



۱۴

## درمان بیماری سرخرگ محیطی با شکلات داغ



۱۵

## گوشی تاشوی موتورولا نمره یک از ۱۰ گرفت



## کمجان حالا جان دارد



۱۶

# زندگی

سه‌شنبه ۲۹ بهمن ۱۳۹۸ :: شماره ۵۶۰۳

۱۳  
جامعه

info@jamejamdaily.ir

روابط عمومی: ۰۲۲۲۶۳۱۴۷



### # خودرو- معضل

صفاری از سمنان:

با وجود کسری در تولید خودرو و قطعات آن و گرانی بسیار زیاد خودرو و البته حمایت‌های بی‌شمار دولت از خودروسازان، هیچ تغییری در بازار خودرو دیده نمی‌شود و قیمت‌ها روز به روز در حال افزایش است. چرا دولت واردات خودرو را آزاد نمی‌کند؟ حمایت تا کی؟



### # شهرداری- مسکن

جمهوری از تهران:

شهرداری تهران با افزایش مالیات پروانه ساخت، مقصر اصلی گرانی مسکن است و متأسفانه شهرداری نه تنها به وظایف اصلی خود عمل نمی‌کند بلکه مشکلات بسیاری را نیز برای مردم ایجاد می‌کند.



### # سایپا- خدمات

سلیمانی از تهران:

خدمات پس از فروش شرکت سایپا بسیار ضعیف شده است و مانند فروش خودرو نواقص زیادی دارد.



### # گرانی- مسکن ملی

دانش از تهران:

آپارتمان ۸۰ متری در شهر جدید پرنده کمتر از ۲۰۰ میلیون تومان است. بر چه اساسی در طرح مسکن ملی باید برای خرید يك واحد آپارتمان در این شهر، متری ۳/۵ میلیون تومان آن هم تحویل دوسال دیگر پرداخت کنیم؟ بهتر است وزارت شهرسازی در این باره تجدیدنظر کند.



### # بدقولی- خودروساز

باهوش از مازندران:

شرکت سایپا در تحویل خودروهای پیش فروش بسیار بدقول بوده و هیچ اهمیتی به تعهداتی که دارد، نمی‌دهد. چرا مسئولان محترم رسیدگی نمی‌کنند؟

### جوابیه

در پی درج پيامی در روز شنبه ۱۳۹۸/۱۰/۰۷ با عنوان «رفع مشکل ترافیک خط کندروی میرداماد» رئیس اداره روابط عمومی شهرداری منطقه ۳ تهران با ارسال نامبری اعلام کرد: در راستای رفع گره ترافیکی مورد نظر، طرح اصلاحات هندسی آماده شده و در دست اقدام است که پس از اجرای آن شاهد رفع مشکلات تردد در آن محدوده خواهیم بود. همچنین در همین خصوص هماهنگی‌های لازم با پلیس راهور برای اعمال قانون خودروهای متخلف در محدوده صورت گرفته است.



میثم اسماعیلی

جامعه

تازه‌ترین آمارهای ارائه شده از میزان طلاق، حکایت از این دارد که از هر پنج ازدواج در ایران دو پیوند به جدایی می‌انجامد. بدتر این که اغلب طلاق‌های ثبت شده (یعنی حدود ۷۰ درصد آنها) در سه سال اول زندگی مشترک اتفاق می‌افتد. این داده‌ها را بگذارید کنار آمار دیگری که نشان می‌دهد میزان مکالمه زوجین در طول يك شبانه روز به کمتر از ۲۰ دقیقه رسیده است، می‌توان اطلاعات دیگری را هم پیوست این موارد کرد مثل بالا رفتن معنادار سن ازدواج که در پسران به بالای ۳۵ سال و در دختران به بالای ۳۰ سال رسیده است، یا این که سن نخستین زایمان در زنان به بیش از ۳۰ سال رسیده است. این موارد از جهتی مهم است که بدانیم این داده‌ها مفهوم معناداری را رواج سایت‌های همسریابی در ایران دارد. سایت‌هایی که حالا چند سالی است در فضای مجازی تبلیغات بسیاری را به خود اختصاص داده و به نظر می‌رسد هوادارهای پروپا قرصی هم پیدا کرده است. هشدار پلیس فتا درباره این سایت‌ها هم شده است ترجیع بند نشست‌های خبری آنها، بارها و بارها آنها هشدار داده‌اند که تقریباً همگی این سایت‌ها غیرقانونی‌اند و ۹۹ درصد آنها بستری برای کلاهبرداری است. از لوفتن اطلاعات بانکی بگیری‌تا سرعت هویت و مشخصات افراد. این صورت ما جراس‌ت، آن‌طور که پلیس می‌گوید این سایت‌ها با برقرار کردن رابطه‌ای به ظاهر عاشقانه، کنترل احساسات فرد مقابل را به دست می‌گیرند و معمولاً هم به اهداف غیراخلاقی خود نمی‌رسند. اما چه چیزی باعث رواج این سایت‌ها در این زمانه شده است؟ در يك فقره آمار اعلام شده در چند ماه اخیر معاونت امور جوانان وزارت ورزش و جوانان از مسدود شدن بیش از ۱۲ هزار مرکز و سایت همسریابی خبر داده بود.

### چه کسانی سراغ این سایت‌ها می‌روند؟

نمی‌توان برای دسته‌بندی مشتریان این سایت‌ها به يك جمع‌بندی ثابت رسید اما وقتی پای حرف‌های برخی کارشناسان این حوزه بنشینید می‌توانید مختصات اعضای این سایت‌ها را البته به باور آنها استخراج کنید. دکتر اصغر کیهان‌نیا، مشاور خانواده است و می‌گوید فضاهای مجازی شیوه‌آشنایی حدود ۱۰ درصد افرادی است که برای ازدواج به او مراجعه می‌کنند. نه این که بخواهد مشخصاتی از این افراد را در يك دسته‌بندی کلی قرار بدهد اما او به موضوعی اشاره می‌کند که به نظر مهم می‌رسد. او به جام جم می‌گوید: «محدود شدن فضاهای عمومی که بسیاری از دختران و پسران امکان دیدار با یکدیگر را داشته باشند، باعث ارجاع آنها به فضای مجازی برای دوستیابی شده است.» در گفته‌های این مشاور خانواده می‌توان به اولین دسته‌بندی مشتریان این سایت‌ها پی برد. دسته‌بندی که در زیر مجموعه «محدودیت» تعریف می‌شود. نسرين حاجی زاده، کارشناس مشاور دیگری است که به این موضوع اشاره دارد. او هم می‌گوید: «بیشترین افرادی که از طریق همسریابی اینترنتی مبادرت به آغاز آشنایی می‌کنند شامل گروه‌هایی

### سرانجام ازدواج‌های آنلاین

پژوهش انجام شده توسط مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در سال ۹۲ نشان می‌دهد آن سال ۲ درصد ازدواج‌ها به واسطه آشنایی در اینترنت بوده است. بعدتر آماري منتشر شد که نشان می‌داد ۸۰ درصد ازدواج‌های اینترنتی محکوم به شکست است. اما چرا اغلب ازدواج‌های اینترنتی در ایران شکست می‌خورد؟ اولین آفت مشترک میان نظر اغلب کارشناسان در این رابطه به موضوع بی‌اعتمادی بر می‌گردد. امان...! قرائی مقدم، جامعه‌شناس و رفتارشناس معتقد است در مواردی که تصمیم به ازدواج دختر و پسر در فضای مجازی ایجاد می‌شود، زمینه بی‌اعتمادی آنها به یکدیگر و نگرانی از این که مبادا طرف مقابلشان پیش از آنها و بدتر از آن، پس از ازدواج با آنها بازهم سراغ چت کردن و برقراری ارتباط با جنس خود برود، به وجود می‌آید و به صراحت می‌توان گفت که نوعی بدبینی میان طرفین و احساس آنها شکل می‌گیرد.

این موضوع را می‌توان در مثال دیگر کارشناسان این حوزه هم به چشم دید. مهرانگیز شعاع کاظمی، عضو هیات علمی دانشگاه الزهرا هم در این باره با بیان این که بی‌اعتمادی در بین زوج‌ها، عمده‌ترین آسیب ازدواج

هستند که محدودیت‌هایی دارند؛ حالا این محدودیت‌ها ممکن است مربوط به مشکلات فردی، خانوادگی، ظاهری و فرهنگ حاکم بر محیط زندگی فرد باشد.»

گروه دیگر مشتریان این سایت‌ها شامل افرادی است که بهره‌کمی از مهارت‌های اجتماعی دارند. آن‌طور که اصغر کیهان‌نیا می‌گوید: «یکی از گروه‌هایی که به این نوع آشنایی‌ها رغبت پیدا می‌کنند، افرادی هستند که در انزوا قرار دارند یا از مهارت‌های اجتماعی پایینی بهره‌مند هستند به همین دلیل سراغ فضایی می‌روند که بتوانند ارتباط غیرمستقیم برقرار کنند، چرا که ارتباط رو در رو مستقیم برای آنها یا امکان‌پذیر نبوده یا بسیار دشوار است.» البته که دسته دیگری هم وجود دارد که شامل کسانی می‌شود که انگیزه‌های سالمی ندارند و به قصد تجربه روابط متعدد و موقت سراغ سایت‌های همسریابی می‌روند و البته برخی از این سایت‌ها اساساً برای همین طراحی شده است. از حجم بالای سایت‌های غیرمجاز این چنینی و هشدارهای فراوان پلیس و دیگر مسئولان می‌توان متوجه شد تعداد افراد این دسته در چنین سایت‌هایی بسیار بیشتر از دسته‌های دیگر است.

اینترنتی است به ایسنا می‌گوید: منتقدان ازدواج‌های اینترنتی معتقدند که بی‌اعتمادی یکی از عمده‌ترین آسیب‌هایی است که زندگی زوجینی را که به واسطه آشنایی در فضای مجازی با یکدیگر ازدواج می‌کنند، تهدید می‌کند چرا که همواره این دغدغه با آنهاست که آیا همسرشان با افراد دیگری هم چت می‌کند؟ او البته بیشترین آسیب چنین ازدواج‌های را معطوف به زنان می‌داند؛ چرا که معتقد است مشکل ازدواج اینترنتی این است که پسران در چنین ازدواجی حاضر به قبول مسئولیت نیستند و در نهایت جامعه زنان هستند که از این شیوه ازدواج آسیب می‌بینند. موضوع متداول دیگر در این باره را دکتر اصغر کیهان‌نیا به جام جم می‌گوید. به باور او ازدواج‌های اینترنتی جلوی شناخت دقیق دختر و پسر را از یکدیگر را می‌گیرد و انتخاب شریک زندگی در شبکه‌های اجتماعی، فضای مجازی و سایت‌های اینترنتی در اغلب موارد به دلیل پنهان کردن برخی عیوب افراد صورت می‌گیرد. به گفته او در فضای مجازی تضمینی وجود ندارد که اطلاعات ارائه شده از سوی کاربران تا چه حد صحت دارد، چرا که در بسیاری از موارد افراد ایده‌آل‌های خود را به جای واقعیت به طرف مقابل منعکس می‌کنند.

### تسهیل ازدواج یا سوء استفاده؟

سوال اول همین است، چه دلیلی باعث شده که تعداد سایت‌های همسریابی زیاد شود؟ ارجاع اولیه به یکی از آمارهای ارائه شده می‌گوید میزان گفت‌وگو بین زوجین که کمتر از ۲۰ دقیقه در روز رسیده است و در کنار آن میزان استفاده از شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی به شکل چشمگیری افزایش پیدا کرده که می‌تواند یکی از دلایل مهم افزایش تعداد این سایت‌ها باشد. البته این راهی است که گریزی از آن نیست، از يك دهه پیش که اینترنت در ایران جای خود را باز کرده، روابط دختر و پسر ها هم ابعادی جدید به خود گرفته است؛ اول از همه چت روم‌ها کاربران ایرانی را به سمت خود کشیدند، سپس نوبت اورکات و شهرهای مجازی دیگری مانند آن رسید و بعد فیس بوك و اینستاگرام و بی‌شمار نرم افزارهای دیگر. اما در کنار این جهان‌های مجازی، سایت‌هایی همسریابی در ایران مشتری‌های خاص خودشان را پیدا کردند. سایت‌هایی که البته تکلیفشان حتی با خودشان هم معلوم نیست و هر کدام سازی می‌زنند. هرچند که عمده آنها ظاهراً از يك فرمول ثابت برای همسرگزینی و همسریابی استفاده می‌کنند. از ظهور اولیه این سایت‌ها در ایران همواره يك توجیه ثابت در پس تاسیس چنین سایت‌هایی قرار داشت و آن هم «تسهیل ازدواج» بود. بسیاری بر این باور بودند و البته هستند که در زمانه‌ای که میزان حضور شهروندان ایرانی در فضای مجازی بسیار بیشتر از حضور در خانواده است باید از همین شیوه برای همواره کردن راه ازدواج استفاده کرد. این باور البته که طرفدارانی هم داشت و همین تناقضات باعث شد پای مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی به آن باز شود. در تحقیقی که این مرکز در این باره انجام داد و در آبان ۹۲ منتشر شد، آمده است «این شیوه همسریابی اگرچه می‌تواند به امکاتی برای تسهیل ازدواج تبدیل شود، اما آسیب‌هایی از قبیل عدم آموزش، نظارت ضعیف، ناپایداری ارتباط در محیط مجازی و خلأ مشورت لازم، تهدیداتی را از طرف اینترنت برای ازدواج به وجود آورده است.» این گزارش می‌گوید عمده سایت‌های همسریابی فقط مکان‌هایی برای دوستیابی و در برخی موارد متأسفانه روابط نامشروع هستند. ضمن این که گاه از خرید و فروش اطلاعات افراد به یکدیگر درآمد‌های میلیاری کسب می‌شود. در بخشی از این گزارش در این باره چنین آمده است «در برخی موارد بررسی شده که به حکم قضایی پزینت حساب‌ها مورد ارزیابی قرار گرفت، رقم‌های خیلی سنگین و با تراکنش مالی زیاد و حتی میلیاری جابه جا می‌شد. مثلاً تراکنش مالی در یکی از سایت‌ها روزانه حدود ۱۲ میلیون تومان بود.» البته با این پیشفرض که این اعداد و ارقام مربوط به تحقیق سال ۹۲ این مرکز است.

در چند ماه اخیر حدود ۱۲ هزار سایت همسریابی مسدود شده است

یادداشت:  
محمد مهدی تندگویان  
معاون امور جوانان  
وزارت ورزش و جوانان

### هشتگ فروپاشی خانواده

آنچه واضح است اینکه تا به امروز بازتاب شبکه‌های مجازی همسریابی در ایران منفی بوده و هیچ‌گاه نتوانسته ازدواج پایدار را در جامعه ترویج کند و بیشتر به سمت ازدواج‌های موقت، ازدواج‌های سفید و آشناکردن جوانان در یک فضای غیر شرعی گرایش داشته است که همه ما به شدت با این شیوه مخالف هستیم، مگر اینکه به قدری در فضای مجازی امنیت ایجاد شود که ما قادر به شناسایی متخلفان باشیم. موضوعاتی در رابطه با شبکه‌های مجازی همسریابی مطرح شده است، گزارش‌های کارشناسی شده را هم تحلیل کردیم؛ با توجه به فضای نامناسب مجازی در ایران، نظارت غیر صحیح و عدم دسترسی مناسب به موضوعات پایش، بررسی‌ها نشان می‌دهد که تقریباً بیش از ۹۰ درصد ازدواج‌های صورت گرفته در این سایت‌ها منجر به ازدواج‌های پایدار نمی‌شوند و بیشتر این سایت‌ها روابط نامناسب و خارج از شرع را ترویج می‌کنند که اصلاً پسندیده و مورد قبول جامعه و خانواده‌ها نیست، ضمن اینکه در بسیاری از مواقع شبکه‌های مجازی همسریابی تبدیل به بنگاه‌های اقتصادی شده‌اند.

باید در نظر داشته باشیم که حتی بسیاری از کارشناسان این مراکز رسمی نبوده و تاییدیه ما و نظام روان شناسی مشاوره ما و با حضور و علا تبدیل به یک آسیب اجتماعی شدند و فعالیت آنها را قبول نداریم و پیشنهاد ما جمع آوری این سایت‌ها است، هدف ما ترویج مراکز مشاوره است در ضمن اگر قرار است همسریابی شکل بگیرد باید در مراکز مشاوره ما و با حضور روان شناسان رسمی صورت بگیرد تا با مشاوره زوج‌ها در این مراکز زندگی پایداری را آغاز کنند. فعالان ازدواج فقط در چارچوب دفتر مشاوره‌های وزارت ورزش و جوانان می‌توانند فعالیت کنند، در این صورت هم ما و هم سازمان نظام روان شناسی کشور از فعالیت آنها استقبال خواهیم کرد و مجوز فعالیت آنها هم از طریق این دفتر صادر می‌شود. در عین حال این اقدامات از نظر ما نوعی کلاهبرداری هم هست، چرا که به جز آسیب‌های اجتماعی دیگر، برخی از این کانال‌ها و سایت‌ها برای ایجاد لینک ارتباطی مبالغی را از افراد دریافت می‌کنند.

پایشی از این موضوع انجام و نتیجه آن برای معاونت جوانان نیز ارسال شده بود که براساس آن تراکنش‌های مالی قابل توجهی در این فرآیند وجود دارد که طی آن کلاهبرداری انجام می‌شود و در عین حال حدود ۱۰۰ درصد این ارتباطات منجر به ارتباطات پایدار و روابط خانوادگی شرعی مدنظر ما نمی‌شود. در بهترین حالت این فرآیند روابط شرعی موقت را ایجاد می‌کند که نه تنها باعث استحکام خانواده‌ها نمی‌شود بلکه باعث از بین رفتن خانواده‌های سالم و مستحکم موجود نیز می‌شود.