میزان رای ملت است

حضور ما

رسانه

چهارشنبه :: ۳۰ بهمن ۱۳۹۸ :: شماره ۵۶۰۴

۵

برنامه «جهانمرد» به مناسبت اربعین شهادت سردار قاسم سلیمانی یکشنبه شب گذشته روی آنتن رفت

۷

۱۵۰۰ ارتباط زنده رادیویی و تلویزیونی از سراسر ایران

گروه رسانه

پوشش رسانه‌ای حضور مردم در انتخابات مجلس شورای اسلامی از همه شعب اصلی انتخابات در سراسر کشور در دستور کار شبکه‌های استانی صداوسیما قرار دارد. همچنین با توجه به پیش‌بینی صورت گرفته، با برقراری بیش از ۱۵۰۰ ارتباط زنده رادیویی و تلویزیونی حضور مردم ایران در این انتخابات از همه شعب اصلی انتخابات کشور روی آنتن شبکه‌های استانی و سراسری خواهد رفت.

نقش شبکه‌های استانی در انتخابات مجلس شورای اسلامی نقشی متفاوت و تعیین کننده است، چراکه انتخابات مجلس به دلیل گستردگی آن در سراسر کشور و حضور چهره‌های مختلف از نظر قومی و فرهنگی به عنوان نامزد انتخابات، شرایط ویژه و متفاوتی را برای عملیات رسانه‌ای این انتخابات ایجاد می‌کند.

شبکه‌های استانی صداوسیما به دلیل قرابت و همزیستی با مردم هر یک از استان‌های کشور پهناور ایران دستاوردها و نتایج چشمگیری را در همراهی و مشارکت مردم آن استان در بسیاری از برنامه‌های سیاسی و فرهنگی کشور رقم زده‌اند. معاونت امور استان‌ها با درک حساسیت‌های انتخابات پیش‌رو، رویکرد و مدیریت رسانه‌ای خود را به‌سوی تعامل، همکاری و هم‌افزایی ملی معطوف ساخته و فعالیت خود را در زمینه تولید برنامه‌های روشنگرانه و بصیرت‌افزا در قالب‌های گوناگون رادیویی و تلویزیونی افزایش داده است. معاونت امور استان‌ها با تشکیل جلسات و نشست‌های گوناگون و هم‌افزایی حوزه‌های مختلف در تهران و استان‌های مختلف کشور، بر اساس خط مشی کلان سازمان صداوسیما و بهره‌گیری از ظرفیت‌های محلی و منطقه‌ای هر استان، تلاش خود را در جهت آگاهی‌بخشی سیاسی و همچنین خنثی سازی عملیات روانی رسانه‌های دشمن با جدیت آغاز کرده که تا به روز انتخابات، همچنان بر میزان این اقدامات و فعالیت‌های رسانه‌ای افزوده می‌شود. برنامه‌های متنوعی در این معاونت و همچنین مراکز استانی رسانه ملی تدارک دیده شده و تمهیدات گسترده‌ای برای حضور حداکثری مردم در پای صندوق‌های رأی از طریق برنامه‌های تهییجی رادیویی و تلویزیونی و همچنین پوشش جامع اخبار و اطلاعات مربوط به روز انتخابات اندیشیده شده است.

وحدت ملی

شبکه‌های استانی با ۸۱ شبکه رادیویی و تلویزیونی استانی، محلی، برون‌مرزی و سراسری یعنی شبکه شما و رادیو زیارت، نقش مهمی در ایجاد وحدت ملی و افزایش میزان مشارکت سیاسی مردم در انتخابات دارند که البته در این میان، رجوع به نتایج نظرسنجی‌های اخیر نشان می‌دهد این شبکه‌ها انتخاب نخست در بسیاری از زمان‌ها و مناطق هستند.

مراکز صداوسیما با اشراف بر شرایط و موقعیت هر استان و آگاهی از خواسته‌ها و نیازهای مردم و همچنین با آگاهی از تاریخچه فرهنگی و قومیتی هر منطقه، بهترین مرجع خبری و رسانه‌ای برای مردم آن منطقه به‌شمار می‌آیند و به‌عنوان رسانه‌ای آگاه و مطلع از اطلس فرهنگی، جغرافیایی، اقتصادی و... مورد استناد گستره قابل توجهی از مخاطبان استانی قرار می‌گیرند. رسانه ملی با توجه به رسالت سنگین خود، سیاست‌ها و راهبردهایی در هر حوزه دارد که با توجه به مسأله انتخابات، این سیاست‌ها از مدت‌ها پیش تدوین شده و برای اجرا به معاونت‌های مختلف ابلاغ شده‌اند. تبیین جایگاه و اهمیت مجلس شورای اسلامی و وظایف و اختیارات نمایندگان مجلس بر اساس وظایف مندرج در قانون اساسی و بیانات و رهنمودهای حضرت امام خمینی(ره) و مقام معظم رهبری هم جزو اولویت‌های صداوسیما به شمار می‌رود و در کنار اینها، تولید و پخش برنامه‌های تبلیغاتی ویژه نامزدهای انتخابات مجلس خبرگان رهبری در چهار استان خراسان رضوی، خراسان شمالی، فارس و قم، نمایش وجهه و اقتدار جمهوری اسلامی در صحنه بین‌المللی و تبیین و تحلیل آرمان‌های سردار شهید سپهبد حاج قاسم سلیمانی به مثابه مکتب و تبیین دستاوردهای مجاهدت‌های مخلصانه و شجاعانه او و سایر شهیدان جزو این سیاست‌ها محسوب می‌شوند.

از ابتدای شروع برنامه‌های انتخاباتی در شبکه‌های استانی، شاهد پخش ۲۹۸۴ ساعت برنامه رادیویی پیرامون انتخابات مجلس شورای اسلامی و ۲۵۵ ساعت برنامه رادیویی درباره انتخابات مجلس خبرگان بوده‌ایم که این رقم در مورد برنامه‌های تلویزیونی، ۲۰۷۷ ساعت ویژه انتخابات مجلس و ۱۴۳ ساعت برای انتخابات مجلس خبرگان رهبری بوده است.

ادامه در صفحه ۶

صندلی داغ

یادداشت: **مرتضی یعقوبی**

تهیه‌کننده

منطق انتخاباتی در «میدان بهارستان»

«میدان بهارستان» تجربه‌ای است متفاوت در برنامه‌سازی تلویزیونی، اتفاقی نو برای آنهایی که می‌خواهند منطقی‌تر انتخاب کنند.

یکی از کارکردهای اصلی رسانه، کمک به مخاطب برای گرفتن تصمیم‌های منطقی و مبتنی بر حقیقت‌های موجود در اجتماع است؛ تصمیم‌هایی که گاه زندگی شخصی آنها وابسته به آن است و گاه جریان‌های اجتماعی حاکم بر آنها متاثر از آنهاست. هرچه هست، نقش رسانه در این بین پررنگ خواهد بود، چه رسانه‌های سنتی و نیمه‌مدرن و چه فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی که جای پای خود را به عنوان رسانه مدرن در دنیای امروز محکم کرده‌اند.

انتخابات یکی از این دست مقولات است، برهه‌ای حساس در زندگی هر فرد که او را در جریان ساحت اجتماعی زندگی قرار می‌دهد و نقش هر فرد را به عنوان جزئی مهم از جورچین جامعه برجسته می‌سازد و اینجاست که رسانه‌ای با ابعاد ملی، محرکی اساسی برای شرکت حداکثری مردم در این رویداد به شمار می‌رود اما این همه ماجرا نیست؛ چراکه انتخاب درست هم ملاک است و سرنوشت یک ملت به تک‌تک آرای مردمی وابسته است که در انتخابات شرکت می‌کنند.

می‌توان گفت اگر «روشنگری و تعقل‌گرایی در انتخاب» محور و ایده اصلی یک برنامه باشد، آن‌گاه آن رسانه کارکرد خود را به‌درستی تعیین کرده و به مقام عمل رسانده و شاید این ویژگی اساسی را حالا بتوان در «میدان بهارستان» جست‌وجو کرد.

این بار شبکه دوی سیما با این برنامه سعی کرده است متفاوت باشد، متفاوت فکر کند و فکر متفاوت ایجاد کند؛ انتخاب را از وادی احساسات و هیجانات سیاسی زودگذر بگذراند و منطق مبتنی بر خردگرایی جمعی را جایگزین کند؛ زیرا برای رسانه مهم است که مخاطبش درست تصمیم بگیرد و رأی خود را به نام فردی به صندوق بیندازد که نه فقط آینده خودش بلکه آتیه همان رسانه را هم رقم می‌زند. این تفاوت و دیگرگونه اندیشیدن در تمام وجوه این برنامه رعایت شده، از دکور متفاوت میدان بهارستان تا اجرای برنامه که بر عهده مجری توانمندی همچون محمد سلوکی است، چهره‌ای که در برنامه‌های سیاسی رسانه ملی ظاهر نشده بود. البته این همه آن تفاوتی نیست که به دنبالش بوده‌ایم، تفاوت اصلی در موضوع گفت‌وگوها و نوع کارشناسانی است که در برنامه حضور دارند.

مهمانان میدان بهارستان جایگاه حقوقی خودشان را دارند و برخی آنها چهره‌های شناخته شده‌ای برای مخاطب به شمار می‌روند ولی تریبون این برنامه نه برای بررسی کارنامه کاری آنها، بلکه محملی است برای استفاده از تجربه‌ها و تخصص‌ها؛ جایی که کارشناسان خبره با تکیه بر تجربه‌هایشان و آشنایی با زیر و بم قوانین، به نقد و بررسی روند تقنین قوانین می‌نشینند.

ببینید و بشنوید

شبکه یک	
۱۰/۵۰	آفتاب شرقی
۱۶	جشنواره کارآفرینی سیما: در هر برنامه سه کارآفرین طرح خود را ارائه می‌دهند.
۱۷/۴۰	فرمول یک
۱۹/۴۵	ثریا
شبکه دو	
۷/۳۰	در انتهای الوند
۱۰/۱۵	زنده‌باد زندگی
۱۷/۴۵	عصر خانواده
۱۹/۳۰	پله سی و هفتم: با توجه به نقش مؤثر و مهم مجلس در نظام کشور و دو وظیفه عمده آن یعنی قانونگذاری و نظارت این پرسش مطرح می‌شود که این قوه چه اختیارات و توانایی‌هایی دارد و انتظارات مردم از نمایندگان چه باید باشد؟
۲۱	در انتهای الوند
۲۱/۳۵	سریال از سرنوشت
شبکه سه	
۷	سلام، صبح بخیر
۱۳/۱۵	سمت خدا
۱۵/۳۰	مهرآباد
۱۶/۱۵	کارستان
۱۷/۳۰	استوا
۲۲/۳۰	مستند شفافیت
شبکه چهار	
۹	طلوع
۱۰	مدرسه ایران
۱۵	خانه تو
۲۱	زاویه
۲۳	شب‌های هنر
شبکه پنج	
۶/۳۰	یه روز تازه: این برنامه تقریبا ۲۵ بخش تولیدی و زنده دارد که در ۱۲۰ دقیقه تقدیم مخاطبان می‌شود.
۱۷	به خانه برمی‌گردیم
۲۰	تهران بیست

طرح ایجاد تاسیسات فاضلاب شهر پردیس

یکی از تاسیسات زیر بنایی توسعه پایدار، طرح ایجاد شبکه جمع‌آوری و دفع بهداشتی فاضلاب است که باعث حفظ کیفیت منابع آبهای سطحی و زیرزمینی، ارتقاء سطح سلامت و بهداشت عمومی جامعه و پیشگیری از عوارض زیست محیطی می‌گردد. رحمتا... محمدی رییس هیات‌مدیره و مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب شرق استان تهران با اعلام این خبر اظهار داشت: اجرای طرح تاسیسات فاضلاب شهر پردیس به جهت موقعیت و اسکان جمعیت در مسکن مهر از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است که بر اساس افق طرح سال ۱۴۲۰ برای جمعیت ۵۳۸۰۰۰ نفری طراحی و در شرکت مهندسی اب و فاضلاب کشور مصوب شده است. وی افزود: طرح مذکور با توجه به توپوگرافی و شیب طبیعی زمین، به دو بخش شرقی و غربی تقسیم می‌شود. بر اساس توافقات فی مابین طرح ایجاد تاسیسات بخش شرقی در تعهدات وزارت نیرو و بخش غربی در تعهدات وزارت راه و شهرسازی قرار گرفته است. طرح بخش شرقی شامل دو مدول تصفیه خانه فاضلاب به ظرفیت ۴۸۰۰۰ مترمکعب در شبانه‌روز برای تحت پوشش قرار دارد. ۲۵۰۰۰۰ نفر از جمعیت فازهای ۱،۲،۳،۴ و ۶ شهر پردیس که شامل ۱۶۰ کیلومتر شبکه جمع آوری فاضلاب و ۹ کیلومتر خط انتقال بوده که ۵ کیلومتر از این خط انتقال در مسیرهای سنگی و صعب العبور و در عمق‌های بالای ۳۰ متر به‌صورت نَقبی و ترانشه باز اجرا و به بهره برداری رسیده است. مدول اول تصفیه خانه مذکور از سوی شرکت آب و فاضلاب شرق استان تهران با ظرفیت ۲۴۰۰۰ مترمکعب در شبانه روز برای جمعیتی معادل ۱۲۵۰۰۰ نفر در مدار بهره‌برداری می‌باشد و عملیات اجرایی مدول دوم این تصفیه خانه نیز با ظرفیت ۲۴۰۰۰ مترمکعب در شبانه روز برای جمعیتی معادل ۱۲۵۰۰۰ نفر آغاز و در صورت تخصیص اعتبار مورد نیاز تا پایان سال ۱۳۹۸ افتتاح و به بهره‌برداری خواهد رسید. طرح ایجاد تاسیسات فاضلاب بخش غربی مربوط به اراضی ۸۰۰۰۰ واحدی مسکن مهر واقع در فازهای ۵، ۸، ۹ و ۱۱ با جمعیتی بالغ بر ۲۸۸ هزار نفر شامل ۲ مدول تصفیه خانه فاضلاب با ظرفیت پنجاه هزار متر مکعب در شبانه‌روز، شبکه جمع آوری فاضلاب به طول ۱۵۶ کیلو متر، خطوط انتقال فاضلاب به طول ۱۵ کیلو متر و یک باب ایستگاه پمپاژ است، که مسئولیت اجرا و تکمیل این تاسیسات بر عهده وزارت راه و شهرسازی و شرکت عمران شهر جدید پردیس است که تا کنون ۱۱۱ کیلومتر از شبکه جمع آوری فاضلاب و ۱۲ کیلومتر از خطوط انتقال این پروژه ایجاد شده است.

تهویه اروند
فراتر از آسایش
tahvieharvand
سال تأسیس: ۱۳۶۵
ARVAND BEYOND COMFORT
www.arvandcorp.com
تولید کننده سیستم های تهویه مطبوع

انواع چیلر و کندانسینگ یونیت

انواع مینی چیلر

انواع هواساز

پکیج یونیت روفتاپ

انواع فن کویل