ببینید و بشنوید

شبکه یک	
۱۰/۵۰	آفتاب شرقی
۱۶/۰۵	خانه ملت
۱۷	کلاس یک
۱۸/۲۰	درس‌هایی از قرآن: درباره نقش پیامبران و امامان در احیای انسانیت، معنای درست انتظار ظهور امام زمان (عج) و ترک مباحث غیرضروری توضیح می‌دهد.
شبکه دو	
۱۰/۳۰	از آسمان
۱۱/۴۵	دات آی آر
۱۵/۳۰	کافه بازی: معرفی بازی‌های رایانه‌ای ایرانی به همراه دعوت از طراح و سازنده، نقد و بررسی کارشناسی بازی‌های مطرح دنیا، معرفی بازی‌ها و نرم افزارهای کاربردی تلفن همراه، مروری بر بازی‌های خاطره ساز کامپیوتری و...
۱۷/۵۰	طبیعت ۳۶۰ درجه
۱۹/۴۵	ایران
۲۳/۳۰	کوی محبت
شبکه سه	
۱۷/۴۵	پخش مسابقات کشتی
۲۲/۲۰	میدون
۲۳/۳۰	مخاطب خاص
شبکه پنج	
۱۲/۱۵	تا نیایش
۱۳/۱۵	تماشاخانه
۱۴/۵۰	سلام بچه‌ها
۲۰	تهرانگرد
۲۲/۳۰	چراغ
۲۳	سریال هشدار برای کبری ۱۱
شبکه نسیم	
۱۸/۳۰	کاف گاف
۱۹	نسیم آوا
۱۹/۳۰	کلاه قرمزی
۲۰	شمس‌العماره
۲۰/۳۰	نبرد ربات‌ها
۲۲	چهل تیکه
شبکه تماشا	
۱۷	محکومین
۱۹	امپراطوری چین
۲۰	بانوی سردار
۲۱	لیسانسه‌ها
۲۲	بخش تحقیقات
۲۳	پرستاران
شبکه نمایش	
۱۳	راه بی پایان
۱۵	ترس و لرز
۱۷	یک پلیس و نصفی
۱۹	مامور انتقال ۳
۲۳	انجمن حمایت
	کلبه جنگی
شبکه شما	
۹	پزشک شما
۱۰	کاشانه مهر
۱۹	ترانه باران
۲۲	چهل پنجاه هفت
شبکه‌های رادیویی	
۹	صبا: سکانس صدا/ مصاحبه با دوبلورهای پیشکسوت رادیو وتلویزیون
۱۰	ورزش: هواداران/آشنایی هواداران رشته‌های مختلف ورزشی از حقوق و وظایف هواداری
۱۰/۳۰	ایران: خاص باشید/رونق تولید و کارآفرینی
۱۲/۳۰	فرهنگ: حریر سخن/ مشاعره ادبی با اجرا و کارشناسی دکتر اسماعیل آذر
۱۲/۳۰	سلامت: گل یا پوچ/ گاهی بردن، همان باختن است(اعتیاد)

گفت‌وگو با عوامل فصل سوم «از سرنوشت» در پشت صحنه این سریال

از سرنوشت با عینک خردمندان!

دارا حیایی و فاطیما بهارمست در نمایی از سریال از سرنوشت / عکس: پیمان گرزم

زینب علیپورطهرانی
رسانه

فصل دوم سریال «از سرنوشت» در حالی روی آنتن شبکه دو است که تصویربرداری فصل سوم آن در حال انجام است. این مجموعه در سه فصل تولید شده که کارگردانی دو فصل آن را محمدرضا خردمندان به‌عهده دارد و فصل دیگر آن را علیرضا بذرافشان ساخته است. قصه زندگی سهراب و هاشم دو نوجوانی که از دوران کودکی هم اتاقی بوده‌اند و داستان رفاقتشان در یک پرورشگاه شکل گرفته، درونمایه اصلی داستان این مجموعه است. فصل اول این سریال که به تازگی پخش آن به پایان رسیده به دلیل داستان و بازی‌های خوبی که داشت، توانست مورد توجه مخاطبان بسیاری قرار بگیرد. اما در فصل دوم مخاطب با دوران تازه‌ای از زندگی این دو کاراکتر روبه‌روست. دورانی که می‌تواند به تصویرکشیدن آن تلنگری برای جامعه‌ای باشد که از وجود چنین بچه‌هایی غافل است و به دلایلی کم‌کم آنها را به فراموشی سپرده است. بچه‌های بی‌سرپرست و یا بدسرپرستی که با ورود به ۱۸ سالگی به ناچار باید سرپناه خود را ترک کرده و وارد جامعه‌ای شوند که شناخت چندان درستی نسبت به آن ندارند. از این رو فصل دوم و سوم این مجموعه حرف‌های ناگفته بسیاری را برای مخاطبان سریال، پیرامون سرنوشت این بچه‌ها دارد تا با دیدن آن توجه بیشتری نسبت به آنها داشته باشیم. از این رو جام جم به پشت صحنه فصل سوم این سریال رفته و گزارشی تهیه کرده که در ادامه می‌خوانید:

ادامه در صفحه ۶

گزارش

۲ رئالیتی‌شوی جدید در راه است

مستند مسابقه فرمانده، خانه ما و ضدگلوله که با سبک رئالیتی‌شو تولید و پخش شدند مخاطبان زیادی را به خود جلب کردند و حالا قرار است دو رئالیتی‌شوی جدید با محوریت ایده‌های برتر و کار جهادی تولید شود.

کسب و کار در دستور کار

احمد شفیعی، مدیر استودیو نوبین که در سال‌های اخیر اقدام به ساخت چند مجموعه رئالیتی‌شو کرده است در گفت‌وگو با فارس گفت: تولید سری جدید برخی از برنامه‌ها مانند «فرمانده» و «خانه ما» در دستور کار قرار دارد اما با توجه به نظرسنجی مخاطبان و مطالعات انجام شده دو مجموعه رئالیتی‌شوی جدید با محوریت کسب و کار و اهمیت آن برای اقتصاد کشور و کار جهادی و اهمیت حفظ روحیه سازندگی بین مردم جامعه برای پخش در سال ۹۹ در دستور کار قرار گرفته است.

«کارساز» چیست؟

به گفته شفیعی «کارساز» عنوان جدیدترین محصول استودیوی آنهاست که در چندین فصل و با هدف معرفی ایده‌های برتر اقتصادی و توسعه آن، مراحل پایانی تدوین را سپری می‌کند. «کارساز» مستند-مسابقه‌ای تلویزیونی برای رقابت ایده‌های برتر است. مسابقه‌ای جذاب و مستند درباره کسب و کار، میان کسانی که ایده درخشان در ذهن دارند، اختراع مهمی کرده‌اند که جهان تازه‌ای می‌سازند یا محصول ویژه‌ای ساخته‌اند و زندگی انسان‌ها را تغییر می‌دهند.

بریم بسازیم؟

مدیر استودیو نوبین در خصوص محصول دیگر این استودیو و زمان پخش آن اظهار کرد: مجموعه «بریم بسازیم» نیز با محوریت کار جهادی و توسعه مناطق کم بهره کشور توسط خود مردم به شیوه متفاوتی تولید شده است.

سری اول مجموعه رئالیتی شوی بریم بسازیم روایتی از تلاش چهار جوان است که با هدف ایجاد توسعه پایدار و ارتقا سطح رفاه مردم، وارد روستایی در حاشیه ورامین می‌شوند. در هر قسمت از این برنامه، این چند نفر که شخصیت‌های اصلی مجموعه هستند در قالب قصه‌ای جذاب با کاستی‌ها و مشکلات موجود در روستا مواجه شده و سعی می‌کنند با کمک اهالی، آن مشکل را برطرف کنند.

شفیعی ادامه داد: نکته قابل تامل در خصوص مجموعه بریم بسازیم حضور مرکز بسیج صداوسیما است به طوری که این مرکز پس از طرح ایده از آن استقبال کرد و در نهایت تولید فصل اول آن با همکاری مرکز بسیج صدا و سیما و سازمان هنری رسانه‌ای اوج مراحل پایانی تصویربرداری را طی می‌کند.

کی پخش می‌شوند؟

به گفته شفیعی مستند مسابقه کارساز و رئالیتی‌شوی بریم بسازیم قرار است در ابتدای سال ۹۹ از رسانه ملی پخش شوند که بزودی زمان دقیق و شبکه‌های پخش کننده هرکدام اعلام خواهد شد.

کجا؟

علیرام نورایی، بازیگر سینما و تلویزیون اعلام کرد که صبحت درباره ایران او را به جذابیت‌های ایران نزدیک کرده و از این رو بسیار خوشحال هست.

کجا درباره ایران صحبت می‌کند؟ برنامه صبح بخیر ایران شبکه یک.

دیگه چه خبر؟ نورایی در این برنامه گفت: پیشنهادی از تیم برنامه‌ساز شد که با توجه به علاقه خودم مورد استقبال واقع شد و در حال حاضر هم از این اتفاق بسیار خوشحال هستم.

وی عنوان کرد: ایرانگردی باعث شد به جذابیت‌های گردشگری و مناطق بکر کشورم بیشتر نزدیک شوم ضمن آن‌که به تصویر کشیدن این جذابیت‌ها برای مردم عزیز ایران که کمتر در رسانه ملی به آن پرداخته شده از شیرینی‌های این کار است که الحمدلله مورد استقبال مخاطبان نیز واقع شده است.

این بازیگر سینما و تلویزیون به اهداف این برنامه اشاره و اظهار کرد: به نمایش گذاشتن مناطق کمتر دیده شده و تشویق بازگشت مردم به روستاها که به نوعی رونق به روستاها را به همراه خود خواهد داشت، از اهداف این برنامه است، ضمن آن‌که حمایت از تولید ملی در دستور کار برنامه‌سازی ایرانگردی قرار دارد.

نورایی گفت: تاکنون مناطق جذابی از استان‌های هرمزگان (جزیره قشم)، آذربایجان شرقی و اصفهان به تصویر کشیده شده که با استقبال بی نظیر مخاطبان تلویزیون همراه بوده و در حال حاضر در مناطق بکر و دیدنی استان گیلان هستیم که به‌زودی از شبکه یک پخش خواهد شد.

یادآور می‌شود، فصل جدید برنامه صبح بخیر ایران با تهیه‌کنندگی داریوش دلیری و اجرای پدرام کریمی و عبدالرضا امیراحمدی کاری از گروه اجتماعی شبکه یک سیما است که شنبه تا چهارشنبه هر هفته از ساعت ۶ الی ۸ صبح به صورت زنده روی آنتن این شبکه می‌رود.

کی؟

از رادیو نمایش سریال رادیویی «خانواده شیرین» به کارگردانی مهدی نمینی‌مقدم روی آنتن می‌رود.

کی پخش می‌شود؟ هر شب ساعت ۲۰ و ۴۵ دقیقه

چه کسی این نمایشنامه را نوشته است؟ مریم گودرزی.

داستان درباره چیست؟ داستان درباره خانواده‌ای است که در یک آپارتمان زندگی می‌کنند و با آمدن همسایه‌ای جدید برای آنها، اتفاقات تازه‌ای رخ می‌دهد که شنیدنی است.

در این نمایش رادیویی شیما جان قربان، مینو جبارزاده، سعیده فرضی، سیما خوش‌چشم، بهرام ابراهیمی و تعداد دیگری از بازیگران اداره‌کل هنرهای نمایشی رادیو به ایفای نقش می‌پردازند.

«خانواده شیرین» به تهیه‌کنندگی اشرف‌السادات اشرف‌نژاد، کارگردانی مهدی نمینی‌مقدم، صدابرداری فرزاد شریفی و افکتوری محمدرضا قبادی‌فر از رادیو نمایش پخش می‌شود.

صندلی داغ

یادداشت:
مرتضی پورصمدی
فیلمبردار

لزوم ارتقای کیفیت در تولید و پخش

با ورود تکنولوژی‌های تازه در عرصه تولید محصولات تلویزیونی، کار در این عرصه برای خیلی‌ها راحت‌تر شده است و با ورود فراوان جوانان مستعد در عرصه‌هایی نظیر فیلمبرداری، صدابرداری و تدوین روبه‌روییم که خیلی‌ها هم می‌توانند جانشینان مناسبی برای پیشکسوتان باشند ولی نکته اینجاست که این جوانان هرقدر هم که به لحاظ تکنیکی، آماده و متبحر باشند باید لاقل پنج تا ده سال تجربه کار حرفه‌ای در کنار بزرگ‌ترها را داشته باشند تا به نیروهایی قابل اتکا بدل شوند.

دیجیتالیسم سرعت تولید را بالا برده و کارها را به‌روزتر کرده است و شرایطی را رقم زده که بتوان پروسه تولید را به لحاظ زمانی، کاهش داد و به سمتی رفت که بشود در هزینه‌ها هم صرفه‌جویی کرد. یادمان باشد استفاده از تکنیک‌های تازه، افراد مسلط و متبحر هم می‌خواهد و از اینها مهم‌تر کار گروهی است که باید در استفاده از این تکنیک‌ها مورد تأکید قرار گیرد.

کیفیت تولید هرچقدر بالاتر برود مطمئنا لذت مخاطب از تماشای محصول بالاتر می‌رود؛ البته به شرط این‌که کیفیت سیستم‌های پخش تلویزیونی هم به موازات ارتقای کیفی تولید بالا رفته باشد.

رسانه ملی در سال‌های اخیر سعی کرده با ارتقای کیفیت تصویری برخی شبکه‌ها به اچ.دی این شرط را فراهم کند ضمن این‌که مدتی هم تجربه پخش شبکه اچ.دی را هم داشته‌ایم.

سریال‌های تلویزیونی به مدد تکنیک‌های تصویری و پالایش دیجیتال قطعا جذابیت بصری بالاتری خواهند یافت و از آن‌طرف اگر سیستم‌های پخش تلویزیونی در تمامی شبکه‌ها ارتقا پیدا کند یقینا مخاطب وقتی پای تلویزیونی می‌نشیند حتی اگر محصول برایش جاذبه دراماتیک نداشته باشد، به خاطر کیفیت تصویری بالایی که پیش‌رویش است ساعاتی از وقتش را به تماشای رسانه ملی می‌گذارد.

دقت کنیم که فارغ از کیفیت سریال‌ها در مورد شبکه‌هایی مانند مستند هم این کیفیت بصری بالا خیلی کمک‌حال جذب مخاطب خواهد بود.

اگر بر روی شبکه‌های ماهواره‌ای تأمل شود قطعا خواهیم دید که شبکه‌هایی که سیستم پخش اچ.دی یا فول اچ.دی دارند به مراتب مخاطب بیشتری دارند نسبت به شبکه‌هایی که با همان کیفیت اس.دی به ارائه محتوا می‌پردازند.

ما در حیطه تولید به ابزاری رسیده‌ایم که قادرند بالاترین وضوح تصویری را ایجاد کنند و فقط باید بر روی افزایش کیفیت سیستم‌های پخش تلویزیونی کار کنیم تا به یک ارتقای کیفی هماهنگ بین تولید و عرضه برسیم و اگر این اتفاق بیفتد بسیار بیشتر از اینها قادر به جلب مخاطب خواهیم بود.