



۷

غلامرضا الماسی، مدیر گروه فیلم و سریال شبکه یک
در پاسخ به سوال جام جم

ادامه تعامل با استانی‌ها

افتتاحیه انتخاب چهره‌های مردمی سال ۹۸ برگزار شد

مردم خودشان را انتخاب می‌کنند



بینید و بشنوید

شبکه یک	
<div>صبح بخیر ایران: این برنامه با حضور چند مجری در بخش‌های متنوع صبحگاهی روی آنتن می‌رود و دارای بخش‌های متفاوت و متنوعی است. تهیه‌کننده: داریوش دلیری، اجراها: پدram کریمی، بخش کودک و نوجوان: مجیدقناد، بخش اخبار ورزشی: مهدی توتونچی، بخش ایرانگردی: علیرام نورایی و بخش ورزش: معراج مزده</div>	
۱۶/۳۰	کلاس يك
۱۸	فرمول يك
۱۹/۴۵	دستپخت

شبکه دو	
۷/۳۰	در انتهای روند
۱۷/۴۵	امروز زندگی کن
۱۷/۱۰	مشق دو: این برنامه با شعار «گام‌های کوچک امروز، نقش بزرگ فردا» سعی دارد نظرات و صحبت‌های نوجوانان را به مردم و مسئولان منتقل کند و با هدف تربیونی برای ارائه نظرات نوجوانان تولید شده است. «تربیبون آزاد نوجوانی» و «نظر شما» از جمله آیت‌های این برنامه است.

۱۹	دو قلوها
۱۹/۴۰	پله سی و هفتم
۲۱/۳۰	سریال از سرنوشت

شبکه سه	
۱۶/۱۵	کارستان
۱۷/۳۰	عجب‌وبه‌ها
۱۹	پیش مستقیم فوتبال الاهلی عربستان - استقلال تهران
۲۲/۳۰	فوتبال برتر

شبکه پنج	
۶/۳۰	یه روز تازه
۱۴/۱۵	تا ناپیش
۱۴/۵۰	سلام بچه‌ها
۱۷	به خانه برمی‌گردیم
۲۰	تهران ۲۰

شبکه نمایش	
۱۳	مشكلات يك مردم محترم
۱۵	قاتلی بر فراز ایگر
۱۷	نمک و آتش
۱۹	شمال و جنوب ۲
۲۱	۹۹ خانه
۲۳	گرگ قرمز

شبکه قرآن	
۶/۳۰	نوگلان قرآنی
۱۴/۳۰	یاد خدا
۱۶/۳۰	تراز (ویژه انتخابات)
۲۱/۱۰	پرسمان

شبکه‌های رادیویی	
۱۴/۳۰	صبا: همپای صبا/برنامه‌ای در قالب مسابقه تلفنی و پیامک در موضوعاتی از قبیل: فرهنگی، هنری، مذهبی و...
۱۶/۳۰	اقتصاد: روستای ما/ایجاد صنایع تبدیلی محصولات دامی در روستاها
۱۹/۴۵	جوان: کیلو متر ۸۸/این برنامه براساس موضوعات روز و مهم‌ترین اخبار اجتماعی، سیاسی، اقتصادی و فرهنگی است. خود را دست بالا گرفتن/لبافت/نام نیک/اسواد داشتن در موضوعات مختلف/فرست‌آفرینی
۲۰/۲۰	قرآن: تلاوت من/بررسی تلاوت قاریان نوجوان و جوان کشور با هدف شناسایی و ارتقای سطح تلاوت قاریان با حضور کارشناسان تلاوت

سید حسن نصر... از مقابله ای فراگیر با آمریکا سخن گفت
که همه حوزه‌ها را شامل می‌شود

نقشه راه «انتقام بزرگ»

رسانه

دوشنبه ۲۸ بهمن ۱۳۹۸ شماره ۵۶۰۲



اگر از بینندگان مجموعه‌های تلویزیونی باشید، حتما در جریان هستید که مدتی است روابط عمومی صدا و سیما فرصتی را فراهم کرده که در آن مخاطبان هر مجموعه‌ای می‌توانند بعد از پایان سریال با تماس با ۱۶۲ معروف با عوامل آن گفت‌وگو کنند. روز گذشته هم این جریان به سریال «جلال» رسید. مجموعه‌ای که به سفارش شبکه یک و توسط سیمای آذربایجان شرقی ساخته شده است. این سریال که قرار است جزو مجموعه‌های دو فصلی سیما باشد، به کارگردانی حسن نجفی و تهیه‌کنندگی مهدی کریمی همزمان با دهه فجر روی آنتن رفت، مجموعه‌ای که در بستری تاریخی، مبارزات و جریان‌های انقلابی مردم تبریز را در



فاطمه شه‌دوست

رسانه

برخی از برنامه‌های نوروزی شبکه نشاط و سرگرمی اعلام شد

نسیم نوروزی

ادامه درباره جزئیات آنها بیشتر گفته‌ایم.

سال تحویل با «چهل تیکه»

شب عید امسال، با شهادت امام موسی کاظم (ع) مصادف شده است و به همین خاطر شبکه نسیم در نظر دارد برنامه‌ای را برای سال تحویل روی آنتن بفرستد که قابلیت متناسب شدن با این فضا را داشته باشد و انتخاب شبکه برای این مناسبت برنامه «چهل تیکه» است. محمد احسانی، مدیر شبکه نسیم در گفت‌وگو با رسانه‌ها، اظهار کرد: «چهل تیکه» به کارگردانی الهام حاتم‌ی و با اجرای محمدرضا علیمردانی قرار است سال

مرحله آماده‌سازی دکور قرار دارد و احتمالاً در روزهای نخستین سال ۹۹ هر شب روی آنتن می‌رود و بعد از نوروز به روال عادی پخش خود بازمی‌گردد.

«دوره‌می» و «خندوانه» هم هستند؟

چندی پیش اعلام شد خندوانه که مدتی است از آنتن دور بوده، اسفند به «نسیم» بازمی‌گردد و تا محرم پخش می‌شود و حالا احسانی در گفت‌وگو با رسانه‌ها خبر داده این برنامه به خاطر مشکلاتی از جمله دکور، قبل از عید به آنتن نمی‌رسد. او گفته که به تازگی مشکلات مربوط به محل تصویربرداری این برنامه حل شده است. عوامل مشغول هستند و تلاش دارند آن را برای پخش در ایام نوروز برسانند. مدیر شبکه نسیم همچنین اعلام کرده برنامه دوره‌می در نوروز به پخش خود ادامه می‌دهد.

را همراه مخاطبان این شبکه نوکند و حدود سه ساعت روی آنتن برود. اگر بیننده این برنامه باشید، می‌دانید چهل تیکه برنامه‌ای نوستالژی‌باز است که در فصل جدید خود حال و هوای تازه گرفت و با اجرای علیمردانی به دعوت از خاطره‌سازان و گفت‌وگو با آنان می‌پرداخت. با توجه به روال همیشگی برنامه، به نظر می‌رسد در چهل تیکه ویژه عید هم باید منتظر حضور هنرمندان و... در این برنامه باشیم.

«کودک‌شو» عیدانه‌می‌شود

یکی دیگر از برنامه‌هایی که مدیر شبکه نسیم، خبر از نوروزی شدن آن داده «کودک‌شو» است که یکی از برنامه‌های اصلی شبکه نسیم به حساب می‌آید. با پیگیری جام جم از شبکه، مشخص شد این برنامه در



۸



صندلی داغ



یادداشت:
احسان طهماسبی

منتقد

گامی برای کنارهم ماندن

به بهانه نمایش مستند-مسابقه خانه ما از شبکه نسیم

در شرایطی که یکی از مهم‌ترین موضوعات و رویکردهای انتقادی، چه در سطح کلان و چه در سطح خانواده‌ها، استفاده بهینه از منابع در اختیار و بهره‌برداری درست از انرژی و سرمایه است و از سویی دیگر، رواج استفاده ناصحیح از شبکه‌های اجتماعی در میان خانواده‌ها در طول چند سال گذشته، باعث دوری بین اعضای خانواده‌ها شده و مسبب دلسردی و از بین رفتن روحیه جمعی گشته، نیاز به ترویج روش زندگی صحیح در موارد فوق و همچنین اصلاح باورهای غلط در گسترش فرهنگ معاشرت‌های خانوادگی و دوستانه، بیش از پیش احساس می‌شود. مستند-مسابقه خانه ما، با تمرکز بر جذابیت‌های فرهنگ بومی و با سفر به استان‌های مختلف، در هشت فصل جداگانه و با ایده‌ای اورچینال، قصد دارد علاوه بر برداشتن گامی در جهت معرفی شیوه جدید برای مدیریت مخارج زندگی و ایجاد روحیه دوستانه بین اعضای خانواده و ترویج عادت مشورت کردن و پرهیز از مخفی کاری، در اقدامی رو به جلو، به اصلاح سبک زندگی خانواده‌های ایرانی بپردازد و این گام را با به‌روزرسانی سایت برنامه در دنیای اینترنت با محتوای آموزشی و راهبردی، حتی با اتمام کارگروه‌ها ادامه دهد و مسیر ایجاد شده را به سمت نهادینه شدن، پیش برد.

هرچند که تمرکز بیش از حد برنامه، بر نحوه مدیریت مالی، نسبتاً خارج از عرف است و در مواردی، منجر به ایجاد فشار عصبی بر خانواده شده و این موضوع می‌تواند عاملی برای دل‌زدگی مخاطب را فراهم کند و از سویی دیگر، عدم نگاه موشکافانه به نوع زیست شرکت‌کنندگان که از استان‌های مختلف با سیاست‌های مالی مختلف در برنامه حضور داشته‌اند،

ادامه در صفحه ۶

آذر آغاج گروه صنعتی

آغشته سازی کاغذ های دکوراتیو

تولید MDF و نئوپان با روکش ملامینه (سایز ۳۶۶ x ۱۸۳)

041 - 32 44 24 40

041 - 32 44 25 50

www.azaragaj.com

info@azaragaj.com

azaragajtejarat1

@azar__aghaj

گام بلند رسانه ملی برای پوشش حداکثری در نقاط مختلف کشور

برداشت و زمینه‌ای برای صادرات محصولات آنها به خارج از کشور فراهم شود. این گزارش می‌افزاید، در بهمن ۹۸ با تلاش و پشتکار مستمر و بی وقفه این حوزه فنی رسانه ملی، ۲۱۱ پروژه در تهران و ۲۴۲ پروژه در ۱۴ استان کشور تپلوری دیگر از فعل خواستن را در روزهای سخت تحریم، صرف کرد. این پروژه‌ها در تهران و مراکزی همچون آبادان، آذربایجان شرقی، اردبیل، اصفهان، ایلام، بوشهر، خراسان جنوبی، سیستان و بلوچستان، قزوین، قم، کرمان، کرمانشاه، لرستان و یزد و در ده حوزه مختلف از جمله حوزه تلویزیونی دیجیتال زمینی، صدا و تصویر، ساختمان و تاسیسات، فناوری فضای مجازی، سیگنال رسانی زمینی، سیگنال رسانی ماهواره‌ای، رادیو موج متوسط، رادیو اف ام، تحقیقات و جهاد خودکفایی، چرخه انتقال تا انتشار به بهره‌برداری رسیدند.

پروژه‌های بهره‌برداری شده معاونت توسعه و فناوری رسانه در ایام دهه مبارک فجر با گذر از مرز ۹۵۳ پروژه نوید گامی بلند برای پوشش حداکثری در چهارگوشه میهن عزیزمان را می‌دهد. به گزارش روابط عمومی معاونت توسعه و فناوری رسانه ملی، دکتر رضا علیبدای معاون توسعه و فناوری سازمان صدا و سیما در خصوص پروژه‌های بهره‌برداری شده در ایام دهه مبارک فجر گفت: این پروژه‌ها که در حوزه‌های مختلف فنی و با رویکرد عدالت رسانه‌ای و در حوزه‌های انتقال تا انتشار در مناطق مختلف کشور به بهره‌برداری رسید، گام بلندی برای پوشش حداکثری در نقاط مختلف کشورمان است.

ایشان با توجه به نگرش این معاونت در خصوص حمایت از صنایع داخلی فعال در صنعت رسانه عنوان کرد: در پروژه‌های مذکور با رویکرد حداکثری در استفاده از تجهیزات داخلی، تلاش شد تا گامی بلند برای تعامل و همکاری با این شرکت‌ها