



WWW.JAMEJAMDAILY.IR

ج‌ام‌جی‌دیلی

روزنامه فرهنگی، اجتماعی صبح ایران



Sunday - 2020 Feb 16

استان تهران و البرز ۲۰۰۰ تومان - دیگر استان‌ها ۱۰۰۰ تومان

سال بیستم - شماره ۵۶۰۱

۲۰ صفحه

۲۱ جمادی الثانی ۱۴۴۱

یکشنبه ۲۷ بهمن ۱۳۹۸

رهبر انقلاب در دیدار صدها نفر از مداحان و ذاکران اهل بیت(ع) تاکید کردند:

همبستگی اجتماعی برای مساله اشتغال و ازدواج



عکس: چاروش همدانی / جام‌جم

با ۲۲ فعال فرهنگی افغانستانی درباره مناسبات‌شان با ایران گفت‌وگو کرده‌ایم؛ محمدکاظم کاظمی شاعر و عبدالحکیم وفا تهیه‌کننده رادیو

هر کجا مرز کشیدند، شما پل بزنید



رئیس جمهور در نشست ملی زنان:

شور انتخابات باخانم‌هاست

همراه با تازه‌ترین اخبار انتخابات

جولان فهرست‌ها

آیین رونمایی از رادیو انتخابات در ساختمان شهدای رادیو برگزار شد

صدای انتخابات در رادیو

برخی از داوطلبان مجلس یازدهم این روزها برای جلب رای، خود را به آب و آتش می‌زنند

بریز و بپاش‌های نامزدی

بیشتر بخوانید

کراهی‌ها پس از دو دهه حضور انحصاری در ایران پیش‌تاز حمایت از تحریم‌های آمریکا شده‌اند

چرا باید ال‌جی و سامسونگ نخریم؟

تداوم هشدارهای امنیتی در پایگاه‌های آمریکا در منطقه پس از ترور شهید سلیمانی

پیامدهای روانی

یک «ضربه مغزی»

بانویی که با رضایت‌گیری، ۴۷۰ بیمار نیازمند اهدای عضو را جان دوباره بخشیده است

جهاد برای

«اهدای زندگی»

گفت‌وگوی «نسبتا تاریخی»

با محمد مهدی عبدخدایی

فکر کردیم فاطمی

می‌خواهد نواب را بکشد

نگاه

هیأت، خط مقدم است

سال جدید هیأت‌های مذهبی از همین دیروز آغاز شد! برای جامعه بزرگ ستایشگران اهل بیت، روز میلاد حضرت زهرا^(ع) نقطه عطف تقویم یک ساله‌شان است. چندسالی می‌شود که دیدار سالیانه رهبر انقلاب و مداحان اهل بیت با یک مأموریت ویژه گره می‌خورد. مأموریتی که رهبر انقلاب در دستور کار آنها قرار می‌دهد تا یک سال به‌شکل جدی در هیأت‌ها ظهور و بروز پیدا کند؛ چیزی شبیه نامگذاری سالها که همیشه پس از تحویل سال انجام می‌شود. سال گذشته موضوع اصلی «خانواده» بود و امسال «سبک زندگی و همبستگی اجتماعی».

اگر بخواهیم تعارف را کنار بگذاریم باید بگوییم که کارنامه مداحان در این خصوص چندان قابل دفاع نیست. حالا که یک سال از دیدار قبلی گذشته، خوب است از ولاتمداران این عرصه صادقانه سوال کنیم که برای تحقق مطالبات رهبر در حوزه خانواده و بحران‌های آن چه کردند؟ اینکه پایان مجلس و قبل از دعای پایانی، چند دقیقه‌ای مانند یک نور ضبط شده پیام‌های کلیشه‌ای بدهند که قدر خانواده را بدانید، بیشتر شبیه‌ای سر بازکردن است تا اقدامی از سر دغدغه‌مندی، مداحان امروز رکن تشکیل هیأت‌ها هستند و غالباً مدیریت و سیاستگذاری جلسات خود را در اختیار دارند، این رفتارهای کلیشه‌ای بیشتر شبیه همان تابلوهایی است که پس از نامگذاری هر سال، از سوی ادارات دولتی به در و دیوار شهر کوبیده می‌شود، بدون آنکه دغدغه اصلی آن فهمیده شود.

کارنامه خالی سال قبل، می‌تواند بهانه خوبی باشد برای آنکه یک حرکت عمومی برای شعار امسال هیأت‌ها شکل بگیرد. از قضا شعار امسال، برای مداحان بسیار ملموس تر و عملیاتی تر به نظر می‌رسد. همبستگی اجتماعی درست همان نقطه قوتی است که می‌تواند هیأت‌ها را از تمام نهادهای فرهنگی و اجتماعی کشور متمایز کند. به راستی کدام نهاد فرهنگی و اجتماعی از «هیأت» مخاطب بیشتری دارد؟ در روزگاری که بحران مخاطب یک دغدغه عمومی شده، هیأت‌ها لبریز از مخاطب هستند. پس چه بستری بهتر از هیأت برای تحقق اهداف فرهنگی و اجتماعی انقلاب؟ این موضوع مهم را رهبر انقلاب به درستی درک کرده‌اند، اما از بد حادثه بسیاری از تصمیم‌گیران، اساساً به این مدیوم جذاب فکر نمی‌کنند. در این چند سال اخیر، هیأت‌ها در خط مقدم همبستگی اجتماعی بوده‌اند. از سیل و زلزله گرفته تا موبک‌های ارجمین و خیریه‌هایی که در این چند سال اخیر یکی پس از دیگری به نام اهل بیت شکل گرفتند و از کار مردم گره‌گشایی کردند. هیأت‌ها چون مردمی اداره می‌شوند، نمی‌توانند مانند نهادهای دولتی شعارهای دهان‌پرکن دهند و از آمارها، پله‌های ترقی بپسازند و به همین دلیل می‌توانند با خیال آسوده نقش آفرینی اجتماعی داشته باشند. آنها برای مدیر بالادستی‌شان کار نمی‌کنند، مدیرشان صاحب همان پرچمی است که زیر سایه اش سینه می‌زنند، پس با جان و دل کار می‌کنند، نه برای گزارش کار.



رضاصیادی

روزنامه‌نگار



پیشرفت‌ها دست یابد.

حضرت آیت‌... خامنه‌ای همچنین با اشاره به درس‌های فاطمی از جمله در عرصه مسائل فرهنگی و موضوع حجاب و ایستادگی در مقابل باطل و دفاع از ولایت، گفتند: یکی از معارف مهم فاطمی، موضوع همبستگی اجتماعی و کمک به دیگران است که در سخنان آن حضرت و رفتارهای اجتماعی ایشان به وضوح دیده می‌شود.

ضرورت فرهنگسازی برای ازدواج آسان

ایشان یکی از نیازهای امروز جامعه به‌ویژه برای حل موضوعاتی همچون اشتغال و ازدواج جوانان را ترویج روحیه همبستگی اجتماعی دانستند و افزودند: برای مقابله با تبلیغات همه‌جانبه‌ای که جوانان را به فرزندآوری کمتر تشویق می‌کند و نتیجه آن هم پیر شدن جامعه و تسلط آسان دشمنان بر یک جامعه خالی از جوان است، باید در زمینه ازدواج آسان و فرزندآوری بیشتر فرهنگسازی شود.

رهبر انقلاب اسلامی همچنین با اشاره به برنامه‌ریزی اندیشکده‌ها و تبلیغات گسترده رسانه‌های غربی برای قانع کردن ملت ایران به منظور کوتاه آمدن در مقابل آمریکا تأکید کردند: ملت ایران به لطف خدا تاکنون ایستاده است و از این پس هم خواهد ایستاد اما این ایستادگی نیازمند تزریق مستمر نیروی معنوی به جامعه است.

حضرت آیت‌... خامنه‌ای با تأکید بر این که روح حماسی در کشور همچنان زنده است، افزودند: ملت ایران در همه قضایایی که نیازمند حضور پرشور و حماسی بوده، در میدان حاضر بوده‌اند اما استمرار این روحیه نیازمند تعمیق معارف دینی و فرهنگسازی است.

ایشان این وظایف خطیر را از جمله مسؤولیت‌های جامعه مداحان برشمردند و خاطر نشان کردند: به لطف خداوند جنس جمهوری اسلامی از همه نظر جوهر است زیرا نظام اسلامی، سردار نظامی خوب، مردان علمی جوان و پرانگیزه، فرهنگسازان پرهمت و باغیرت و هنرمند مردم آماده به کار در همه عرصه‌ها دارد، بنابراین با چنین ظرفیت‌هایی به فضل الهی، پیروزی قطعی و نهایی بر جبهه وسیع دشمن متعلق به ملت ایران خواهد بود. انقلاب گفته می‌شد که ایران از لحاظ رتبه علمی و فناوری و جایگاه سیاسی و نفوذ منطقه‌ای به مرحله کنونی می‌رسد، کسی باور نمی‌کرد اما ملت ایران به خدا توکل کرد و از هیچ قدرتی نهراسید و توانست به این مرحله از

در خجسته سالروز میلاد حضرت فاطمه زهرا سلام... علیها، فضای حسینیّه امام خمینی(ره) معطر به یاد و نام دخت گرامی پیامبر اعظم(ص) شد و مداحان و شاعران اهل بیت علیهم السلام به قرائت اشعاری در وصف آن بانوی بزرگ اسلام پرداختند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر مقام معظم رهبری، حضرت آیت‌... خامنه‌ای در این دیدار، مهم‌ترین و اصلی‌ترین وظیفه جامعه مداحان را فرهنگسازی و تعمیق معارف دینی در جامعه از جمله در میان جوانان برشمردند و گفتند: فرهنگسازی درخصوص سبک زندگی اسلامی به‌ویژه عالی یک انسان اجتماعی و کمک‌آحاد مردم به یکدیگر و همچنین عمق‌بخشی به روحیه حماسی و ایستادگی و بصیرت در جامعه از مسؤولیت‌های خطیر جامعه اثرگذار و تعیین‌کننده مداح است.

رهبر انقلاب اسلامی با اشاره به وظیفه جامعه مداحان در مدیریت و هدایت شادی‌های معنوی و عزاهای اساسی و عمیق جامعه گفتند: برخلاف آنچه برخی روشنفکرانما در برهه‌ای تلاش داشتند القاء کنند، گریه و تضرع در مجالس اهل بیت و در مراسم شهدا، گریه ضعف نیست بلکه احساسات شناخت صحیح از معارف فاطمی و معارف اهل بیت علیهم السلام. شجاعت است و ائمه اطهار پایه‌گذار این سنت و ترویج‌کننده این مجالس بوده‌اند.

حضرت آیت‌... خامنه‌ای مراسم تشییع با شکوه شهید حاج قاسم سلیمانی و هم‌زمانش را نمونه بارزی از چنین مجالسی دانستند و خاطرنشان کردند: امروز یکی از نیازهای اساسی کشور مجهز شدن جوانان به سلاح‌های جنگ نرم است که عبارتند از ارتقاء و تعمیق قدرت روحی، فکری و معنوی جوانان و شناخت صحیح از معارف فاطمی و معارف اهل بیت علیهم السلام. ایشان با تأکید بر این که مجهز شدن به چنین سلاحی موجب مصونیت جامعه و نظام اسلامی خواهد شد، گفتند: این وظیفه و مسؤولیت، بر عهده جامعه مداحان است و اگر به این وظیفه سنگین به‌درستی عمل نشود، بازخواست و مؤاخذه الهی سنگین خواهد بود.

رهبر انقلاب اسلامی به یک نمونه از آثار معارف اهل بیت و مجالس امام حسین و یاد و نام حضرت زهرا اشاره کردند و افزودند: تاب‌آوری ملت ایران در برابر فشارهای غول وحشی آمریکاکه ناظران جهانی را به حیرت واداشته است به برکت همین معارف است.

حضرت آیت‌... خامنه‌ای گفتند: در چنین شرایط سختی، همه، حضور ملت مقاوم ایران را در راهپیمایی ۲۲ بهمن و قبل از آن در تشییع سردار سلیمانی دیدند و این تاب‌آوری واقعا حیرت‌انگیز است.

ایشان یکی دیگر از وظایف مهم جامعه مداح را ترویج و تعمیق سبک زندگی اسلامی برشمردند و تأکید کردند: اگر بخواهیم در مقابل موج تهاجم فرهنگی دشمن، سبک زندگی را به مسیر صحیح و اسلامی آن بازگردانیم، تنها چاره، فرهنگسازی است و مداحان برای چنین کار مهمی بسیار تأثیرگذار هستند.

فرهنگ نهراسیدن از دشمن

رهبر انقلاب اسلامی یکی از معارف عالی دینی و سبک زندگی اسلامی را فرهنگ نهراسیدن از دشمن و توکل به خدا دانستند و افزودند: اگر در روزهای اول انقلاب گفته می‌شد که ایران از لحاظ رتبه علمی و فناوری و جایگاه سیاسی و نفوذ منطقه‌ای به مرحله کنونی می‌رسد، کسی باور نمی‌کرد اما ملت ایران به خدا توکل کرد و از هیچ قدرتی نهراسید و توانست به این مرحله از



عباس‌هاشمی

مدیرکل صنایع فلزی و لوازم خانگی وزارت صمت

بازار لوازم خانگی دیگر جایی برای خارجی‌ها ندارد

سامسونگ و ال‌جی در حالی از بازار ایران رفتند که دو شرکت ایرانی قرار است سهم آنها را در بازار بگیرند. طی جلساتی که با مسؤولان دو شرکت کراهی داشتیم مدام اعلام می‌کردند که قصد دارند در بازار ایران بمانند اما در آخرین جلسه بیان کردند علی‌رغم میل باطنی دیگر قادر به ادامه همکاری نیستند و باید طبق دستور آمریکا ایران را ترک کنند. این دو شرکت برای اینکه اعتماد ایران را جلب کنند و نشان دهند که علاقه دارند با کشورمان همکاری کنند تأمین‌کننده‌های چینی را معرفی کردند تا از این پس کارخانجات ایرانی بتوانند کالای خود را از آنها تأمین کنند.

ایران و کره جنوبی سال‌ها با همکاری هم لوازم خانگی تولید کردند و اکنون با توجه به سوابق و تجربیاتی که مهندسان ایرانی دارند قرار است به جای محصولات شرکت‌های کراهی، محصولات دو شرکت ایرانی با همان کیفیت و خدمات پس از فروش وارد بازار شود. محصولات دو شرکت مطرح کراهی پیش از این با نام اصلی و با پشتیبانی شرکت‌های سام سرویس و جی پلاس به بازار عرضه می‌شدند؛ شرکت جی پلاس که در گذشته گلدیران نامیده می‌شد، بعد از خروج طرف کراهی با تأمین‌کننده‌های چینی وارد همکاری شده و از این طریق قالب‌ها، اجزا و قطعات فوق را با کیفیت سابق وارد کشور می‌کند تا تولید این محصولات ادامه پیدا کند.

این قول را می‌توانیم به مردم بدهیم که به زودی اقلام بسیاری از جمله تصفیه هوا، ماشین ظرفشویی، ماشین لباسشویی، تلویزیون و مواردی از این قبیل در واحدهای تولیدی داخلی توسعه پیدا خواهد کرد و این واحدها مسؤولیتی برای کسب اجازه از شرکت‌های کراهی ندارند. در مورد تابلوهایی هم که بسیار حاشیه‌ساز شد می‌توانم بگویم که هیچ ضرورتی برای حضور تابلوهای شرکت‌های کراهی را بر سر در مغازه‌های داخلی وجود ندارد؛ از این پس تمام محصولات فوق با نام ملی تولید خواهد شد پس دلیلی برای وجود نام شرکت‌های کراهی بر سر در مغازه‌ها وجود ندارد. این در حالی است که شرکت‌های کراهی حاضرند با پرداخت هر هزینه‌ای تابلوهای خود بر سر در مغازه‌های ایرانی را حفظ کنند اما دلیلی برای وجود نام آنها بر سر در فروشگاه‌هایی که محصولات ایرانی را به فروش می‌رسانند وجود ندارد و حتی در دفاتر مرکزی هم تابلوی این شرکت‌های خارجی پایین آمده است.

نکته قابل توجه اینجاست که آمار تولید ما در عرصه لوازم خانگی نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد مناسبی پیدا کرده و ورود محصولات ایرانی به صورت فعال نویدبخش آینده‌ای روشن در این حوزه است؛ می‌توان پیش‌بینی کرد که سال آینده رشد ما از امروز بسیار بیشتر خواهد بود. در تولید برخی اقلام خاص مانند ماکروویو یا اسپیلت یونیت، کمتر از یک سال است که ورود کرده‌ایم اما سرمایه‌گذاری‌های خوبی انجام شده است و اکنون شاهد گسترش تولید این محصولات با عمق داخلی‌سازی بیش از ۷۵ درصد هستیم. مجموعه دولت و حاکمیت برای تعمیق ساخت داخل در عرصه لوازم خانگی تلاش زیادی کرده و اکنون به آن جامعه عمل پوشانده است. در این شرایط جایی برای تولیدکنندگان خارجی باقی نمی‌ماند و اگر حتی سامسونگ و ال‌جی هم بخواهند پس از رفع تحریم‌ها به ایران بازگردند دیگر مسیر برایشان هموار نیست و کارخانه‌های ایرانی آن قدر قدرتمند شده‌اند که دیگر اجازه ورود آنها به این بازار را ندارند. ✎

