



۶

سریال دردسروالدین پس از ۲۰ سال دوباره روی آنتن رفته است

و عشق آسان نمود اول!

بازگشت سینما یک به تلویزیون



بینید و بشنوید

شبکه یک	
۹:۳۵	در امتداد فلک
۱۱:۳۵	سیمای خانواده
۱۶:۵۷	تشریف
۱۸	مسابقه سبقت
۱۹:۳۵	پایش
۲۲:۱۰	مجموعه داستانی «دخترم ترکس»

شبکه دو	
۴	دورگشت مناجات
۱۱:۱۵	نمادو
۱۹:۳۰	میخچه
۲۱:۳۰	سریال «شاه‌رگ»
۲۳:۳۰	تا جزیره
۰۰:۱۵	گام دو

شبکه سه	
۷:۰۵	سلام صبح بخیر
۱۱	طیپ
۱۳:۳۰	سمت خدا
۱۵:۴۰	استوا
۱۶:۴۰	هشتک عصر جدید: پشت صحنه و حواشی هر قسمت از برنامه عصر جدید با اجرای ایمان قیاسی
۱۸:۰۵	چراغانی
۱۹:۴۵	جلسه غیر علنی
۲۰:۵۰	سریال ایرانی «آخر خط»

شبکه چهار	
۶:۱۵	صهای تسنیم
۱۰:۳۰	فیلم خانه (فریب بزرگ)
۱۴	کتاب باز
۱۶:۳۰	یادگیری آسان
۱۷	نغمه‌ها (کیوان پهلوان)
۱۸	سریال ایرانی «خورشید شب»
۱۹	سفر به بهشت اندیشه
۲۲	چهار سوی علم (بی‌نهایت آفریقا)

شبکه پنج	
۱۰:۰۵	فیلم سینمایی «علامت سیاه»
۱۱:۲۵	اکسپوز
۱۳:۲۵	شکلات تلخ: این برنامه با موضوع آسیب‌های اجتماعی، شنیده و سه‌شنبه هر هفته از شبکه پنج پخش می‌شود.
۱۶:۴۵	به خانه بر می‌گردیم
۲۰:۵۵	سریال «هشدار برای کبری ۱۱»
۲۳	ساخت ایران

شبکه قرآن	
۱۴	مستند «وکیلای ۱۱»
۱۵	ویژه برنامه دهه کرامت از حرم مطهر رضوی
۱۷	منم بچه مسلمان
۱۹:۱۵	یاد خدا
۲۲	بیکران

شبکه نمایش	
۱۳	آخرین مجرد
۱۵	مینوس
۱۷	امن
۱۹	یاقی یک
۲۱	اسلحه بزرگ
۲۳	تنها یک نفس

رادیو	
۶	رادیو جوان / بیست بیست
۱۱:۳۰	رادیو صبا / راپورتاژ
۱۲	رادیو ورزش / ورزش و جامعه
۱۴	رادیو پیام / بخش عصرگاهی
۲۱:۲۵	رادیو معارف / تسنیم وصل
۲۲:۰۵	رادیو ایران / تالار آینه
۲۳:۴۵	رادیو نمایش / احمد امین

سفیر آمریکا حق دخالت در امور داخلی لبنان را ندارد

رسانه

سه‌شنبه ۲۲ آتیر ۱۳۹۹ :: شماره ۵۶۹۳



۸



یادداشت: بهمن گودزی کارگردان

ارتقای کیفی در تولید دنباله‌ها

تلویزیون و رادیوی ما در بحث اطلاع‌رسانی فارغ از رنگ‌وبوی سیاسی سعی کرده‌اند به‌لحظه عمل کنند و مثلا اخبار ورزشی یا گزارش رویدادهای ورزشی یا گزارش حوادث غیرمترقبه را خیلی فوری به مخاطب ارائه کنند.

در ماه‌های اخیر که درگیر بحران کرونا شده‌ایم باهم شاهد فعالیت به‌روز و به‌لحظه بخش‌های خبری مختلف تلویزیون و ارائه محتواهای روزآمد خبری بوده‌ایم و کنارش تحلیل‌های مختلفی غالیا با جنبه آموزشی را در رسانه ملی شاهد بوده‌ایم.

در بحث تولید سریال هم تلاش‌های خوبی صورت‌گرفته و حتی کار تولید سریال‌ها در دل کرونا هم ادامه‌دار شده تا مخاطبان در شرایط بحرانی باهم محتوای سرگرم‌کننده برای تماشا در اختیار داشته‌باشند، یعنی از نظر کمیته‌ی فعالیت تلویزیون محسوس و موفق بوده‌است.

از نظر کیفی اگر بخواهیم بسنجیم به‌واسطه شرایط مالی پیش‌آمده، دست تلویزیون واقعا خالی مانده و سریال‌هایی که در این مدت از تلویزیون پخش شد جز چند مورد نتوانست نظر مخاطب را به خودش جلب کند و به‌خصوص دو یا سه سریالی که کاملا موفق بودند ادامه‌هایی بر فضول قبلی سریال‌ها بودند که مردم هم از آنها استقبال کردند.

کاری به این نداریم که این سریال‌ها هم نسبت به کارهای قبلی سازندگان‌شان آثار متوسطی بودند و چون سایر آثار کیفیت خوبی نداشتند بیشتر دیده شدند ولی آنچه اهمیت دارد این‌که تلویزیون به جایی رسیده که یک سریال را تا چند فصل ادامه می‌دهد و همچنان مخاطب دارد.

این، خیلی خوب است که تلویزیون بتواند برندسازی و از آنها محافظت کند تا به سودآوری بالاتر برسد. برندسازی سخت است ولی از آن سخت‌تر، محافظت از برندهاست که نیاز دارد به کار پژوهشی مداوم و به‌روز کردن تیم نویسندگان و ایده‌پردازان سریال‌ها.

البته هدف از تولید یک سریال در درجه اول نه برندسازی بلکه تولید محصول غنی برای مخاطب باید باشد چون اگر از همان اول بخواهیم قرار بگذاریم که می‌خواهیم داستان را تا چند فصل ادامه دهیم بی‌بروبرگرد به دام آب‌بندی می‌افتیم و مجبوریم مدام حفره برای داستان ایجاد کنیم به این خیال که در فصول بعدی حفره‌ها را پر خواهیم کرد.

هر فصل از یک سریال باید به‌عنوان یک سریال مستقل دیده شود تا تمام پرداخت داستانی و شخصیتی به کمال و نتیجه برسد و بعد اگر جای کار داشت در فصول بعدی سراغ ادامه داستان کاراکترها یا واردکردن کاراکترها و داستان‌های جدید به دل زندگی کاراکترهای پیشین برویم. اگر این اتفاق بیفتد حتما در تولید دنباله‌ها نیز به ارتقای کیفی خواهیم رسید.

بومگرد پنجشنبه‌شب ها ساعت ۲۲ از شبکه مستند پخش می‌شود / عکس: روابط عمومی شبکه مستند



مستند مسابقه بومگرد در قاسم‌آباد

مستند مسابقه بومگرد به کارگردانی تورج کلافتی و امیر منیری تولید شده است

نشست خبری تبیین رویکردهای نوین امور بین‌الملل برای حضور در جشنواره‌های بین‌المللی برگزار شد

فرصتی برای بروز توانایی‌های صداوسیما

بیشتر آشنا می‌شوند. این يك فرصت بی‌بدیل است که امکانات و توانایی‌های قابلیت‌های جمهوری اسلامی در خارج از مرزهای جمهوری اسلامی شناخته شود.

حضور پررنگ مراکز استان‌ها در ABU

فهمیدنداش در ادامه عنوان کرد: امسال دبیرخانه‌ای در امور بین‌الملل صداوسیما ایجاد کرده‌ایم و تولیدات رادیویی و تلویزیونی بین‌المللی توسط يك گروه آشنا به اتمسفر بین‌المللی مورد بازبینی

برنامه‌سازی‌های مطلوب و حضور پررنگ رسانه ملی در عرصه‌های مختلف فرهنگی اجتماعی، در داخل کشور و تلاش‌هایی که برای جذب مخاطب حداکثری است را نشان می‌دهد؛ یکی از نمودهای آن حضور در جشنواره بین‌المللی است که مردم خاص در خارج از کشور از توانایی آن آشنا باشند و آشنایی با برنامه‌سازی رسانه ملی یکی از تأثیرات آن است که برنامه‌های خود را روی آنتن شبکه‌های خارجی می‌بینیم. ضمن این‌که با برنامه‌های ما با فرهنگ ایران و گفت‌وگو عالی جمهوری اسلامی در عرصه هنری

استفاده از تجربه‌های موفق گذشته

مدیرکل امور بین‌الملل همچنین درباره آثار ارائه شده نیز توضیح داد: آثار ارائه شده مربوط به سال ۹۸ و سه ماه اول سال ۹۹ است که در این بازه زمانی تولید شده‌اند. همچنین از میان استان‌ها آثار ارائه شده مربوط به استان‌های گلستان، گیلان، کرمانشاه و لرستان است. همچنین شبکه یک، سیما فیلم و الکوثر. این جشنواره احتمالا در آذرماه برگزار خواهد شد که البته به دلیل کرونا هنوز مشخص نیست این جشنواره به صورت مجازی برگزار خواهد شد یا فیزیکی. وی تأکید کرد: آموزش فرهنگ تولید آثار داخلی به افراد و برگزار دوره‌های تخصصی و انتقال تجربه در برنامه‌سازی و همچنین حضور و به کارگیری از تجربه برنامه‌سازان موفق یکی از اهداف ماست. تلاش ما این است در جشنواره‌های بین‌المللی به سمت تجاری‌سازی برویم و حتی از تجربه‌های گذشته خود نیز استفاده و هم‌افزایی به دیگر نهاده‌ها داشتیم.

همزیستی مسالمت‌آمیز ادیان

وی در پاسخ به سؤال دیگر جام‌جم در خصوص این‌که اصولا آثاری که در جشنواره‌های داخلی برگزیده شده‌اند را به جشنواره ABU ارائه کرده‌اید یا نه هم توضیح داد: دید ما بر این اساس است که از فیلمسازهای جوان و بانگیزه‌مان حمایت کنیم تا آثارشان در عرصه‌های بین‌المللی دیده شود و این خیلی مطلوب است. به‌عنوان مثال سریالی انتخاب شده که در آن زیبایی‌های یکی از روستاهای شمالی به تصویر کشیده شده و همچنین بخشی از فرهنگ زیبای ایرانی یا مستندی انتخاب شد که درباره يك ورزشکار سوئدی است که به ایران سفر کرده بود. بنابراین بحث محیط زیست، کرونا و همزیستی مسالمت‌آمیز ادیان جزو نکات مهمی است که در انتخاب‌هایمان مدنظر داشتیم. در رویکرد نوین قصد داریم حضور مستمر، هوشمندانه و فعال در تمام جشنواره‌های بین‌المللی داشته باشیم. از این رو در جشنواره‌هایی که در کشورهایی چون ژاپن، روسیه، استونی، آلمان، بلژیک و کره برگزار می‌شود، حضور خواهیم داشت، چون فرصت بسیار ضروری است که صداوسیما در عرصه بین‌الملل بتواند توانایی خودش را نشان بدهد.

مکث ۱

برای خوشایند داوران سیاه‌نمایی نمی‌کنیم

فهمید دانش در پاسخ به سؤال جام‌جم مبنی بر این‌که از آنجا که داوران و مخاطبان خارجی مجذوب فیلم‌های تلخ در جشنواره‌های بین‌المللی می‌شوند، چه آثاری انتخاب شده تا هم به مذاق داوران خوش بیاید و هم سیاه‌نمایی از ایران نباشد، گفت: ما تلاش داریم انتخابی باشد که فنی و با استانداردهای بین‌المللی تطابق داشته باشد. اما در ماهیت هم این نکته قابل تأمل است. یکی از وظایف مهم سازمان صداوسیما در عرصه داخلی بحث نشاط است. شما به صورت معدود می‌توانید فیلمی پیدا کنید که تولید صداوسیما باشد و خدای ناکرده سیاه‌نمایی داشته باشد و نشاط را از مردم بگیرد و امیدشان را نسبت به آینده کم‌رنگ کند. همان‌طور که رهبر معظم انقلاب تأکید کردند نشاط را گسترش بدهیم و امید به آینده را در مردم افزایش بدهیم. نشان بدهیم که ملت ایران راه پر عزت‌مدارانه‌ای را در پیش دارد. برنامه‌هایی هم که تولید می‌شود در این قالب است. البته این نافی وظیفه ما نیست برای این‌که مشکلات و معضلات کشور را به مسؤولان منتقل نکنیم و در این زمینه هصادای مردم نباشیم. اما در دید کلی پیگیری معضلات و مشکلات به گونه‌ای نیست که سیاه‌نمایی شود. کارهایی هم که ارائه داده‌ایم با همین هدف بوده. علاوه بر این‌که تم جشنواره هم امسال بر پایه احترام، شناخت و پذیرفتن تفاوت‌های خود با دیگران است. بنابراین در این موضوع خود ABU هم دنبال سیاه‌نمایی نیست و جشنواره‌ای نیست که سیاسی باشد. بنابراین آثاری انتخاب شده که نشاط و امید به زندگی در آن لحاظ شده باشد. به عنوان مثال یکی از فیلم‌های ورزشی درباره یکی از قهرمانان ورزشی است که دچار ضایعه نخاعی شده، اما در عرصه‌های بین‌الملل حضور دارد.

