



جمعه

ضمیمه نوجوان

شماره ۲۳ ■ ۲۳ مرداد ۱۳۹۹

نوجوان  
ج.م.ج



پیام‌های خود را به  
پست الکترونیکی  
ضمیمه نوجوانه  
به نشانی  
زیر ارسال کنید.

info@jamejandaily.ir



شماره پیامک  
۳۰۰۰۱۲۲۳  
نیز راه ارتباطی  
دیگر ما  
با شماست



**حسین شکیب راد**، دبیر نوجوانه، ۱۸ ساله که ۱۸ سالشه و به قول خودش در فصل نوجوونی زندگیش باقی مونده. **زهرا قربانی** که دبیر تحریریه نشریه است، با همه جوونیش، کلی سابقه کاری داره و همین باعث شده نوجوون ها رو خوب بشناسه، زحمت رنگ و لعاب ضمیمه نوجوانه هم که باعث شده مطالب خوندنی تر شن روی دوش **محمد لوریه**. ولی ضمیمه **نوجوانه** با همت کلی نوجوون و جوون تولید می شه که باید بگیم دم همشون گرم!



# خدا حافظ حکیم!

سید سپهر  
جمعه زاده



اهل خانه، هوس ماهی تازه کرده بودند. همین بهانه، کافی بود تا حکیم احساس نیاز کند و حوزه شیلات کشور را محتاج ورود خود ببیند. از آنجاکه به هیچ فروشنده یایصادی در باب صید ماهی تازه، اعتماد نداشت، خودش تور ماهیگیری و قایق و مایو خرید و به آب زد. تور را پهن کرد اما ناموفق بود؛ تور پیچ و تاپ برمی داشت و گره می خورد. آره ماهی نیز گاهی تور حکیم را به قایق برمی گرداند و می گفت: «بار دیگر، تور را در حیاط منزلم ببینم، پاره برش می گردانم. تمام!» حکیم توان مدیریت و کنترل تور را نداشت. فلذا تصمیم گرفت در کلاس های تور لیدری ( فنون مدیریت و هدایت تور) شرکت کند! روزها می گذشت و کلاس، به جلسات آخرش می رسید که حکیم از سر دلسوزی چند تور ماهیگیری برای استاد و همکلاسی هایش خرید تا به جای تور حقیقی، از آدمیزاد مثال زنند! اوضاع به همین منوال طی شد تا حکیم مدرکش را ستاند و لیدری اولین تور را برعهده گرفت؛ فقط یک مشکل ریز وجود داشت و آن هم آن که، تنها برخورد حکیم با جهان زبان های خارجه، عبارات انگلیسی زیر دکمه های کنترل تلویزیون بود و لاغیر! در این میان اما حکیم معتقد بود با وجود احاطه اندکش به جهان زبان، بالاخره یک جوری به اهالی تور، عبارات اصلی را حالی می کند! وی همچنین خاطر نشان کرد:



«لولو که نیستند! می فهمند.» القصه، آن تور که از قلب اروپا می آمد بعد از چند روز رسید و اولین برخوردش با حکیم شکل گرفت. روایان نقل کرده اند، حکیم، این دیدار را با اعتماد به سقف عجیبی آغاز کرده است و اول بسم ا... به تور فرموده: «کن یواسپیک انگلیش؟!» که طبق بیان راوی اگر این اعتماد به نفس را، ساقه گاهو داشت، الا ن جز و هفت سین بود! بیابان لوت اولین هدف گردشگری آنها بود. در میانه بیابان از حکیم پرسیدند: «و ر ایز د ذیل یو سی؟» که حکیم هر بار برای این که تظاهر به فهمیدن کند، چشم نازک می کرد و ابرو بالا می داد و به افق خیره می شد و به نشانه تایید می فرمود: «پس!» و آنقدر این یس را تکرار کرد تا جمعیتی از تور، سرطان روده گرفتند و جان به جان آفرین تسلیم کردند! مقصد بعدی بازماندگان تور، اصفهان بود. هنگامی که تور به مسجد شیخ لطف ا... رسید، خارجی ها از شدت جاذبه معماری مسجد به وجد آمدند و گرده خود را به خاک می زدند. این جماعت متخیر بعد از سیاحت کامل و خواندن تمام کتیبه ها و گشودن کلیه رمز و رازهای معماری آن سازه، همگی دور یک پدیده جمع شدند تا مگر پرده از راز آن جمله حك شده بردیواره بنا، بردارند. هر چه غور و بررسی کردند، بی نتیجه ماند. دست آخر حکیم را به سختی صدا کردند و حکیم آمد و این چنین مشاهده نمود: «می نویسم یادگاری - تا بماند روزگاری. از طرف کامبیز و سیروس!» حکیم که نمی خواست، کاخ آرزوی گردشگران خراب شود، لبخندی زد و اصفهان را به مقصد بعدی یعنی تخت جمشید ترك کرد. حکیم شب ها، کل تور را مجبور می کرد تا زبان فارسی بیاموزند تا خود را از رنج سختی ارتباط برهاند. اهالی تور نیز به خصوص بعد از حادثه بیابان لوت و ترکیدن بعضی دوستانشان، برای بقا هم که شده، فارسی را آموختند و حتی صاحب تألیف شدند! تخت جمشید محیط شلوغ تری به نظر می رسید و تا پایان حضور تور در آنجا، هموطنان مهمان نواز حکیم، جهت ارتباط دوستانه با خارجی ها، ۶۸ بار به آنها خطاب کردند: «هی مستر!!» و هر بار هم اهالی تور خیال می کردند که بالاخره یکی پیدا شد که زبان بلدان اما هر بار می فهمیدند که شخص مقابل فقط تا همان جایش را حفظ کرده است! آخرین مقصد تور در بلاد، جنوب بود. به دریا که رسیدند، حکیم دریافت که اصلا در پی تهیه ماهی از خانه بیرون زده و پس ناگهان کل تور را به بهانه ماهی گیری به آب انداخت و خودش منتظر ماهی ماند! بعد از غرق شدن اهالی تور، حکیم آنقدر به انتظار ماهی در ساحل نشست تا کس و کار آن گردشگران مرحوم، جهت انتقام از حکیم سر رسیدند و او را به طمع صید ماهی تازه، سوار کشتی کردند و به منطقه ای دور بردند و این گونه شد که حکیم عزیز روده شد و تا این لحظه برنگشته است. شاید این اتفاق، آغازی بر پایان قصه های حکیم باشد، شاید!

## عکس بی قاب

شماره قبل نوجوانه، عکس بالارا برایتان گذاشتیم و از شما خواستیم هر چه به ذهنتان می رسد برای ما بنویسید و پیامک کنید. این هم نتیجه زحمت و ذوق شما.



**زهرا استادی از ور امین:** چشم هایت را که به روی واقعیت ببندی، عکس تمام حقیقت ها را به خورد افکارت می دهند.

**محدثه جلیلی ۱۸ ساله از قم:** برای هدف هایی که داری جسارت به خرج بده!

**فاطمه رحیمی ۱۷ ساله از تهران:** هر چیزی که بهش فکر می کنی، می تونه به واقعیت تبدیل شه، به جنگ برای واقعیت.

**بیبا متین کیا ۱۵ ساله از تهران:** افکار ذهن يك نوجوان آنقدر پیچیده و شلوغ است که وقتی با دوربین های تخصصی تصاویر ذهنش را به عکس تبدیل می کنی، به پیچیدگی افکارش پی میبری.

**محدثه ابراهیمی نژاد ۱۹ ساله از خمینی شهر اصفهان:** نوجوان جان عکاس ذهن خودت باش اما قول بده ایده های ناب عکس هایت را عملی کنی...

**امیر رضا افتخاری ۱۷ ساله از تهران:** افکار انسان ها پیچیدگی خاص و منحصر به خود را دارد که در نگاه اول قابل رویت نیست و نیازمند تحلیل ذهن است.

**نازنین نوروزی ۱۶ ساله از مشهد:** امان از عکس ها، عکس هایی که هر روز از زندگی شخصی دیگران دست به دست می شوند، امروزه دوربین همانند يك اسلحه است نه وسیله ای برای ثبت لحظات.

**فاطمه زارع کار ۱۷ ساله از املش:** امروزه ما دنیا را حس نمی کنیم، بلکه عکس های متحرك مغزمان را می بینیم.

**فاطمه سعید ۱۸ ساله از کرمان:** توهستی که انتخاب می کنی به افکار و ایده هایت جان بدهی یا آنها را در طاقچه ذهنت بگذاری تا خاک بخورند...

**حدیثه محمدی ۱۷ ساله از کرج:** توفکرهایی در سرداری اما توانایی عمل کردن به آن را نداری. خاطرات مدام جلوی چشمانت است. آنها را در صندوقچه ات نگه دار و برای عملی کردن اهدافت تمام توانت را خرج کن و مطیع افکار کسی نباش...

**علیرضا چامه ۱۷ ساله از کرمانشاه:** دوربین تو، اسلحه توست و عکس هایت گلوله هایش! با آن می توانی از کسی محافظت کنی، یا می توانی آن را به قتل برسانی! قتل از نوع نرم آن!

**فاطمه پورامیدی از تهران:** کلاهت را بردار آن را آنقدر پایین تراز پیشانی ات بکش که چشمانت بدی ها را نبینند.

خاطرات خوبت را مرور کن، من با دوربین جهان آنها را ثبت می کنم.

**امیرعلی حبیبی از تهران:** عکس هات، نوشته هات و... اسکنی از افکار درون مغزت اند. راهی برای شناخت و شناخته شدن.

## عکس بی قاب



هر شماره یک عکس اینجا می گذاریم و شما می توانید شعر، جمله یا هر چیزی که در مورد آن به ذهنتان می رسد برای ما ارسال کنید. بهترین عبارات در شماره بعدی ضمیمه به اسم خودتان چاپ می شود.