



۶

## صدای «برادر» در ۲ شبکه رادیویی شنیده می شود

## پلیسی یا خانوادگی؟ مساله این است!

۷



## راهزنی هوایی ترامپ و نتانياهو

۸



# رسانه

شنبه ۴ مرداد ۱۳۹۹ :: شماره ۵۷۱۴



### بینید و بشنوید

شبکه يك	
۶:۱۰ صبح به خیر ایران	
۹:۳۰ در امتداد فلق	
۱۱:۲۵ سیمای خانواده	
۱۹:۳۵ دستبخت	
۲۲:۱۰ مجموعه «دخترم نرگس»	

شبکه دو	
۷:۳۰ در انتهای الوند	
۱۱ زنده باد زندگی	
۱۲ مسابقه خانه ما	
۱۳:۱۵ آئینه خانه	
۱۴:۳۰ در کنار هم	
۲۱:۳۰ سریال شاهرج	

شبکه سه	
۰۰:۱۵ هفت	
۱۰:۵۵ طبیب	
۱۴:۴۰ سرزمین من	
۱۶:۲۵ دایره طلایی	
۱۸:۳۵ اورست	
۱۹:۵۰ افسانه هزارپایان	
۲۲:۳۰ عصر جدید	

شبکه چهار	
۹ طلوع	
۱۴ کتاب باز	
۱۶ کارنامه صد	
۱۶:۳۰ یادگیری آسان	
۲۳ پندار	

شبکه پنج	
۱ فیلم سینمایی «تیراندازی در اسپارو کریک»	
۷ یه روز تازه	
۱۵:۱۵ رنگین کمان	
۱۹ افروخته خواه کوچک	
۲۰ تهران ۲۰	
۲۰:۵۵ سریال «هشدار برای کبری ۱۱»	
۲۲ شب فیروزه ای	

شبکه آموزش	
۹:۳۰ صبحی دیگر	
۱۱ مدرسه تابستانه (دوره ابتدایی)	
۱۲:۳۰ مهارت های تجاری	
۱۴:۳۵ مدرسه تابستانه (متوسط اول)	
۱۵:۳۰ مدرسه تابستانه (متوسط دوم)	
۱۷:۳۰ مسیر برتر	
۲۲:۴۵ پریشگر	

شبکه نمایش	
۱۳ به روح پدرم	
۱۵ اورست	
۱۷ خبرچین	
۱۹ سگ راجستیان	
۲۱ بزرگ	
۲۳ دوازده مرد	

شبکه نسیم	
۱۹ افسانه هزارپایان	
۱۹:۵۵ ویتامین خ	
۲۱ برگزیده دوره می	
۲۲ خندونه	
۲۳ کودک شو	

شبکه های رادیویی	
۱۹:۱۰ رادیو ایران / ایران شهر	
۱۳ رادیو ورزش / مشاور	
۱۳:۳۰ رادیو گفت وگو / گفت وگوی اجتماعی	
۱۶:۳۰ رادیو معارف / یار مهربان	
۱۷ رادیو فرهنگ / ققنوس	
۱۲:۵۰ رادیو صبا / میزگرد	
۱۲:۱۵ رادیو جوان / دال	



نمایی از پشت صحنه برنامه «آفتاب شرقی» شبکه یک / عکس: چاووش هساوندی - جام جم

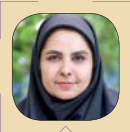
۶

گفت وگو با تهیه کننده، مجری و نویسنده برنامه «نام آوران صنعت» رادیو اقتصاد

## روایت شکست ها و پیروزی های صنعتگران

❖ رادیو اقتصاد مدتی است پنجشنبه ها با برنامه «نام آوران صنعت» توانسته شنونده های بسیاری را به خود جذب کند. آن هم به دلیل فضای قصه گویی برنامه است که خارج از استودیو اتفاق می افتد و گوینده سراغ پیشکسوتان و بزرگان عرصه صنایع می رود و حاصل آن گفت وگوی شنیدنی با این افراد است که روزهای پنجشنبه ساعت ۱۸ از شبکه رادیویی اقتصاد پخش می شود.

از این رو با لیلا امید یگانه تهیه کننده و علی نیکزاد نویسنده، محقق و گوینده این برنامه گفت وگویی داشتیم که در ادامه می خوانید.



زینب علویور طهرانی

رسانه

علی نیکزاد از تجربه گفت وگوهای این برنامه می گوید:

### قصه گویی برای شنونده ها جذاب است

پیروزی هایشان می گویند و ما هم ثبت می کنیم و در قالب برنامه «نام آوران صنعت» به شنونده ها ارائه می دهیم.

❖ **رادیو اقتصاد قطعاً مخاطب خاص خودش را دارد. برای این که این جذابیت را در گفت وگوبرای شنونده ها دیگر هم ایجاد کنید، آنها را چگونه مدیریت می کنید؟**

اتفاقاً به این موضوع فکر کرده بودم و عملاً در گفت وگوها یمان این مرز را سعی کردم رعایت کنم. این که هم جنبه های خصوصی زندگی شان گفته شود که برای مخاطبان غیر متخصص هم جذاب باشد و هم جنبه های تخصصی کارشان را بگویند که برای مخاطب متخصص و به خصوص جوان تر جذابیت داشته باشد. بنابراین عموم مخاطبان می توانند پای این برنامه بنشینند و خسته نشوند. چون قصه گویی و خاطره گویی است. البته من در رشته ریاضی تحصیل کرده ام و احساس می کنم به این آقای رفوگران که ۶۰ و اندی سال پیش برای اولین بار در این کشور خودکار بیک تولید کرده، چه فراز و نشیب هایی را پشت سر گذاشته است.

❖ **در طول این دو ماه که از پخش برنامه می گذرد، جذاب ترین گفت وگویی که داشتید با کدام یک از صنعتگران بود؟**

هر کدام از این گفت وگوها برای من قدری جذاب بوده که دلم می خواسته دوباره با آنها به گفت وگو بنشینم. اما یکی از جذاب ترین گفت وگوها با آقای رفوگران، اولین تولیدکننده خودکار بیک بود و آقای سلطانی مالک زر ماکارون.

❖ **در همین مدت باز خود برنامه را چگونه می بینید؟**

به خاطر این که قصه گویی و خاطره گویی است، خوشبختانه برنامه را دوست داشتند و این شیوه برایشان خوشایند بود. نام آوران صنعت، بحث خشک اقتصادی نیست که برای عموم مردم خسته کننده باشد. ضمن این که تجربیاتی که در این برنامه بازگو می شود، باعث حیرت یکسری از شنونده ها می شود. در ضمن اگر درایت و حمایت دکتر اسماعیلی نبود، این برنامه امکان اجرایی شدن پیدا نمی کرد.

❖ **از چه جهت برایشان حیرت آور است؟**

این که فکر نمی کردند این افراد که عموماً آدم های موفق هستند، این همه مشکلات و سختی ها و موانع را پشت سر گذاشته باشند و این که چطور توانسته اند با این همه سختی سرپا بمانند.



لیلا امید یگانه، تهیه کننده برنامه:

### کرونا تولید برنامه را سخت تر کرده

لیلا یگانه، تهیه کننده درباره شیوه ای که در تولید این برنامه به کار گرفته می گوید: یکی از قالب های برنامه سازی در رادیو قالب گفت وگوست. برای این که بتوانیم این قالب از برنامه سازی را شیرین و دلچسب کنیم، شکل روایی برای گفت وگوها در نظر گرفتیم و آن را تبدیل به داستان زندگی کردیم. انکار که آقای نیکزاد داستان زندگی آدم ها را می شنود.

وی در ادامه درباره علاقه اش به تولید برنامه های اقتصادی عنوان می کند: من سال هااست در رادیو اقتصاد کار می کنم و مدت ها برنامه صبحگاهی «روز از نو» رادیو اقتصاد را هم تهیه می کردم و هنوز هم تهیه کننده این مجله صبحگاهی هستم. شاید دلیلش این باشد که به روحیه خردم نزدیک است و برای خودم جذاب تر است. البته من در رشته ریاضی تحصیل کرده ام و احساس می کنم به این برنامه ها بیشتر تمایل دارم. بنابراین بیشتر علاقه شخصی خودم هست که در این حوزه فعال ترم. این تهیه کننده در پاسخ به این سوال که تا چه زمان برنامه روی آنتن خواهد بود هم توضیح می دهد: طبق برنامه ریزی هایی که انجام داده ایم، تا پایان سال روی آنتن رادیو اقتصاد خواهیم بود و قرار است دایره المعارفی از بزرگان صنعت کشور را جمع و یک تاریخ شفاهی از زندگی نامه این افراد درست کنیم. یگانه در پایان درباره تأثیر کرونا روی روند تولید برنامه هم می گوید: حضور ما در کنار مهمانان برنامه کمی سخت تر شده و گاهی هم اصلاً تمایلی به مصاحبه ندارند و نمی پذیرند در گفت وگوها شرکت کنند. گرچه سعی می کنیم با رعایت نکات بهداشتی وارد منزل یا محل کارشان شویم و آنها را برای گفت وگو متقاعد کنیم. به همین دلیل گاهی اوقات تولید برنامه ما به مشکل برمی خورد. ضمن این که متأسفانه یکی از افرادی را که می خواستیم برای گفت وگو هماهنگ کنیم، دچار این بیماری شده و هنوز هم بهبود پیدا نکرده و در کنار آن گاهی هم با افرادی رو به رو هستیم که اصلاً تمایلی به گفت وگو ندارند و همین کار را برای ما مشکل می کند. گرچه تلاش می کنیم من آقای نیکزاد آنها را متقاعد کنیم. با این حال بعضی اوقات با شکست رو به رو می شویم.



یادداشت: حسن پریزده کارگردان

### نقش تلویزیون

#### در رشد دیگر رسانه ها

❖ گاهی تماشای يك فیلم قدیمی از رسانه ملی بسیار بیشتر از دیدن سریال های جدید حال مان را خوب می کند. فیلم خوب در گذر سال ها کیفیتش را حفظ می کند و هربار که دیده می شود باز نکاتی تازه درباره مختصات تولید را عیان می کند. البته در سالیان مختلف، سریال های خوبی هم در رسانه ملی روی آنتن رفته که هنوز هم تماشای آنها برای مخاطب جذاب است. این فقط مختص به تلویزیون وطنی نیست، چون خیلی از شبکه های تلویزیونی مرجع جهانی هم یکی از کارهایشان ارائه نسخه باکیفیت محصولات ماندگار است. در تلویزیون خودمان هم شبکه ای مانند نمایش داریم که هزارگانه فیلم های ماندگار را با کیفیت بیپنه ارائه می دهد و اتفاقاً مخاطب هم دارد. بارها شده که وقتی به فرودگاه ها یا سالن انتظار مراکز درمانی رفته ام متوجه شده ام شبکه نمایش برای دقایقی هم که شده مخاطبان را سرگرم می کند.

تلویزیون زمانی در رشد و توسعه سینمای ایران نقشی اساسی داشت؛ چه با خرید رایت محصولات سینمایی و چه با مشارکت در تولید فیلم های خوب. برخی از آثار مطرح سینمای ایران با حمایت سیمافیلم تولید شده اند. به نظر اگر مجدداً همان هم افزایی و رویکرد مثبت در تعامل میان تلویزیون و سینما رخ دهد، اتفاقات مثبتی می افتد.

به هر حال ظرفیت سینماهای ایران محدود است و خیلی از آثار اصلاً نمی توانند رنگ پرده ببینند؛ حالا اگر شرایطی فراهم شود که این آثاری که راهی به پرده عریض نمی یابند مجال عرضه در تلویزیون بیابند خیلی هم خوب است. البته الان هم تلویزیون هر سال تعدادی از فیلم های ایرانی را خریده و روی آنتن می فرستد ولی با توجه به حجم بالای تولید در سینما می توان این آمار را بیشتر و بیشتر کرد. اتحاد سینما و تلویزیون ایران می تواند اسباب رشد و شکوفایی هر دو را موجب شده و حتی در درآمدت عاملی شود برای کسب بازار عرضه محصولات فرهنگی در کشورهای همسایه. تلویزیون ما توانایی اش را دارد که به سینما کمک کند و سینما هم می تواند یاور تلویزیون باشد در رسیدن به استانداردهای بالای تولید. ❖

### پخش «شما پرسید»

#### از همه رادیو های استانی

«شما پرسید» نام برنامه ای است که بخش آن از امروز به طور هم زمان از تمامی شبکه های رادیویی استانی آغاز می شود. به گزارش جام جم، در این برنامه مجرب ترین پزشکان کشور، آماده پاسخگویی به هم وطنان عزیز درباره موضوعات مرتبط با ویروس کووید - ۱۹ هستند. این برنامه از شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۱۵ تا ۱۶ از شبکه های رادیویی استان، به طور زنده اجرا می شود و شنوندگان می توانند از آخرین یافته ها در حوزه کرونا مطلع شوند.