

یک راهنمای ضروری برای والدینی که فرزند نوجوانشان ساعت‌های زیادی را در شبکه‌های اجتماعی می‌گذرانند

پایه پای من بیا

در این مطلب قصد داریم رسانه‌های اجتماعی و ارتباط آن را با زندگی نوجوانان بررسی کرده و با خطرات و مزایای این رسانه‌ها بیشتر آشنا شویم و پاسخی برای سوال «چرا حضور و فعالیت در این رسانه‌های اجتماعی برای نوجوانان مهم است؟» بیابیم.

ابتدایی رسانه‌های اجتماعی سروکار داشتند، میزان هیجان و جذابیت این مدل ارتباط را به خاطر خواهند آورد اما باز هم میزان وابستگی و حضور نوجوانان در رسانه‌های اجتماعی در این سال‌ها و مخصوصاً در ماه‌های اخیر با گذشته تفاوت‌های زیادی دارد.

ممکن است برای والدین درک یا پذیرش این مساله که فرزند نوجوانشان زمان زیادی از روز را در رسانه‌های اجتماعی آنلاین می‌گذرانند سخت باشد، البته اگر والدین در دسته نخستین کاربران اینترنتی در سال‌های انتهایی دهه ۷۰ و ابتدای دهه ۸۰ بوده باشند و با فضای بلاگ نویسی و بعد مدل‌های

زهراسالچی نیا

کارشناس
سواد رسانه

محبوب‌ترین رسانه‌های اجتماعی نوجوانان

پلتفرم اشتراک ویدئو که توسط کاربر ایجاد می‌شود و به افراد این امکان را می‌دهد فیلم‌های موجود را کشف و تماشا کنند و به اشتراک بگذارند، در یوتیوب می‌توانید کانال خود را ایجاد کنید و کانال‌های افراد یا سازمان‌های دیگر را مشترک شوید. بینندگان می‌توانند ویدئوها را رتبه بندی کنند و درباره آنها نظر بدهند و آنها را به اشتراک بگذارند. بسیاری از افراد از YouTube برای وبلاگ نویسی ویدئویی استفاده می‌کنند. یوتیوب پخش آنلاین هم دارد، در یوتیوب می‌توان درآمدزایی هم کرد. یوتیوبر، یعنی کسی که شهرت خود را از ایجاد و اشتراک ویدئوهایش به دست آورده است، پیودی پای معروف‌ترین یوتیوبر دنیا تنها در ۲۳ سالگی در سال ۲۰۱۲ توانست حدود یک میلیون دنبال کننده داشته باشد و در سال ۲۰۱۹ درآمد ۱۵/۵ میلیون دلاری کسب کند. یوتیوبرها چه به صورت مستقل و چه با دریافت محصولات شرکت‌ها آنان را معرفی و از این راه درآمد تبلیغاتی به دست می‌آورند.

فیس‌بوک: ۱۳/۱۳۰ سایتی رایگان که در آن کاربران می‌توانند تصاویر، پیوندها، فیلم‌ها و سایر مطالب خود را با لیست «دوستان» خود به اشتراک بگذارند. فیس‌بوک یکی از جدی‌ترین رسانه‌های اجتماعی دنیاست که حجم بالایی از اطلاعات شخصی و تحلیل‌های رفتاری انسان‌ها در کشورهای جهان را در اختیار دارد. این سایت و اطلاعات موجود در آن در تحلیل‌های رفتاری و مدل‌های تصمیم‌گیری مردم کشورها مورد استفاده قرار می‌گیرد.

WhatsApp: ۱۳/۱۳۰ این امکان را می‌دهد که با استفاده از بستر اینترنت به جای شرکت مخابراتی تلفن همراه، تماس تلفنی گرفته شود که این باعث کاهش هزینه ارسال پیام می‌شود. قابلیت دیگر آن این است که به طور همزمان برای گروهی از دوستان پیام ارسال شود.

Clash of Clans: ۱۳ سال / Clash of Clans یک بازی استراتژی چند نفره آنلاین است که می‌توانید جامعه خود را بسازید، نیروها را آموزش دهید و به بازیکنان دیگر حمله کنید. می‌توانید به یک قبیله از بازیکنان بپیوندید یا قبیله خود را ایجاد کنید و دوستان را دعوت کنید. همچنین می‌توانید از طریق پیام‌رسانی درون بازی و گپ صوتی با سایر بازیکنان تعامل داشته باشید. بازی‌های آنلاین مانند World of Warcraft نیز به دلیل روشی که امکان تعامل اجتماعی را دارند، رسانه‌های اجتماعی محسوب می‌شوند.

مخصوصاً فیلترهای به روز شده اسنپ چت که برای این مخاطبان جذابیت فراوانی دارد.

TikTok: ۱۳/۱۳۰ یک پلتفرم رایگان برای اشتراک گذاری ویدئو. طبق آمار عمده کاربران تیک‌تاک زیر ۲۴ سال هستند. تیک‌تاک رقیب چینی فیس‌بوک و اینستاگرام و در آمار داندلود از فیس‌بوک و اینستاگرام پیشی گرفته است. تیک‌تاک فضای بکتری به نسبت باقی رسانه‌های اجتماعی دارد و پیشرفت و به دست آوردن شهرت در آن به نسبت رسانه‌های قدیمی مانند یوتیوب راحت‌تر است به همین علت نوجوانان برای عرض اندام در این میدان بیشتر به تیک‌تاک روی می‌آورند.

Likee: ۱۶/۱۶۰ لایکی (LIKE Video سابق) یک برنامه

اشتراک ویدئو و شبکه‌های اجتماعی است. شما می‌توانید با استفاده از طیف وسیعی از جلوه‌ها و موسیقی، محتوای ویدئویی ایجاد و ویرایش کنید و در مورد محتوای ویدئویی دیگران همکاری کنید. همزمان با پخش مستقیم فیلم‌ها، می‌توانید درمورد محتوا نظر دهید و موقعیت مکانی خود را به اشتراک بگذارید، Likee این امکان را دارد که محتوای توهین‌آمیز و نامناسب را در آن گزارش کرد، نکته مهم این است که نوجوانان امکان تشخیص محتوای نامناسب را از مناسب داشته باشند.

YouTube : ۱۳/۱۳۰ یک

اینستاگرام: ۱۳/۱۳۰ یک سرویس اشتراک‌گذاری تصویر رایگان که عمدتاً در دستگاه‌های تلفن همراه استفاده می‌شود. اینستاگرام اولین شبکه اجتماعی همه‌گیر در ایران بود و همین باعث شد که فرهنگ تازه‌ای از استفاده از رسانه‌های اجتماعی را وارد فرهنگ دیجیتالی ایران کند. ظهور اینفلوئنسرها و سلبریتی‌های اینستاگرامی و همچنین شبکه تبلیغاتی که در اینستاگرام شکل گرفت و گردش مالی سنگینی را برای سلبریتی‌های اینستاگرامی به همراه داشت، مدل جدیدی از بیزینس را به مردم ایران معرفی کرد. سلبریتی‌های اینستاگرامی در گروه‌ها و قشرهای مختلفی بودند، از خانم‌های خانه‌دار که از فضای شخصی خانه خود تصاویری تهیه می‌کردند تا تصاویر سفرهای متعدد یک کاربر و حتی مادران و کارشناسانی با دغدغه‌های تربیتی.

اسنپ چت: ۱۳/۱۳۰ یک برنامه پیام‌رسان تلفن همراه است که به افراد این امکان را می‌دهد که همزمان پیام‌های ویدئویی یا تصویری را برای یک یا چند نفر ارسال کند. پیام‌ها فقط به طور همزمان برای چند ثانیه قابل مشاهده است، همان‌طور که فرستنده تعیین کرده است. با این حال روش‌هایی برای ذخیره تصاویر با استفاده از سایر عملکردهای تلفن وجود دارد. اسنپ چت نیز در ایران فیلتر است، اما این مساله مانع از استفاده کاربران نوجوان ایرانی نشده.

