایگاه خود را میان بینندگان تلویزیون پیدا و مخاطبان بسیاری را با خود همراه کرده است.
حاتمی در خصوص تغییر مجری برنامه چهل تیکه در فصل جدید گفت: دو فصل نخست، خانم الهه پرسون مجری خوب و توانمند رادیو و تلویزیون اجرای برنامه را به عهده داشت. در فصل جدید با توجه به تغییر رویکردهای برنامه، به اجرای متفاوت‌تری می‌اندیشیدم. شخصی که حال و هوای آن سال‌ها را درك کند و خاطره باز باشد. در عین حال طنازی و جذابیت‌های بیانی‌اش مخاطبان را همراه کند. انتخاب من، محمدرضا علیمردانی بود. او بسیار با استعداد، مسؤولیت پذیر و همراه بودنش برای هر برنامه‌سازی، اتفاقی مثبت و خوشایند است.
تهیه‌کننده چهل تیکه با اشاره به دکور زیبا و خاص فصل سوم گفت: دکور، هویت برنامه است، طراحی دکور بسیار زمان برد. بارها ایده‌ها توسط پیمان قانع طراحی شد تا این که دکور ساختارشکنانه، سفید و زیبای برنامه که محصول یك فکر مشترك بود، خلق شد. طراحی دکور به گونه‌ای است که بی هیچ توضیحی از جانب مجری، قصه خود را روایت می‌کند. همنشینی صدای زیبای عطا... کاملی در تیتراژ آغازین، حال و هوای دهه ۶۰ و کودکی را به مخاطب القا می‌کند و این قطعا بهترین معرفی برای برنامه است.

آگهی تجدید فراخوان
صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران
شماره مناقصه ۹۸-۰۷/۱۳۴
نوبت اول
◄ نام سازمان مناقصه‌گزار: سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران
◄ موضوع مناقصه دو مرحله‌ای: تامین ۳۰ دستگاه دکل ۱۸ متری تلویزیونی به شرح اسناد مناقصه
◄ مهلت دریافت اسناد: از تاریخ چاپ نوبت دوم حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۸/۰۹/۱۷ می‌باشد.
◄ محل دریافت اسناد: تهران- خیابان ولیعصر، خیابان جام‌جم، سازمان صدا و سیما، ساختمان شماره ۲ معاونت توسعه و فناوری رسانه، امور خرید کالای فنی، دبیرخانه کمیسیون مناقصات
◄ میزان سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ ۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به‌صورت ضمانتنامه بانکی قابل تمدید
◄ مهلت تحویل پاکات پیشنهادی: کلیه پاکات (الف، ب و ج) بایستی به‌صورت درب بسته درون یک پاکت لاک و مهر شده تا ساعت ۱۵ روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۸/۱۰/۰۱ به دبیرخانه کمیسیون مناقصات تسلیم گردد.
◄ زمان مناقصه و محل قرائت پیشنهادها: زمان گشایش پاکت‌های الف و ب رأس ساعت ۸:۳۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۸/۱۰/۰۳ در دفتر مدیرکل مالی و اداری معاونت توسعه و فناوری رسانه واقع در تهران قرائت خواهد شد.
◄ مرحله دوم گشایش پاکت‌های ج پس از ارائه نظر کارشناسی سازمان انجام خواهد پذیرفت.
◄ شرکت‌کننده می‌بایستی دارای مجوز صلاحیت انجام امور از مراجع ذیصلاح باشد.
◄ برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۲۱۶۶۳۱۳ تماس حاصل فرمایید.
◄ بدیهی است هزینه درج ۲ نوبت آگهی به عهده برنده خواهد بود.
سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران

آگهی فراخوان
صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران
مناقصه عمومی دو مرحله‌ای
۹۸/۱۱۶-۴۶/۷
نوبت دوم
◄ نام سازمان مناقصه‌گزار: سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران
◄ موضوع مناقصه عمومی دو مرحله‌ای: عبارت است از خرید ۲ پتابایت استوریج بابت ذخیره‌سازی شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی به شرح اسناد مناقصه
◄ مهلت دریافت اسناد مناقصه از سامانه ستاد: از ساعت ۱۲ روز دوشنبه مورخ ۹۸/۰۹/۱۱ حداکثر تا ساعت ۱۶ روز یکشنبه مورخ ۹۸/۰۹/۱۷ می‌باشد.
◄ نحوه دریافت اسناد: کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.Setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
◄ قیمت اسناد و نحوه واریز وجه: مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب جاری ۴۱۰۱۰۲۹۱۷۱۲۰۴۲۷۳ و با شماره شبا IR ۳۱۰۱۰۰۰۰۴۱۰۱۰۲۹۱۷۱۲۰۴۲۷۳ نزد بانک مرکزی به نام سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران
◄ میزان تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به‌صورت ضمانتنامه بانکی
◄ مهلت تحویل پاکات پیشنهادی: پاکات (الف، ب و ج) بایستی حداکثر تا ساعت ۱۶ روز شنبه مورخ ۹۸/۰۹/۳۰ در بستر سامانه ستاد ارسال گردد. ضمنا پاکت الف حاوی ضمانتنامه بانکی، پاکت ب حاوی اسناد و شرایط عمومی و فنی و مدارک مربوط به ارزیابی کیفی و فنی بازرگانی و پاکت ج حاوی پیشنهاد قیمت می‌بایست حداکثر تا ساعت ۱۶ روز شنبه مورخ ۹۸/۰۹/۳۰ به‌صورت فیزیکی و درب‌بسته درون یک پاکت لفاف لاک و مهر شده به سازمان صدا و سیما به آدرس: تهران- خیابان ولیعصر، ترسیده به چهارراه پارک‌وی، خیابان استقلال، ساختمان اداری جام جم، طبقه چهارم، مدیریت خرید خارجی اداره‌کل امور کالا تسلیم گردد.
◄ زمان مناقصه و محل قرائت پیشنهادها: زمان گشایش پاکت‌های الف و ب راس ساعت ۱۴ روز یکشنبه مورخ ۹۸/۱۰/۰۱ در دفتر معاون محترم منابع مالی و سرمایه انسانی سازمان می‌باشد.
◄ گشایش پاکت‌های ج پس از ارائه نظر کارشناسی سازمان انجام خواهد پذیرفت.
◄ شرکت کننده بایستی دارای مجوز صلاحیت انجام امور از مراجع ذیصلاح باشد.
◄ برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۲۱۶۷۴۶۳ تماس حاصل فرمایید.
◄ مرکز تماس سامانه تدارکات الکترونیک دولت: ۴۱۹۳۴-۰۲۱
◄ شماره تماس دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
اداره کل امور کالا

شرکت توسعه منابع انرژی توان
آگهی مناقصه
گروه صنعتی شهید درخشان در نظر دارد، پیمانسپاری مونتاژ، شارژ، تست، بسته‌بندی نهایی و خدمات تحویل و بارگیری انواع باتری‌های سبک و سنگین خود را از طریق مناقصه عمومی به شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید.
◄ شرایط متقاضی: داشتن شخصیت حقوقی و کد اقتصادی- داشتن تجارب و حسن سابقه- داشتن توان مالی در ارائه ضمانتنامه‌های لازم
◄ مهلت و محل توزیع اسناد: واجدین شرایط می‌توانند جهت خرید اسناد با در دست داشتن فیش نقدی به مبلغ ۴۰۰,۰۰۰ ریال (واریز شده به حساب شماره ۰۰۱-۰۴۰۰۲۵۱۲-۰۴۳-۴۶۱۶ نزد بانک انصار شعبه شهید بخشنده کد ۴۶۱۶) ۱۰ روز پس از چاپ آگهی نوبت دوم به آدرس: کیلومتر ۱۸ اتوبان تهران- ساوه، خروجی دوم صباشهر، گروه صنعتی شهید درخشان (باتری نور)، بازرگانی مراجعه نمایند.
(لازم به یادآوری است جهت تسهیل در واریز تضمین شرکت در مناقصه توسط دستگاه POS بانک مذکور نزد مدیریت محترم مالی این گروه، امکان واریز میسر می‌باشد)
◄ مدت زمان اعتبار قیمت پیشنهادی ۲ ماه پس از تحویل اسناد می‌باشد.
◄ هزینه ۲ نوبت چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
◄ تلفن تماس: ۵۶۵۷۴۹۰۰-۰۲۱ ◄ فکس: ۵۶۵۷۴۹۰۸-۰۲۱
مدیریت بازرگانی گروه صنعتی شهید درخشان
م الف/۲۹۱۱