



چہ مجوز

یک فوق تخصص جراحی پلاستیک، ترمیمی و سوختگی گفت: افرادی که بینی خود را عمل کرده‌اند، هیچ محدودیتی یا ممنوعیتی برای استفاده از ماسک ندارند. دکتر سیامک راکی افزود: به لحاظ علمی افرادی که بینی خود را جراحی می‌کنند، بعد از دو هفته به راحتی می‌توانند ماسک بزنند و این کار هیچ فشار

غذایی در جوامع محدود شود تا افراد زندگی سالم‌تری داشته باشند. به همین دلیل این موارد به صورت واضح روی مواد غذایی درج می‌شود.

ایمان‌کنندگان انقلاب در درج نشان سیب سلامت یا سایر هوادها به راه روی محصولات وجود دارد؟ مصرف‌کننده خواهد شد.

می‌کنیم، نتیجه بررسی این گزارش‌ها اغلب به پلمب مکان، جمع‌آوری محصولات و امحای محصولات تقلبی و ناسالم منجر می‌شود. معمولاً کارخانه‌های شناخته‌شده بدون اخذ مجوز محصولی را روانه بازار نمی‌کنند. از طرفی فروشگاه‌های معتبر و شناخته‌شده نیز اصولاً دقت نظر بیشتری روی محصولاتی دارند که عرضه می‌کنند تا دچار ردسره‌ای ناشی از عرضه محصولات نامعتبر نشوند. به‌همین خاطر معمولاً در این مکان‌ها محصول شرکت‌ها بدون مجوز و متخلف عرضه نمی‌شود. توصیه ما به مردم این است که تا حد امکان محصولات غذایی شناخته‌شده را از فروشگاه‌های معتبر تهیه کنند تا کمتر در دام سودجویان گرفتار شوند.

**د. آیا پس از صدور مجوز نیز نظارتی بر روند تولید محصولات غذایی وجود دارد؟**

معمولاً نظارت مداوم در طول مدت

در کنار نشان سیب سلامت با  
جدولی رنگی روی محصولات روبه‌رو  
می‌شویم. تفاوت این جدول با جدول  
ارزش غذایی درج شده روی بسته‌بندی  
محصولات چیست؟

جسول ارزش غذایی روی همه بسته‌بندی‌ها درج نمی‌شود. ضمن این که جزئیات بیشتری از شامل می‌شود و تمام ترکیبات موجود در محصول در آن درج می‌شود، اما در نشانگر سلامت فقط به میزان سه ماده مضر اشاره شده تا افرادی که مشکل فشار خون، چربی خون یا دیابت دارند و در مجموع همه افراد جامعه با دیدن رنگ‌های راهنما محصول بتوانند برای خرید آن با آگاهی بیشتری تصمیم بگیرند. در مجموع از سوی نهادهای بین‌المللی بهداشت و سلامت مانند سازمان بهداشت جهانی و سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (فاو) توصیه شده‌است که مصرف این سه ماده

سازمان غذا و دارو و وزارت بهداشت، آخرین مرحله اخذ مجوز برای تولید و عرضه محصولات غذایی به بازار است. در اواسط محصولاتی می‌تواند برای اخذ مجوز بهره‌برداری و ساخت سازمان غذا و دارو اقدام کنند که تمام مراحل لازم دیگر مانند نشان استاندارد، پروانه تأسیس و تولید و... را کسب کرده باشند. در نتیجه مصرف‌کننده وقتی محصولی را می‌خرد که نشان سلامت دارد می‌تواند خیالش راحت باشد که آن محصول همه بررسی‌های مورد نیاز را با موفقیت گذرانده است، سایر مجوزهای مورد نیاز را نیز اخذ کرده و از هر نظر خط تولید آن محصول بدون ایراد و نقص بوده است. برای اخذ مجوز غذا و دارو تمام موارد دخیل در تولید - از بهداشت مواد محیط تولید تا تجهیزات نهایی محصول و فرمولاسیون تهیه می‌شود و بررسی می‌شود و در صورت وجود

می‌شنوید مربو  
له خبرهایی اس  
که به صورت  
ادرست یا ناکا  
در فضای مجاز  
منتشر می‌شو  
و معمولاً قصد  
رض خاصی پش  
ن است تا موج  
گرانی مردم ش

[illegible]

بوءاستفاده شرکت‌ها از جو  
انی مضربودن روغن یالم

تر عزیز از این رابطه توضیح می‌دهد. استفاده از روغن پالم در لبنیات از همان دسسال گذشته به دلیل میزان بالای چربی اشباع عمده شده است. همان زمان برخی از برندهای روغن‌های روغکی از ترس ناشی از استفاده از روغن پالم که در ذهن مردم ایجاد شده بود به نفع فروششان بهره بردند و تولید روغن نباتی بدون پالم به مزیت روغن‌های پالم تبدیل شد. این در حالی است که در برخی محصولات مانند روغن‌های سرخ‌کردنی، وجود روغن پالم به دلیل مقاومت رزاتی بالاتری که دارد تنها سر نیست بلکه موجب حفظ سلامت روغن در ماهای بالا نیز می‌شود. اما برخی شرکت‌ها از این ماجرا برای رقابتی ناسالم استفاده کردند و این موضوع را در افکار عمومی جا انداختند که اگر روغن دارای روغن پالم باشد ناسالم است.

سودو کو ۳۵۹۸

		۷					۱					۲				۱		
			۱				۶					۹			۳			
۳				۹										۴			۲	
	۶			۸										۲		۸		
		۸	۵		۹	۲					۷	۶		۹	۳			
				۱			۳				۵			۱				
				۴			۵				۹			۷				
	۵				۸									۸		۵		
۲						۸			۹			۶					۴	

1					5			3			8					6
	7				9							4				7
				8			4			2		3				
				1			7			3		9				
		8	6		2	3					5	6		2	1	
		5			9							4			5	
5					3							7				4
				4			1			7			3			
		9					2			9					8	

تقریباً روزهای ابتدایی سال ۹۹ باتلیغات جدیدی در تلویزیون و ییلوردهای سطح شهر روبه‌رو شدیم که در آنها صراحتاً محصولات تراریخته را محصولات مضر و خطرناک به‌ویژه برای سلامت کودکان معرفی می‌کرد و مدعی می‌شد محصول سالم، محصول «غیرتراریخته» است. به‌مرور این تبلیغات به شرکت‌های دیگر نیز راه پیدا کرد.

وی در پاسخ به این پرسش که آیا نظارتی بر ادعای تبلیغاتی شرکت های مواد غذایی وجود دارد، تصریح می کند: تبلیغات بدلیل بار مالی که به همراه دارایی خرید و قید و بند صوابت نیست، امروزه حتی همکاران لازم نمی گذارند تا بخشی از محصولات واقعاً تا سالم نظیر انواع کره خام و استخوان و وزارت بهداشت و سازمان غذا و دارو صورت نمی گیرد؛ چه برسد به این که بتوانیم روی محتوای آگاهی های تجاری اعمال نظر کنیم. البته ما به دنبال تبلیغاتی که موجب جهت دهی نادرست افکار عمومی علیه محصولات تزارینخته شده مذاکراتی با شورای سلامت و مواد سیما داریم تا بتوانیم نظم بیشتری را بر اوزار محتوای تبلیغات محصولات اعمال کنیم.»

دکتر غیثی با اشاره به این که «استفاده از واژه (غیث‌الریخته) حق تلفی است» تصریح می‌کند: «امروز شاهدیم برخی شرکت‌ها برای حصول تأیید در دنیا با حال تاویل تأیید تأیید نداشته‌اند مانند روغن آفتابگردان، از واژه غیث‌الریخته استفاده می‌کنند. در صورتی که در اصل همه روغن‌های آفتابگردان از غیث‌الریخته هستند و این موضوع عنصر به بردن خاصی نیست، این اتفاق در مورد تولید روغن‌های دیگر با کنترل تولید استفاده است. بر روغن‌های گیاهی به کلی فاقد کنترل تولید هستند. یا روغن بدون ترانس نیز به همین ترتیب است میزان هر چربی ترانس در تولید روغن‌ها استاندارد مشخصی دارد و همه شرکت‌های دارای مجوز سازمان غذا و دارو موظف به رعایت این استاندارد هستند وگرنه مجوز تولید و عرضه دریافت نمی‌کردند.»

به نظر می‌رسد یک خلأ قانونی در حوزه ادعای موارد افزودنی در تبلیغات محصولات غذایی در رسانه‌ها وجود دارد؛ ادعاهایی که سوار بر جو روانی از فروش ایجاد نگرانی در مردم موجب شکلی گریز برای قاریان و مسویر بی‌بهره‌ای برای برخی مشتریان می‌شود. به گفته مدیرکل فراورده‌های غذایی و آشامیدنی سازمان غذا و دارو، شرکت‌های مواد غذایی نباید مواردی که از شروط اولیه تولید محصول‌شان است را به عنوان مزیت رقابتی خود مطرح کنند. برای مثال مسلمان شیر نباید مواد افزودنی داشته باشند تا مجوز تولید و عرضه در بازار بگیرد. بنابراین نوشتن «بدون مواد افزودنی» روی بسته‌بندی شیر در حقیقت به قیاس هم قرار نم‌دهد افزودنی باشد فقط فقط یک حققیق برای برای مردم مخاطب ناشناختا با فرآیند تولید مواد غذایی است. دکتر عزیزی می‌گوید: «فقط شرکت‌های تولیدکننده موظف می‌کنیم همه مواد افزودنی یا اعمال‌ها را به عنوان فرآیند تولید می‌شناسند» در تولید محصول خود را روی بسته‌بندی کالاها قید کنند تا مشتری انتخاب آگاهانه‌ای داشته باشد. وی می‌داند اما تاکید می‌کند: «در تلاشیم این اوضاع را چروسامان دهیم اما از آنجا که قدرت اجرایی کافی برای برخورد با چنین تخلفاتی نداریم، به‌ناچار مجبوریم این موضوعات را از مسیر زمانبندی قضایی پیش ببریم و توانایم بلافاصله پیش از شکل‌گیری تصورات نادرست در افکار جامعه آنها را متوقف کنیم.» به نظر می‌رسد لازم است سازوکار صدور مجوز جداگانه برای مواد مورد اشعار در بسته‌بندی محصولات غذایی و تبلیغات رسانه‌ای و احیای هرچه بهتر طرحی و اعمال شود تا کمترین شاهد سوءاستفاده سودجویان از جو روانی در حوزه تبلیغات تولید مواد غذایی باشیم.

## حل سودو کو ۳۵۹۷

୩	୪	୫	୬	୭	୮	୯	୧୦
୧୧	୧୨	୧୩	୧୪	୧୫	୧୬	୧୭	୧୮
୧୯	୨୦	୨୧	୨୨	୨୩	୨୪	୨୫	୨୬
୨୭	୨୮	୨୯	୩୦	୩୧	୩୨	୩୩	୩୪
୩୫	୩୬	୩୭	୩୮	୩୯	୪୦	୪୧	୪୨
୪୩	୪୪	୪୫	୪୬	୪୭	୪୮	୪୯	୫୦
୫୧	୫୨	୫୩	୫୪	୫୫	୫୬	୫୭	୫୮
୫୯	୬୦	୬୧	୬୨	୬୩	୬୪	୬୫	୬୬
୬୭	୬୮	୬୯	୭୦	୭୧	୭୨	୭୩	୭୪
୭୫	୭୬	୭୭	୭୮	୭୯	୮୦	୮୧	୮୨
୮୩	୮୪	୮୫	୮୬	୮୭	୮୮	୮୯	୯୦
୯୧	୯୨	୯୩	୯୪	୯୫	୯୬	୯୭	୯୮
୯୯	୧୦୦	୧୦୧	୧୦୨	୧୦୩	୧୦୪	୧୦୫	୧୦୬

୧	୨	୩	୪	୫	୬	୭	୮	୯	୧୦
୧୧	୧୨	୧୩	୧୪	୧୫	୧୬	୧୭	୧୮	୧୯	୨୦
୨୧	୨୨	୨୩	୨୪	୨୫	୨୬	୨୭	୨୮	୨୯	୩୦
୩୧	୩୨	୩୩	୩୪	୩୫	୩୬	୩୭	୩୮	୩୯	୪୦
୪୧	୪୨	୪୩	୪୪	୪୫	୪୬	୪୭	୪୮	୪୯	୫୦
୫୧	୫୨	୫୩	୫୪	୫୫	୫୬	୫୭	୫୮	୫୯	୬୦
୬୧	୬୨	୬୩	୬୪	୬୫	୬୬	୬୭	୬୮	୬୯	୭୦
୭୧	୭୨	୭୩	୭୪	୭୫	୭୬	୭୭	୭୮	୭୯	୮୦
୮୧	୮୨	୮୩	୮୪	୮୫	୮୬	୮୭	୮୮	୮୯	୯୦
୯୧	୯୨	୯୩	୯୪	୯୫	୯୬	୯୭	୯୮	୯୯	୧୦୦