



نبض اقتصاد

«لیمو» تحت شمول قانون مقابله با احتکار قرار گرفت

لیموشیرین و لیموترش تحت شمول قانون مقابله با احتکار و اختفا قرار گرفت. به گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت، در پی افزایش تقاضا برای انواع لیموشیرین و ترش پس از شیوع کرونا، ستاد تنظیم بازار تصمیمات مهمی را با هدف حمایت از مصرف‌کننده اتخاذ کرد.

در این راستا این ماده غذایی تحت شمول قانون مقابله با احتکار قرار گرفت تا از این پس انبار آن مشمول جریمه و ضبط کالا با هدف توزیع در میادین میوه و تره‌بار قرار گیرد. بررسی‌ها نشان می‌دهد با شیوع کرونا در کشور، از اوایل اسفندماه تقاضا برای لیموترش و لیموشیرین رو به افزایش داشت و همین امر سبب شده است برخی با هدف سودجویی وارد بازار این کالا شوند.

پیشنهاد رئیس سازمان بورس به تازه‌واردها

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار گفت: افرادی که به بازار سرمایه ورود می‌کنند به‌ویژه تازه‌واردها از شرکت‌های مشاوره، سبدگردان سهام و ظرفیت صندوق‌های سرمایه‌گذاری در خرید و فروش استفاده کنند. به گزارش پایگاه خبری بازار سرمایه ایران، «حسن قالیباف اصل» گفت: اگرچه آامن به بازار سرمایه کارپسندیده‌ای است، اما تقاضای من از مردم این است که از خرید و فروش مستقیم در بورس پرهیز کنند و در این باره از افراد مجوزدار و شناسنامه‌دار مشاوره بگیرند البته سرمایه‌گذار مسؤول تصمیمات خود است؛ بنابراین سرمایه‌گذار باید دقت کند و باقبول مسؤولیت اقدام به سرمایه‌گذاری‌کنند.

نرخ سود سپرده در اغلب بانک‌ها ۱۵درصد شد

با وجود کاهش سود سپرده در اغلب بانک‌ها، دوبانک در حال ادغام در بانک سپه، یک بانک کاملاً خصوصی و دو موسسه اعتباری برای سود سپرده یک‌ساله نرخ‌های ۱۸ و ۲۰درصد به مشتریان جدید خود پیشنهاد می‌دهند. به گزارش فارس، ۳۱ فروردین‌ماه سال جاری بعد از گذشت قریب به ۴ سال از مصوبه شورای پول و اعتبار، مدیران عامل بانک‌ها توافق کردند نرخ‌های سود سپرده را به سطح تعیین‌شده در مصوبه شورای پول و اعتبار کاهش دهند. این تصمیم پس از آن اتخاذ شد که نرخ سود در بازار بین بانکی که یکی از مهم‌ترین مؤلفه‌های تعیین‌کننده نرخ سود سپرده محسوب می‌شود، روند نزولی به خود گرفت و به سطح ۱۵ تا ۱۶ درصد رسید.

هجوم مردم به طلافروشی‌ها برای فروش طلا

عضو اتحادیه طلا و جواهر با اشاره به افزایش مراجعات برای فروش طلای خانگی به طلافروشی‌ها گفت: به دلیل نبود فروش از سوی طلافروشی‌ها و کمبود نقدینگی بعضاً مشاجراتی هم صورت می‌گیرد.

محمد کشتی‌آرای در گفت‌وگو با تسنیم در پاسخ به این سؤال که چه قشری در روزهای اخیر نسبت به فروش طلاهای خود اقدام کرده‌اند؟ گفت: افراد زیادی از دهک پایین تا بالای جامعه در روزهای اخیر برای فروش طلا و جواهر خود به واحدهای طلافروشی در بازار طلا و جواهر مراجعه کرده‌اند.

وی با تأکید بر اینکه در شرایط فعلی طلا و جواهر قابلیت تبدیل به نقد شوندگی دارد، تصریح کرد: در این ایام دهک پایین برای تأمین امرار معاش و دهک بالا برای پاس کردن چک و پرداخت بدهی‌های خود نسبت به فروش طلاهای خود اقدام می‌کنند. این‌فعال بازار طلا و جواهر ضمن اشاره به تعطیلی ۵۰ روزه واحدهای طلافروشی‌ها گفت: ۵۰ روز طلا و جواهرفروشی‌ها فروش نداشته‌اند و همین امر باعث شده تا نسبت به خرید طلاهای مردم به‌مشکل بخورند؛ وقتی این واحدها پولی ندارند چطور باید طلا و جواهر را از مردم بخرند؟ کشتی‌آرای افزود: با شرایط ویژه‌ای که در جامعه رخ داده باید به واحدهای طلا و جواهرفروشی نیز مهلت داده بشود تا بتوانند جنس خود را بخرند.
الآن پول نقد در طلافروشی‌ها وجود ندارد و نقدینگی این واحدها به شدت کم شده چون فروشی نداشته‌اند.



خاکساری با تأکید بر اینکه سود حاصل از قیمت خودرو به جیب ایران خودرو و سایپا نمی‌رود، تصریح کرد: در کشورهایی که اقتصاد شفاف دارند زمانی که تقاضای یک کالا زیاد می‌شود سهامداران و کارخانه سود می‌برند اما در ایران این‌طور نیست و به جرات می‌توان گفت سود عمده خودروسازان به جیب ۱۰۰ نفر می‌رود.

قیمت خودرو در اردیبهشت ۹۹			
نام خودرو	قیمت کارخانه	قیمت بازار	
وانت آریسان	۵۱٫۵	۸۰	
سمند LX	۶۷	۱۱۸	
پژو GLX ۴۰۵	۶۳٫۱	۱۲۰	
پژو پارس اتوماتیک	۹۹	۱۹۲	
پژو ۲۰۷ دنده‌ای	۹۶٫۷	۱۸۶	
پژو ۲۰۷ اتوماتیک	۱۱۵٫۳	۲۵۰	
پژو ۲۰۶ تیپ ۵ فول	۸۳٫۷	۱۶۳	
سایپا ۱۳۱	۳۷٫۴	۶۷	
تیا رینگ آلومینیومی	۴۶٫۴	۸۵	
کوییک دنده‌ای	۶۱٫۲	۱۰۰	

* قیمت‌ها به میلیون تومان است

که ثبت‌نام می‌کنند و در بازار آزاد می‌فروشند.

❗ جای خالی نظارت ویژه

هرچند برخی کارشناسان، دلیل گرانی خودرو را افزایش قیمت ارز می‌دانند، اما مردم از افزایش قیمت‌ها در بازار راکد و بی‌خریدار حیرت‌زده‌اند.
صعوب بی‌ترمز قیمت خودرو هر چند وقت یک بار اتفاق می‌افتد و خبر این افزایش دیگر حتی کسی را متعجب هم نمی‌کند. انگار باید به افزایش‌های وقت و بی‌وقت خودرو عادت کرد. البته مثل همیشه خبری از پاسخگویی در این زمینه نیست، نه رحمانی وزیر صنعت که «نجات خودرو» را شعار خودش اعلام کرده بود و نه سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، از هیچ‌کدام خبری نیست. در مجموعه دولت و قوه مجریه هم به نظر می‌رسد خودرو فعلا در اولویت نیست.

در قوه مقننه هم با مجلسی مواجه هستیم که عمرش رو به پایان است و عمده نماینده‌های آن انگیزه‌ای برای فعالیت ندارند. بنابراین نمی‌توان انتظاری برای ورود وکلای ملت داشت. بماند که برخی از همین نماینده‌ها پیش از این خودشان به واسطه‌گری در بازار ارز و خودرو متهم شده بودند.

قوه قضائیه شاید تنها و آخرین امید مردمی باشد که این افزایش قیمت‌ها، خودرودار شدن را برای آنها مثل رویایی کرده که هر ماه و شاید هر روز در تری می‌شود. جولان دلالت در افزایش قیمت را وقتی کنار سودجویی از سایت‌های ثبت‌نام بگذاریم جای خالی نهادهای نظارتی و برخورد‌های قانونی و قضایی بیشتر احساس می‌شود.
آیتا...
رئیس رئیس قوه قضائیه اگرچه اسفند سال ۹۸ افزایش قیمت خود را «غیرپسندیده» خواند، اما این موضوع دستور و پیگیری ویژه می‌خواهد. ناصر سراج رئیس سابق سازمان بازرسی کل کشور پیش از این اعلام کرده بود که گزارش‌های زیادی درباره گرانی خودرو به سران قوا ارسال شده و گفته بود: عواملی باعث شد نتوانیم آن‌طور که باید و شاید قیمت خودرو را کنترل کنیم.
گره‌گرانی خودرو حتما به این راحتی‌ها باز نمی‌شود، دست قوی‌تر و اراده بزرگ‌تر لازم دارد. جای خالی ستاد واقعی مبارزه با گرانی خودرو این روزها که در بازار بی‌خریدار، قیمت‌ها نجومی شده، بیشتر از همیشه احساس می‌شود.

و مصرف‌کننده نیستند. اگر رسانه‌ای هم از آن‌ها سؤال کند که چرا این اتفاق افتاده آسمان را به زمین و زمین را به آسمان می‌دوزند تا از پاسخ‌شانه خالی کنند یا اصلاً پاسخ نمی‌دهند. در سه دهه گذشته روش‌های انحصاری اجرا و نتیجه مطلوب خودشان به دست آمده است. در نتیجه حاضر نیستند از این درآمد انحصاری صرف‌نظر کنند.



در نتیجه کم‌کاری نهادهای نظارتی، قیمت خودرو در بازار بی‌خریدار هم نجومی است

جای خالی ستاد مبارزه با گرانی خودرو

❗ بازار خودرو سال ۹۹ بر سکوی پرتاب قیمتی جدیدی سوار شد و با اینکه کمتر از ۴۰ روز از سال جدید گذشته، یک‌باره قیمت‌ها ۲۰ درصد افزایش یافته است.
پرابد که در سال گذشته با قیمت ۵۵ میلیون در بازار به فروش می‌رسید این روزها بر مدار ۷۰ میلیون تومان چرخ خورد.

این در حالی است که برخلاف تجربه‌های گذشته که خودرو گران می‌شد و مشتری زودتر بود، این بار خبری از خرید و فروش هم نیست. خودرو در سال گذشته هم رشد قیمت زیادی را تجربه کرد و کارشناسان بحث کمبود عرضه را مطرح کردند اما مدیران عامل ایران خودرو و سایپا اعلام کردند تا اردیبهشت و خرداد ۱۳۹۹ معوقات خود را به‌روزی می‌کنند و این مشکل رفع خواهد شد.
شاید اگر امروز سراغ مدیران خودرو ساز برویم بحث کرونا را پیش بکشند. شهر ووهان چین که اصلی‌ترین مرکز تأمین قطعات ایران است برای مدت‌های طولانی در قرنطینه بود و کارخانه‌ها فعالیتی نداشتند، از این رو شرکت‌هایی که به آن کارخانه‌ها وابستگی داشتند با مشکل تولید و عرضه مواجه شدند؛ اما این مسائل هم نمی‌تواند توجیه‌کننده گرانی سرسام‌آور خودرو باشد و این بار هم رد پای نقدینگی سرگردان دیده می‌شود.

❗ گرانی در روزهای تعطیلی

قبل از ایام نوروز ستاد ملی مبارزه با کرونا برخی اصناف را تعطیل کرد که یکی از آنها مراکز خرید و فروش خودرو و نمایشگاه‌های اتومبیل بود. این تعطیلی تا اواخر فروردین ادامه داشت؛ اما جالب اینجاست که افزایش قیمت خودرو زمانی اتفاق افتاده که مراکز خرید و فروش خودرو تعطیل بوده و معامله‌ای صورت نمی‌گرفته است. برخی از کارشناسان، افزایش نرخ ارز را دلیل گرانی خودرو مطرح می‌کنند و معتقدند خودرو از دلار به صورت مستقیم تأثیر می‌گیرد و با افزایش نرخ ارز آن باید منتظر گرانی خودرو بود.

❗ سیاست تنظیم بازار خودرو نداریم

دو سال پیش مسؤولیت قیمت‌گذاری خودرو از شورای رقابت سلب و اختیار آن به سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان داده شد. این سازمان از آزمون قیمت‌گذاری خودرو سربلند بیرون نیامد و افزایش بی‌رویه و نوسان قیمتی که در بازار اتفاق افتاد نتیجه نبود سیاست در بدنه این بخش است.
خودروسازان از سال ۹۷ خواستار فروش فوری محصولاتشان به قیمت ۵ درصد زیر حاشیه بازار بودند



محمدحسین علی‌اکبری

اقتصاد

جهت اطلاع دستگاه‌های نظارتی: ثبت‌نام خودرو با پورسانت!

سرعت عمل چشمگیر موفق می‌شوند خودرو ثبت‌نام کنند.
عده دیگری هم خود را برنامه‌نویس حرفه‌ای معرفی می‌کنند که با استفاده از نرم‌افزارهای ویژه یا ربات‌های اختصاصی، در پیش‌فروش ایران خودرو و سایپا شرکت می‌کنند.

در هر صورت، چگونگی دسترسی افراد به سایت و ورود موفقیت‌آمیز به طرح ثبت‌نام خودروسازان در شرایطی سؤال‌برانگیز می‌شود که احتمال ثبت‌نام موفق برای بسیاری از افراد عادی نزدیک به صفر است.
سال گذشته عده‌ای مدعی شدند که با دریافت پول می‌توانند خارج از نوبت برای متقاضیان ثبت‌نام کنند و ارقام پنج تا ده میلیون تومان هم دریافت می‌کردند. در این مورد رئیس اتحادیه فروشنندگان خودرو نیز گفت: بحث‌هایی در این مورد مطرح است و حتی برخی افراد عنوان می‌کردند که با دریافت مبلغی درحد سه میلیون تومان می‌توانند برای متقاضیان در سایت فروش خودروسازان ثبت‌نام کنند.

پس از مطرح شدن این ادعا، سازمان بازرسی کل کشور به موضوع ورود کرد و سایت‌های فروش اینترنتی خودروسازان را زیر نظر گرفت تا کسی نتواند این تخلف را انجام دهد؛ اما از آنجا که کلاهبرداران همیشه یک گام جلوتر هستند، عده‌ای توانستند با طراحی نرم‌افزارهای خاص موسوم به ربات‌های اینترنتی، اقدام به ثبت‌نام خودرو در فروش‌های اینترنتی کنند.

کارشناسان فناوری اطلاعات می‌گویند ربات می‌تواند افراد را به عنوان اولین نفر در صف خرید قرار دهد؛ یعنی اگر ثبت‌نام ساعت ۸ آغاز می‌شود با استفاده از ربات می‌توان در ساعت ۸ و ۳۰ ثانیه فرد مورد نظر به عنوان اولین نفر در صف خرید قرار بگیرد.

مدیران ایران خودرو و سایپا در واکنش به این مباحث، پاسخ داده‌اند که هیچ‌گونه فروش خارج از روال فروش اینترنتی وجود ندارد و تمامی ادعاها درباره دریافت پورسانت برای ثبت‌نام یا ثبت‌نام از طریق ربات‌های اینترنتی را هم به

سود عمده خودروسازان به جیب ۱۰۰ نفر می‌رود

علی خاکساری، عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبایی درباره علل گرانی خودرو گفت: علت بروز این مشکل، خودرو ساز نیست بلکه گره خوردن منافع سیاست‌گذار و صنعت خودرو به یکدیگر است. وی افزود: این افراد به دنبال این هستند که یک وسیله چهارچرخ را با هر قیمتی به مردم بفروشند و اصلاً هم دنبال رضایت مشتری