خبر

نشریات فکاهی و طنز ایران در «زیرگذر طنز»

«زیرگذر طنز» با هدف آشنایی هر چه بیشتر مخاطبان با آثار طنز ایران و جهان در قالب روایی - نمایشی روی آنتن می‌رود.

به گزارش جام جم، این برنامه روز شنبه ۱۹بهمن به معرفی و روایت نشریات طنز ایران می‌پردازد. بخش‌های منتخبی از نشریات صاحب‌نامی همچون توفیق، گل آقا، چلنگر، باباشمل، حاجی بابا و... برای مخاطبان و علاقه‌مندان مرور می‌شود.

برنامه زیرگذر طنز روزهای شنبه، دوشنبه و چهارشنبه ساعت ۱۳ و ۳۰ دقیقه به تهیه‌کنندگی مهدی خانی پور و با اجرای آسیه گرجی و امیر زنده دلان روی موج اف ام ۱۰۵,۵ مگاهرتز از رادیو صبا پخش می‌شود.

نویسندگی این برنامه را ریحانه یزدان دوست به عهده دارد.

همچنین در برنامه «میزگرد» کودکان درباره صنعت گردشگری و اهمیت آن با یکدیگر گفت‌وگو می‌کنند. این برنامه روز جمعه ۱۸بهمن قصد دارد درباره صنعت گردشگری از آنها نظرخواهی کند.

در این برنامه کودکان درباره اهمیت این صنعت و چگونگی رونق گرفتن آن با هم صحبت می‌کنند.

برنامه میزگرد از شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۱و ۴۵دقیقه روی موج اف ام ردیف ۱۰۵,۵ مگاهرتز از رادیو صبا پخش می‌شود.

یادداشت

بودجه مناسب برای افراد توانمند

ادامه از صفحه ۵

در انتخاب بازیگر برای سریال‌ها باید حدی بالا از توانایی بازیگری را در کنار حدی متوسط از چهره مورد توجه قرار داد. در تلویزیون، قاب‌های بسته فراوان است و باید افرادی انتخاب شوند که در قاب‌های بسته، جلب نظر کنند.

سریال‌هایی که قصه خوب و تیم بازیگران خوب دارند در کوتاه‌ترین زمان مورد توجه قرار می‌گیرند و نیازی نیست چند قسمت بگذرد تا سریال، گرم شود. اگر می‌بینیم برخی سریال‌ها به‌رغم صرف هزینه برای جذب چهره‌ها، موتورشان راه نمی‌افتد به‌خاطر نداشتن داستان خوب و پرجاذبه است.

هم نویسنده خوب بسیار داریم و هم بازیگران توانمند، فراوان داریم و فقط باید بودجه مناسب را صرف تیم‌های تولید مناسب کرد تا نتیجه مناسب عایدمان شود.

مالکیت معنوی موضوع این هفته «چتر نجات»

برنامه «چتر نجات» امشب به موضوع مالکیت معنوی می‌پردازد.

به گزارش جام جم، پرداختن به موضوع مالکیت معنوی در این برنامه توجه دادن مخاطب به آن بخشی از سرمایه‌ها و دارایی‌هاست که قابل مشاهده نیست اما گاهی ارزش آن به مراتب بیشتر از دارایی‌های مادی و قابل مشاهده است.

این دارایی‌ها شامل اطلاعات، ایده‌ها، برنامه‌ها و محصولات فکری و اندیشه‌هایی است که فاقد ابعاد فیزیکی است و حفظ و مراقبت از آنها نیز نیازمند مهارت‌هایی است که در برنامه این هفته چتر نجات در قالب گفت‌وگوهای کارشناسی، بخش نمایشی و دوربین مخفی به مخاطبان آموزش داده می‌شود. دکتر حسنوند استاد دانشگاه و کارشناس حقوقی در این برنامه توضیحاتی در رابطه با مالکیت معنوی می‌دهد.

برنامه چتر نجات به تهیه‌کنندگی مهدی رضوانی پنجشنبه‌ها ساعت ۲۱ از شبکه هفت سیما پخش می‌شود.

گفت‌وگو با عوامل برنامه کلنجار که قرار است به چالش‌های دوران نوجوانی بپردازد

«کلنجار» امید با اعتیاد!

برنامه شبکه امید با محوریت پیشگیری از اعتیاد شنبه‌ها پخش می‌شود

ادامه از صفحه ۵

عکس‌ها: علی مولایی

ستاد مبارزه با مواد مخدر وارد می‌شود

سیدمحمدرضا نعمتی، تهیه‌کننده «کلنجار» درباره شکل‌گیری این برنامه به جام جم می‌گوید: این برنامه که از اول تابستان روی آنتن رفته است با ستاد مبارزه با مواد مخدر مشارکت دارد. طرح و ایده اصلی را شبکه امید به ما داد. شبکه چنین برنامه‌ای را طراحی کرده بود، سفارش داد و ما ساختیم اما کمی تغییرات در گروه تولید انجام گرفت و خروجی این تغییرات «کلنجاری» شد که می‌بینید. مریم هاشمی که در این برنامه علاوه بر کارگردانی، نویسندگی متن بخشی از آیتم‌ها و نریشن‌خوانی را هم بر عهده دارد، درباره شروع همکاری‌اش با گروه کلنجار به ما می‌گوید: من قبل از تلویزیون، گوینده رادیو بودم و یك برنامه داشتیم که آقای نعمتی هم حضور داشتند و از آنجا همکاری‌مان را با همدیگر آغاز کردیم.

بگویید تسهیل‌گر، نه مجری!

در این برنامه مجری مانند دیگر برنامه‌ها حضور ندارد و در گفت‌وگوها خبری از کارشناس هم نیست. نعمتی در این مورد بیان می‌کند: سعی کردیم فضا را به کمك تسهیل‌گر برنامه، میان نوجوانان صمیمانه‌تر کنیم. در واقع برنامه ما مجری و کارشناس ندارد بلکه یك تسهیلگر دارد. آقای سعید شهبازی کار اجرا می‌کند اما در اینجا یك تسهیلگر است که نمی‌گوید راه و چاه چیست بلکه خود بچه‌ها به نتیجه می‌رسند. این نظر ما بود که برای برنامه جمع‌بندی در نظر نگیریم. نمی‌خواستیم کارشناس بیاید و بگوید بچه‌ها این کار را بکنید و این کار را نکنید. تمایل نداشتیم بچه‌ها را مستقیما مورد خطاب قرار داده و امر و نهی کنیم. سعی کردیم پیام‌ها غیرمستقیم و از دل حرف بچه‌ها بیرون بیاید؛ مطمئنا اثرگذاری‌اش هم بیشتر می‌شود. در این برنامه خود بچه‌ها بحث می‌کنند که چه کنند تا به سمت خطر اعتیاد نروند. اصلا کار کارشناسی نمی‌کنیم. تسهیلگرمان سردبیر هم هست و محتوا را هم پیش می‌برد اما به طور مستقیم به هیچ‌وجه نمی‌گوید سیگار و اعتیاد بد است. تسهیلگر فقط به آنها جهت می‌دهد. مثلا متوجه می‌شوند که باید قدرت نه گفتن داشته باشند و اگر این قدرت را نداشته باشند، آسیب می‌بینند. هاشمی هم می‌گوید: هشت الی ده نفر هستند که در هر برنامه شرکت می‌کنند. از طریق پیامك دادن به شبکه، معرفی دوستان و صفحات مجازی علاقه‌شان به حضور در برنامه را به ما اعلام می‌کنند. قبل از این‌که برنامه شروع شود، به آنها درباره موضوع یك پیش‌زمینه می‌دهیم، ولی مساله را باز نمی‌کنیم. در حقیقت آنچه بچه‌ها روی آنتن می‌گویند، نظر، افکار و تجربیات خودشان است. آقای شهبازی هم متن ندارند و در روند صحبت بچه‌ها تنها به عنوان یك تسهیل‌گر حضور دارند و فقط به آنها خط می‌دهند.

نعمتی: در «کلنجار» صفر تا صد برنامه را خود بچه‌ها پیش می‌برند. خودشان صحبت می‌کنند و بده بستان دارند و این نکته مثبتی است که میان مخاطبان هم تاثیرات مثبتی داشته است و این را می‌توان از بازخوردها فهمید

ارتباط صمیمانه

تهیه‌کننده کلنجار درباره نقش نوجوانان در برنامه می‌گوید: من ده سال گذشته به عنوان تهیه‌کننده با شبکه سه و در برنامه‌های ویژه جوان کار کردم.

این اولین کار من به عنوان تهیه‌کننده با شبکه امید است و با اتفاقی در اینجا مواجه شدم که در دیگر برنامه‌هایم ندیدم. در «کلنجار» صفر تا صد برنامه را خود بچه‌ها پیش می‌برند. خودشان صحبت می‌کنند و بده بستان دارند و این نکته مثبتی است که میان مخاطبان هم تاثیرات مثبتی داشته است و این را می‌توان از بازخوردها فهمید.

به گفته نعمتی نوجوانان حاضر در برنامه ارتباط صمیمانه‌ای با هاشمی برقرار می‌کنند و این کارگردان هم درباره تعاملش با نوجوانان بیان می‌کند: معیارهای نوجوانان امروز نسبت به نوجوانی ما تفاوت دارد و این طبیعی است چون شرایط تغییر کرده، اما ما ارتباط خوبی با آنها برقرار کردیم که این را مدیون خودشان هستیم چون جمع زیادی از آنان در هر برنامه حاضر می‌شوند و انگار ما خودمان را با آنها همراه کردیم.

او ادامه می‌دهد: نسبت به این‌که نوجوانان با فضای مجازی آشنا شدند و تفریحاتی جدا از تماشای تلویزیون پیدا کردند ابتدا فکر می‌کردم برنامه مخاطب چندانی نداشته باشد اما نوجوانان حضور پررنگی داشتند و تعامل خوبی با ما برقرار کردند. واقعا این ارتباط را می‌بینم ذوق می‌کنم. بچه‌ها در فضای مجازی یکسری فَن‌پیج زدند و با بخش‌هایی از برنامه، برنامه درست کردند.

ما بزرگ شده‌ایم

نوجوانی گاهی میان کودکی و جوانی گم و به نیازهای این رده سنی بی‌توجهی می‌شود. گویی آدم‌ها هر چه بزرگ‌تر می‌شوند نوجوانی خود را از یاد می‌برند و از شناخت دنیای نوجوانان عاجز می‌شوند.

از کارگردان برنامه در این‌باره پرسیدیم و او جواب داد: نوجوانان بین کودکی و بزرگسالی هستند، مدام رشد می‌کنند و دوست دارند از همه چیز سردربیاورند. پیگیر هستند و به خاطر همین پیگری اطلاعاتشان گاه از ما بیشتر است.

یادم می‌آید اولین آیتم‌ها را که ساختیم، نوجوانان به ما گفتند این‌ها بچگانه است و ما دوست داریم درباره برخی موضوعات بیشتر بدانیم و جلوتر از این برویم. در واقع می‌گفتند با ما بزرگسالانه‌تر رفتار کنید. انگار نسبت به نوجوانی ما، بیشتر از سن‌شان می‌فهمند.

گرد اعتیاد

گرچه محور اصلی برنامه بحث اعتیاد است ولی در قسمت بحث‌های متنوعی میان بچه‌ها شکل می‌گیرد و بخش‌ها و گزارش‌هایی متناسب با آن پخش می‌شود.

تهیه‌کننده کلنجار درباره انتخاب موضوعات بیان می‌کند: این موضوع‌ها را از دل جزواتی که ستاد مبارزه با مواد مخدر تولید کرده است، استخراج می‌کنیم. یك تیم نویسندگی، متشکل از پنج نفر هم به آنها می‌پردازند.

موضوعاتمان حول محور نوجوانی و پیشگیری از اعتیاد می‌گردد. از استقلال‌طلبی گرفته تا توهم خطر استقلال یا کدام دوست کدام دشمن و... جزو موضوع‌هایمان هستند.

در بحث گرچه خط قرمزهایی وجود دارد و ما نمی‌توانیم با بعضی از این نوجوانان که درگیر چنین ماجرایی هستند، گفت‌وگو کنیم اما برنامه در جاهایی هم وارد مسائلی می‌شود که پیش از این به آنها کمتر پرداخته شده است. مثلا در جاهایی از برنامه نوجوانان آمدند و گفتند سیگار کشیدند یا گفتند دوست و همکلاسی دارند که او را بردند تا ترك کند.

هاشمی هم درباره اشرافش به موضوع اعتیاد نوجوانان می‌گوید: این موضوع تلخ از زمان نوجوانی ما وجود داشت و الان فکر می‌کنم رواج بیشتری هم داشته باشد اما نوجوانان امروز نسبت به موقع نوجوانی ما اطلاعات خوب و بیشتری از این خطر دارند و گاهی این ما هستیم از آنها یاد می‌گیریم.

در این حوزه به صورت عادی از آمار و اتفاقات خبر نداریم اما من قبل از نوشتن متن، درباره موضوع کلی برنامه که اعتیاد نوجوانان است، از جهت روان‌شناسی و آماری مطالعه می‌کنم. تقریبا می‌شود گفت نوشته‌ها روان‌شناسانه است.

نه به نصیحت

نعمتی در مورد بخش‌های مختلف برنامه عنوان می‌کند: نوجوانان ۱۳ تا ۱۸ سال را به برنامه دعوت می‌کنیم. هر بار گعده نوجوانان در جایی مثل پارك ملت، جمشیدیه و... اتفاق می‌افتد. نوجوانان دور هم جمع می‌شوند و بحث شکل می‌گیرد. اصل برنامه همین بحث میان نوجوانان و تسهیل‌گر است و غیر از آن آیتم آزمایش اجتماعی داریم. در واقع با همین موضوع سراغ نوجوانانی می‌رویم که دورتر از بحث هستند. بخشی هم انیمیشن استاپ‌موشن داریم که در آن یك سری از پیام‌ها را غیرمستقیم به نوجوان می‌دهیم مثلا می‌گوییم اگر تو ریتالین مصرف کنی شب امتحانت را خوب می‌گذرانی اما بعدش عملا درگیر چیزی می‌شوی که وابستگی دارد. تنها بخش پیام دادن برنامه همین استاپ‌موشن است. به این صورت می‌توان گفت اصلا فضای نصیحتی در برنامه نداریم.

ـــچه؟

یك برنامه با مبحث داغ انتخابات از تولیدات گروه سیاسی شبکه یك سیما روانه آنتن می‌شود.

- **چه برنامه‌ای؟** میان مردم
- **چه ساعتی پخش می‌شود؟** ۱۶ و ۲۰ دقیقه روزهای شنبه تا چهارشنبه
- **چند قسمت؟** ۱۳ قسمت ۱۵ دقیقه ای
- **دیگه چه خبر؟** این برنامه به بهانه نزدیك شدن به انتخابات مجلس شورای اسلامی روانه آنتن شده است. در هر قسمت از این برنامه به سراغ چهره‌های شاخص و سرشناس شهرها و استان‌های مختلف کشور می‌رود و با آنها درباره اهمیت انتخاب درست در زندگی و مشارکت در تعیین سرنوشت صحبت می‌کند.
- مجتبی شفیعی، تهیه کننده میان مردم در خصوص این برنامه گفت: برنامه میان مردم به استان‌های مختلف سفر و در هر استان با افراد مطرح و شناخته شده در حوزه‌های مختلف علمی، ورزشی و اجتماعی گفت‌وگو می‌کند. این برنامه اصولا به بحث انتخابات مجلس شورای اسلامی و مشارکت و انتخاب صحیح و شایسته مردم می‌پردازد.
- تهیه کننده میان مردم، ویژگی این برنامه را در میان مردم بودن آن دانست وتصریح کرد: در این برنامه، دوربین ما میان مردم است همان گونه که نام این برنامه هم میان مردم است. نکته دیگر هم این بوده که ما سعی کرده ایم از شخصیت‌های شناخته شده در حوزه‌های مختلف در این برنامه استفاده و درباره مشارکت مردم در انتخابات و مشارکت در تعیین سرنوشت و انتخاب درست گفت‌وگو کنیم.
- مورد دیگری که این برنامه را جذاب تر کرده استفاده از جاذبه‌های بصری مانند نمایش طبیعت، موسیقی، جاذبه‌های گردشگری و ظرفیت‌های اقتصادی آن استان است.

آگهی تجدید مناقصه عمومی

شهرداری اصفهان

شهرداری اصفهان در نظر دارد، در راستای توسعه ناوگان حمل ونقل عمومی نسبت به برگزاری مناقصه عمومی وانتخاب تامین کنندگان ذیصلاح جهت مناقصه‌های ذیل اقدام نماید:

ردیف	عنوان مناقصه	مبلغ فیش واریزی (ریال) جهت دریافت اسناد
۱	خرید ۳۵ دستگاه اتوبوس ۱۸ متری	۱/۵۰۰/۰۰۰
۲	خرید ۳۰ دستگاه اتوبوس ۱۲ متری	۱/۵۰۰/۰۰۰

تذکرات:

- واجدین شرایط می توانند از تاریخ **۹۸/۱۱/۱۹** تا **۹۸/۱۱/۲۴** همه روزه به‌استثنای ایام تعطیل، در ساعات اداری به حوزه معاونت حمل ونقل و ترافیک ((به آدرس: اصفهان- بزرگراه شهید چمران- نرسیده به پل چمران -ابتدای خیابان اشراق شمالی- روبروی پارگینک شهید چمران، طبقه دوم، اداره پیمان)) مراجعه و با ارائه معرفی‌نامه کتبی معتبر از شرکت و اصل فیش واریزی خرید اسناد، نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند.
- شایان ذکر است هزینه خرید اسناد مناقصه معادل مبلغ جدول فوق می‌باشد، که می‌بایست طی فیش واریزی به شماره حساب **۱۰۰۲۷۶۰۰۰۱۳** بانک شهر به نام شهرداری اصفهان واریز شود.
- در ضمن تلفن پاسخگویی به سئوالات فنی احتمالی متقاضیان شرکت در مناقصه ۲-۳۴۵۲۵۵۰۱-۰۳۱ می‌باشد.
- کلیه اسناد مناقصه می‌بایست توسط شرکت کننده، تائید، مهر و امضا اصیل شده و طبق شرایط مناقصه ضمیمه پیشنهاد گردد.
- شرکت کنندگان می‌بایست پیشنهادات خود را در تاریخ **۹۸/۱۲/۰۶** و حداکثر تا ساعت **۱۲**، به دبیرخانه حراست حوزه معاونت حمل ونقل و ترافیک به آدرس مذکور تحویل نمایند. بدیهی است دریافت پاکت‌ها بعد از ساعت مقرر امکان پذیر نمی‌باشد.
- حضور نماینده تام الاختیار و مطلع به آنالیز قیمت پیشنهادی و موارد فنی، با معرفی‌نامه کتبی از شرکت کننده در مناقصه، در روز بازگشایی پاکت‌ها جهت ارائه توضیحات تکمیلی احتمالی در محل معاونت حمل ونقل و ترافیک الزامی می‌باشد.
- شهرداری اصفهان در رد یک یا تمام پیشنهادات مختار است.
- برنده مناقصه جهت عقد قرارداد باید معادل **۵** درصد مبلغ مورد پیمان را به عنوان تضمین تعهدات پیمان به صورت ضمانتنامه بانکی، به شهرداری تسلیم نماید.
- هرگاه برندگان اول و دوم مناقصه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند، سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.
- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه، در اسناد مناقصه درج گردیده است.

حوزه معاونت حمل و نقل و ترافیک شهرداری اصفهان