جوانان دهه ۶۰ در سریال نوروزی «نوروز رنگی»

مجموعه تلویزیونی نوروز رنگی یادآور خاطرات زندگی چهار جوان در دهه ۶۰ است که اغلب آنها به لهجه و گویش مشهدی صحبت می‌کنند.
به گزارش فارس، تصویربرداری سریال نوروز رنگی به کارگردانی علی مسعودی به‌زودی و بعد از پایان انتخاب بازیگران در مشهد آغاز خواهد شد.
حمید لولایی، شهرام قائدی، داریوش سلیمی، محمد اسلامی، ماهان عبدی و جواد خواجوی از بازیگران اصلی این سریال کمدی هستند.
نوروز رنگی، دومین تجربه مستقل مسعودی در کارگردانی سریال است که بنا به اصالت این کارگردان در مشهد مقابل دوربین می‌رود و یادآور خاطرات زندگی چهار جوان در دهه ۶۰ است. این مجموعه تلویزیونی قرار است ایام نوروز ۱۴۰۰ از یکی از شبکه‌های سراسری سیما روی آنتن رود.
علی اکبر تحویلیان تهیه‌کنندگی این کار را به عهده دارد و حسام مرتضوی مدیرتولید و نوید احمدزاده نیز برنامه‌ریز این سریال هستند.

آیا داشتن یک گوشی تلفن همراه هوشمند به معنای این است که همه می‌توانند خبرنگار باشند؟

خبرنگاران موبایلی

یگانه عصاری
رسانه

شاید تقصیر این ماجرا به گردن زندگی در عصر ارتباطات باشد اما واضح است که پس از گسترش زندگی دیجیتال، اینترنت، تلفن‌های همراه دوربین‌دار و دوربین‌های دیجیتال و تلفیق این وسایل با گسترش روزبه‌روز شبکه‌های اجتماعی بسیاری از شهروندان عادی با تصویربرداری و عکاسی از وقایع پیرامون‌شان و انتشار آن در اینترنت پدیده جدیدی به‌نام شهروند خبرنگار را پدید آوردند که در بسیاری مواقع به کمک خبرنگاران آمده است و در مواقع دیگری نیز، نه تنها کمکی نکرده است بلکه دست و پای آنها را هم بسته است. اما شهروند خبرنگاری چیست؟ آیا هرکسی تنها با داشتن یک گوشی هوشمند و فن بیان خوب، یک شهروند خبرنگار است؟

این دنیای خبرنگاری است

دنیای امروز، دنیای ازدحام خبر است. خبرهایی که منبع مشخص دارند و معتبر به حساب می‌آیند و خبرهایی که منبع مشخصی ندارند ولی به سرعت نور در فضای مجازی دست‌به‌دست می‌شوند و بسیاری از مردم آنها را باور می‌کنند. با این حساب، کسب اطلاعات موثق و قابل اطمینان در مورد وضعیت سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و ... بسیار دشوار و درعین‌حال ضروری و حیاتی است. پس خبرنگاران وارد عمل می‌شوند تا یک مهره اصلی و واسط باشند. یک خبرنگار باید به واقعیت یک رویداد دست‌یابد و همواره گام به‌گام حوادث در حوزه کاری خود حرکت کند تا تحلیل‌های خود را به‌صورت کامل و رسا ارائه دهد.

شهروند خبرنگار کیست؟

شهروند خبرنگاران، شهروندان معمولی یک جامعه هستند که در فرآیند جمع‌آوری و انتشار اخبار در جامعه، نقش فعالی بازی می‌کنند. البته گاه این ماجرا تنها به یک فیلم‌گرفتن معمولی از حوادث و وقایع هم خلاصه نمی‌شود و آن فرد، تحلیلگر ماجرا هم می‌شود! جالب است بدانید این واژه پس از اعتراضات وال‌استریت و در جریان حرکت‌های جنبش اشغال وال‌استریت پدیدار و پس از آن در کشورهای همسایه و خاورمیانه نیز نهادینه شد. شهروند خبرنگار یک شهروند است که لزوما خبرنگار نیست و شاید اضافه‌شدن این پسوند به واژه شهروند اصلا کار درستی نبود. هرچند که او به‌خاطر شهروندبودنش تابع قوانین مدنی است و به همین دلیل در قبال نشر کذب و توهین به اشخاص از نظر مدنی مسؤول است اما احتمال این‌که یک کانال تلگرامی یا یک پروفایل اینستاگرام، خبری به‌اشتباه منتشر کند بیشتر است تا یک خبرنگار شناخته‌شده.

خطر زیر پا گذاشتن اخلاق

اخباری که شهروند خبرنگاران مخابره می‌کنند، معمولا دو ویژگی مهم دارند: یا کسی آنها را نمی‌بیند یا همه می‌خواهند آن را ببینند. مثلا خانواده‌ای فرزند خود را برای عمل جراحی به مشهد آورده و به همین خاطر مجبور است یک هفته در آنجا بماند. از آنجا که بیمارستان مکانی برای اسکان آنها تدارک ندیده‌است، آنها نیز یک گوشه اتراق می‌کنند. اینجاست که یک گوشی همراه وارد داستان می‌شود و از صف طولانی مردمی که برای همراهی بیمار خود کنار بیمارستان جا پهن کرده‌اند، فیلم می‌گیرد. این ماجرا از جنس نوع اول است، یعنی موضوعی که کسی به آن توجه نمی‌کند و یک فیلم کوتاه چند ثانیه‌ای می‌تواند خیلی تاثیرگذار باشد. اما گاهی برعکس است، یعنی اتفاقی رخ می‌دهد که تنها چند لحظه بیشتر طول نمی‌کشد اما همه می‌خواهند آن را ببینند. مصداق و نمونه می‌خواهید؟ فروریختن ساختمان پلاسکو، که در بین آن جمعیت عظیم فیلمبردار، کمتر کسی یادش نماند در درجه اول یک انسان است و بعد یک شهروند خبرنگار!

این داستان را مرور کنید

دی‌ماه سال ۹۵ بود که ساختمان پلاسکو آتش‌گرفت و جلوی چشم همگان فروریخت. آن لحظه‌ها ازدحام جمعیت در اطراف ساختمان پلاسکو به‌قدری زیاد بود که جای سوزن‌انداختن نبود. همین موضوع هم سبب شده بود تا کار امدادرسانی با کندی و اخلال مواجه باشد. درنهایت عکس‌های سلفی با ساختمان فروریخته پلاسکو بود که در فضای مجازی دست‌به‌دست می‌شد. پس از آن مسؤولان بارها از مردم خواستند که در زمان بروز یک حادثه در صحنه حضور پیدا نکنند، چراکه این حضوریافتن آنها سبب می‌شود کار امدادرسانی با اخلال مواجه شود و چه‌بسا هموطنانی به‌دلیل همین اخلال‌ها جان خود را از دست بدهند اما انگار گوش‌شان بدهکار نیست و طی این سال‌ها هربار که حادثه‌ای رخ‌داده‌است بازهم با ازدحام جمعیت روبه‌رو بوده‌ایم. نمونه جدیدتر این اتفاق کلیپ‌ها و عکس‌های منتشرشده از آتش‌سوزی کلینیک سینامهر بود. در یکی از عکس‌ها نیروی امدادی در حال احیای یکی از مجروحین است و جمعیت کثیری از مردم بالای سر او ایستاده‌اند و در کلیپ دیگر شخصی در حال فیلم‌گرفتن از صحنه است و به یکباره انفجار دوم رخ می‌دهد و جالب است که شخص فیلمبردار به‌سرعت به صحنه نزدیک‌تر می‌شود تا از فاصله کمتر بتواند از تمام جزئیات فیلمبرداری کند! اما در روزنامه‌نگاری و خبرنگاری حرفه‌ای، تأکید بر آن است که خبرنگار باید از صحت اطلاعات مطمئن باشد، نسبت به آنچه منتشر می‌کند امانتدار و همچنین پاسخگو باشد و اخلاق حرفه‌ای را رعایت کند. به این معنی که به کسی توهین نکند، تهمت و افترا نزند، حریم خصوصی دیگران را درنظرداشته‌باشد و اطلاعات و عقاید را تحریف نکند. این ارزش‌ها باید دغدغه اصلی هر خبرنگاری باشند، هرچند که در واقعیت ممکن است خیلی وقت‌ها هم نادیده گرفته‌شوند.

> شهروند خبرنگاران شهروندان معمولی یک جامعه هستند که در فرآیند جمع‌آوری و انتشار اخبار در جامعه نقش فعالی بازی می‌کنند

مزایای خبرنگاری شهروندی

ایجاد فرصت‌ها: سهولت در ارتباطات و فضاسازی برای شنیدن صداهایی که شاید شنیده نشوند. در خبرنگاری شهروندی، همه افراد با هم در تولید اطلاعات نقش دارند و با کمک یکدیگر در اصلاح و پیشرفت جامعه خود قدم برمی‌دارند.

کنترل یک تصمیم جمعی: استفاده از ابزارهای فناوری مدرن و اینترنت برای انتشار اطلاعات یا اخبار رسانه‌های بزرگ و جریان اصلی. در اوایل دهه ۹۰ میلادی یک شهروند آمریکایی وقتی در منزل محل سکونتش صدای فریاد شنید و کنار پنجره رفت، مشاهده کرد پلیس آمریکا مشغول کتک‌زدن یک جوان سیاهپوست است، با تلفن‌همراهش چند عکس از صحنه‌های ضرب و شتم گرفت، گزارش کوتاهی راجع به آن نوشت و برای چند شبکه خبری ارسال کرد و صدایش را به جهان رساند!

نقد و نقض سانسورهای اشتباه.

معایب شهروند خبرنگاری

شایعه‌پراکنی، بزرگنمایی اتفاقات و رویدادها، جهت‌دهی اذهان به سمت بیراهه، تبلیغ غیرمستقیم برای خواست دشمن، نقض مواد قانونی و ... تنها بخشی از آسیب‌هایی است که در صورتی ایجاد می‌شود که از شهروند خبرنگاری تنها در حد فیلم گرفتن و پخش آن در شبکه‌های اجتماعی استنباط شود. شهروند خبرنگاران ممکن است بر اثر غفلت از موانع قانونی یا با بی‌اعتنایی نسبت به مسؤولیت نوشتار و گفتارشان ضربه‌ای مهلک به کشور وارد کنند بدون آن‌که از آن خبر داشته‌باشند.

چطور شهروند خبرنگار باشیم؟

۱. لزومی ندارد از تمامی حوادث و اتفاق‌های ناگوار، فیلمبرداری کنیم و در گروه‌های تلگرامی و اینستاگرامی خود آن را به اشتراک بگذاریم.
۲. حتما از صحت خبر و اطلاعاتی که قصد انتشار آن را دارید، مطمئن شوید.
۳. در کار نیروهای امدادی اخلال ایجاد نکنید و از تجمع در محل حادثه بپرهیزید. وقت تنگ است و احتمال خطر بسیار....
۴. بدون داشتن اطلاعات صحیح و درست از یک اتفاق، فیلم یا عکس را به اشتراک نگذارید و برای شبکه‌های داخلی یا خارجی نفرستید.
۵. توجه داشته‌باشید انتشار بی‌هوای اطلاعات، جرم است و فرد منتشرکننده اخبار غلط مورد پیگرد قانونی قرار می‌گیرد. به هیچ عنوان آنچه شنیده اید را بازگو نکنید؛ چراکه موجب انتشار شایعه و دست به دست شدن آن می‌شود.
۶. بزرگنمایی نکنید. گسترش وحشت و نشر خبرهای تهی از واقعیت و صدق، یکی از مصایب شهروند خبرنگاری است. یک شهروند بدون داشتن سواد رسانه‌ای، سعی در انتشار دلخراش‌ترین صحنه‌ها، سخت‌ترین زاویه‌ها و نزدیک‌ترین نماها را از یک واقعه دارد، اما توجه ندارد این تجربه هیجان انگیز به چه قیمتی رقم می‌خورد و بر مخاطبان چه تاثیر ناگواری دارد. همه کوشش دارند آمار قربانیان رویدادها را بیشتر از آنچه هست، گزارش دهند.
۷. از اصل ماجرا فیلم بگیرید و سعی در برداشتن گامی مثبت داشته‌باشید. به حواشی نپردازید.

خبر

روایت خانه‌نشینی کرونایی در مستند «قرنطینه»

کارگردان و مستندساز مازندرانی از دوران قرنطینه خانگی خودش که همراه با مادرش در ماه‌های اخیر گذرانده، مستندی کوتاه تهیه کرده که با پایان کار تدوین اثر، برای پخش از شبکه دو سیما در جدول پخش قرار گرفت.
به گزارش ایرنا، مستند کوتاه «قرنطینه» ساخته «پیام میرتبریزیان» از تولیدات مشارکتی واحد هنرهای تصویری حوزه هنری مازندران است که این هفته روی آنتن شبکه دو سیما خواهد رفت.
کارشناس واحد هنرهای تصویری حوزه هنری مازندران درباره این مستند گفت: این مستند ۳۳ دقیقه‌ای در شهرستان بهشهر تصویربرداری شده و برشی از زندگی شخصی کارگردان در روزهای قرنطینه رانشان می‌دهد.
معصومه حجازی اظهار کرد: محوریت مستند، شخصیت مادر است که در این شرایط خاص کرونایی ناچار است دور از فرزندان و نوه‌ها در منزل بماند و تعطیلات نوروز را برای نخستین بار بدون آنها بگذراند.
در این مستند کوتاه کارگردان تلاش کرده بخشی از مشکلات در قرنطینه ماندن و همچنین برخی کم‌توجهی‌های جامعه نسبت به رعایت پروتکل‌های بهداشتی را به تصویر بکشد. کارگردان که همراه با مادرش زندگی می‌کند در روزهای قرنطینه اقدام به فیلمبرداری از بخش‌های عادی و روزمره زندگی در شرایط غیرعادی کرونایی می‌کند و اتفاقات واقعی اعم از دعوت‌شدن به شکستن قرنطینه، دلتنگی‌های مادر، پیگیری خبرها از رسانه‌ها و تغییر روش‌های زندگی در شرایط کرونا را از زندگی خودش و مادرش به تصویر می‌کشد.
به گفته وی در این اثر یک بانوی بازنشسته فرهنگی به‌خاطر شرایط شیوع بیماری کووید-۱۹ با رعایت قرنطینه در خانه از خود و پسر جوانش که با هم زندگی می‌کنند، مراقبت می‌کند.
این کارگردان افزود: فیلم سعی می‌کند نقش برجسته، تلاش و روحیه «زری ملکپور» شخصیت اصلی مستند «قرنطینه» را که دوری اجباری چهار فرزند دیگر و نوه‌هایش را تحمل می‌کند به تصویر بکشد.
مستند «قرنطینه» چهارمین اثر مستقل میرتبریزیان است که با مشارکت حوزه هنری مازندران و شبکه دو سیما و حمایت خانه سینمای مستند مازندران تولید شده است.

«نفوذ» مهر روی آنتن می‌رود

مجموعه تلویزیونی «نفوذ» به کارگردانی جواد شمقدری این روزها مراحل پس‌تولید را می‌گذراند.
به گزارش فارس، تصویربرداری سریال «نفوذ» به تهیه‌کنندگی محسن علی‌اکبری اسفند سال گذشته در ۴۲ قسمت به پایان رسید و این سریال از مهرماه از شبکه یک سیما پخش می‌شود.
این سریال ازجمله سریال‌های پر لوکیشنی بود که در چند شهر مقابل دوربین رفت. ازجمله این لوکیشن‌ها می‌توان به بازسازی لوکیشن سایت کبکان در چالوس، هتل لاله، موزه عبرت، قطار، زندان قصر، شهرک سینمایی غزالی، سینما فرخ، مدرسه عالی شهید مطهری و سینما فرخ واقع در میدان قزوین اشاره کرد.
همچنین در این سریال شخصیت‌های تاریخی چون آیت‌ا... مطهری و طالقانی نیز حضور دارند.
بنابر این گزارش، این روزها مرحله پس‌تولید این سریال در حال انجام است که از آنها می‌توان به تدوین، صداگذاری، مراحل سی‌جی‌آی و جلوه‌های ویژه بصری اشاره کرد.
«نفوذ» در سه فصل پیش‌بینی شده؛ فصل یک از پیش از انقلاب شروع می‌شود و تا تسخیر لانه جاسوسی را روایت می‌کند. فصل‌های بعدی هم به حوادث حین گروگانگیری تا کودتای نوژه و آغاز جنگ تحمیلی که با حمایت آمریکا صورت گرفت، می‌پردازد. تصاویر مربوط به فصل یک در تهران، فصل ۲ در روستای قرق‌آباد، فصل ۳ در خجیر، فصل ۴ در گنبد و مشهد و همچنین فصل ۵ در تهران ضبط خواهدشد. این سریال از تسخیر لانه جاسوسی آغاز شده و تا پایان جنگ تحمیلی ادامه دارد.
امین اسکندریان (مهدی نقش اول سریال)، کیمیا اکرمی (محبوبه نقش اول زن)، احمد نجفی (پرویز)، حمید گودرزی (نفیسی)، رحیم نوروزی (شرخو)، علیرام نورایی (بکتاش)، صالح میرزاآقایی (سرهنگ شریف‌زاده) و ژانکلود ریکبورگ و فلورین فیشر از بازیگران خارجی این سریال هستند. صالح میرزاآقایی، حمید گودرزی نقش نفیسی، رحیم نوروزی صلح‌گو، جلیل فرجاد در نقش روحانی، علیرام نورایی، احمد نجفی نقش پرویز و... نقش‌هایی بازی می‌کنند که عینا واقعی است.
بازیگران خارجی این سریال از بازیگران آلمانی، بلغاری و فرانسوی انتخاب شدند که به زبان انگلیسی با لهجه آمریکایی صحبت می‌کنند و با زیرنویس فارسی پخش خواهد شد.

یک میلیون راننده حمل کالا تحت پوشش بیمه دانا قرار گرفتند

شرکت بیمه دانا و کانون انجمن‌های صنفی کارفرمایان موسسات و شرکت‌های حمل و نقل داخلی کالای کشور قرارداد بیمه درمان تکمیلی و عمر و حوادث گروهی امضا و رد و بدل کردند.
به گزارش روابط عمومی بیمه دانا، در مراسم امضای این قرارداد حدود یک میلیون نفر از رانندگان ناوگان حمل و نقل کالای کشور از جمله کامیون‌داران تحت پوشش بیمه درمان تکمیلی بیمه دانا و بیش از ۴۰۰ هزار نفر از آنها نیز تحت پوشش بیمه‌های عمر و حوادث گروهی این شرکت قرار گرفتند.
در این مراسم دکتر ابراهیم کاردگر، نایب رئیس هیات مدیره و مدیرعامل بیمه دانا با اشاره به ارائه خدمات مطلوب بیمه‌ای به بیمه‌گذاران، رتبه نخست بیمه دانا در بیمه درمان تکمیلی کشور را یادآور شد و اظهار کرد: رانندگان ناوگان حمل و نقل کالا با حداقل امکانات، به اقتصاد کشور ارائه خدمت می‌کنند و وظیفه ما این است که بهترین و سریع‌ترین نوع خدمات بیمه‌ای را به این قشر زحمتکش ارائه کنیم.
دکتر کاردگر داشتن بیمه درمان تکمیلی برای عموم مردم را دغدغه خود عنوان و ابراز امیدواری کرد: با راه‌اندازی باجه‌های پرداخت خسارت در شهرها و بنادر مهم کشور از جمله بندرعباس و بندر امام خمینی(ره) بهترین نوع خدمت‌رسانی به رانندگان عزیز کشوری را از سوی شرکت بیمه دانا شاهد باشیم.
در مراسم امضای این قرارداد موسی رضایی عضو هیات مدیره، دکتر مجتبی عطری معاون فنی بیمه‌های اشخاص، مدیران بیمه‌های درمان، عمر و حوادث گروهی، بازاریابی، روابط عمومی و رئیس مرکز فاوا بیمه دانا و نیز اعضا و مسوولان کانون انجمن‌های صنفی کارفرمایان موسسات و شرکت‌های حمل و نقل داخلی کالای کشور حضور داشتند.
در این جلسه همچنین اعضای کانون انجمن‌های صنفی کارفرمایان موسسات و شرکت‌های حمل و نقل داخلی کالای کشور به طور جداگانه در خصوص شیوه‌های اجرای تفاهم‌نامه، مسائل و پیشنهادهای خود را مطرح کردند.

آگهی مناقصه

NAK نقش اول کیفیت

شرکت نقش اول کیفیت (ناک) در نظر دارد، نسبت به برگزاری مناقصه عام دو مرحله ای بر اساس شرایط زیر اقدام نماید.
◆ **موضوع مناقصه :** خرید Video Wall و اجرای خدمات نصب آن در مراکز مخابراتی به شماره ۰۲-۹۹۰۵۰۷
◆ **مهلت تحویل پیشنهادات :** ساعت ۱۲ روز دوشنبه ۲۷ مرداد ماه ۱۳۹۹
◆ **مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** ۱،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال که می بایستی به صورت ضمانتنامه بانکی و یا وجه نقد معادل سپرده جهت واریز به حساب شماره ۳۹۲۲۲۰۱۰۰۲۸۶۷۳۴۲۷۲۰۱ پست بانک شرکت نقش اول کیفیت ارایه گردد.
◆ سایر موارد در اسناد مناقصه درج گردیده است.
لذا داوطلبان شرکت در مناقصه می توانند از تاریخ نشر این آگهی با مراجعه به پایگاه اینترنتی شرکت نقش اول کیفیت، به آدرس (https://nak-mci.ir/fa/tenders) اسناد مناقصه مربوطه را دریافت و پس از مطالعه دقیق شرایط آن نسبت به ارسال پیشنهادات خود، اقدام نمایند.
مناقصه گران می توانند برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۹۱۲۴۱۷۲۴۲۲ (واحد زنجیره تامین) تماس حاصل نمایند.
کلیه هزینه های آگهی این مناقصه به عهده برنده آن می باشد.

آگهی مناقصه

NAK نقش اول کیفیت

شرکت نقش اول کیفیت (ناک) در نظر دارد، نسبت به برگزاری مناقصه دو مرحله ای عام بر اساس شرایط زیر اقدام نماید.
◆ **موضوع مناقصه :** خرید تجهیزات و اجرای خدمات آماده سازی فضا و نصب دیزل ژنراتور مرکز تبریز به شماره ۰۳-۹۹۰۴۲۲
◆ **مهلت تحویل پیشنهادات :** تا ساعت ۱۲:۰۰ روز شنبه ۲۵ مرداد ماه ۱۳۹۹ تمدید می گردد.
◆ **مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** ۲،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال که می بایستی به صورت ضمانتنامه بانکی و یا وجه نقد معادل سپرده جهت واریز به حساب شماره ۳۹۲۲۲۰۱۰۰۲۸۶۷۳۴۲۷۲۰۱ پست بانک شرکت نقش اول کیفیت ارایه گردد.
◆ سایر موارد در اسناد مناقصه درج گردیده است.
◆ هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه خواهد بود.
لذا داوطلبان شرکت در مناقصه می توانند از تاریخ نشر این آگهی با مراجعه به پایگاه اینترنتی شرکت نقش اول کیفیت، به آدرس (https://nak-mci.ir/fa/tenders) اسناد مناقصه مربوطه را دریافت و پس از مطالعه دقیق شرایط آن نسبت به ارسال پیشنهادات خود، اقدام نمایند.
مناقصه گران می توانند برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن های ۰۹۱۲۵۰۵۲۶۳۴ و ۸۱۷۱۷۸۰۶ (واحد زنجیره تامین) تماس حاصل نمایند.

آگهی مناقصه

NAK نقش اول کیفیت

شرکت نقش اول کیفیت (ناک) در نظر دارد، نسبت به برگزاری مناقصه دو مرحله ای عام بر اساس شرایط زیر اقدام نماید.
◆ **موضوع مناقصه :** خرید تابلو برق و اجرای خدمات نصب آن (فاز توسعه سیستم سنکرون مرکز تهران) به شماره ۰۱-۹۹۰۵۰۷
◆ **مهلت تحویل پیشنهادات :** ساعت ۱۲ روز یکشنبه ۲۶ مرداد ماه ۱۳۹۹ تمدید می گردد.
◆ **مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** ۲،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال که می بایستی به صورت ضمانتنامه بانکی و یا وجه نقد معادل سپرده جهت واریز به حساب شماره ۳۹۲۲۲۰۱۰۰۲۸۶۷۳۴۲۷۲۰۱ پست بانک شرکت نقش اول کیفیت ارایه گردد.
◆ سایر موارد در اسناد مناقصه درج گردیده است.
◆ هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه می باشد.
لذا داوطلبان شرکت در مناقصه می توانند از تاریخ نشر این آگهی با مراجعه به پایگاه اینترنتی شرکت نقش اول کیفیت، به آدرس (https://nak-mci.ir/fa/tenders) اسناد مناقصه مربوطه را دریافت و پس از مطالعه دقیق شرایط آن نسبت به ارسال پیشنهادات خود، اقدام نمایند.
مناقصه گران می توانند برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن های ۰۹۱۲۵۰۵۲۶۳۴ و ۸۱۷۱۷۸۰۶ (واحد زنجیره تامین) تماس حاصل نمایند.