

یادداشت

## انتخابات؛ رسانه‌های استانی و امتیاز همزیستی با مردم



ادامه از صفحه

بدیهی است که حضور مرکزی از سازمان صداوسیما در هر استان، امتیازی ارزشمندو منحص ربه فرد است که دستاورد و نتایج چشمگیری را در همه‌ها و مشارکت مردم آن استان به همراه دارد.

بر این اساس، مراکز صداوسیما با اشراف بر شرایط و موقعیت هر استان و آگاهی از خواسته‌ها و نیازهای مردم و همین‌بادی آگاهی از تاریخچه فرهنگی و قومیتی هر منطقه، همترین مرجع خبری و رسانه‌ای برای مردم آن منطقه به شماره‌ای آبد و بعنوان رسانه‌ای آگاه و مطلع از اطلاعات فرهنگی، جغرافیایی، اقتصادی و... مورث استنادگسترده قابل توجهی از مخاطبان استانی قرار می‌گیرند.

پی‌ترید، چنین رسانه‌ای از یک سو بدلیل آگاهی از زبانها و اولویت‌های هر استان، سبب آگاهی از نیازها و اولویت‌های هر استان، نقش مؤثری در تغییر مردم و راهنمایی آنها برای انتخاب شایسته‌ترین افراد بعنوان نمایندگان مردم استان خواهد داشت بالاید آن که در انتخابات پیش‌رو، نتایج و اقدامات مراکز سازمان صداوسیما به عنوان بازوان توانمند رسانه ملی، همچون گذشته به افزایش هدایی و همگرایی مردم سراسر کشوار بین‌جامد و گام اثربخش در مسیر تبلور وحدت و اقتدار ملی و ختنی‌سازی تحریکات و اقلات نظرفه افکانه دشمن باشد. [۵]



## پخش سریال پلیسی «پلاک ۱۳» از رادیو نمایش

عالقمدنان به شنبده سریال‌های پلیسی می‌توانند هر شب، نمایش رادیویی «پلاک ۱۳» را از رادیو نمایش دبالتند.

...

د

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...