



## آغاز پخش «امروز رو زندگی کن» در شبکه ۲

«امروز رو زندگی کن» عنوان یکی از تازه‌های شبکه دوی سیماست که در ۲۰ قسمت تهیه شده و ساعت ۱۴ و ۱۵ دقیقه روانه آنتن می‌شود.

به گزارش جام جم، امروز رو زندگی کن، برنامه‌ای است انگیزشی و امیدبخش که محوریت آن به شیوه و سبک زندگی انسان‌های موفق اختصاص دارد. این برنامه

است. در گفت‌وگو با مهمانان از شکست‌ها و ناکامی‌های‌شان شروع می‌کنیم تا به موفقیت‌های‌شان برسیم.

امروز رو زندگی کن روزهای زوج ساعت ۱۴ و ۱۵ دقیقه از شبکه دو روانه آنتن می‌شود و بازپخش آن همان روز ساعت ۲ و ۳ دقیقه خواهد بود.

تلاش می‌کند الگوهایی را معرفی کند که به رضایتمندی از زندگی رسیده و باعث ایجاد نگاهی مثبت در زندگی خود و اطرافیان شده‌اند.

ایمان شیعه درباره این برنامه گفت: امروز رو زندگی کن به دنبال ستاره‌سازی نیست. هدف ما تصویر کردن افرادی است که امروز‌شان از دیروزشان بهتر

## جلوگیری از تکرار با يك یادآوری

حسینی در گفت‌وگویی که با جام جم داشت درباره شکل‌گیری فضای این برنامه بیان کرد: از ابتدا اقرار بود تا برنامه فرهنگی را به روی آنتن ببریم و زمانی که این گروه شکل گرفت، از طرح ابتدایی به اتفاقی که امروز می‌بینید رسیدیم. ما به دنبال آن بودیم ضمن این که در برنامه به مسائل روز بپردازیم، این جریان را به صورت موضوعی پیش ببریم. بر همین اساس حسن کردیم که جای يك برنامه گفت‌وگو محور که برپایه احترام کامل شکل بگیرد مقداری در تلویزیون خالی است، به همین دلیل خواستیم در چنین فضایی سرراغ موضوعاتی برویم که کمتر به آن پرداخته می‌شود.

زمان برنامه عاملی است که باعث شده تاریخ آن تندتر شود، موضوعی که حسینی به آن اشاره کرد و گفت: اگر برنامه زمان بیشتری داشت، آن وقت مفصل‌تر به موضوعات می‌پرداختیم با این حال در همین زمان تلاش ما این است که به بحث‌هایی که در حوزه‌های مختلف از روان‌شناسی گرفته تا فرهنگی، اقتصادی و... وجود دارد، بپردازیم.

او می‌گوید که برای انتخاب موضوع هر قسمت از مردم نظر می‌خواهند و بر مبنای آن تصمیم‌گیری می‌کنند، جریانی که حسینی در توضیح بیشتر آن با اشاره به استقبالی که از روند برنامه شد، اضافه کرد: خوشبختانه در فضای مجازی و از طریق سامانه پیامکی برنامه استقبال زیادی از برنامه شد. این برای من جالب است که در سامانه پیامکی مردم وقت می‌گذارند و پیام‌های طولانی می‌دهند و همین که بینندگان ما شروع به ارسال پیامک‌های طولانی می‌کنند، یعنی علاوه بر این که ما را دیده‌اند، آن قدر درگیر برنامه شده‌اند که چنین پیام‌هایی را ارسال می‌کنند. همچنین در این مسیر ما مخاطبان ثابتی داریم که همیشه در بحث‌ها شرکت می‌کنند و با ما هستند.

انتخاب شاهین شرافتی به عنوان مجری برنامه هم، موضوع دیگری بود که حسینی درباره‌اش گفت: قبل از این در برنامه سعادت‌آباد با شاهین شرافتی همکاری داشتیم، او تجربه تازه‌ای در حوزه اجرا داشت که مورد استقبال مخاطبان هم قرار گرفت. در ادامه قرار شد برای این برنامه هم به سراغ او برویم چون در تابستان او جزو مجری‌های برتر تلویزیون در حوزه سواد، استفاده درست از ادبیات فارسی و احترام گذاشتن به مخاطب شناخته شد. این موضوعی بود که برای مدیران شبکه هم مهم بود.

او می‌گوید: علاوه بر اینها یکی از مشکلاتی که داریم این است که در تمام این سال‌ها مدام سراغ چهره‌های تکراری می‌رویم تا جایی که حتی زمانی که شاهین شرافتی را برای این برنامه پیشنهاد دادیم، برخی‌ها فکر می‌کردند که شاید او از پس اجرای این قالب برنیاید اما با توجه به سابقه‌ای که در اجرا داشت، ما تاکید کردیم که او می‌تواند. اتفاقی که بعد هم مورد توجه مردم قرار گرفت و هم مدیران استقبال کردند و گفتند چه خوب که این اتفاق افتاد و این حضور یادآوری شد.

حسینی می‌گوید که دست‌کم يك ساعت قبل از برنامه با مهمان برنامه صحبت می‌کنند تا در زمانی که دارند به اصل موضوعی که باید بپردازند، او با اشاره به بعضی حاشیه‌سازی‌هایی که در برنامه‌های مختلف اتفاق می‌افتد، گفت: ما تلاش مضاعفی برای این که هر چیزی را بگوئیم تا مطرح شویم، نمی‌کنیم. چرا که اغلب با یکسری از کلیه‌واژه‌ها می‌توان در این حوزه معروف شد، اما این‌شان تلویزیون و برنامه را خدشه دار می‌کند. به همین دلیل سعی کردیم از این فضا فاصله بگیریم.

### تله‌ای برای مهمانان نداریم

او اضافه کرد: نکته‌ای که وجود دارد این است که در سال‌های اخیر ما افراد متخصصی در گفت‌وگو داشتیم که احترام متقابل بین گفت‌وگوکننده و شونده را در نظر می‌گرفتند و مخاطب خود را هم داشتند. در کنار آنها من فکر می‌کنم گاهی عطشی که برای مجری و دیده شدن بیشتر برنامه وجود دارد، باعث می‌شود که آن فرد برخی چارچوب‌ها و حدود را برای مهمان رعایت نکند، جریانی که در طول آن مباحثی را مطرح می‌کند که در لحظه شاید برای جذب مخاطب جذاب باشد اما احترام‌هایی زیر پا گذاشته می‌شود که بعد گفت‌وگو شونده مجبور به توضیح می‌شود. این شاید دو برنامه اشکالی نداشته باشد اما این که دستور ثابتی برای همه برنامه‌ها شود، نتیجه‌اش کم‌رنگ شدن احترام‌ها در گفت‌وگوهاست. معتمد می‌شود در عین همین چارچوب‌ها يك گفت‌وگوی چالشی محترمانه ایجاد کرد، در این برنامه هم آنچه که برایمان خیلی اهمیت دارد همین است، اتفاقی که برای مهمانان هم جالب است و از آنجا که هیچ تله‌ای برای آنها در گفت‌وگوها در نظر نمی‌گیریم، می‌گویند چه خوب همه حرف‌هایمان را زدیم اما درگیر حواشی هم نشدیم.

این کارگردان در آخر هم در خصوص سرنوشت انتهای الوند گفت: طبق صحبت‌های مطرح شده قرار است تا سال بعد هم باشیم و حدود ۲۶۷ قسمت را برای ادامه در نظر گرفته‌ایم.



عکس: حسام حاجی‌پور

گفت‌وگو با عوامل برنامه شبانگاهی شبکه ۲

# آرامش «در انتهای الوند»

ادامه از صفحه ۵

## دنبال آرامشیم، نه دیده شدن

امیرحسین آذر، تهیه‌کننده برنامه چندساله «مشاعر» گفت‌وگویش را با قالبی که در انتهای الوند دارد شروع کرد و افزود: باکس این برنامه شامگاهی مخاطبان عام را شامل می‌شود، بیندگانی که اغلب با خانواده‌ها از سراسر کشور در این ساعت پای تلویزیون نشسته‌اند. شبکه دو سیما هم شبکه زندگی و خانواده است در نتیجه ما مخاطب اصلی‌مان را خانواده‌ها می‌دانیم. در کنار اینها زمان، پخش برنامه حدود ۲۵ دقیقه است و خود این زمان هم يك فرصت است و هم يك چالش چون در خیلی از بحث‌های گفت‌وگو محور این زمان در حدی نیست که شما بحثی را باز کنید و کامل به آن بپردازید، از سوی دیگر شاید این زمان برای مردم پر دغدغه و مشغول ایران باعث شود که ما هم تلاش کنیم تا اصل مطلب را در این قالب برسانیم، جریانی که هم مثبت است و هم می‌تواند پیامدهای دیگری مثل ناقص ماندن صحبت‌ها و بحث را داشته باشد.

او می‌گوید: برای قالب و فرم برنامه ما به دنبال این نبودیم که مدام يك مهمان را دعوت کرده و با او از هر چیزی صحبت کنیم، بلکه موضوعاتی در حوزه‌های مختلف که ممکن است خیلی از خانواده‌ها درگیرش باشند را با همفکری با مدیران شبکه که واقعا در گروه مدیران ارزشمند و خوشفکر هستند، انتخاب کردیم. مثلا شروع کار ما با موضوع مهارت گفت‌وگو بود، جریانی که این روزها در عین این‌که مغفول واقع شده با وجود فضای مجازی اهمیت زیادی پیدا کرده است. همچنین سوزه‌هایی که انتخاب می‌شود هم از آدم‌های خاص جامعه‌اند که کمتر دیده شده‌اند و ما پیامی که به دنبال آن هستیم را از دل قصه آنها ارائه می‌دهیم. پیامی که همیشه جواب نیست و به دنبال

آن هستیم که با آن سوالاتی را در ذهن مخاطب ایجاد کنیم. در این بین کارشناسان زنده‌ای در حوزه‌های مختلف را هم با در متن برنامه دعوت کردیم یا به صورت تلفنی با آنها گفت‌وگو کردیم که تکمیل‌کننده بحث مطرح شده باشد. آذر درباره ایجاد آرامش در این برنامه و دوری از چالش‌های معمول خیلی از فضاها بیان کرد: در این زمانی که در اختیار داریم تلاش ما این است که از بین برنامه‌های رنگارنگی که وجود دارد، بتوانیم مخاطب‌مان را با استفاده از موضوعات خوب، فرم، دکوری که سعی شده تا آرامبخش باشد و مواردی از این دست جلب و حفظ کنیم. در این مسیر من موافق این‌که به هر قیمتی دیده شویم نیستیم حتی ترجیح می‌دهیم آرامش بینندگان حفظ شود ولی ما دیده نشویم. در انتهای الوند اگر چالشی هم ایجاد می‌کند با سوالاتی است که شاید در ذهن مخاطب وجود دارد چرا که ما به دنبال برهم زدن آرامش روانی خانواده‌ها و جامعه به‌خصوص در شرایطی که امروز با آن درگیریم، نیستیم و ایجاد سوال و تلنگر بیشتر برایمان اهمیت دارد.

### تولید يك بخش صبحگاهی

او در ادامه با بیان این که طرح کلی این برنامه يك ساله است، نوید پخش صبحگاهی در انتهای الوند را هم داد و گفت: ما در حال تدارك هستیم که این برنامه بخش صبحگاهی هم داشته باشد، البته با ویژگی‌ها و گروه‌های دیگر از نظر اجرا و موارد دیگری که در آن قرار است جوانان حضور بیشتری داشته باشند، مثل چهره‌های کمتر دیده‌شده در حوزه اجرا. ما به دنبال آن هستیم که صبح اطلاعات به‌روز و به‌لحظه در حوزه‌های مختلف مثل اقتصادی، فرهنگی و... دهیم و کمکی برای انتخاب‌هایی باشیم که بیننده در طول روز دارد.

## می‌خواهیم سوال ایجاد کنیم

شاهین شرافتی که علاوه بر رادیو در دنیای تصویر خیلی‌ها او را با رادیو هفت به یاد دارند، در این شب‌ها سکان هدایت در انتهای الوند را به دست گرفته است. او درباره این تجربه و فضایی که برنامه دارد، می‌گوید: نزدیک دو ماه است که پخش این برنامه شروع شده و در این بین سعی ما این بوده سراغ سوزه‌هایی برویم که دغدغه‌مند باشد؛ از محیط زیست گرفته تا بحث کار کردن و حضور اجتماعی خانم‌ها و... پیش از این هم در برنامه سعادت‌آباد که اجرای آن را به عهده داشتیم، سعی می‌کردیم به مسائل و دغدغه‌های ارتباط در زندگی صحبت کنیم، برنامه‌ای که مورد استقبال قرار گرفت و خیلی از ویدئوهای آن در فضا‌های مختلف دست به دست شد. در مورد انتهای الوند هم برخی برنامه‌ها با این اقبال مواجه شد، اتفاقی که امیدوارم ادامه داشته باشد.

### هر مهمان، يك رویکرد

اما از آنجا که برنامه هر بار با موضوع و چهره‌های مختلفی روی آنتن می‌رود، شیوه تعامل و برخورد با مهمان‌ها هم از موضوعاتی است که او به عنوان مجری در هر قسمت با آن دست و پنجه نرم می‌کند، جریانی که شرافتی درخصوص آن معتقد است: واقعیت این است که برای همه درها يك کلید جواب نمی‌دهد و به تعداد تك تك مهمانانی که به برنامه می‌آیند باید رویکردی را برای اجرا و تعامل در نظر گرفت. گاهی بنا به موضوع من بیشتر روی هستم و در موارد دیگر باید با سوالاتی که مطرح می‌کنم زوایای مختلف موضوع را بررسی کنیم، به همین دلیل همه چیز به این بستگی دارد که مهمانمان کیست و هدفمان در آن برنامه چیست؟ آیا فقط می‌خواهیم طرح موضوع کنیم؟ پیامی را منتقل کنیم یا موارد دیگری که هر کدام رویکرد مجری را شکل می‌دهد.



گفت‌وگوی چالشی در فضایی که چارچوب‌های مشخص و کمی متمایز با دیگر برنامه‌ها دارد هم مساله دیگری بود که شرافتی در پاسخ به این که چنین جریانی محدودش نمی‌کند، بیان کرد: من فکر می‌کنم که هر رسانه‌ای بیشتر از هر چیز دیگری باید بدون سوگیری به مخاطبش نسبت به دغدغه‌های حال حاضر آگاهی دهد. در این بین مردم به اندازه کافی دردرس دارند و در شرایطی که هستیم از اقتصادی گرفته تا اجتماعی و... پر از تنش و استرس هستند، حال اگر برنامه‌ای در ساعت ۹ شب این موضوع را تشدید کند، اتفاق خوشایندی نیست، به همین دلیل بیشترین رسالت در انتهای الوند آگاهی دادن و سوال ایجاد کردن است.

او اضافه کرد: ما خیلی وقت‌ها نسبت به يك پدیده حتی سوال درست هم نداریم، موضوعی که می‌تواند به ما جهت دهد تا در هر شرایطی رفتار مناسبی که باید را انجام دهیم. من هم در این فضا هر سوالی که گاهی حتی چالش‌برانگیز هم بوده را پرسیده و از این جهت خودمان را محدود نکرده‌ایم.

### احترام به مخاطب

او درباره بازخوردهایی که گرفته هم گفت: این برنامه هنوز در حد يك نهال است و شاید در ادامه قوام بیشتری پیدا کند، همچنین ما در حال پشت سر گذاشتن روزها و ماه‌های پربهرانی هستیم، جریانی که از آنجا که این برنامه اجتماعی است، گاهی فضای آن را هم تحت تاثیر قرار می‌دهد، به همین دلیل لازم است که این برنامه سیر طبیعی‌اش را طی کند تا در ادامه بشود درباره بازخوردها بیشتر صحبت کرد.

شرافتی در آخر هم گفت: ویژگی این برنامه و پیش از آن سعادت‌آباد، احترام به مخاطب است. حتما همکاران من در شبکه‌های دیگر هم این ارزش را مدنظر قرار می‌دهند اما ما هم سعی کردیم که به این موضوع در همه برنامه‌ها توجه ویژه‌ای داشته باشیم.

# با چشم باز خرید کنید



فرش آرا مشهد

فرشی که نکوست از نشانش پیدااست

Ara.carpet.co

۳۸۴۲۴۵۳۳

