



ضمیمه نوجوان

شماره ۱۸ اردیبهشت ۱۳۹۹

نوجوان  
جایز

۶۶

اصولاتی صفحه

یک مثلا  
درباره یک نوجوان  
با یک تیپ و  
شخصیت خاص  
حرف می زینم.  
اما این بار  
درباره صفات  
و ویژگی هایی  
گفتیم که تقریبا  
شامل حال همه  
مانوجوانها  
می شود

راحت تر و فضای حقیقی و مجازی برای نوجوانون ها فرصت زیست در دوفضا رو فراهم کرده و با نسلی مواجهیم که یک بام و دوهوا هستن و غالباً هویت مجازی شون رو بیشتر دوست دارند. البته دلیل واضحی داره چون اون رو خودشون به دست آوردن و ساختن. گاهی می بینی دوتا نوجوان هم دیگر روبه اسم آیدی هم دیگریه من شناسن و با نسلی مواجهیم که هویت اونها نزد و بو شکل متفاوت تری به خود گرفته از طرفی به خاطرانجام بازی های رایانه ای و بسترهای مجازی فکر کنن که می تونن در هر نقش بازی کنن. او هر توصیفی که بخواهند تو به برای خودش توی پروفایلش بنویسند و اهل پذیرفتن نقش هاست.

### تغییر مفهوم مصرف

جامعه پیرامونی به همه میگه مصرف کننده باش. یک مصرف کننده بی نهایت، بی هیچ نظم و قاعده ای. نحوه زندگی ای که نظام لبیرالیسم و نئولبیرالیسم ایجاد کرده به عنوان فرد مصرف زده و مصرف گرای صورت که اگر مصرف رواز این نظام بیرون بیاری متلاشی میشه. این مصرف گرایی رو تولید تاثیرات زیادی گذاشت. جدابی از تولید به تمام معنا.

تعییر فردوسی ازاو اوضاع پس اضحاک این طوره که میگه:  
«هنر خوارش جادوی ارجمند نهان راستی آشکارا آنکنده» هنر به معنای حرفة و تولید در شاهنامه هست و جادوی جای تولید رو گرفته. قدیم می گفتن اگر پدرم طبیبه. منم طبیب میشم. اگر زارعه. منم کشاورز میشم. اما الان میگن یه ویدئو میفرستم عصر جدید. راه صد ساله رویه شبیه میرم. بعد هم فالسوز مری خرم و اینفلوئنسر میشم... نظم مصرف اونها رو از تولید بازداشتند. و اونها نهی فهمن تولید یعنی چی و تولید رو فراموش کردن.

### پیچیدگی در نظام باورها

او نهایی که سر صفحه خون آقامون جنتلمنه جنتلمنه، پنج و شش ماه بعدم خون عشق یعنی به تو رسیدن برای امام حسین (ع) به واسطه این که بچه ها دچار انفجار و فروان اطلاعات شدن، توانایی شون در مدیریت و نظم دادن به باورها سخت شده و از طرفی اخلاق و ایمان امن نهادنیه شده است. نوجوانون بالین روند فرستن های دین

کردن و عمق و انسجام دادن به باورهاش رو پیدانمی کنند! این طورمی شه که مامتنوچ نمی شیم توی مغزیه دختر مان تو جلو بازی چادری چی می گذره چون گاهی اوقات انتخاب بچه ها عقلی و ایدئولوژیک نیست و دلیلی بر اش ندارن. یکی چادر سریش می کنند چون فکر می کنند با چادر قشنگ تر و از طرفی دیگر دختری که مانتو جلو باز پوشیده اگریه تفکر مشترکی باهاش پیدا کنند خیلی زود می بینند که دکمه هاش بسته می شه رو سریش مرتب تر می شه و همین طور پس رها نمی شه فهمید که در ذهن شون چه می گذرد. چون این پوشش نمادی از فکر اونها نیست. در پوشش نشأت گرفته از اتفاقاتی است که زود از بین میره. و نسلی هم هست که همیشه آماده است. خلاصه این که آدماء عوض شدن.

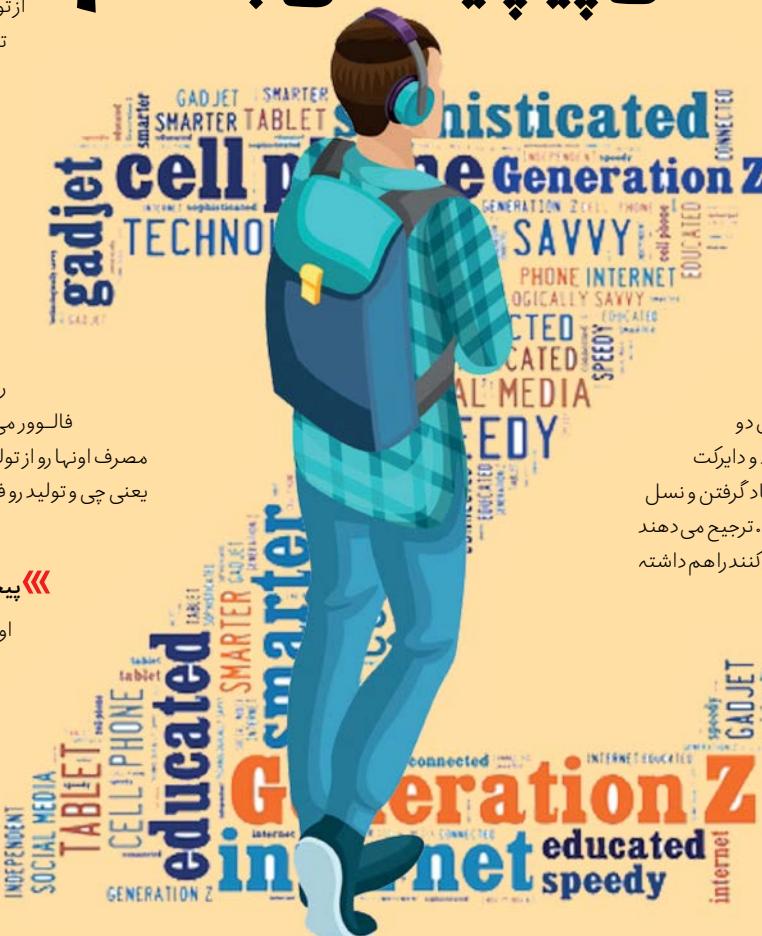
تفاوت نوجوانون های دنیا خیلی کم. زیست در اینستاگرام ماروبه دیده شدن سوق داده و به سوی خودنمایی بی دلیل و بی قاعده هدایت کرده. این روزهای بی عینک های «وی آر» یا عینک های ۳۶۰ درجه و تورهای مجازی می تونم به چاهایی برم که آزرم بود بایا گول می پم می تونم انواع مکان های دیدنی دنیا رو بشناسم و بینم. حتی مفهوم مکان هم برای این نسل متفاوت شده.

### تغییر قوای چهارگانه نفس

چهارقوه هست که محوریت بشر هستن: عقل، خیال، شهوت و غصب. این چهار تا پایه های انسان رو شکل میدن و نحوه عملکرد و ترتیب این چهارقوه توی این نسل تغییر کرده. قبل امتن بود، اما تصویری نبود. الان همه چیزی توی دنیا تصویرداره. این ذهن تصویری به شدت عملکرد قوه خیال رو متفاوت می کند. علم امی گن او لین جایی که باید تغییر بشه قوه خیاله. و بچه های الان کلادر رؤای خیال زندگی می کنند

### سايه روشن های یک نسل متفاوت رو با هم مرور کنیم

## نسل پیچیده ای به نام



### ashbagh اطلاعاتی

Z نسل یا همون دهه هشتادی های خودمان، می تونن با ایگستان شست شون بازار اقتصاد رو به هم بزن و فعالیت های اجتماعی به راه بندازن و دریچه ورود به هزار اتفاق هستن. جایی مطالعه کردم میزان اطلاعاتی که انسان های امروز نسبت به انسان های هاسال پیش می تونن در ۲۴ ساعت به دست بیارن، ۵۰۰۰ برابر شده. جالب این که از بین این اعداد از هر یک میلیون اطلاعات ورودی فقط یک واحد از آنها می تونن توجه مارجلب کنن. بچه های مامثل برنامه کافه بازار و اپ استور هستن. فایل نصیب هم چیز زد از دارن. اما باید بینیم چی روی اونها نصب شده. اینها با توجه به شرایطی که زندگی می کنند به سمت نور یا ظلمت می رون و سرعت رشدشون بیشتر از نسل های قبله، اما مسیر طولانی پیش رو دارن که این استعداد بالقوه رو تبدیل به بالفعل کنن.

### مشکل در مدیریت خواسته ها و انتخاب

ساده بخواهند بگم این طوریه که رعایت تقوا برای بچه های امروز خیلی سخته هستن. فکر می کنند دانای کل هستن. و خب با توجه به این حجم بالای اطلاعات که حرفش زده شد، خواسته های زیبادی دارند که نمی دونن کدو مشواولویت بدند یا کدو مش رو کنار بذارن.

### ارتباط دوسویه

نسل جدید، اهل مشارکت در شکل گیری پیام هستن. اهل تعامل های دو سویه اند، نسل لايك و کامنت و فوروارد و دایرکت و توبیت و... هستن. تعامل رواز کودک یاد گرفتن و نسل واقعیت مجازی هستند نه نسل گالری. ترجیح می دهند توانایی دخالت در محتوا یابی که مصرف می کنند را هم داشته باشند. از طرفی این پیام که برایشان ارسال می کنند باید چهار و پنجم داشته باشند باشد: کوتاه، سریع، زود بازده و ساده

### تغییر ماهیت زمان

کشاورزی سه مرحله داره: کاشت، داشت، برداشت. همه این مراحل برای رشد گیاه لازمه. در مردم انسان هم این روند نیازه. ولی به مرور زمان

فناوری های نوین و ارتباطی یکی یک عناصر «برداشت» رو ارزندگی مالگرفت و کاشت مساوی شد با برداشت. بانسلی رو به روز هستیم که زمان حال رو در کم نمی کند و همواره در حال ثبت و ضبط عکس و تصاویره و اون لحظه رو در کم نمی کند و غنیمت نمی شماره. وقتی می ره لب دریابه جای این که خودش از اون شرایط لذت ببرد از این فکر می کند که جطوراً اون رو بادیگران به اشتراک بذاره یا برازی آینده ثبت شدند.

### تغییر ماهیت مکان

در گذشته مردم شمال ایران با جنوب ایران متفاوت بودند. مردم خاور دور با خاور میانه فرق داشتند، اما امروزه میانگین