رسانه
پنجشنبه :: ۱۷ بهمن ۱۳۹۸ :: شماره ۵۵۹۴

نمایی از برنامه کلنجار به تهیه‌کنندگی محمدرضا نعمتی / عکس: امیرحسین علی‌نیافر

گفت‌وگو با عوامل برنامه کلنجار که قرار است به چالش‌های دوران نوجوانی بپردازد

«کلنجار» امید با اعتیاد!

نوشین مجلسی
رسانه

نوجوانی برهه دشواری است و ارتباط برقرار کردن و گفتن از آن دشوارتر. پلی است آسیب‌پذیر که کودکی را به جوانی پیوند می‌دهد و شاید برای همین است که بسیاری از پرداختن به آن واهمه دارند و مایلند نوجوانی خود را هم به فراموشی بسپارند. در این میان شبکه امید که اساسا در جهت برنامه‌سازی برای این گروه سنی پا به گود رسانه گذاشته است، برنامه‌ای را روی آنتن می‌فرستد که به اعتیاد، یکی از مگوترین معضلات نوجوانان می‌پردازد و سعی دارد با حضور نوجوانان ۱۳ تا ۱۸ ساله در هر قسمت گفت‌وگویی چالشی درباره مسائل اجتماعی و فرهنگی روز جامعه داشته باشد. گفت‌وگوهایی که حول محور این معضل می‌گردند و از نگاه نوجوانان راه‌های پیشگیری از آن را بررسی می‌کنند. در واقع این خود نوجوانان هستند که در برنامه کلنجار با یکدیگر بر سر دلایل، پیشگیری و درمان این پدیده که میان هم‌سن و سال‌هایشان رواج دارد، کلنجار می‌روند و در نهایت به نتیجه می‌رسند.

«کلنجار» به کارگردانی مریم هاشمی و تهیه‌کنندگی سیدمحمدرضا نعمتی از تیر امسال روی آنتن شبکه امید رفته و ۵۲ قسمت دارد که به گفته تهیه‌کننده آن تا سال بعد هم روی آنتن می‌ماند. پخش برنامه روزهای شنبه ساعت ۱۶ است و یکشنبه ساعت ۲۰ بازپخش می‌شود. در ادامه با کارگردان و تهیه‌کننده این برنامه گفت‌وگو کردیم و از جزئیات آن پرسیدیم.

ادامه در صفحه ۶

بازتاب فلش ماب غلامرضا صنعتگر در فضای مجازی

آهای ایران، آهای خونه

زینب علیپور طهرانی
رسانه

سال گذشته ویدئویی در فضای مجازی منتشر شد که در این ویدئو که اصطلاحا فلش ماب گفته می‌شود، خواننده جوانی به مناسبت چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی ترانه‌ای را در فرودگاه مهرآباد و در میان مسافرانی که در رفت و آمد بودند، اجرا کرد و مردم نیز با او همراهی کردند. در این فلش ماب شاهد واکنش‌های جالبی از طرف مسافران بودیم. اما چند روزی است فلش‌ماب دیگری در فضای مجازی منتشر شده که بسیار بیشتر از ویدئوی سال گذشته مورد توجه کاربران قرار گرفت و به یکی از ویدئوهای پربیننده فضای مجازی تبدیل شد. یکی از دلایل توجه کاربران داخلی و به‌خصوص خارج از ایران به این ویدئو ایرانی بودن این ترانه بود و حسی که خواننده با صدای گرمش به مخاطب القا می‌کند. غلامرضا صنعتگر یکی از خوانندگان پاپ کشور اجرای ترانه‌ای با عنوان «آهای ایران، آهای خونه» را برعهده داشت که این ترانه در فرودگاه بین‌المللی امام خمینی(ره) و در میان مسافران وطنی و غیروطنی و برخی چهره‌های آشنای هنر اجرا شد و بسیار هم مورد توجه قرار گرفت. تا جایی که در این ویدئو که توسط دوربین مخفی گرفته شده، برخی از مسافران تحت‌تاثیر این ترانه و نام ایران قرار گرفتند و اشک ریختند. از طرفی واکنش خدمه پرواز و مسافران خارجی که همگی دست به دوربین شده و می‌خواستند این صحنه‌ها را ثبت کنند هم جالب است. مسافران خارجی با وجود این‌که شاید متوجه کلمات و واژه‌های فارسی این ترانه نشوند، اما با موسیقی این کار ارتباط برقرار کرده بودند و توجهشان به آن جلب شده بود.

این فلش‌ماب از جایی آغاز می‌شود که نمایی از فرودگاه و رفت و آمد مسافران ایرانی و خارجی را می‌بینیم و دوربین غلامرضا صنعتگر را نشان می‌دهد که در فرودگاه است و قصد سفر دارد، اما یک نفر به سمت او آمده و میکروفون به دستش می‌دهد و خواننده شروع به اجرای این ترانه دلنشین می‌کند. در ادامه واکنش‌های مردم را در قالب دوربین مخفی می‌بینیم که چگونه با خواننده همراه شده و برخی نیز با وجود این‌که دست به دوربین شده‌اند تا این لحظات را ثبت کنند، اما تحت‌تاثیر هم قرار می‌گیرند. به گفته صنعتگر گویا یکی دو نفر از مسافران هم از سفر صرف نظر کردند. در انتها مردم و علاقه‌مندانی را می‌بینیم که با توجه به استقبالی که از این قطعه کردند، به سمت این خواننده آمده و با او عکس می‌گیرند.

فلش‌ماب یا قرار دسته‌جمعی

اصطلاح فلش‌ماب که درباره این ویدئو صدق می‌کند، پدیده‌ای اجتماعی درباره قراری دسته جمعی و هدفمند و به اصطلاح خودجوش است. فلش ماب به گروه شهروندانی گفته می‌شود که از طریق رسانه‌های دنیای مجازی (اینترنت، ایمیل و غیره) یا تلفن همراه یا نامه، همدیگر را خبردار کرده و در زمان معینی در مکان‌های عمومی برای انجام کارهای شگفتی‌آور، از جمله اجرای کنسرت یا آواز گروهی فی‌البداهه، آب بازی، پرفورمنس تجمع می‌کنند. نکته جالب در فلش‌ماب این است که مکان اجرا خارج از تصوری است که درباره محل اجرای موسیقی در ذهن حک می‌شود. ضمن این‌که اغلب اعضای آن گروه، بجز گروه هسته‌ای، ممکن است اهل هنر نباشند. در بسیاری موارد، طی اجرای برنامه ده‌ها یا صدها شهروند رهگذر به گروه ملحق می‌شوند. «فلش‌ماب» در ابتدا حرکتی بود کاملا غیرسیاسی و برای خوش‌گذرانی ولی امروزه برخی «گردهمایی‌ها» جنبه سیاسی، اقتصادی یا تبلیغاتی به خود گرفته‌اند.

ایران، مادر همه ماست

غلامرضا صنعتگر در گفت‌وگو با جام‌جم درخصوص انتشار این فلش‌ماب در فضای مجازی بیان کرد: وقتی صحبت از ایران می‌شود، هرکدام از ما عرق خاصی نسبت به کشورمان و سرزمین مادری‌مان داریم؛ جدا از همه اتفاقاتی که در کشور رخ می‌دهد. به نوعی می‌توان گفت ایران برای هرکدام از ما ایرانی‌ها حکم مادر را دارد. از این رو آدم بی‌وطن مثل آدم بی‌مادر می‌ماند. بنابراین کسی که به هر دلیلی از ایران می‌رود و کشور دیگری را برای زندگی و سکونت انتخاب می‌کند، این عرق ملی همچنان در وجودش هست. مگر وطن‌فروشانی که این عرق در وجودشان نیست؛ چه در ایران سکونت کنند و چه در کشوری دیگر. گرچه همواره آرزو می‌کنیم روزی برسد که همه ایرانیان فارغ از هر گرایش و اعتقادی دست‌هایشان را به هم بدهند و از سرزمین‌مان به بهترین شکل ممکن دفاع کنند.

وی در ادامه درباره واکنش‌های مسافران هنگامی که این ترانه را در فرودگاه اجرا می‌کرد هم توضیح داد: خیلی واکنش‌های مردم برای من جالب بود. البته یک بخشی از این واکنش‌ها ناراحت‌کننده هم بود. آن بخشی از هم وطنانمان که از ایران می‌رفتند و با شنیدن نام ایران تحت‌تاثیر قرار گرفته بودند. حتی من شنیدم که یکی دو نفر همان لحظه منصرف شده بودند که امیدوارم این قضیه صحت داشته باشد. اما بخش دیگری هم مربوط به همبستگی و وابستگی ما نسبت به هم و کشورمان است که باعث خوشحالی من است. بدین معنی که هر کدام از ما فارغ از هر اعتقاد و گرایش سیاسی سعی کنیم همبستگی‌مان را برای دفاع از کشورمان حفظ کنیم.

صنعتگر در پایان نیز افزود: خوشحالم که در فضای مجازی استقبال خوبی از این فلش‌ماب شد و واکنش‌های مثبتی را در پی داشت. اتفاقا من در حال حاضر در کنار مردم خونگرم سیستان و بلوچستان هستم و واکنش خوبی از مردم درباره این ویدئو می‌بینم. حتی از هموطنان خارج از کشور هم واکنش‌های مثبتی دیدم. به هر حال قلب همه ما برای ایران می‌تپد.

صندلی داغ

یادداشت:
مهشید افشارزاده
بازیگر

بودجه مناسب برای افراد توانمند

به‌اندازه کافی چهره مستعد برای کار در تلویزیون داریم و فقط باید هنر استفاده از آنها را بیاموزیم تا بتوانیم محصولاتی جذاب برای تمامی سنین تولید کنیم. فرقی ندارد که مخاطبمان کودک باشد یا نوجوان و بزرگسال؛ باید بدانیم هر رده سنی، محصول مطلوب خود را می‌خواهد و بر این اساس برایش محصول بسازیم.

طبیعی است هر کسی نمی‌تواند بازیگر شود، چون اساسا بازیگری، کار ساده‌ای نیست و نیاز به تجربه و استعداد ذاتی و عشق دارد و برای همین محصولات تلویزیونی باید به معیاری در استفاده از بازیگران واقعی و نه صرفا علاقه‌مندان به بازیگری بدل شود.

سریال‌های تلویزیون باید از بازیگرانی استفاده کنند که توانایی‌شان اثبات‌شده باشد و همچنین از افرادی بهره گرفته شود که مخاطبان با آنها ارتباط گیرند. ایرادی ندارد که یک استعداد نادیده از تئاتر را جذب کنیم تا وارد تلویزیون شود و سریال بازی کند، ولی این‌که فردی بدون استعداد را به‌دلیل اسپانسرینگ وارد کنیم، برخورنده است. در بازیگری ابتدا چهره است که جلب توجه می‌کند و به‌دنبالش توانایی بازیگری و به‌خصوص زبان بدن است که خیلی به کار می‌آید. چه بسیار افراد خوش‌چهره‌ای که یک یا دو دهه نقش گرفته‌اند، ولی چون بازیگر نبوده‌اند از خاطره‌ها حذف شده‌اند و چه بسیار بازیگرانی با چهره معمولی که به‌خاطر قدرت بازیگری در تمام اعصار مورد توجه بوده‌اند.

ادامه در صفحه ۶

ببینید و بشنوید

شبکه یک

۱۰/۵۰	آفتاب شرقی
۱۶/۰۵	خانه ملت
۱۷	کلاس یک
۱۸/۲۰	درس‌هایی از قرآن: درباره نقش پیامبران و امامان در احیای انسانیت، معنای درست انتظار ظهور امام زمان (عج) و ترک مباحث غیر ضروری توضیح می‌دهد.

شبکه دو

۱۰/۱۵	از آسمان
۱۵/۳۰	کافه بازی
۱۸	طبیعت ۳۶۰ درجه
۱۹/۳۰	میدان بهارستان
۲۱	ایران
۲۴	کوی محبت

شبکه سه

۱۵/۳۰	پخش مستقیم فوتبال پرسپولیس - استقلال تهران
۱۹/۳۰	مهرآباد
۲۲/۳۰	میدون
۲۳/۳۰	هفت

شبکه پنج

۱۲/۱۵	تا نیایش
۱۳/۱۵	تماشاخانه
۱۴/۵۰	سلام بچه‌ها
۲۰	تهرانگرد
۲۲/۳۰	چراغ
۲۳	سریال هشدار برای کبری ۱۱

شبکه نسیم

۱۸/۳۰	نسیم دانش
۱۹	نسیم آوا
۲۰	شمس‌العماره
۲۰/۳۰	چهل‌تیکه
۲۲	دورهمی
۲۲/۳۰	ویتامین خ

شبکه تماشا

۱۷	پنچری
۱۹	داستان بروسلی
۲۰	تاریکی شب روشنایی روز
۲۱	لیسانسه‌ها
۲۲	دهکده خاطرات
۲۳	دفتر حقوقی

شبکه نمایش

۱۳	قیام
۱۵	آدم کوچولو
۱۷	گل برفی و بادبزن سری
۱۹	اعمال شیطانی
۲۳	تشکیلات جی اف کی

شبکه‌های رادیویی

۹	صبا: سکانس صدا / مصاحبه با دوبلورهای پیشکسوت رادیو و تلویزیون
۹	قرآن: هدیه‌های آسمانی / آموزش حفظ ویژه نوجوانان
۹/۵۰	جوان: سوال یک عدد جواب یک سبد / موضوع این برنامه مسابقه رادیویی با فضای نمایش باطرح موضوعات تاریخی/شناخت اتفاقات تاریخی و افزایش سطح آگاهی مخاطب / سبک زندگی ایرانی -اسلامی
۱۰/۳۰	ایران: خاص باشید / رونق تولید و کارآفرینی
۱۶/۰۵	سلامت: نیشتر / طنز حوزه سلامت
۱۸/۳۰	ورزش: باشگاه / بررسی عملکرد ۴۰ ساله انقلاب اسلامی و رفع عیوب و قصور اجتماعی در راستای نقش‌آفرینی بهینه از باشگاه‌ها و ... / با توجه به نقش و اهمیت باشگاه

معاونت آماد و پشتیبانی ناجا

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۹۸/۱۰۰/۶

معاونت آماد و پشتیبانی نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد تعداد یک قلم کالای مواد غذایی ماکارونی (تجدید مناقصه) و تعداد ۱۹ قلم پوشاک شامل (پوتین آموزشی مشکی – کاور تابستانی سفید – کاپشن سفید زمستانی – حوله حمام – ساک دانشجویی – پارچه پیراهنی مغز پسته ای و سفید – کفش بی بند – جوراب مشکی – پارچه لباسکار یشمی – پوتین مشکی زیره پی‌یو پارچه لباسکار دیجیتالی پنبه پلی استر – پارچه اورکت دیجیتالی – پارچه لباسکار کویری پنبه پلی استر – پوتین کویری کادر – جوراب کویری – کت و شلوار کارمندی – کفش بند دار کارمندی – چادر مشکی – کفش زنانه و تعداد یک قلم اقلام تخصصی یک دستگاه سردخانه ۱۰۰۰ تنی مورد نیاز خود را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای تامین نماید.

تامین کنندگان واجد شرایط و دارای مدارک قانونی می توانند صرفا از تاریخ ۹۸/۱۱/۲۰ تا تاریخ ۹۸/۱۱/۲۴ با در دست داشتن رسید بانکی به مبلغ بیست و پنج هزار (۲۵/۰۰۰) ریال بابت هر قلم واریزی به حساب شماره ۵۱۵۱۱۵۸۱۰۳۰۰۸ هزینه سایر منابع معاونت آماد و پشتیبانی ناجا نزد بانک سپه به مرکز خرید این معاونت واقع در کیلومتر ۱۸ جاده مخصوص کرج، خیابان ۶۳ (ملک)، نرسیده به بانک قوامین، پلاک ۱۲ جهت دریافت اسناد و مدارک مناقصه مراجعه و پیشنهادهای خود را تا ساعت ۱۷ مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۰۶ به صندوق پیشنهادات مستقر در دبیرخانه آن مرکز ارائه نمایند. ضمنا هزینه چاپ آگهی بر عهده برندگان مناقصه می باشد.

معاونت آماد و پشتیبانی ناجا