

بازدید هیات رسانه‌ای هندی
از معاونت برون مرزی صداوسیما
جلی: با یورمدویم، ضریب
استقلال شبکه‌های ایرانی را
یوتیوب بالا می‌بریم



معاون برون مرزی صداوسیما در دیدار با هیات رسانه‌ای مشکل از خبرنگاران و سردبیران بر جسته کشور هند، از تلاش معاونت برون مرزی رسانه ملی برای ارتقای ضریب استقلال شبکه‌های برون مرزی کشیده از یوتیوب با اینکار ایجاد بلطف اشتراک‌گذاری ویدیوی اختصاصی این معاونت پایان یورمدویم می‌شود.

پیمان جبلی، معاون برون مرزی صداوسیما در نشست مشترک که پس از بازدید این هیات رسانه‌ای از شبکه‌های پرسنلی و هیجانی تی وی و هیجانی تی وی و ریگارا شد، باشاره به فرهنگ و تاریخ مشترک میان ایران و هند گفت: با توجه به تلاش‌هایی که اخیراً برای تکمیل و روابط فرهنگی میان ایران و کشورهای شبه قاره هند صورت می‌گیرد، این وظيفة ما و شما به عنوان اصحاب رسانه است تا این روابط را تقویت کنیم.

وی ادامه داد: آمریکا تلاش می‌کند با محرومیها مانع ارتباط ما با یکدیگر کشورهای جهان شود. دامنه این تحریمها به حوزه رسانه نیز کشیده شده و حتی وبسایت‌های خارجی از این شبکه ای اجتماعی تحت تاثیر این سیاست مسدود می‌شوند.

جلی افزود: ما اخیراً پلتفرم اشتراک‌گذاری ویدیوی یورمدویم را از دنیا کردیم که در واقع، جایگزینی برای یوتیوب خواهد بود. این پلتفرم در حال راه‌اندازی شد که گوگل طی سال‌های اخیر بارها با مسدود کردن اکانت‌های پرسنلی و هیجانی تی وی و اینترنت... در یوتیوب، سعی داشته است مانع رسیدن صدای ما به مردم جهان شود.

در ادامه سی پی رای، از روزنامه نگاران باسابقه و برگسته کشور هند نیز در این نشست ضمن تأکید بر لزو گسترش همکاری میان شبکه‌های برون مرزی ایران و فعالان رسانه‌ای و خبرنگاران هندی عناوون کرد: پرسنلی وی باشد و نه تنها خصوص پرترکتی در هند داشته باشد و نه تنها تحولات هند را به طور کامل تپوشش می‌کند. بلکه به منبع دریافت اخبار برای خبرنگاران و جامعه رسانه‌ای هندی نیز تبدیل شود. وی افزود: به عنوان کی فرد رسانه‌ای باشد بگوییم آنچه پرسنلی تویی و رامتمایز می‌کند، گزارش بدون دخل و تصرف رویدادهای است و این مهترین شیوه گزارشگری محسوب می‌شود.

اعضای هیات رسانه این هند را بازدید خواهند داشتند که این مجموعه سعادت آباد معاونت برون مرزی صداوسیما، با مدیران بخش‌های مختلف شبکه‌های پرسنلی و هیجانی تی وی و گفت و گویی در جریان روند تهیه، تولید و پخش اخبار در این دو شبکه بین‌المللی خبری فارگرفتند.

ابتکار برنامه «سمت خدا»



مجری برنامه تلویزیونی «سمت خدا» از مخاطبان خود خواست تقدیر و کتب ادعیه.

فرسنه خود را برای این برنامه فرستند. به گزارش فارس، «نجم الدین شریعتی» مجری برنامه سمت خدا در این برنامه اعلام کرد که برای تکریم اسماء متبرک الهی برنامه ریزی جدیدی انجام شده است.

بنابراین گزارش، این ابتکار اختصاصی یک صندوق پست دائمی برای دریافت اسامی متبرک، قرآن‌ها و کتب ادعیه فرسوده در محل کار و منزل است که جمع‌آوری شده‌اند. مخاطبان برنامه کافی است بعد از جمیع آوری اسامی و یا کتاب آنها را درون پاکیزه از قرارداده و به آدرس شهر مقدس قم، صندوق پستی ۱۵۵۵ رسال کنند.

«کلاه‌پهلوی» دوباره روی آتن رفت



سریال تاریخی «کلاه‌پهلوی» به کارگردانی زنده باد سید غیباء الدین دری از شبکه چهارسیما پخش می‌شود.

به گزارش جام جم، واحد تامین برنامه شبکه چهارسیما که هر شب ساعت ۲۴ یک سریال ایرانی و خارجی پخش می‌کند، از شبکه ۲ دی سریال ۵۴ قسمتی



BATOGHE BE SHUAR-SAL ۹۸ YUNI (RONQ TOVLED) رسانه ملی به عنوان یک رسانه تاترگذار جامع نیز باتوجه به این امر مهم رویکرد تولید و حمایت از کارآفرینی و کشف استعدادهای داردگان خلاقانه تولید را در دستور کارخود قرار داده است. فروزین سال جاری تاکنون با تولید و ساخت برنامه‌هایی در حوزه کارآفرینی و رونق تولید سعی کرده تحدی و باین امر مهم دست پیدا کند. از طرفی با حمایت از تولیدکنندگان داخلی نیز گام‌های موثری در این حوزه برداشته است.

با توجه به شعار سال ۹۸ یعنی «رونق تولید» رسانه ملی به عنوان یک رسانه تاترگذار جامع نیز باتوجه به این امر مهم رویکرد تولید و حمایت از کارآفرینی و کشف استعدادهای داردگان خلاقانه تولید را در دستور کارخود قرار داده است. فروزین سال جاری تاکنون با تولید و ساخت برنامه‌هایی در حوزه کارآفرینی و رونق تولید سعی کرده تحدی و باین امر مهم دست پیدا کند. از طرفی با حمایت از تولیدکنندگان داخلی نیز گام‌های موثری در این حوزه برداشته است.

با توجه به شعار سال ۹۸ یعنی «رونق تولید» رسانه ملی به عنوان یک رسانه تاترگذار جامع نیز باتوجه به این امر مهم رویکرد تولید و حمایت از کارآفرینی و کشف استعدادهای داردگان خلاقانه تولید را در دستور کارخود قرار داده است. فروزین سال جاری تاکنون با تولید و ساخت برنامه‌هایی در حوزه کارآفرینی و رونق تولید سعی کرده تحدی و باین امر مهم دست پیدا کند. از طرفی با حمایت از تولیدکنندگان داخلی نیز گام‌های موثری در این حوزه برداشته است.

با توجه به شعار سال ۹۸ یعنی «رونق تولید» رسانه ملی به عنوان یک رسانه تاترگذار جامع نیز باتوجه به این امر مهم رویکرد تولید و حمایت از کارآفرینی و کشف استعدادهای داردگان خلاقانه تولید را در دستور کارخود قرار داده است. فروزین سال جاری تاکنون با تولید و ساخت برنامه‌هایی در حوزه کارآفرینی و رونق تولید سعی کرده تحدی و باین امر مهم دست پیدا کند. از طرفی با حمایت از تولیدکنندگان داخلی نیز گام‌های موثری در این حوزه برداشته است.

با توجه به شعار سال ۹۸ یعنی «رونق تولید» رسانه ملی به عنوان یک رسانه تاترگذار جامع نیز باتوجه به این امر مهم رویکرد تولید و حمایت از کارآفرینی و کشف استعدادهای داردگان خلاقانه تولید را در دستور کارخود قرار داده است. فروزین سال جاری تاکنون با تولید و ساخت برنامه‌هایی در حوزه کارآفرینی و رونق تولید سعی کرده تحدی و باین امر مهم دست پیدا کند. از طرفی با حمایت از تولیدکنندگان داخلی نیز گام‌های موثری در این حوزه برداشته است.

با توجه به شعار سال ۹۸ یعنی «رونق تولید» رسانه ملی به عنوان یک رسانه تاترگذار جامع نیز باتوجه به این امر مهم رویکرد تولید و حمایت از کارآفرینی و کشف استعدادهای داردگان خلاقانه تولید را در دستور کارخود قرار داده است. فروزین سال جاری تاکنون با تولید و ساخت برنامه‌هایی در حوزه کارآفرینی و رونق تولید سعی کرده تحدی و باین امر مهم دست پیدا کند. از طرفی با حمایت از تولیدکنندگان داخلی نیز گام‌های موثری در این حوزه برداشته است.

با توجه به شعار سال ۹۸ یعنی «رونق تولید» رسانه ملی به عنوان یک رسانه تاترگذار جامع نیز باتوجه به این امر مهم رویکرد تولید و حمایت از کارآفرینی و کشف استعدادهای داردگان خلاقانه تولید را در دستور کارخود قرار داده است. فروزین سال جاری تاکنون با تولید و ساخت برنامه‌هایی در حوزه کارآفرینی و رونق تولید سعی کرده تحدی و باین امر مهم دست پیدا کند. از طرفی با حمایت از تولیدکنندگان داخلی نیز گام‌های موثری در این حوزه برداشته است.

با توجه به شعار سال ۹۸ یعنی «رونق تولید» رسانه ملی به عنوان یک رسانه تاترگذار جامع نیز باتوجه به این امر مهم رویکرد تولید و حمایت از کارآفرینی و کشف استعدادهای داردگان خلاقانه تولید را در دستور کارخود قرار داده است. فروزین سال جاری تاکنون با تولید و ساخت برنامه‌هایی در حوزه کارآفرینی و رونق تولید سعی کرده تحدی و باین امر مهم دست پیدا کند. از طرفی با حمایت از تولیدکنندگان داخلی نیز گام‌های موثری در این حوزه برداشته است.

با توجه به شعار سال ۹۸ یعنی «رونق تولید» رسانه ملی به عنوان یک رسانه تاترگذار جامع نیز باتوجه به این امر مهم رویکرد تولید و حمایت از کارآفرینی و کشف استعدادهای داردگان خلاقانه تولید را در دستور کارخود قرار داده است. فروزین سال جاری تاکنون با تولید و ساخت برنامه‌هایی در حوزه کارآفرینی و رونق تولید سعی کرده تحدی و باین امر مهم دست پیدا کند. از طرفی با حمایت از تولیدکنندگان داخلی نیز گام‌های موثری در این حوزه برداشته است.

با توجه به شعار سال ۹۸ یعنی «رونق تولید» رسانه ملی به عنوان یک رسانه تاترگذار جامع نیز باتوجه به این امر مهم رویکرد تولید و حمایت از کارآفرینی و کشف استعدادهای داردگان خلاقانه تولید را در دستور کارخود قرار داده است. فروزین سال جاری تاکنون با تولید و ساخت برنامه‌هایی در حوزه کارآفرینی و رونق تولید سعی کرده تحدی و باین امر مهم دست پیدا کند. از طرفی با حمایت از تولیدکنندگان داخلی نیز گام‌های موثری در این حوزه برداشته است.

با توجه به شعار سال ۹۸ یعنی «رونق تولید» رسانه ملی به عنوان یک رسانه تاترگذار جامع نیز باتوجه به این امر مهم رویکرد تولید و حمایت از کارآفرینی و کشف استعدادهای داردگان خلاقانه تولید را در دستور کارخود قرار داده است. فروزین سال جاری تاکنون با تولید و ساخت برنامه‌هایی در حوزه کارآفرینی و رونق تولید سعی کرده تحدی و باین امر مهم دست پیدا کند. از طرفی با حمایت از تولیدکنندگان داخلی نیز گام‌های موثری در این حوزه برداشته است.

با توجه به شعار سال ۹۸ یعنی «رونق تولید» رسانه ملی به عنوان یک رسانه تاترگذار جامع نیز باتوجه به این امر مهم رویکرد تولید و حمایت از کارآفرینی و کشف استعدادهای داردگان خلاقانه تولید را در دستور کارخود قرار داده است. فروزین سال جاری تاکنون با تولید و ساخت برنامه‌هایی در حوزه کارآفرینی و رونق تولید سعی کرده تحدی و باین امر مهم دست پیدا کند. از طرفی با حمایت از تولیدکنندگان داخلی نیز گام‌های موثری در این حوزه برداشته است.

با توجه به شعار سال ۹۸ یعنی «رونق تولید» رسانه ملی به عنوان یک رسانه تاترگذار جامع نیز باتوجه به این امر مهم رویکرد تولید و حمایت از کارآفرینی و کشف استعدادهای داردگان خلاقانه تولید را در دستور کارخود قرار داده است. فروزین سال جاری تاکنون با تولید و ساخت برنامه‌هایی در حوزه کارآفرینی و رونق تولید سعی کرده تحدی و باین امر مهم دست پیدا کند. از طرفی با حمایت از تولیدکنندگان داخلی نیز گام‌های موثری در این حوزه برداشته است.

با توجه به شعار سال ۹۸ یعنی «رونق تولید» رسانه ملی به عنوان یک رسانه تاترگذار جامع نیز باتوجه به این امر مهم رویکرد تولید و حمایت از کارآفرینی و کشف استعدادهای داردگان خلاقانه تولید را در دستور کارخود قرار داده است. فروزین سال جاری تاکنون با تولید و ساخت برنامه‌هایی در حوزه کارآفرینی و رونق تولید سعی کرده تحدی و باین امر مهم دست پیدا کند. از طرفی با حمایت از تولیدکنندگان داخلی نیز گام‌های موثری در این حوزه برداشته است.

با توجه به شعار سال ۹۸ یعنی «رونق تولید» رسانه ملی به عنوان یک رسانه تاترگذار جامع نیز باتوجه به این امر مهم رویکرد تولید و حمایت از کارآفرینی و کشف استعدادهای داردگان خلاقانه تولید را در دستور کارخود قرار داده است. فروزین سال جاری تاکنون با تولید و ساخت برنامه‌هایی در حوزه کارآفرینی و رونق تولید سعی کرده تحدی و باین امر مهم دست پیدا کند. از طرفی با حمایت از تولیدکنندگان داخلی نیز گام‌های موثری در این حوزه برداشته است.

با توجه به شعار سال ۹۸ یعنی «رونق تولید» رسانه ملی به عنوان یک رسانه تاترگذار جامع نیز باتوجه به این امر مهم رویکرد تولید و حمایت از کارآفرینی و کشف استعدادهای داردگان خلاقانه تولید را در دستور کارخود قرار داده است. فروزین سال جاری تاکنون با تولید و ساخت برنامه‌هایی در حوزه کارآفرینی و رونق تولید سعی کرده تحدی و باین امر مهم دست پیدا کند. از طرفی با حمایت از تولیدکنندگان داخلی نیز گام‌های موثری در این حوزه برداشته است.

با توجه به شعار سال ۹۸ یعنی «رونق تولید» رسانه ملی به عنوان یک رسانه تاترگذار جامع نیز باتوجه به این امر مهم رویکرد تولید و حمایت از کارآفرینی و کشف استعدادهای داردگان خلاقانه تولید را در دستور کارخود قرار داده است. فروزین سال جاری تاکنون با تولید و ساخت برنامه‌هایی در حوزه کارآفرینی و رونق تولید سعی کرده تحدی و باین امر مهم دست پیدا کند. از طرفی با حمایت از تولیدکنندگان داخلی نیز گام‌های موثری در این حوزه برداشته است.

با توجه به شعار سال ۹۸ یعنی «رونق تولید» رسانه ملی به عنوان یک رسانه تاترگذار جامع نیز باتوجه به این امر مهم رویکرد تولید و حمایت از کارآفرینی و کشف استعدادهای داردگان خلاقانه تولید را در دستور کارخود قرار داده است. فروزین سال جاری تاکنون با تولید و ساخت برنامه‌هایی در حوزه کارآفرینی و رونق تولید سعی کرده تحدی و باین امر مهم دست پیدا کند. از طرفی با حمایت از تولیدکنندگان داخلی نیز گام‌های موثری در این حوزه برداشته است.

با توجه به شعار سال ۹۸ یعنی «رونق تولید» رسانه ملی به عنوان یک رسانه تاترگذار جامع نیز باتوجه به این امر مهم رویکرد تولید و حمایت از کارآفرینی و کشف استعدادهای داردگان خلاقانه تولید را در دستور کارخود قرار داده است. فروزین سال جاری تاکنون با تولید و ساخت برنامه‌هایی در حوزه کارآفرینی و رونق تولید سعی کرده تحدی و باین امر مهم دست پیدا کند. از طرفی با حمایت از تولیدکنندگان داخلی نیز گام‌های موثری در این حوزه برداشته است.

با توجه به شعار سال ۹۸ یعنی «رونق تولید» رسانه ملی به عنوان یک رسانه تاترگذار جامع نیز باتوجه به این امر مهم رویکرد تولید و حمایت از کارآفرینی و کشف استعدادهای داردگان خلاقانه تولید را در دستور کارخود قرار داده است. فروزین سال جاری تاکنون با تولید و ساخت برنامه‌هایی در حوزه کارآفرینی و رونق تولید سعی کرده تحدی و باین امر مهم دست پیدا کند. از طرفی با حمایت از تولیدکنندگان داخلی نیز گام‌های موثری در این حوزه برداشته است.

با توجه به شعار سال ۹۸ یعنی «رونق تولید» رسانه ملی به عنوان