توفیق مستند «آب و خاک» در جشنواره بین‌المللی «آگروفیلم اسلواکی ۲۰۲۰»

مستند «آب و خاک» از تولیدات صداوسیمای استان مرکزی در جشنواره بین‌المللی «آگروفیلم» اسلواکی جایزه رئیس دانشگاه فنی زولن را دریافت کرد.
به گزارش جام جم، از میان آثار ارسال شده به این جشنواره، این مستند بنابر انتخاب موضوع مناسب، ساخت و روایت خاص موفق به کسب جایزه رئیس دانشگاه فنی زولن در جشنواره بین‌المللی آگروفیلم کشور اسلواکی شده است.
جشنواره بین‌المللی آگروفیلم باهدف آگاهی‌بخشی در مورد آخرین یافته‌های علوم و تحقیقات، توسعه و فناوری در زمینه کشاورزی، صنایع غذایی، مشکلات مناطق روستایی، حفاظت و احیای منابع طبیعی و ایجاد چشم‌اندازی برای بهبود کیفیت زندگی از سال ۱۹۸۱ در اسلواکی شروع به فعالیت کرده است.
سی و ششمین دوره این رویداد بین‌المللی با همکاری مؤسسات پژوهشی، دانشگاه‌های اسلواکی و سازمان‌های بین‌المللی در شهر نیترا، اسلواکی برگزار می‌شود. اهدای جوایز و نمایش آثار برگزیده ۱۸ مهر خواهد بود.

عکس: علی مرادخانی

گفت‌وگو با رسالت بوذری، مجری «مخاطب خاص» و نگاهی به سیر برنامه‌های مذهبی تلویزیون

داستان «مخاطب خاص» در شرایط خاص این روزها

فاطمه شهدوست
رسانه

از اواسط دهه ۷۰ بعضی برنامه سازان به فکر خلاقیت بیشتر در حوزه برنامه سازی مذهبی افتادند و توانستند کمی از فضای معمول آن روزها فاصله بگیرند. شاید یکی از اولین برنامه‌های ی که توانست کمی خرق عادت کند، برنامه‌ای در شبکه ۵ سیما بود که با اجرای سید کاظم احمدزاده دوربین را به کشور عراق برد و با ارسال گزارشی از مسجد کوفه توانست یک برنامه متفاوت مذهبی را روی آنتن ببرد. عراق آن روزها البته تفاوت‌های زیادی با امروز دارد و این گزارش داشت از کشوری تهیه می‌شد که صدام حسین رئیس آن بود و محدودیت‌های بی پایانی برای شیعیان وضع کرده بود. بعد از آن دوربین تلویزیون ایران کم کم توانست زیارت را به قاب تلویزیون بیاورد و میلیون ها مشتاقی که تابه حال به زیارت عتبات عالیات نرفته بودند از طریق این برنامه ها زائر آستان علی علیه السلام در نجف و امام حسین علیه السلام در کربلا می‌شدند.

این شب‌ها هم برنامه «مخاطب خاص» با این نگاه از شبکه سه روی آنتن رفته است تا در روزهایی که سفرهای زیارتی تحت الشعاع کرونای ملعون قرار گرفته، کمی حس و حال آن فضا را برای ما تداعی کند. در ادامه علاوه بر گفت‌وگو با رسالت بوذری، مجری این برنامه، نگاهی به سیر تولیدات این حوزه داشتیم.

در تمام این سالها نسبت برنامه‌های خلاقانه مذهبی به برنامه‌های معمول و کم‌بیننده همچنان کم بود و علیرغم آن که مردم گرایش زیادی برای دنبال کردن این نوع برنامه ها داشتند، ولی کمتر برنامه ای در این زمینه بود که بتواند تبدیل به یک جریان مخاطب پسند بشود.

در اواخر دهه هشتاد و اوایل دهه نود اما یک برنامه در شبکه سه سیما توانست دوباره به یک اتفاق همه گیر روی آنتن سیمای ملی تبدیل شود. سمت خدا با حضور اساتید نام آشنای حوزه‌های علمیه، بعد از اذان ظهر هر روز روی آنتن شبکه سه رفت و طولی نکشید که یکی از ساعات کم بیننده تلویزیون را میزبان یکی از پربیننده ترین برنامه ها کرد. سمت خدا با بهره گیری از یک قالب بسیار ساده و مردم پسند، با ارائه محتوای مفید توانست به مرور یکی از برندهای مذهبی تلویزیون این سالها شود. با این حال همچنان جای برنامه‌های خلاقانه مذهبی دیگر روی آنتن تلویزیون خالی بود و مشکل ضعف فرم برای ارائه محتوای خوب در برنامه‌های مذهبی وجود داشت. به همین دلیل تلاش‌هایی در این زمینه دربرنامه‌هایی چون «آینه خانه»، «چراغانی» و «سیاه پوش» اتفاق افتاد که تاحدی توانست موفق باشد. در ادامه در دو سه سال اخیر تولید «مخاطب خاص» در قالب یک برنامه تازه مذهبی باعث شد تا باز هم نگاه مخاطبان به این فضا جلب شود. برنامه ای که از لوکیشنی خاص در نزدیک‌ترین فاصله ممکن از حرم امام حسین علیه السلام روی آنتن می‌رفت و حال و هوای خاص خودش را داشت.

ویژگی‌های «مخاطب خاص»

هرچند نزدیکی به حرم امام حسین علیه السلام ویژگی مثبتی برای برنامه‌های عاشورایی به حساب می‌آید، ولی برنامه‌های بسیار دیگری هم از لوکیشن‌های مشابه مانند پشت بام آستان سیدالشهدا و در جوار گنبد حرم روی آنتن رفته است. مخاطب خاص اما در لوکیشنی پخش می‌شود که به نوعی جزو حرفه ای ترین لوکیشن‌های ایرانی در بین الحرمین است. لوکیشنی که در بالای هتل «حسنین» در جوار حرم امام حسین به همت سازمان هنری رسانه ای اوج تاسیس شده و نخستین لوکیشنی بود که توسط ارگان‌های هنری جمهوری اسلامی ایران در نزدیک ترین فاصله ممکن به حرم سیدالشهدا تاسیس شده بود. آن هم درست در موقعیتی که در قرق شبکه‌های انحرافی شیعه بود و چنین لوکیشنی با این کیفیت فنی تنها در قاب‌های آن شبکه‌ها دیده می‌شد. نفس حضور در یک استودیوی مجهز، کیفیت فنی این برنامه را با هم‌رده‌هایش تا حدی متمایز می‌کرد. بسیاری از برنامه‌های مشابه همواره مشکلات جدی در صدا و تصویر داشته اند و خیلی وقت ها صدای باد فضای باز، باعث افت شدید صدای برنامه‌های این چنین هم می‌شد، ولی مخاطب خاص در محیطی متفاوت، در یک استودیوی مجهز روی آنتن می‌رود و همین مساله باعث می‌شود ویژگی‌های اصلی فنی لازم برای یک برنامه تلویزیونی داشته باشد.

شیوه اجرای این برنامه هم جزو مواردی است که برخی‌ها در مورد آن از تفاوتش با بقیه چه در نوع اجرا و چه در بخش‌های دیگر مثل پوشش مجری می‌گویند، اجرایی که در فضای راحت و بدون کت و شلوار مرسومی که خیلی وقت‌ها مجریان در این برنامه‌ها می‌پوشند، اتفاق می‌افتد. بوذری در این برنامه گاهی با لباس‌های بلند و چفیه‌های مخصوص روی آنتن حاضر می‌شود اتفاقی که باعث می‌شود حس همراهی مخاطب با موقعیت مکانی برنامه هم بیشتر شود.

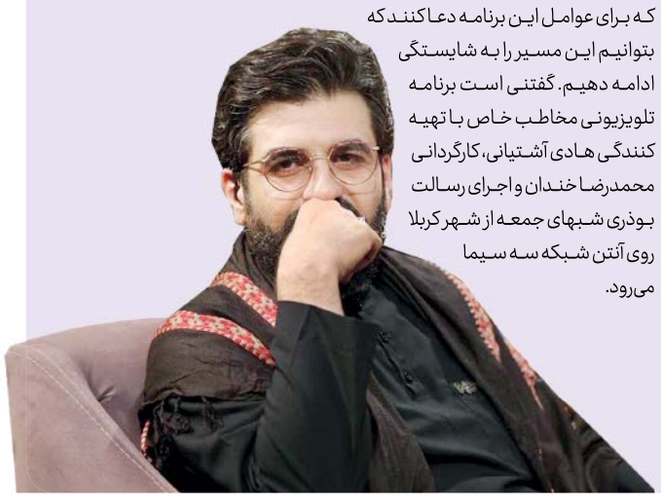
کلیپ‌هایی که در این برنامه پخش می‌شود بخش دیگر مخاطب خاص است. بسیاری از کلیپ‌های تیتراژ یا کلیپ‌هایی که در خلال این برنامه پخش می‌شوند، خیلی وقت‌ها بعد از برنامه در فضای مجازی دست به دست می‌شود. اتفاقی که نشان می‌دهد مردم هم آنها را دوست دارند. تیتراژ ابتدایی و انتهایی این برنامه در سری دهه اول محرم توسط حجت اشرف زاده و حنیف طاهری تولید شده بود و باید گفت که کلیپ‌های مخاطب خاص چندان شبیه فوتوکلیپ‌های معمول برنامه‌های مذهبی نیست و در فرم و محتوا و خواننده(مداح) به شکل دیگری عمل شده است.

اجرا در عراق، اتفاق سختی بود

به بهانه پخش مخاطب خاص در شب‌های محرم گفت‌وگو کردیم با رسالت بوذری مجری این برنامه که به تازگی از شهر کربلا به تهران آمده است.

بوذری درباره علت دیده شدن نسبی برنامه مخاطب خاص بیان کرد: واقعیت این است که گروه سازنده مخاطب خاص برای تک تک اجزای برنامه وقت و دقت و انرژی کاملی می‌گذارند. یعنی این طور نیست که فرضاً دکور ما سردستی و عجله ای تنظیم بشود، یا کلیپ‌هایی که در برنامه استفاده می‌کنیم با یک جست‌وجوی ساده به دست آمده باشد. بچه‌های گروه مخاطب خاص برای تمام این جزئیات دقت و انرژی جدی می‌گذارند و همین است که باعث می‌شود مردم این برنامه را لایق تماشا بدانند. بوذری درباره گزینش مهمانان برنامه هم گفت: ما پیش از این بیشتر برنامه‌ها را میزبان کارشناسان عزیز مذهبی بودیم که از دریچه معارف اسلامی به موضوع برنامه می‌پرداختند که انصافاً این عزیزان جزو بهترین ها و ما افتخار می‌کنیم به شاگردی ایشان. اما به خصوص از زمانی که درگیر برنامه افطار رمضان امسال شدیم و کمی بیشتر در میان قصه‌های مردم جستجو کردیم دیدیم داستانی‌های ی که از دل مردم باشد و با فضای برنامه ما هم متناسب باشد کم نیست و تصمیم گرفتیم کمی روایت‌های این چنینی از دل مردم را در برنامه بیشتر پیگیری کنیم. و اتفاقاً در دهه اول محرم امسال که میزبان چند روایت این چنین بودیم بازخوردهای بسیار مثبتی هم از مردم دریافت کردیم. مثلاً داستان خادم حرم امام حسین که داستان شفای او یا داستان برادران زبیدی یا داستان دختر عزیز شهید مدافع حرم جزو بهترین برنامه‌های مان بود و در میان مردم هم بسیار مورد استقبال واقع شده بود. اما این که در روند گفت و گوها او چه جریانی را درپیش می‌گیرد و با چه نگاهی اجرا را پیش می‌برد هم سوالی بود که این مجری در پاسخ به آن گفت: حقیقت این است که تاثیرگذاری این نوع برنامه ها که از دل مردم روایت می‌شود بسیار بیش از سایر گفت‌وگو ها است و مردم هم با داستانی که از دل زندگی همنوع خودشان پیش آمده بیشتر احساس همراهی می‌کنند. از این رو تصمیم گرفته ایم که این نوع چینش مهمان ها را هم در کنار اساتید معظم معارف اسلامی که همواره افتخار میزبانی شان را داشته ایم، بیشتر کنیم.

رسالت بوذری با اشاره به سختی‌های برنامه سازی در کشور عراق افزود: با تمام همراهی و انسی که بین مردم ایران و عراق وجود دارد و روابط مستحکمی که بین دو کشور هست، ولی به هرحال ما داریم مخاطب خاص را در یک کشور خارجی تولید می‌کنیم و این یک اتفاق بسیار سخت است. کافی است نوسانات ارز را مدنظر قرار دهید که در همین دو سه سال چقدر هزینه و دردسرهای برنامه سازی در کشور عراق برای ما بیشتر شده. گاهی دوستان خیال می‌کنند که همه چیز با نهایت آسایش و راحتی دارد پیش می‌رود ولی واقعیت این است که بچه‌های برنامه واقعا دارند با سختی برنامه را پیش می‌برند. ما چند ماه است که مجبور شده ایم به خاطر ماجراهای دلار و افزایش قیمت ها، از مسیر زمینی به تهران برگردیم که واقعا بچه ها با خستگی تمام به تهران می‌رسند، ولی آنقدر عاشقانه پای کار این برنامه امام حسینی هستند که کار دارد پیش می‌رود. بوذری در پایان این گفت‌وگو با ستایش از اعضای تولید برنامه مخاطب خاص گفت: کمتر گروه برنامه‌سازی را دیده ام که نسبت به برنامه این قدر با دل و جان همراه باشند. شما نمی‌دانید وقتی یک گفت‌وگوی خوب در برنامه در می‌گیرد یا یک نماآهنگ خوش احساس پخش می‌شود در اتاق رژی ما چه خبر می‌شود و همه بچه ها با چشمان اشکبار کار را ادامه می‌دهند. می‌خواهم از همه مخاطبان این برنامه خواهش کنم که برای عوامل این برنامه دعا کنند که بتوانیم این مسیر را به شایستگی ادامه دهیم. گفتنی است برنامه تلویزیونی مخاطب خاص با تهیه کنندگی هادی آشتیانی، کارگردانی محمدرضا خندان و اجرای رسالت بوذری شبهای جمعه از شهر کربلا روی آنتن شبکه سه سیما می‌رود.



اخبار

مدیر شبکه رادیویی جوان منصوب شد

به گزارش جام جم، علیرضا مقصودی طی حکمی از سوی حمید شاه‌آبادی معاون صدای جمهوری اسلامی به عنوان مدیر شبکه رادیویی جوان منصوب شد. وی پیشتر در تاریخ ۲۴ آذر ۹۸ به‌عنوان سرپرست این شبکه رادیویی انتخاب شده بود. مدیر جدید رادیو جوان در سخنانی از ماموریت و نگاه جدید این ایستگاه رادیویی گفت: نگاه ما توجه به «گام دوم انقلاب اسلامی» است. بنا به صحبت‌های رهبر معظم انقلاب در باره این‌که جوانان، میداندار اصلی جامعه هستند، رادیو جوان وظایفی دارد که بایستی به سمت فضای پرطراوتی که گام دوم انقلاب ترسیم کرده است، حرکت کند. امیدآفرینی در بین جوانان جزو وظایف ماست که الحمدا... رادیو جوان به آن سمت حرکت کرده است.

مقصودی با اشاره به حکم خود و مطالبه‌های معاون صدا، بیان کرد: توجه به خلاقیت‌ها و شکوفایی، جزو اولویت رادیو جوان است و ما قطعا از ظرفیت‌های بالفعل و بالقوه استفاده خواهیم کرد؛ ضمن این‌که بالابردن سطح کیفی برنامه‌ها و مهم‌تر از آن، توجه به امتداد پیام در رادیو در دستور کار ما خواهد بود.

تصویربرداری «خانه‌امن» متوقف شد

در حالی که اعلام شده بود بناست مجموعه تلویزیونی «خانه‌امن» آبان‌ماه روی آنتن برود، تصویربرداری این سریال متوقف شد.

به گزارش فارس، سریال جاسوسی- امنیتی «خانه‌امن» به کارگردانی احمد معظمی که تنها دو ماه با نقطه پایان تصویربرداری فاصله داشت، به‌دلیل عدم ایجاد امکان تصویربرداری برای سکانس‌های اکشن در شهرک سینمایی دفاع مقدس، متوقف شد. این سکانس‌ها اغلب برای قسمت اول این مجموعه است و با توجه به پروداکشن سنگین آن، تنها در شهرک سینمایی دفاع‌مقدس امکان تصویربرداری وجود داشت که هنوز مجوزهای لازم برای تصویربرداری این سکانس‌ها صادر نشده و در نتیجه تصویربرداری متوقف شد.

این در حالی است که «خانه‌امن» در جدول پخش آبان‌ماه سیما حضور دارد و گروه فیلمبرداری به‌صورت فشرده و شبانه‌روزی در حال تولید و تصویربرداری بود.

آگهی شناسایی و انتخاب پیمانکار تبلیغات در جایگاه CNG
(دومرحله ای)

سازمان همیاری شهرداری های خراسان رضوی در نظر دارد نسبت به تبلیغات در ۲۵ جایگاه cng متعلق به شهرداری های شهرستان های استان اقدام نماید.لذا از شرکتهای تبلیغاتی معتبر که در زمینه تبلیغات محیطی فعالیت داشته و دارای مجوز از وزارت فرهنگ و ارشاد می باشند ، دعوت به عمل می آید. متقاضیان می توانندازتاریخ ۹۹/۰۶/۲۶ تا تاریخ ۹۹/۰۶/۳۰ همه روزه در ساعات اداری از ساعت ۷:۳۰ الی۱۴:۰۰ به دبیرخانه سازمان همیاری شهرداری های استان خراسان رضوی واقع در مشهد بلوار پیروزی، میدان شهید مهدوی،نبش دلاوران۷ مراجعه و اسناد ارزیابی کیفی را دریافت نمایند. جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۵۱۳۸۷۹۵۳۱۰ داخلی ۴۰۹ ، تماس حاصل فرمایید.

آخرین مهلت ارسال اسناد ارزیابی به واحد حراست :۹۹/۰۷/۱۲ ساعت:۱۴:۰۰
زمان‌بازگشایی:۹۹/۰۷/۱۳ساعت:۱۳:۰۰

آگهی شناسایی و انتخاب بهره بردار و سرمایه گذار نوسازی جایگاه CNG
(دومرحله ای)

سازمان همیاری شهرداری های خراسان رضوی در نظر دارد نسبت به بهره برداری ۲۵جایگاه‌cng متعلق به شهرداری های شهرستان های استان اقدام نماید.لذا از بهره برداران این حوزه که دارای مجوز بهره برداری ، نگهداشت و تعمیرات از شرکت ملی پخش فراورده های نفتی و گواهی ایمنی دارای اعتبار از اداره تعاون کار و رفاه اجتماعی هستند دعوت به عمل می آید. متقاضیان می توانندازتاریخ ۹۹/۰۶/۲۶ تا تاریخ ۹۹/۰۶/۳۰ همه روزه در ساعات اداری از ساعت ۷:۳۰ الی۱۴:۰۰ به دبیرخانه سازمان همیاری شهرداری های استان خراسان رضوی واقع در مشهد بلوار پیروزی، میدان شهید مهدوی،نبش دلاوران۷ مراجعه و اسناد ارزیابی کیفی را دریافت نمایند. جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۵۱۳۸۷۹۵۳۱۰ داخلی ۴۰۹ ،تماس حاصل فرمایید.ضمنا شرکتهایی که سابقه فعالیت در مدیریت پیمان دارند در اولولیت هستند.

آخرین مهلت ارسال اسناد ارزیابی به واحد حراست :۹۹/۰۷/۱۲ ساعت:۱۴:۰۰
زمان‌بازگشایی:۹۹/۰۷/۱۳ساعت:۱۵:۰۰