«روزخوش» از اصول تغذیه صحیح می‌گوید

برنامه «روزخوش» امروز با موضوعات ایرانگردی، آفرود، اصول تغذیه صحیح و معرفی کتاب روی آنتن شبکه جام جم سیما می‌رود. به گزارش روابط‌عمومی برنامه «روزخوش»، دکتر شهاب اولیایی، متخصص تغذیه امروز ۱۹شهریورماه در برنامه «روزخوش» از اصول تغذیه صحیح می‌گوید. در بخشی دیگر، فرید روشنایی، کارشناس گردشگری و مدرس دانشگاه با موضوع ایرانگردی و طبیعت‌گردی مهمان برنامه خواهد بود. همچنین ابراهیم نامداریزدی، گردشگر و بیراهه‌نورد در این برنامه به موضوع آفرود می‌پردازد. آیتم «خوش‌مزه» آموزش کیک‌پنیری را برای مخاطبان تدارک دیده‌است. کتاب «افسانه‌های کهن ایرانی» نیز در بخش «خوش‌قلم» به دوستداران کتاب و کتابخوانی معرفی می‌شود. برنامه «روزخوش» با اجرای محمدامین نبی‌اللهی و مریم ماهور تلاش می‌کند صبحگاه ایرانی- اسلامی را به‌نمایش بگذارد. مجله صبحگاهی «روزخوش» از دوشنبه تا جمعه ساعت ۹ به وقت تهران به تهیه‌کنندگی حسین علیاری از شبکه جهانی جام جم پخش می‌شود.

ما بر رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر و پاسخ به آنها

ی یك نظارت

از پیش شده‌است و لزوم شفافیت در این مورد بیشتر احساس می‌شود. با وجود اعلام سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر درباره مسوولیت این سازمان در قبال چنین موضوع‌هایی، هنوز عده‌ای به در دست گرفتن این مهم توسط صداوسیما انتقاد دارند. در پاسخ به این نقدها مدیران این سازمان همواره پاسخ‌هایی را مطرح کردند. در اینجا به برخی از شبهه‌ها و انتقادهایی که خصوصا در روزهای اخیر مطرح شده است اشاره کردیم و از مسؤولان و صاحب‌نظران پاسخ‌ها را جویا شده‌ایم.

مهدی یزدانی، رئیس هیات‌مدیره سامانه نمایشی «نماوا» هم انتقادهایی بیان کرده و رقابت صداوسیما با دیگر رسانه‌ها را عاملی بازدارنده برای نگاه یکسان و بها دادن به همه آثار تولیدی در بخش‌های مختلف دانسته‌است. او گفته: «سازمان صداوسیما هم مصرف‌کننده و تولیدکننده سریال است پس قاعدتا در قامت رقیب وارد می‌شود و آنچه را که خودش نمی‌پسندد و در این دایره رقابت نمی‌تواند تحمل کند طبیعی است که حذف کند، بنابراین نگرانی دست‌اندرکاران، بحث سرمایه‌گذاری در فرهنگ است. صداوسیما باید صریح بگوید از افزایش تعداد مخاطب ما خوشحال می‌شود یا نه. به نظر می‌آید خوشحال نمی‌شود. مثال آن به هفت هشت ماه اخیر برمی‌گردد که نشان می‌دهد چرا نمی‌توانیم به صداوسیما اعتماد کنیم. از ابتدای امسال تاکنون ۱۵ فیلم پخش کرده‌ایم که صداوسیما تبلیغ آنها را پخش نکرده‌است درحالی‌که اصلا کند بلکه خود فیلم‌ها مهم بودند.» معاون تنظیم بازار و توسعه کسب‌وکار ساترا در این مورد بیان می‌کند: یك شعار در انه‌های صوت و تصویر مکمل رسانه ملی هستند. اینها به لحاظ حوزه فعالیت لزوما با همدیگر تداخل ندارند؛ یعنی در همه در بخش خصوصی و چه در بخش‌هایی که با دولت یا نهادهای ناظر یا نهادهای حاکمیتی همکاری دارند، در جایی از زنجیره

ساترا، مسؤولیت محتوا را می‌پذیرد؟

موضوع مورد مناقشه دیگر هم بحث محتوا و طرح این پرسش است که آیا ساترا بر محتوای منتشره نظارت کامل دارد و آیا مسؤولیت آن را می‌پذیرد. رئیس سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در این مورد از حضور یك مدیر محتوایی در رسانه‌ها خبر داده و تاکید کرده‌است: ما به هیچ‌وجه مسؤولیت محتوا را به‌عهده نمی‌گیریم. ما مقررات خودمان را به رسانه‌ها اعلام می‌کنیم، آنها یك مدیر محتوایی معرفی می‌کنند و ما دوره‌های آموزشی برای آنها می‌گذاریم تا از سطح مدیریت آنها مطمئن شویم. ما تاکید می‌کنیم مدیران رسانه‌ها مسؤول هستند. از همین رو تك‌تك محتواها را از قبل نمی‌بینیم. وظیفه ما اعلام مقرارت و نظارت بر استانداردهای خروجی آنهاست. ضمن این‌که از شبکه وسیعی از همکاری‌های مردمی برخوردار هستیم. مثلا ما با انجمن اولیا و مربیان وارد همکاری شده‌ایم در واقع هر خانواده‌ای می‌تواند به سامانه ما رجوع و اعلام شکایت کند. نظارتی که می‌کنیم از شکایت مردمی، ناظران نهادهای مردم نهاد و خودمان نشأت می‌گیرد. ما توافقی با نهادهای نظارتی کرده‌ایم که براساس آن، از آنها خواسته‌ایم که ورود مستقیم نداشته باشند. همیشه دستگاهای قضایی این حق را دارند، اما نهادهای تنظیم‌گر مسؤولیت رسیدگی تخصصی را دارند، چراکه قرار است نهادهای تنظیم‌گر قبل از ورود دستگاه قضا ورود کنند. البته نباید تنظیم‌گری را به محتوا محدود کنیم و تنظیم‌گری ابعاد مختلف دارد. ما در محتوا تقریبا با هیچ رسانه مجوزداری به مشکل نخورده‌ایم و در شیوه مقرراتی، رسانه‌ها به نحو احسن کار خود را انجام داده‌اند به طوری که مشکلات پیش آمده نیز با یك تلفن ساده حل شد.

معاون تنظیم بازار و توسعه کسب و کار ساترا هم در گفت‌وگو با ما می‌افزاید: یك نکته وجود دارد که معمولا در دعواهای سیاسی که در رسانه یا صنعت وجود دارد نادیده گرفته می‌شود و آن این است که نهاد ناظر یا نهاد تنظیم‌گر وظایف مشخصی برایش تعریف شده‌است. همه این وظایف از بعد کنترلی و نظارتی نیست، در یکی از شئون معاونت تنظیم بازار و توسعه کسب و کار همان‌طور که از اسمش برمی‌آید، توسعه صنعت و چشم‌اندازسازی هم است. یعنی در صنعت با تعریف حوزه‌های فعالیت و مجوزهای مشخص و ایجاد امتیاز برای آن مجوزها، بخش‌هایی که معمولا از زنجیره ارزش این رسانه‌ها مغفول می‌ماند، فعال می‌شود. اگر بخواهم مثالش را در صنعت مخابرات بزنم این است که: نیازی احساس می‌شود، نهاد تنظیم‌گر می‌آید یك مجوز جدیدی را به‌عنوان مجوز وایمکس معرفی و برایش جذابیت درست می‌کند و شرکت‌ها می‌آیند در این حوزه وارد می‌شوند و سرمایه‌گذاری می‌کنند. فکر می‌کنم بولد کردن جنبه‌های رقابتی و نظارتی در صنعت صوت و تصویر و در واقع تقویت کردن این حوزه درمورد نقش ساترا، آدرس غلط دادن است. چون ساترا اگر ماموریت‌های تسهیل‌گرانه و توسعه‌ای آن از جنبه‌های نظارتی و کنترلی‌اش بیشتر نباشد، قطعا کمتر نیست.

سردرگمی در ممیزی‌ها

همان‌گونه که اشاره شد، هنوز برای بسیاری سردرگمی‌هایی در مورد مرجع صدور مجوز و تنظیم مقررات آثار صوتی و تصویری وجود دارد. همچنین مغفول‌ماندن شفافیت و بی‌طرفی از دیگر دغدغه‌ها در این زمینه است که صادق امامیان، رئیس سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در نشستی در این سازمان در این‌باره عنوان کرده‌است: یکی از اصلی‌ترین دغدغه‌های همه تنظیم‌گران شفافیت و بی‌طرفی است، اما این امر به‌طور مطلق امکان‌پذیر نیست. برهمین اساس باید بدانیم که رسانه ملی نباید رقیب بخش خصوصی باشد. رسانه‌های ملی در همه جای دنیا سختگیری‌های خود را دارند اما این سختگیری بر رسانه‌های دیگر اعمال نمی‌شود و همین مانع رقابت می‌شود. ما سعی کردیم سازمانی مبتنی بر مقررات واضح داشته باشیم و حمایت‌ها و ... بی‌طرفانه باشد. ضمن این‌که هر تصمیمی که اینجا گرفته می‌شود قابلیت تجدیدنظر در دستگاه قضایی را دارد. نکته دیگر این است که تمام نهادهای تنظیم‌گر صددرصد مستقل نیستند و همه یك ریشه سازمانی دارند. ما فقط تنظیم‌گر محتوا نیستیم.

او درباره نگرانی‌هایی که در مورد سانسور از سوی این سازمان وجود دارد هم بیان کرده‌است: ما تقریبا هیچ سانسوری انجام نمی‌دهیم. مسؤولیت حوزه محتوا برعهده صاحبان رسانه‌هاست. ضمن این‌که تا جایی که بتوانیم مقررات جدید نمی‌گذاریم بلکه مقررات‌زدایی می‌کنیم. تنظیم‌گرها در حوزه رسانه فقط محتوایی عمل نمی‌کنند، بلکه خدمات رسانه‌ای وجوه مختلفی ازجمله مالکیت، اطلاعات شخصی و ... دارد، بنابراین ما فقط تنظیم‌گر محتوا نیستیم. البته در دنیای امروز فیك‌نیوز، تبلیغات سیاسی، قطبی‌سازی جهان و ... مطرح می‌شود و اگر نیاز باشد مقررات جدید خواهیم داشت.

امامیان:
یکی از اصلی‌ترین دغدغه‌های همه تنظیم‌گران شفافیت و بی‌طرفی است، اما این امر به‌طور مطلق امکان‌پذیر نیست. برهمین اساس باید بدانیم که رسانه ملی نباید رقیب بخش خصوصی باشد. رسانه‌های ملی در همه جای دنیا سختگیری‌های خود را دارند اما این سختگیری بر رسانه‌های دیگر اعمال نمی‌شود و همین مانع رقابت می‌شود

ت

سرپرست اداره کل صدور مجوز و امور رسانه‌های ساترا در گفت‌وگو با مهر درباره اقدام‌ها برای حل مشکلات عملکرد ت ویدئویی در فضای مجازی نکاتی را بیان کرده و برای نمونه از قابلیت کنترل والدین که رسانه‌های صوت و تصویر دن است، سخن گفته‌است. او همچنین در مورد دیگر اقدامات این سازمان بیان کرده: فیلم و سریال‌های خارجی ه‌ها کنترل می‌شود و اگر اختلافی با معیارها داشته باشد حتما تذکر داده می‌شود. برای افزایش سهولت و ضریب انه یك نفر را به عنوان رابط نظارت بر محتوا به ساترا معرفی می‌کند تا هم تعامل رسانه و ساترا درباره رفع مشکلات ق انجام شود و هم این‌که رابط نظارت بر محتوا در طول زمان آموزش ببیند تا تخلفات احتمالی به حداقل برسد.

ینه‌های همکاری میان ساترا و سازمان ثبت اسناد و املاك کشور از دیگر اقداماتی است که در این مدت صورت امانه‌ای برای عرضه ایده‌ها خبر داده شد. در این جلسه که با حضور محمد صادق امامیان رئیس ساترا، ذبیح‌ا...

خداییان رئیس سازمان ثبت اسناد و املاك کشور و دکتر وحید فرهمند معاون تدوین مقررات و امور حقوقی ساترا برگزار شد، خداییان با اشاره به مبانی قانونی سازمان تنظیم مقررات بیان کرد: یکی از زمینه‌های همکاری ما می‌تواند منوط کردن ثبت رسانه‌های صوت و تصویر به استعلام از ساترا باشد که با توجه به تأییدات قانونی این سازمان، امری امکان‌پذیر و ضروری به نظر می‌رسد. حمایت از مالکیت معنوی آثار دومین زمینه همکاری مشترك است که با راه‌اندازی یك سامانه مشترك بین ساترا و سازمان ثبت، ایده‌ها می‌تواند در این سازمانه عرضه شود و از سوی سازمان ثبت برای آنها گواهی ثبت مالکیت معنوی ارائه گردد.

در محرم امسال برنامه هیات‌های آنلاین با اینترنت رایگان در اختیار مخاطبان قرار گرفت. در این مورد رئیس سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر مرداد ماه اعلام کرد: هیات‌های آنلاین سهم بسزایی در مراسمات امسال دارند. فضای مجازی و عناصر صوتی و تصویری در مناسبت‌های اخیر و حتی محرم‌های گذشته بسیار فعال بودند، اما الان جدی‌تر فعالیت می‌کنند. رسانه‌ای‌تر شدن محرم امسال به معنای راحت‌تر برگزار شدن آن نیست؛ باید تلاش مضاعف کرد که اقامه عزا اتفاق بیفتد. طبق برنامه‌ریزی‌های انجام شده با چند اپراتور همکاری خواهیم داشت. به این ترتیب که جلسات به صورت آنلاین و با اینترنت رایگان در اختیار مردم قرار می‌گیرد.

آلمان

در آلمان هر ایالتی قانون رسانه‌ای مختص به خود را دارد. مجموعه مشترکی از مقررات برای پخش رادیو و تلویزیون عمومی و خصوصی تحت معاهده‌ای شکل گرفته‌است. آلمان نهاد تنظیم‌گر متمرکزی ندارد. به جای نهاد تنظیم‌گر مستقل، ۱۴ نهاد رسانه‌ای ایالتی به همراه نهاد برلین و براندنبورگ با مسائل مرتبط با حوزه تنظیم‌گری رسانه در سطح ایالت‌ها سروکار دارند. در کنار این نهادها، کنفرانس راهبری نهادهای رسانه‌ای ایالتی و انجمن نهادهای رسانه‌ای ایالتی در جمهوری فدرال آلمان مسائل ملی حوزه تنظیم‌گری رسانه را مطرح می‌کنند.

سنگاپور

سنگاپور برای تنظیم‌گری، نهادها و دستگاه‌های ارتباطی را تشویق به خود تنظیم‌گری می‌کند. این امر البته به معنی استقلال نهادهای ارتباطی از نظارت و بازرسی و پاسخگویی نیست.

در این خصوص آی.ام.دی.ای مقرراتی را به منظور تنظیم‌گری در قالب کدهایی منتشر می‌کند که البته مرتبا مورد بازنگری و بازبینی قرار می‌گیرند. کدها به این جهت نگارش می‌شوند تا این اطمینان ایجاد شود که برنامه‌های تولید شده از ارائه کنندگان خدمات اینترنتی و ارتباطاتی، ذیل قانون برودکست این کشور فعالیت می‌کنند و محتواهای منتشر شده از آنها ناقض منافع عمومی و غرور ملی نیستند. آی.ام.دی.ای ذیل قانون برودکست سنگاپور می‌تواند برودکسترها و ارائه کنندگان سرویس را جریمه‌های مالی کنند.

آمریکا

FCC یك آژانس تنظیم‌گری مستقل دولت ایالات متحده آمریکاست. مسؤولیت FCC، تنظیم ارتباطات رادیویی، تلویزیونی، ماهوارهای و کابلی ایالتی و بین‌المللی است.

همان‌طور که در مفاد مختلف قانون ارتباطات ذکر شده‌است این کمیسیون همچنین وظیفه تنظیم‌گری مخابرات، سرویس‌های ارتباطات پیشرفته و برنامه‌ریزی ویدئویی را دارد.

خبر

مروری بر زندگی آیت‌ا... طالقانی

رادیوایران با دو برنامه «پلاك هشت» و «از دیار طالقان» از زندگی و شخصیت آیت‌ا... طالقانی می‌گوید.

به گزارش جام جم، به روایت تقویم، آیت‌ا... طالقانی در ۱۹شهریور سال ۱۳۵۸ درگذشت. از این رو برنامه «پلاك هشت» امروز ۱۹ شهریور در بخشی از برنامه به مرور خاطراتدوستان و همراهان آیت‌ا... طالقانی از ایشان می‌پردازد. «پلاك هشت» این هفته به تهیه‌کنندگی محمد اسماعیل‌پور و با اجرای حمیدرضا رضایی و گزارشگری سمیه رنجکش ساعت ۱۳ و ۳۰ دقیقه از رادیوایران پخش می‌شود. در برنامه دیگر با عنوان «از دیار طالقان» مستندی از زندگی و فعالیت‌های آیت‌ا... طالقانی پخش می‌شود که چهارشنبه ساعت ۱۷ و ۵۰ دقیقه از رادیوایران پخش می‌شود.

شرح پیامدهای بدگویی با استناد به نهج‌البلاغه در «منشور امیر»

برنامه «منشور امیر» ۱۹ شهریور، شنوندگان رادیو معارف را با پیامدهای بدگویی و غیبت از منظر امام علی(ع) آشنا می‌کند.

به گزارش جام جم، برنامه منشور امیر، ۱۹شهریور با حضور حجت‌الاسلام محدثی به شرح خطبه ۱۴۱ و ۱۴۲ کتاب ارزشمند نهج‌البلاغه می‌پردازد.

این کارشناس دینی درباره نهی از استماع غیبت از منظر امیرالمومنین(ع)، پیامدهای بدگویی پشت سر یکدیگر و اهمیت آبروی مردم با شنوندگان سخن می‌گوید. همچنین اهمیت بخشش و احسان از منظر آیات و روایات، ازجمله مباحث دیگری است که در این برنامه به آن پرداخته می‌شود.

برنامه منشور امیر به تهیه‌کنندگی سید روح‌ا... شجاعی و اجرای محبوبه شیرعلی، روزهای دوشنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۱و۱۵ دقیقه از رادیو معارف به سمع مخاطبان می‌رسد.

صبا در قاب آموزش

شبکه تلویزیونی آموزش، میزبان پویانمایی‌های محرمی مرکز پویانمایی صباست.

به گزارش جام جم، امسال نیز شبکه تلویزیونی آموزش همانند سال‌های گذشته در ایام ماه محرم با پخش پویانمایی‌های مرکز صبا ازجمله «مقتل خوانی» و «قصه‌های آسمانی» به کارگردانی علیرضا فرمانی و «داستان راستان» به کارگردانی حسن سلطانی، حماسه عاشورا و نهضت حسینی (ع) را برای خردسالان، کودکان و نوجوانان به نمایش گذاشت.

مجموعه پویانمایی « مقتل خوانی» با تکنیک دوبعدی در ۲۰ قسمت ۱۰ دقیقه‌ای به بهانه روایت رویداد عظیم حماسه عاشورا و نهضت حسینی (ع) با شیوه‌ای نو و زبانی تازه برای کودکان ساخته شد. این مجموعه از مرگ معاویه و آغاز حکومت یزید، خودداری امام حسین(ع) از بیعت با یزید، حرکت آن امام به‌سوی مکه و سپس کوفه و توقف در کربلا و حوادث عظیم تاسوعا و عاشورا حکایت دارد. در این مجموعه سعی شده با نگاه مذهبی ساده همراه با واقعیت و بابیانی ساده برای مخاطبان کودک بازگو شود تا بتوانند رویدادهای مهم آن زمان را درک کنند.

مجموعه پویانمایی « قصه‌های آسمانی» هم با تکنیک دوبعدی در ۱۱ قسمت ۱۴ دقیقه‌ای با موضوعات مختلف آیینی و دینی برای گروه سنی کودک و نوجوان تولید و پخش شد.

همچنین مجموعه پویانمایی «داستان راستان» هم در قالب ۱۴ قسمت ۱۵دقیقه‌ای با تکنیک سه‌بعدی تولید شد که هر قسمت آن داستان مستقلی دارد و در آن یکی از موضوعات دینی و قرآنی محور اصلی داستان قرار می‌گیرد.