اخبار

تاکتیک‌های نظامی از منظر امام علی (ع)

حجت‌الاسلام والمسلمین محدثی در برنامه منشور امیر از امروز به شرح خطبه ۶۵ تا ۶۹ کتاب ارزشمند نهج‌البلاغه می‌پردازد.

به گزارش روابط عمومی رادیو معارف این برنامه که به همت گروه قرآن و اهل بیت(ع) رادیو معارف و با کارشناسی حجت‌الاسلام والمسلمین محدثی است به موضوعاتی همچون آموزش تاکتیک‌های نظامی و علل نکوهش سستی یاران از منظر امام علی علیه‌السلام خواهد پرداخت.

برنامه منشور امیر به تهیه‌کنندگی و سردبیری سید روحا... شجاعی و اجرای محبوبه شیرعلی روزهای دوشنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۱ و ۱۵ دقیقه از امواج فضیلت و فطرت به روی آنتن می‌رود.

سریال «ارغوان» راوی قصه‌ای در دهه ۶۰ است

کارگردان سریال «ارغوان» گفت: علاقه عجیبی به متن سریال ارغوان دارم اما مدتی است درگیری‌هایی دارم که فرصت تمرکز روی تولید این سریال را نداشتم.

حسین نمازی، کارگردان سریال «ارغوان» در گفت‌وگو با فارس، درباره تولید این سریال گفت: علاوه بر این سریال این روزها به طور روزانه مشغول نگارش چند فیلم‌نامه دیگر نیز هستم که هنوز زمان تولیدشان مشخص نیست.

کارگردان سریال «حوالی پاییز» ادامه داد: علاقه عجیبی به متن سریال ارغوان دارم اما مدتی است درگیری‌هایی دارم که فرصت تمرکز روی تولید این سریال را نداشتم.

سریال «ارغوان» به تهیه کنندگی مرتضی فاطمی و کارگردانی حسین نمازی برای شبکه نمایش خانگی به محض انتخاب سرمایه‌گذار در دستور تولید قرار می‌گیرد.

از ابتدا قرار بود تا این سریال برای سیما فیلم ساخته شود، اما به دلایل تغییر مدیریت و پرهزینه بودن سریال این اتفاق رخ نداد. با توجه به این‌که سریال باید در فضای دهه ۶۰ روایت شود، بنابراین گروه تولید نیز نیاز به دکورسازی خواهند داشت.

شروع ۳ برنامه جدید در شبکه «سپهر»

شبکه سپهر رسانه صداوسیما با آغاز ایام ا... دهه مبارک فجر سه برنامه تولیدی جدید را روی آنتن خواهد برد.

به گزارش روابط عمومی معاونت فضای مجازی، «امروز با من» یک برنامه مردم محور و در جهت اطلاع رسانی برنامه‌های آماده پخش و کنداکتورهای روزانه تلویزیون است و هر روز در سه باکس ۱۷، ۱۹ و ۲۱ از شبکه سپهر رسانه پخش خواهد شد.

«اینجا چه خبره» نیز با رویکردی فانتزی و متفاوت با آنچه مرسوم پشت صحنه‌های برنامه‌های تلویزیونی بوده به برنامه‌های در حال ساخت سازمان صدا و سیما می پردازد.

فصل اول این برنامه ۲۶ قسمت است که در ایام دهه فجر روی آنتن شبکه سپهر رسانه خواهد رفت.

همچنین «کافه فیلم» نیز با نگاهی فانتزی و البته کارشناسی و خارج از مباحث نقدهای پیچیده سینمایی به معرفی جدیدترین فیلم‌ها و انیمیشن‌های خارجی که در حال آماده سازی و دوبله در اداره کل تأمین و تولید تلویزیون تعاملی برای پخش از بسترهای مختلف انتشار فضای مجازی و شبکه‌های مختلف رسانه است.

انتصاب «دبیر ستاد سیاستگذاری جمعیت» معاونت سیما

با حکم معاون سیما، محمدمهدی قاسمی به سمت «دبیر ستاد سیاستگذاری جمعیت» این معاونت منصوب شد. به گزارش روابط عمومی معاونت سیما، دکتر مرتضی میرباقری معاون سیمای رسانه ملی در حکمی محمدمهدی قاسمی را به سمت دبیر ستاد سیاستگذاری جمعیت این معاونت سیما منصوب کرد. در این حکم با تاکید بر ظرفیت گسترده رسانه ملی در پیشبرد و تحقق سیاست‌های جمعیتی بر اساس منویات رهبر معظم انقلاب مدظله العالی، آمده است: شایسته است این ستاد با بهره‌گیری از تمامی ظرفیت‌های رسانه ملی، ضمن تشکیل دبیرخانه منسجم و کارآمد، ارتباط و هماهنگی بیشتری با واحدهای ذی‌ربط درون و بیرون سازمانی داشته باشد. همچنین برنامه‌ریزی و تدوین راهبردهای رسانه‌ای متناسب جمعیتی حول محورهای منویات مقام رهبری، هماهنگی و سازماندهی شبکه‌ها و مراکز برنامه‌ساز سیما و نظارت بر اجرای برنامه‌های تدوین‌شده جمعیتی، از دیگر مواردی است که در این حکم به آن تاکید و اشاره شده است.

نگاهی به فراز و نشیب رابطه رسانه ملی و دولت به بهانه خبری که در رسانه‌ها پیچید ولی تقریبا تکذیب شد

بسته‌های پاستوریزه!

آنتن را بدهید به خودمان

روز گذشته بود که خبرگزاری فارس طی گزارشی نوشت دولت به دنبال فشار بیشتر بر صدا و سیماست و بر همین اساس بنا دارد اقدامی بی‌سابقه را به این سازمان تحمیل کند.

فارس در گزارش خود آورده بود که «تیم اطلاع رسانی دولت با فشار به صداوسیما دنبال ایجاد یک بدعت جدید برای رئیس جمهور است که تا به حال سابقه نداشته است؛ این تیم بعد از آن‌که در تحمیل برخی مستندهای خاص خود به رسانه ملی ناکام ماند و برخی پروژه‌های عملیات روانی آن شکست خورد حالا به‌دنبال آن است تا بسته‌های خبری آقای رئیس جمهور در مراسم مختلف را خود تهیه و تدوین کند و فقط صداوسیما پخش کننده باشد.» در ادامه این گزارش آمده است که این موضوع توسط شخص حسن روحانی در جلسه هیات دولت از علی عسکری، رئیس رسانه ملی خواسته شده و «تذکری که از سوی رئیس جمهور به صداوسیما داده شده است و واعظی هفته پیش آن را رسانه‌ای کرد نیز در همین زمینه بوده است» اشاره فارس به خبری است که چند روز پیش محمود واعظی رئیس دفتر رئیس جمهور اعلام کرده بود که روحانی در جلسه ۲۵ دی هیات دولت به علی عسکری تذکراتی داده است.

البته فارس در گزارش خود در کنار انتقاداتش به دولت بابت این خواسته، از رسانه ملی هم انتقاد کرده و نوشته است: «شاید مسؤولین صداوسیما وقتی این همه آنتن زنده به دولتمردان در مراسم‌ها و شهرستان‌های مختلف اختصاص می‌دادند آن هم در حالی که در هیچ دولتی سابقه‌ای برای این کار با این حجم وجود نداشت باید فکر این لحظه را می‌کردند که رئیس دولت بقیه آنتن صدا و سیما را نیز برای خود طلب کند.... در حالی که افکار عمومی از رسانه ملی توقع دارند دردها و نقدهایشان را بیان کند.» البته این رسانه در گزارش خود تاکید کرده که بر اساس منابع موثقش، «رئیس صدا و سیما این درخواست را نپذیرفته و گفته است ما برای هیچ یک از سران قوا چنین رویه‌ای نداریم حتی برای خبر رهبری نیز گروهی از خود صداوسیما این کار را انجام می‌دهند و چنین درخواستی یک بدعت است و نوعی انحصارگرایی به شمار می‌رود.»

در انتهای این گزارش هم آمده که رئیس دفتر رئیس جمهور اما بعد از مقاومت علی عسکری فشار را به حداکثر رسانده و تاکید کرده است یا همان بسته خبری تولید شده ما را پخش کنید یا اصلا از رئیس جمهور خبری پخش نکنید.

خبر «دقیق» نیست

چند ساعت بعد از انتشار گزارش فارس، محمدحسین رنجبران، مدیرکل روابط عمومی رسانه ملی بدون اشاره به این گزارش به شکلی سربسته در توییتر خود، ادعای فارس را تقریبا رد کرد و نوشت: مطالب منتشرشده در برخی خبرگزاری‌ها درباره تعامل میان رسانه ملی و دولت دقیق نیست. رسانه‌ملی وظیفه خود می‌داند همچون گذشته تمام قد و با استفاده از همه ظرفیت‌های قانونی به کمک رئیس جمهور محترم و دولتمردان پرتلاش بیاید. امروز وحدت و همدلی در مسیر خدمتگزاری به این مردم که مستحق بهترین‌ها هستند، مهم‌ترین دستور کار رسانه‌ملی است.

رنجبران در توییت خود گرچه محتوای خبر فارس را تقریبا رد کرد اما با آوردن عبارت «دقیق نیست»، راه را برای تاویل‌های دیگر هم باز گذاشت!

ادامه از صفحه ۵

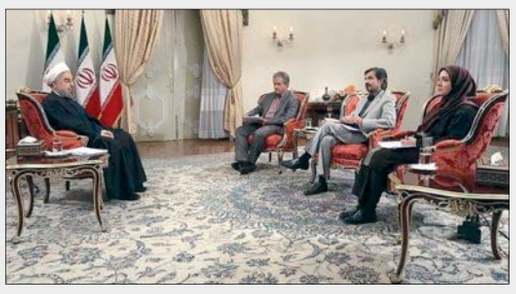
مدیرکل روابط عمومی رسانه ملی نوشت: مطالب منتشرشده در برخی خبرگزاری‌ها درباره تعامل میان رسانه ملی و دولت دقیق نیست. رسانه‌ملی وظیفه خود می‌داند هم‌چون گذشته تمام قد و با استفاده از همه ظرفیت‌های قانونی به کمک رئیس جمهور محترم و دولت‌مردان پرتلاش بیاید. امروز وحدت و همدلی در مسیر خدمت‌گزاری به این مردم که مستحق بهترین‌ها هستند، مهم‌ترین دستور کار رسانه‌ملی است

مکث

خاطره‌ای از رئیس پیشین

عزتا... ضرغامی، رئیس پیشین رسانه ملی که در سال‌های ابتدایی دولت روحانی سکان‌دار سازمان صدا و سیما بود دو سال پیش در مراسم بزرگداشت روز دانشجو در دانشگاه علوم پزشکی تبریز، خاطره‌ای از گزارش صد روزه رئیس جمهور در تلویزیون بیان کرد، خاطره‌ای که شاید برای شما هم خواندنش جالب باشد!

ضرغامی در پاسخ به پرسش دانشجویان در مورد گزارش ۱۰۰ روزه روحانی در دوره یازدهم ریاست جمهوری، خاطره‌ای از گزارش ۱۰۰ روزه اول بیان کرد و گفت: در این گزارش، مجری را دفتر رئیس جمهور آورد که من زیر بار نرفتم چراکه باید مجری را صداوسیما انتخاب کند تا استقلال صداوسیما زیر سؤال نرود. آقایان فریدون و آشنا و... اصرار کردند ولی نپذیرفتم در نهایت بعد از یک ساعت که مردم منتظر گفت‌وگو بودند، مصاحبه را برگزار کردیم



ولی برای برنامه‌های بعدی نظر شورای عالی نظارت را خواستیم که حق را به صداوسیما دادند.

خوبی‌هایی که فراموش می‌شوند

در برابر گلایه‌های مختلف و نوبه‌ای دولت از صدا و سیما، معمولا این رسانه به شکل ویژه‌ای به قوه مجریه پرداخته و با دادن ضریب مضاعف به فعالیت‌های دولت، تلاش کرده در شرایط سخت اقتصادی همراه دولتی‌ها باشد، هر چند این امر با گلایه‌های زیادی نیز به دلیل پایین بودن میزان انعکاس نقدهای مردم نسبت به دولت، همراه بوده است.

آن‌گونه که آمارها می‌گویند در سال ۹۷ حدود ۳۰۰۰ ساعت برنامه برای تبیین اقدامات دولت اختصاص یافت و همچنین در سال ۹۶ در بخش‌ها و شبکه‌های مختلف رادیویی، تلویزیونی، استانی و برون مرزی خود، بیش از ۲۶۰۰ ساعت برنامه تولیدی و زنده برای معرفی دستاوردهای دولت پخش کرده‌است. تشریح دستاوردهای دولت یازدهم و برنامه‌های دولت دوازدهم به تولید و پخش افزون بر ۱۵۶ هزار دقیقه برنامه زنده و تولیدی در شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی انجامید و در این مدت، بسیاری از وزرا، مدیران کل، استانداران و مسؤولان رده‌های مختلف دولتی در بخش‌های مختلف فرصت یافتند که از عملکرد دولت دفاع و فعالیت‌های خود را برای مردم تشریح کنند.

انعکاس عملکرد دولت در برنامه‌های اجتماعی

بسیاری از برنامه‌های اجتماعی سیما نیز در فرصت‌های مختلف اقدام به دعوت از وزیران و معاونان آنان کرده اند تا در گفت‌وگوهای مستقیم، خدمات و عملکرد دولت را برای مردم بازگو کنند. برنامه‌هایی اجتماعی نظیر به خانه برمی‌گردیم، خانواده یك، پرسشگر، عصر خانواده و غیرمحرمانه از این دست برنامه‌ها هستند.

انعکاس عملکرد دولت در خبرها و برنامه‌های سیاسی

از آنجا که بیشترین مراجعه‌کنندگان به وزرا، معاونان رئیس جمهور و مدیران ارشد دولت، خبرنگاران و اصحاب رسانه هستند لذا بیشترین بخش این مصاحبه‌ها از طریق بخش‌های خبری و برنامه‌های سیاسی صداوسیما منتشر شده است طوری که فقط در سال ۹۶، ۱۹۷۸ ساعت آن را بخش‌های تابعه معاونت سیاسی سازمان صداوسیما پوشش می‌دهند. گفت‌وگوی مستقیم با دولتمردان عمدتا از طریق برنامه‌هایی نظیر گفت و گوی ویژه خبری، تحریریه، تیتر امشب و ... صورت پذیرفته است. علاوه بر این برنامه‌ها، پوشش سخنرانی‌های رئیس جمهور در سفرهای استانی، سخنرانی‌ها در مجامع بین‌المللی و گفت‌وگوهای زنده مطبوعاتی نیز موضوعات مهمی بوده که رادیو و تلویزیون آنها را به طور کامل انعکاس داده است.

بازتاب عملکرد دولت در رادیو

رادیو هم با ارائه گزارشی از عملکرد شبکه‌های مختلف خود، نشان داده بود طی شش ماه در ۴۹۰ برنامه از ۳۷۳ میهمان دعوت کرده تا برای تشریح عملکرد دولت با مخاطبان این رسانه سخن بگویند. این میزان برنامه‌ها، بالغ بر ۵۶۲۰ دقیقه از زمان پخش شبکه‌های رادیویی را به خود اختصاص داده است. برنامه‌های شبکه‌های مختلف رادیو ضمن محور قراردادن عملکرد دولت در بخش‌های مختلف برنامه، از حضور وزیران، معاونان و مشاوران آنان برای تشریح عملکرد دولت بهره برده‌اند. برخی از این برنامه‌ها علاوه بر گزارش‌های تولیدی و گفت و گوهای استودیویی با حضور میهمانان خود، امکان پرسش و پاسخ مخاطبان با میهمانان برنامه را نیز فراهم کرده‌اند تا به بسیاری از سوالات و ابهامات درباره عملکرد دولت پاسخ داده شود.

طبع نازک دولت

فارغ از درست یا غلط بودن خبری که دیروز منتشر شد اما زمینه باورپذیر بودن این دست اخبار آن است که دولت در موارد زیادی با رسانه ملی دچار چالش‌های جدی شده است. به برخی از این چالش‌ها نگاه می‌کنیم:

بودجه و گاندو

حدودا ۶ ماه پیش بود که تصویری از نامه محسن حاجی‌میرزایی دبیر هیات دولت خطاب به محمدباقر نوبخت، رئیس سازمان برنامه و بودجه منتشر شد که او در این نامه با استناد به دستور رئیس جمهور در ۱۹ تیرماه در جلسه هیات دولت از نوبخت خواسته بود سازمان تحت امرش بودجه رسانه ملی را تنها پس از تایید عملکرد این سازمان توسط علی جنتی و حسام‌الدین آشنا، دو عضو دولتی شورای نظارت بر صداوسیما پرداخت کند.

انتشار این تصویر با واکنش چند نفر از نمایندگان مجلس هم مواجه و روایت‌های جدیدی از این موضوع منتشر شد. سیداحسان قاضی‌زاده‌هاشمی نماینده مردم فریمان و عضو شورای نظارت بر سازمان صدا و سیما ابتدا در صفحه توییتر خود نوشت: «امروز مطلع شدم دولت به دلیل پخش سریال «گاندو» کل بودجه سه ماهه دوم صداوسیما را صفر کرده است. ضمن پیگیری جدی این مساله در شورای نظارت، آیا رئیس جمهور هنوز هم می‌تواند بگوید «پناه می برم به خدا از بستن دهان منتقدین؟!»

او ساعاتی بعد در گفت‌وگویی ضمن تایید این مطلب گفت: نباید رسانه ملی را به خاطر انتقادات و طرح مسائل تحت فشار قرار داد و با اقداماتی نظیر قطع بودجه و امثال این موارد جلوی انتقاد را گرفت.

بعد از همه این کش و قوس‌ها و حرف و حدیث‌ها، علی ربیعی، سخنگوی دولت ترجیح داد مانند خیلی از سیاستمداران دیگر، شبکه اجتماعی فیلترشده توییتر را برای پاسخگویی انتخاب کند. او در رشته توییتی نوشت: در فضای سیاست زده غیراخلاقی، این بار پرداخت بودجه صدا و سیما از سوی دولت را به مسائل پیش پا افتاده مرتبط کرده‌اند. دولت، بودجه رسانه ملی را با همه محدودیت‌های خود فراهم می‌کند و هرگز حقوق و دستمزد کارکنان خدوم و زحمتکش این دستگاه مهم را فدای سوگیری‌های معدودی نمی‌کند.

ربیعی هر چند در توییت اول خود نوشت که بودجه پرداخت خواهد شد اما در بخش دوم توییتش باز هم این پرداخت شدن را منوط به «عملکرد» دانست. عملکردی که احتمالا در مورد صدا و سیما ارزیابش علی جنتی و حسام‌الدین آشنا خواهند بود. او نوشت: طی مذاکره با آقای پورمحمدی معاون سازمان برنامه و بودجه مشخص شد؛ هنوز بودجه تعداد زیادی از دستگاه‌ها تخصیص نیافته است و تا پایان ماه تخصیص همه دستگاه‌ها از جمله صداوسیما، صادر خواهد شد. در ضمن بودجه‌ریزی عملیاتی و تخصیص مبتنی بر عملکرد شامل همه دستگاه‌ها می‌شود.

بیانیه علیه پایش

ماجرای معروف «خودت بمال» را یادتان می‌آید؟ همان کلیپ کوتاهی که به سرعت در شبکه‌های اجتماعی منتشر شد و در آن وزیر سابق بهداشت به پیرمردی که نسبت به وضعیت بهداشت و درمان گلایه داشت آن توصیه معروف را داشت! محمد دلاوری که آن زمان مجری برنامه پایش بود در بخشی از برنامه به این موضوع اشاره کوتاهی داشت، اشاره‌ای که باعث برآشفتگی شورای اطلاع‌رسانی دولت و صدور بیانیه علیه این برنامه و رسانه ملی شد.

در بیانیه منتشر شده از سوی شورای اطلاع رسانی دولت آمده بود: در برنامه این هفته پایش که به بهانه تحلیل فضای اقتصادی کشور با طرح محورهای از پیش هماهنگ شده بین مجری و کارشناس برنامه از شبکه یک سیما پخش شد موضوعاتی مطرح گردید که حاوی افترا، توهین و نشر اکاذیب نسبت به دولت و مسؤولان برخی دستگاه‌های اجرایی در سیاستگذاری‌های اقتصادی و اجرای برنامه‌های دولت بود به گونه‌ای که حاصلی جز بدبینی نسبت به مسؤولان و التهاب آفرینی و مشوش کردن ذهن مردم نداشت آن هم در زمانی که مردم متاثر از اقدام تروریستی دشمنان در اهواز و همچنین درگیر جنگ تمام عیار اقتصادی و رسانه‌ای بدخواهان نظام هستند.

رسانه‌های کشور و به طور خاص رسانه ملی را به آرامش بخشی، اعتماد و امید آفرینی و همچنین ارائه تصویری درست و منصفانه از فعالیت‌های کشور امر فرموده‌اند لذا رویه برنامه مذکور و بعضا برخی دیگر از برنامه‌های آن سازمان نه تنها خلاف دستور رهبر معظم انقلاب بلکه خلاف مصالح و سیاست‌های مصوب شورای عالی امنیت ملی و شورای هماهنگی اقتصادی سران قوا است.

طبعا توقعی از گردانندگان و مجریان آن نیست اما از مسؤولان دلسوز سازمان صداوسیما انتظار می‌رود تا با تدبیر و تصحیح چنین رویه‌هایی به ویژه در مقطع حساس کنونی، مصالح و منافع ملی را در راستای کاهش نگرانی و التهابات مردم و آرامش بخشی به فضای عمومی جامعه سرلوحه برنامه‌های خبری و تولیدی آن سازمان قرار دهند.

گلایه‌های بنزینی

بعد از سهمیه‌بندی پر سر و صدا و حاشیه‌دار بنزین در انتهای آبان امسال و انتقادهای زیادی که به چگونگی آن صورت گرفت، دولتی‌ها، پیکان را به سمت صدا و سیما گرفتند و نحوه اطلاع‌رسانی عجیب این موضوع را برگردن رسانه ملی انداختند.

عبدالرضا رحمانی فضلی وزیر کشور آذرماه در حاشیه جلسه هیئت دولت و در جمع خبرنگاران درخصوص انتقادها از نحوه اطلاع رسانی سهمیه بندی بنزین، گفت: این سوال را از صداوسیما بپرسید.

بعد از این صحبت‌ها، رئیس رسانه ملی در همایش افق رسانه با بیان این‌که موضوع سوخت و تغییر قیمت بنزین بر اساس قانون بود گفت: بر این اساس دولت موظف به بالا بردن قیمت بنزین بود و در دو سال گذشته چند بار تصمیم به عملی کردن این قانون گرفت.

وی افزود: دولت اولین بار در نیمه آبان سال ۹۷ تصمیم گرفت این قانون را عملی کند و صداوسیما نیز بنا به این تصمیم برای اطلاع رسانی و فراهم کردن آن برنامه ریزی کرد اما این تصمیم در آن تاریخ عملی نشد.

رئیس سازمان صداوسیما از تکرار این اتفاق در روزهای پایانی سال ۹۷، اردیبهشت سال ۹۸ و شهریور امسال یاد کرد که در همه این تاریخ‌ها رسانه ملی برنامه‌ریزی دقیقی برای همراهی با دولت کرده بود که به دلیل عملی نشدن این قانون به انجام نرسید.

وی با بیان این‌که ۲۳ آبان آخرین باری بود که دولت اعلام کرد مبلغ بنزین افزایش می‌یابد گفت: روز چهارشنبه پس از بازگشت رئیس جمهور از سفر یزد در جلسه هیات دولت اعلام شد که این تصمیم قطعی است اما زمان اعلام آن هنوز قطعی نبود با این وجود بعد از ظهر همان روز در جلسه‌ای با معاونان سازمان برنامه‌ریزی‌های لازم در رسانه ملی برای اطلاع رسانی و همراهی با دولت برای اجرای درست و موفق این طرح انجام شد.

علی عسکری از برنامه‌ریزی معاونت‌های صدا، سیما، سیاسی و همه بخش‌های سازمان برای آماده کردن افکار عمومی و مردم برای مواجهه با این خبر سخن گفت و افزود: ما کاملا مطابق برنامه‌ریزی دولت و آنچه وزیر کشور در این زمینه اعلام می‌کرد عمل کردیم و هیچ‌گونه کوتاهی نداشته ایم.

وی با تأکید بر این‌که دولت برای پیشگیری از ایجاد صف‌های طولانی مقابل پمپ‌های بنزین سیاست اعلام خبر ناگهانی بالا رفتن قیمت بنزین را در پیش گرفته بود، گفت: ظهر روز پنجشنبه به ما اعلام شد که قرار است این خبر ساعت ۲۴ پنجشنبه شب روی آنتن برود و ما نیز درست مطابق آنچه وزیر کشور و دولت از رسانه ملی خواسته بودند عمل کردیم و در این امر هیچ‌گونه کوتاهی نداشته‌ایم.

علی عسکری با تأکید بر این‌که صداوسیما نقشش را آن‌طور که باید در این رویداد به خوبی ایفا کرد گفت: معاون سیاسی رسانه ملی مسؤولیت تبلیغات این رویداد را قبول کرد و به لحظه هر اطلاعیه‌ای که اعلام می‌شد اطلاع رسانی کردیم. وی با بیان این‌که در این رویداد وظیفه رسانه ملی همراهی با دولت بود گفت: مشی رسانه ملی همراهی با دولت و حمایت از قوای سه گانه است اما در این میان ما زبان مردم نیز هستیم و باید حرف و دغدغه آنها را بازگو کنیم و اخبار را به اطلاعشان برسانیم که این وظیفه ما را برخی نادیده می‌گیرند و آن را برنمی تابند.