



از سال ۶۸ تا به امروز صداوسیما ۵ رئیس به خود دیده است که همگی توسط رهبر انقلاب منصوب شده‌اند. محمد هاشمی رفسنجانی، علی لاریجانی، عزت‌الله ضرغامی، محمد سرفراز و عبدالعلی علی‌عسکری روسای ۳۰ سال اخیر رسانه ملی هستند.

بررسی آماری رسانه ملی در چند دهه گذشته

جام جمع اعداد!



سازمان صداوسیما در این ۴۱ سال اخیر تحولات بسیاری به خود دیده است. از ۲۴ ساعته شدن پخش برنامه‌های متنوع گرفته تا افزایش تعداد شبکه‌های سراسری و ایجاد شبکه‌های برون مرزی. همچنین ایجاد شبکه‌های استانی نیز از دیگر اقداماتی است که این سازمان در این چهار دهه در دستور کار خود قرار داد و تلاش کرد تا سراسر ایران و فارسی‌زبانان سراسر جهان را به سمت خود سوق دهد. این سازمان تاکنون مدیران و تحولات بسیاری به خود دیده است که در این گزارش می‌خواهیم مروری داشته باشیم به برخی از این تحولات، تغییرات، توسعه‌ها و....

تعداد شبکه‌ها

با وجود این در کمتر از دودهمه تعداد این شبکه‌ها افزایش یافت، به طوری که به شبکه‌های برون مرزی و شبکه‌های استانی نیز به میزان قابل توجهی اضافه شد.

صداوسیما بعد از انقلاب فعالیت خود ابتدا از دو شبکه شروع کرد. دو شبکه‌ای که البته در طول روز تنها چند ساعت پخش برنامه داشتند و بعد از آن تلویزیون مخاطبان خود را مهمان برفک یا راه‌های رنگی می‌کرد.

۲۱

شبکه
سراسری

که از شبکه يك تا پنج، تا شبکه خبر، آموزش، مستند، ورزش، نمایش و نسیم را در برمی‌گیرد، تا شبکه قرآن، شما، کودک و نوجوان (پویا و نهال)، نسیم، آی فیلم و ... که هر کدام به نوبه خود مخاطبان خاص شان را نیز دارند.

۱۵

شبکه
برون مرزی

شبکه‌هایی هستند که تلاش می‌کنند ایرانی‌ها و فارسی‌زبانان نقاط دیگر جهان را نیز به سمت خود جلب کنند. البته فارغ از ایرانی‌ها و فارسی‌زبانان، برخی از شبکه‌های برون مرزی به زبان‌های کردی، عربی، ترکی، اردو، دری، انگلیسی، فرانسوی، بوسنیایی، اسپانیایی و ... نیز به تولید برنامه می‌پردازند تا مردم کشورهای دیگر که به زبان‌هایی غیر از فارسی نیز مسلط هستند بتوانند از برنامه‌ها و تولیدات ایرانی‌ها بهره ببرند. شبکه‌های جام جم، سحر، العالم، پرس تی وی، آی فیلم و ... از جمله آنها هستند.

۳۳

شبکه
استانی

شبکه‌های استانی نیز از دیگر شبکه‌هایی هستند که هر استان می‌تواند از طریق آنتن‌های دیجیتال آنها را دریافت و تولیدات مخصوص به استان خود را به تماشا بنشیند. نخستین شبکه استانی که به وجود آمد شبکه تهران بود و بعد از آن شبکه اصفهان و شبکه‌های استانی دیگر يك به يك ایجاد و فعالیت خود را آغاز کردند.

۱۶

ایستگاه رادیویی

شبکه‌های رادیویی هر کدام در این چهار دهه به صورت مستمر مشغول به تولید محتوا و پخش صدا هستند. رادیو جوان، رادیو ایران، رادیو ورزش، رادیو پیام، رادیو فرهنگ و ... از جمله این امواج رادیویی است که هر کدام به نوبه خود مخاطبان خاص خودشان را دارند.

۳۹

شبکه
استانی

شبکه‌های استانی و محلی رادیویی در کنار شبکه‌های سراسری رادیویی از دیگر امواجی است که در حال حاضر صدای جمهوری اسلامی ایران به خود اختصاص داده و هر استان بسته به تولیدات و محتوای خود مشغول ارائه خدمات به هم‌استانی‌هایشان است.