



۶

جشنواره رادیو جوان در ماه رمضان

حضور پررنگ سلبریتی‌ها در فضای مجازی چه بلایی بر سرشان آورده است؟

سلبریتی علیه سلبریتی!



۷

در حالی که اخبار متناقضی درباره مرگ رهبر کره شمالی منتشر می‌شود پیونگ یانگ سکوت کرده است

«اون» زنده نیست؟!



۸

رسانه

دوشنبه ۸ اردیبهشت ۱۳۹۹ شماره ۵۶۴۵



بینید و بشنوید

شبکه یک	
	
در امتداد فلق	۶:۳۵
دعوت	۷:۴۰
سیمای خانواده	۱۱:۳۰
۱۷	مسابقه ایران: این مسابقه جذاب و پرتعلیق با هدف ایرانشناسی طراحی شده و نخستین مسابقه تلویزیونی است که تمام سؤالات آن درباره ایران بوده و شعار آن، «ایران را با ایران بشناسیم» است.
۱۸:۱۵	درس‌هایی از قرآن
۲۳:۴۵	مناجات شبانه

شبکه دو	
	
۳	پگاه عاشقی (ویژه برنامه سحرگاهی شبکه دوی سیمای)
۸	در انتهای الوند
۱۴:۳۰	با هم برای هم
۲۱:۱۵	سریال ایرانی «بیچه مهندس»
۲۳:۴۰	شیکرد
۰۰:۳۰	گام دوم

شبکه سه	
	
۳	ماه من
۱۲	طبیپ
۱۶:۳۵	مکت
۱۹:۰۵	مثل ماه: ویژه برنامه افطار شبکه سه سیمای رویکرد مثبت نگری، مهریانی و امیدبخشی و تمرکز بر مقولاتی چون ایثار، از خود گذشتگی و بخشش.

۲۰:۳۰	سریال ایرانی «سرباز»
۲۲:۳۰	فوتبال برتر

شبکه چهار	
	
۳:۳۰	سحوری: ویژه برنامه سحرگاهی شبکه سه سیمای در ماه رمضان امسال
۱۳:۱۰	تفسیر قرآن آیت... جوادى آملی
۱۴	کتاب خوب: هر روز معرفی یک کتاب و نویسنده آن همراه مسابقه با جوایز از زنده برای مخاطبان برنامه.

۱۴:۳۰	آوای ماه
۱۸	سریال خارجی «در برابر آینده»
۱۹	زندگی پس از زندگی

شبکه پنج	
	
۶:۲۵	یه روز تازه
۱۰:۰۵	مالک اشتر جبهه‌ها
۱۶:۴۰	به خانه برمی‌گردیم
۱۹:۴۰	جشن رمضان
۲۱:۵۰	رضوان
۰۰:۳۰	مسابقه «برخظ شو»

شبکه افق	
	
۷	حدیث سرو
۱۴:۳۰	شما که غریبه نیستید
۱۷:۳۰	مکت
۱۹	همه با هم
۲۱	انارستان
۲۲	چوب خط
۲۳	سریال ایرانی «امام علی(ع)»

شبکه رادیویی	
	
۱۱:۱۵	رادیو معارف / آیین جان
۶:۱۵	رادیو فرهنگ / ضرب و زنگ
۲۰	رادیو ایران / یک دو صدا
۲۳:۳۵	رادیو تهران / کتاب شب
۱۰:۳۰	رادیو سلامت / خانه زندگی
۱۹:۳۰	رادیو اقتصاد / سفره‌دار
۲۲:۳۰	رادیو قرآن / صهبا
۲۳:۳۰	رادیو نمایش / جعبه موسیقی
۱۹	رادیو جوان / قبول حق
۸	رادیو صبا / صبح صبا

فاطمه عودباشی
فاطمه شه دوست
رسانه

ماه مبارک رمضان، ماه نزول قرآن و ماه برکات واسعه الهی بوده و مهم‌ترین زمان برای تبلیغ معارف دینی است. در این ماه مومنان و روزه‌داران با الهام از آیات قرآن و روایات و ادعیه معصومین (ع) می‌توانند از برکات و فیوضات این ماه بیشتر بهره‌مند شوند.

اما امسال روزه‌داران یک بهار قرآن متفاوت را تجربه می‌کنند که تا امروز با آن روبه‌رو نشده بودند. امسال رضایانی است که نه می‌توان به مساجد رفت و نه به اماکن مذهبی و همین باعث شده روزه‌داران از فیض ادعیه و مناجات بی‌بهره شوند، اما رسانه ملی سعی کرده این مشکل را بر طرف کند؛ البته هر

سال رسانه ملی سخنرانی، مناجات و ادعیه‌ها را پخش می‌کرد، اما امسال وظیفه دشوارتری نسبت به سال‌های قبل دارد.

رسانه ملی تلاش کرده با در این شرایط سخت مناجات، ادعیه و سخنرانی‌ها را به خانه‌ها بیاورد تا روزه‌داران از آن فیض ببرند. شبکه‌های سیمای در ایام ماه مبارک رمضان با پخش جلسات سخنرانی‌های علمای دینی و اندیشمندان، درخصوص اهمیت و قدر و منزلت این ماه مبارک مباحثی را برای بینندگان قاب تلویزیون ارائه می‌کند.

همچنین امسال رسانه ملی از ظرفیت کارشناسی معارفی سیمای بهره بیشتری برده تا مطالبی که در این ماه مورد بحث قرار می‌گیرد، مفید و مورد

رادیو معارف برای ماه رمضان امسال برنامه‌های مختلفی را در نظر گرفته است

یک تدارک ویژه

دعا و مناجات مطلوب از منظر ائمه اطهار (ع)، حق الناس و سبک زندگی دینی با توجه به آموزه‌های خطبه متقین نهج البلاغه از جمله محورهایی است که در ایام ماه مبارک رمضان به آن پرداخته می‌شود. مدیر رادیو معارف تصریح کرد: در ماه بهار قرآن مراسم ترتیل خوانی آیات وحی توسط قاریان برجسته کشور در دو نوبت صبح و عصر از رادیو معارف پخش می‌شود.

جزء خوانی قرآن کریم صبح‌ها پس از اذان و نمازصبح ازجوار بارگاه ثامن الحجج(ع) و عصرها در ساعت ۴۵و۱۴ دقیقه به صورت مستقیم از حرم مطهر حضرت فاطمه معصومه(س) در قالب برنامه «در محضر قرآن» تقدیم مؤمنان روزه دار می‌شود. طرح احکام روزه و پاسخگویی مراجع معظم تقلید به سؤالات شرعی در برنامه «زمزم احکام» هم برنامه دیگری است که این شبکه در نظر گرفته است. او با توجه به گسترش و بروس کرونا و فعالیت گسترده مردم در مبارزه با این ویروس از پخش برنامه «موج مهریانی» خبر داد و افزود: این برنامه که به پوشش رزمایش مواسات و همدلی با معرفی خدمات گروه‌های جهادی و زمینه‌سازی مشارکت عمومی اختصاص دارد هرشب به طور زنده از رادیو معارف روی آنتن می‌رود. همچنین رادیو معارف در این ایام با پخش برنامه‌های «پرسمان» در حوزه خانواده کودک و نوجوان، قرآنی و اعتقادی، پاسخگوی سؤالات شنوندگان با موضوع روزه داری و اهمیت معنویت در زندگی و.. خواهد بود.

مسابقه کتابخوانی

کاویانی همچنین در این ایام از پخش برنامه «بار مهربان» خبر داد و گفت: مسابقه کتابخوانی یار مهربان در این ایام بر اساس کتاب تاریخ انبیا، مهمان مخاطبان فرهیخته رادیو معارف خواهد شد و شنوندگان این رسانه دینی را به مطالعه این کتاب فرا می‌خواند. مدیر رادیو معارف پخش مناجات‌های صحیفه سجاده‌یه و دعای ابوحمزه ثمالی در برنامه مناجات و خلوت انس و دعای افتتاح را از دیگر برنامه‌های رادیو معارف در ماه مبارک رمضان دانست و گفت: همچنین برنامه سازان این رسانه با پخش برنامه «عشق الهی» و «حکیمانه» ضمن بیان برکات توبه به تبیین پیام‌های اخلاقی نهج البلاغه از جمله خودسازی، تزکیه نفس و.. می‌پردازد.



تیم الدین شریعتی مجری برنامه «سمت خدا» که این روزها روی آنتن می‌رود



اهمیت ترکیب طنز با نقد

تلویزیون از دیرباز اصلی‌ترین رسانه سرگرمی‌ساز برای گذران اوقات فراغت بوده و وقتی هم که تعطیلی‌های پی‌درپی پیش‌بینی نشده رخ می‌دهد معلوم است که دامنه مخاطبان تلویزیون هم بالا می‌رود.

در جریان خانه‌نشینی کودکان و نوجوانان و بسیاری از بزرگسالان به‌خاطر کرونا باز این تلویزیون بوده که به‌عنوان رسانه اصلی جلب مخاطب مورد توجه قرار گرفت و پس از آن رسانه‌های داخلی و خارجی سرگرم‌کننده مورد توجه بودند.

خوشحالم که خودم هم در روزهای کرونایی و با سریال کامیون درخمت مخاطبان بودم. یک ویژگی ممتاز کامیون این بود که خیلی به‌جا و به‌اندازه نیش‌ترهایی می‌زد به معضلات اجتماعی-اقتصادی- سیاسی و همین نیش‌تراها بود که سریال را دیدنی کرد. در بخشهایی از «کامیون» که خودم حضور داشتم اتفاقات داخل یک ستاد انتخاباتی با نگاهی انتقادی ولی طنزانه مرور شد

و این ترکیب نقد و طنز بود که باعث شد سریال بیشتر دیده شود.

این سبک داستان‌پردازی نقادانه و توأم با نگاه طنزانه یکی از بهترین راه‌های جلب مخاطبانی است که از رسانه ملی خود همراهی در طرح مشکلات را می‌خواهند.

همه مشکلات و دغدغه‌ها را که نمی‌شود به صورت خشک و در برنامه‌های خبری-تحلیلی ارائه داد و لازم است که این دغدغه‌ها شکل نمایشی به خود گرفته و وارد سریال‌ها شود.

این شانس برای تمام سریال‌سازان تلویزیون وجود دارد که از فرصت افزایش فراغت مخاطبان به‌خاطر کرونا بهره‌گیرند و هم کیفیت کار خود را عرضه کنند و هم جدی‌تر از قبل به مردم بقمانند که به دنبال طرح مشکلات و مصائب آنها هستند...

مسابقه نمایشنامه‌نویسی

رادیو نمایش

رادیو نمایش برای عبور از ایام کرونایی، مسابقه نمایشنامه‌نویسی با نام «نقش قلم» برگزار می‌کند.

به گزارش روابط عمومی اداره کل هنرهای نمایشی رادیو، مسابقه نمایشنامه‌نویسی «نقش قلم» انگیزه برای نویسندگان مستعد، نگاه از زاویه‌ای نو به رخدادها و جریان‌های جاری جامعه و تولید نمایش بر اساس آثار ارسالی دارای کیفیت قابل قبول برگزار می‌شود.

قالب نمایش (نمایش بلند تک‌قسمتی، نمایش بلند سریالی، نمایش کوتاه)، محورهای موضوعی (جوان و آینده کشور، عدالت و مبارزه با فساد، حقوق شهروندی، شهدا و بحران‌های فراگیر به نگاهی به بحران کرونا).

آثار منتخب و قابل بهره‌برداری در رادیو مطابق ضوابط رادیو نمایش از مؤلف خریداری می‌شوند. زمان دریافت آثار تا پایان تیرماه است.

استفاده مردم باشد. همچنین شورای معارف سیمای تلاش کرد از بیانات رهبر معظم انقلاب هم در برنامه‌های مذهبی بهره‌برد. مواسات و همدلی و کمک‌مؤمنانه از موضوع‌های مطرح شده مدنظر مقام معظم رهبری است و بر همین اساس محور اصلی تمام برنامه‌های معارفی سیمای سه کلید واژه ایمان، استقامت و پیروزی است که برگرفته از آیات قرآن و شرایط فعلی کشور است. موضوعاتی مانند کمک به مردم، مهرورزی، خوشبختداری، صبر و شکیبایی نیز از موضوعات محوری هستند که ذیل سه کلید واژه اشاره شده، تعریف شده‌اند و در برنامه‌ها مطرح می‌شود.

ادامه در صفحه ۶

«نون‌خ» ادامه دارد



مهدی فرجی، تهیه‌کننده سریال نون‌خ از ادامه آن خبر داد.

به گزارش جام جم، فرجی درباره این‌که چرا به نظر می‌رسید سریال در میانه قصه پایان یافته است، بیان کرد: داستان این سریال ادامه‌دار است و در فصل اول نیز داستان تمام نشد و ادامه داستان در فصل دوم روایت شد. داستان نون‌خ هنوز تمام نشده و ادامه داستان در فصل بعد روایت می‌شود.

او افزود: از ابتدا هم قرار بود در ۱۷ قسمت داستان به همین جا ختم شود، ولی چون ماه مبارک رمضان در پیش بود و شبکه یک باید سریال جدید را از اول ماه مبارک روی آنتن می‌برد، زمان هر قسمت را بالا بردیم و سریال در ۱۵ قسمت پخش شد. تهیه‌کننده نون‌خ درباره این‌که آیا زمان تولید فصل جدید سریال از اکنون مشخص است، گفت: بخش قابل توجهی از داستان فصل سه نوشته شده و مراحل تولید فصل سوم پس از اعلام آمادگی شبکه یک و هماهنگی‌های لازم با شبکه و همچنین عبور از موانعی چون بیماری کرونا آغاز خواهد شد.

وی همچنین درباره این‌که آیا زمان قصه فصل جدید هم الزاما باید در زمستان باشد، گفت: می‌توان پرش زمانی داشت و قصه را از زمان دیگر تعریف کرد. فرجی با اشاره به آمار اعلام شده از میزان رضایت مخاطبان از نون‌خ خاطرنشان کرد: مردم در فصل یک هم استقبال خوبی از سریال کردند و طبیعتا انتظار می‌رفت فصل دوم هم از اقبال بالایی نزد مخاطبان برخوردار باشد.

وی اضافه کرد: خوشبختانه با این‌که این سریال در مناسبت خاصی چون ماه مبارک یا ایام نوروز پخش نشد و تقریبا کسب‌وکار هم راه افتاده بود، استقبال خوبی از سریال شد.

تهیه‌کننده سریال نون‌خ به توجه نخبگان هم به این سریال اشاره کرد و گفت: هم در استان کرمانشاه و هم در استان کردستان، بسیاری از مشاهیر و نخبگان از این سریال ابراز رضایت کردند و به طور کلی می‌توان گفت این سریال هم در میان خواص و هم عوام با اقبال خوبی مواجه شده است.