

## در روزهای خانه نشینی چطور آنلاین خرید کنیم؟

# خرید برخط!

تقریباً دو هفته از خانه نشینی دانش آموزان، دانشجویان و برخی از شاغلان می گذرد و در این شرایط که شاید بتوان نام آن را قرنطینه خانگی گذاشت، می توان نیازها را با استفاده از خرید آنلاین برطرف کرد؛ شیوه ای که در مقایسه با خرید حضوری و رفتن در بین جمعیت منطقی تر به نظر می رسد. اما از آنجا که خرید اینترنتی سابقه ای طولانی در کشور ما ندارد و هنوز بسیاری از کاربران بلافاصله بعد از رسیدن کالا به دست شان پشیمان می شوند، رعایت نکات این شکل از خرید ضروری است.

در این مطلب چند راهکار برای بهتر خرید کردن در فضای مجازی را مرور می کنیم.

محمد وفایی

خبرنگار

### توضیحات کالا را به دقت بخوانید

با توضیحات کالاها مثل توضیحاتی برخورد نکنید که قبل از نصب نرم افزارها می بینید. توضیحات یک کالا معمولاً شامل آیت هایمانند کشور سازنده، وزن، تنوع رنگ، ابعاد محصول و... است. بعضی سایت ها امکان مشاهده سه بعدی کالا را هم دارند و می توانید با کلیک یا لمس صفحه، آن را بچرخانید و خوب و راندازش کنید. به خاطر داشته باشید که بسیاری از فروشگاه های اینترنتی امکان استرداد کالا را ندارند و تعدادی از فروشگاه ها هم هزینه حمل و نقل را از خریدار می گیرند.

### مراقب کلاهبردارها باشید

حتماً بررسی کنید سائیتی که از آن خرید اینترنتی می کنید، نماد اعتماد الکترونیکی یا eNAMAD را داشته باشد. اگر سایت را نمی شناسید و می خواهید حسابی محکم کاری کنید، می توانید به سایت نماد بروید و نام سایت مورد نظر را در آن جست و جو کنید. تا این لحظه ۶۱ هزار و ۵۰۰ سایت این نماد را دریافت کرده اند. در زمان پرداخت هم باید مراقب کلاهبرداری های احتمالی باشید. اول این که آدرس سایت پرداخت باید با https شروع شود، نه http. در این نوار باید یک قفل کوچک زرد رنگ هم ببینید. نکته آخر این که اطلاعات کارت به ویژه CVV۲ و رمز پویا را با صفحه کلید مجازی وارد کنید.

### مواظب تخفیف ها باشید

تقریباً بیشتر کاربران فضای مجازی تا حالا دیگر متوجه ترندهای فروشگاه های اینترنتی برای فروش کالاهایشان شده اند؛ ترندهایی که بی شک مهم ترین آنها تخفیف است. برای این که در خرید کالای تخفیف دار دچار خطای راهبردی نشوید، بهترین راه این است که قیمت کالا را با قبل مقایسه کنید. راه دیگر مراجعه به ذهنیتی است که از خریدهای حضوری دارید، مثلاً اگر کالا در سایت ۱۳۰ هزار تومان قیمت خورده و با تخفیف، ۱۱۰ هزار تومان به فروش می رسد و دو هفته قبل همان کالا را در بازار با قیمت ۱۰۰ هزار تومان دیده اید، طبیعتاً نباید فریب سایت را بخورید. البته این اتفاق همیشگی نیست و در بسیاری از موارد، فروشگاه های اینترنتی برای جذب مشتری جدید و حفظ مشتری های ثابت، پیشی گرفتن از رقبا و خالی کردن انبارها برای کاهش هزینه های جاری، تخفیف های خیلی خوبی می دهند.

### هیجانی خرید نکنید

کاربرد اصلی افسانه ها، آسان تر به خواب رفتن است و اگر در تعداد قابل توجهی از کانال ها و گروه هایی که عضو هستید نشانه هایی غیر قابل انکار از «پایان جهان» ذکر شده، به این معنی نیست که واقعاً به پایان رسیده ایم و باید هر چه بیشتر خرید کنید و انبارهایتان را پر! همه کالاهای مورد نیازتان را دقیقاً به اندازه تهیه کنید تا هم تعادل بازار به هم نریزد و فرصت سودجویی دلالان مهیا نشود و هم بعد از فروکش کردن تب کرونا تعداد زیادی جنس بنجل روی دستتان نماند. این که شما چند ماسک صنعتی بخرید که یک فروشگاه اینترنتی از فرصت استفاده کرده و برای فروش گذاشته، کمکی به مهار کرونا نمی کند. نکته مهم برای جلوگیری از خرید هیجانی این است که از قبل فهرست خرید داشته باشید، درست مثل وقتی که حضوری خرید می کنید. خودتان را به فهرست خریدتان مقید کنید و پیش از خرید تصمیم بگیرید به جز کالاهای فهرست چیزی نخرید.



### هزینه ارسال بدهید

تقریباً همه فروشگاه های اینترنتی مبلغی را تعیین کرده اند که اگر سفارشتان بیشتر از آن مبلغ باشد، آن را به صورت رایگان برایتان می آورند و در غیر این صورت هزینه ارسال را دریافت می کنند. نکته کنکوری اینجاست که بسیاری از کاربران برای رساندن سبد خریدشان به مبلغ معین شده، کالاهای غیر ضروری را به سبد اضافه می کنند. یعنی برای این که هزینه ارسال پرداخت نکنند، اجناسی را می خرند که در حالت عادی اصلاً به سمت خریدشان نمی رفتند. این الگوی صحیحی در خرید نیست و اگر هزینه ارسال را که معمولاً کمتر از ۱۰ هزار تومان است بپردازید، از لحاظ اقتصادی به صرفه تر است. نکته دیگر این که اگر برای دریافت کالایان عجله ندارید، به جای این که کالا را با پیک موتوری دریافت کنید، ارسال کالا با پست را انتخاب کنید. این گزینه از لحاظ بهداشتی هم نمره بالاتری می گیرد.

### همه چیز را آنلاین نخرید

در این روزها دلیل اصلی آنلاین خرید کردن، تماس کمتر با بیرون و کاهش خطر ابتلا به کروناست. در نتیجه بهتر این است که فقط کالاهایی را از فروشگاه های اینترنتی بخرید که بسته بندی درست و حسابی داشته باشند و احتمال تماس دست با آنها نزدیک به صفر باشد. مثلاً اگر خودتان به میوه فروشی بروید و با دستکش یک بار مصرف میوه ها را در نایلون بگذارید، بهتر از این است که میوه را در شرایطی اینترنتی بخرید که از وضعیت بسته بندی آن اطلاعی ندارید. به طور کلی در خرید اینترنتی مواد غذایی، اعتماد به اجناس کارخانه ای منطقی تر است، چرا که فرآیند بسته بندی در بیشتر کارخانه ها بدون دخالت دست انجام می شود. همچنین نان های صنعتی بسته بندی شده با دستگاه در این شرایط جایگزین مناسبی برای نان سنتی است. سفارش اینترنتی غذا را هم که طبیعتاً خیلی وقت است فراموش کرده اید. اما خرید پوشاک از فروشگاه های اینترنتی گزینه بدی نیست و در مقایسه با حضور در بازارهای شلوغ و پررفت و آمد ایمن تر است.

### قیمت ها را مقایسه کنید

این مورد نیاز به توصیه ندارد و اساساً در ژن ما این ویژگی دیده می شود و حتی وقتی یک کالا را خریده ایم، راه می افتیم و در مغازه های دیگر قیمت می گیریم تا خریدمان را ارزیابی کنیم. این کار در هنگام خرید از فروشگاه های اینترنتی هم ضروری است، چون هر کدام از فروشگاه ها سیاست های خاص خودشان را در قیمت گذاری دارند و میزان سودی که یک فروشگاه روی یک کالا پیش بینی می کند، با میزان سود فروشگاه دیگر روی همان کالا متفاوت است. برای مقایسه بهتر قیمت، حتی می توانید به کسانی مراجعه کنید که کالای مورد نظرتان را در شبکه های اجتماعی به فروش می رسانند. البته کووید - ۱۹ را دست کم نگیرید و این چند روز، قیمت پایین کالاهای دست دوم گولتان نزند و ریسک خرید آنها را نپذیرید.