



۶

«گسل ۲»

به موضوع آقازاده‌ها می‌پردازد

35 26 47



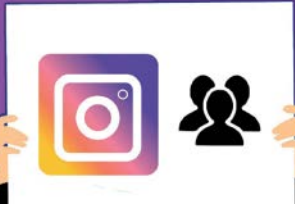
۸

قطعنامه آمریکایی
صهیونیستی علیه حماس



رسانه

سه‌شنبه ۱۳ آذر ۱۳۹۷ شماره ۵۲۶۴



درباره نرم افزارها و صفحات مخاطب بگیر اینستاگرام

فالوئر کیلویی چند؟



ببینید و بشنوید

شبکه نسیم	ن س ی ۱۵
۱۸	دنیای مستند
۱۹	دست به نقد
۲۰	کتاب‌باز
۲۱	چهل تیکه
۲۱/۳۰	قاج
۲۲	سریال پژمان
۲۳	مسابقه SBS

شبکه تماشا	ن س ی ۱۵
۱۸	در چشم باد
۱۹	دونگیی
۲۰	پایتخت ۳
۲۱	سفر در خانه
۲۲	خانه کوچک
۲۳	فرار از زندان

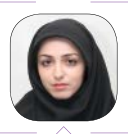
شبکه ایران کالا	ن س ی ۱۵
۱۹	«پارک ۶۲۶»؛ در این برنامه تولیدکنندگان ضمن معرفی فعالیت هایشان، مشکلاتشان را مطرح و مسوولان پاسخ می‌دهند.
۲۱	«ایستگاه»؛ برنامه با بخش سلامت، گردشگری، بازارگردی، رستوران‌گردی، فرهنگ و هنر روی آنتن می‌رود.

شبکه امید	ن س ی ۱۵
۱۵	رسانش
۱۶	مسابقه راز جزیره
۱۶/۴۵	ما اینیم دیگه
۲۰	اقلیما
۲۱	سریال تلویزیونی تاریخی نقاش باد
۲۲	انیمیشن معماهای بزرگ پوارو و مارپل

شبکه نمایش	ن س ی ۱۵
۱۳	راه رفتن روی خط
۱۵	داربی اوگیل و آدم کوچولوها
۱۷	تغییر چهره
۱۹	اعمال شیطانی
۲۱	قیل و بعد
۲۳	زندگی حقیر

شبکه‌های رادیویی	ن س ی ۱۵
۷/۱۰	ورزش؛ «صبح و ورزش»؛ برنامه خبری و تفریحی صبحگاهی به منظور اطلاع‌رسانی از رویدادهای ورزشی به همراه تحلیل و کارشناسی
۱۰/۳۰	ایران؛ «نمودار»
۱۲/۱۵	صبا؛ «راپورتچی»؛ جنگ‌های تاریخی در قالب روایت و نمایش طنز
۱۵	اقتصاد؛ «خانه تا کارخانه»

۱۶/۳۰	سلامت؛ «غیرقابل پیش‌بینی»؛ آیا زلزله قابل پیش‌بینی است؟
۱۸/۳۰	فرهنگ؛ «چله بهار»؛ خوانش شعر و پخش سرودهای انقلابی



زهرافاری

رسانه

چند سال پیش بود که دانیال عبادی به عنوان چهره‌ای جدید در فضای سینمای ایران معروف شد و در شمار یکی از تازه‌ترین بازیگران سینمایی آن دوران، تصویرش روی پوستر فیلم‌ها و پرده جادویی سینما رفت. بازیگری که با فیلم‌هایی چون یکی از ما دو نفر به کارگردانی تهمینه میلانی، امشب شب مهتابه و غیرمنتظره به کارگردانی محمدحسین یوسفی و قیصرستان غیرانتفاعی به کارگردانی محسن دامادی دیده شد و به‌رغم این حضور توفانی در شروع، در همه آن دوران و مجموع این ده ساله که در سینما فعالیت دارد، انتخاب‌هایش عموماً گزیده و هنرنمایی‌هایش معدود بوده است و به نظر می‌رسد که فاصله‌اش را با سینما حفظ می‌کند.

با این حال، در این موج جدیدی که بتازگی در تلویزیون به راه افتاده و تماشاچی حضور بازیگران شناخته شده و



دانیال عبادی در گفت‌وگو با جام جم از تجربه اجرای تلویزیونی‌اش در «هفت در سه» می‌گوید:

ما بازیگرها نقش «مجری» را بازی می‌کنیم

چهره‌ها در قالب مجری‌گری برنامه‌های تلویزیونی شده‌ایم، مدتی است که شاهد حضور این بازیگر هم هستیم و او در رقابت با مجریانی چون محمدرضا گلزار با اجرای برنده باش، حمید گودرزی با اجرای پنج ستاره و کامران تفتی با اجرای وقتشه، اجرای مسابقه تلویزیونی «هفت در سه» را بر عهده گرفته است. مسابقه‌ای مهیج و ورزشی به تهیه‌کنندگی غلامحسین بای که با استفاده از عنصر مهارت‌های فردی و غافلگیری، شرکت‌کنندگان را به چالش کشیده و آنها را به تحرك بدنی و آمادگی جسمانی، در کنار تقویت اطلاعات عمومی و معلومات ذهنی دعوت می‌کند.

همه این موارد دست به دست هم داده و بهانه‌ای شد تا این بازیگر و مجری به گفت‌وگو بنشینیم. دانیال عبادی مجری این مسابقه ورزشی تلویزیونی در گفت‌وگو با جام جم، از چگونگی حضورش در این برنامه و تجربه اجرا در فضای رسانه ملی می‌گوید.

ادامه در صفحه ۶

نقل



«برنامه فرمول یک» بتازگی میزبان دو نفر از بازیگران کشورمان بود که این روزها کمتر تصویریشان را قاب تصویر می‌بینیم. محمد شیرینی و ساعد هدایتی در مقابل علی ضیا حاضر شدند و از سال‌ها فعالیت تلویزیونی‌شان گفتند. این دو بازیگر که سابقه همکاری با مهران مدیری دارند، در مورد همکاری با او نیز اظهار نظر کردند.

شیرینی در این باره گفت: رمز موفقیت مهران مدیری (البته من الان قدری از او دلخورم و مدتی است او را ندیده‌ام) پشت صحنه خوب است. مهران بازیگرش را بخوبی انتخاب می‌کند و با شناخت همراه است.

ساعد هدایتی هم گفت: مهران مدیری به عنوان کارگردان با همه رفیق و خوش رفتار است. اول هر پروژه همه را جمع می‌کند و می‌گوید ما داد و فریاد و زیرآب‌زنی و دعوا نداریم. من تا به حال در ۱۵، ۱۶ ساله که با او کار می‌کنم صدای بلندی سر کار از او نشنیدم و همه چیز را خودش مدیریت می‌کرد.

نقل



مسعود روشن پژوه، مجری تلویزیون در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان گفته است:

من از جوانی فعالیت تئاتری داشتم و به‌صورت جدی کار می‌کردم و جایزه هم برده بودم. بعد از آن وارد سیستم تلویزیون شدم. یک روز اتفاقی برای دریافت چک با تهیه‌کننده تماس گرفتم که گفت اگر می‌خواهی چک را بگیری باید به سازمان بیایی، وقتی رسیدم به من گفت تا اینجا آمده‌ای، در تستی که برای اجرای برنامه می‌گیرند، شرکت کن؛ تا آن موقع من اجرا نکرده بودم و بیشتر بازی می‌کردم، اما تست دادم و از میان ۴۰ نفر انتخاب شدم و آبان ۱۳۶۹ اولین «مسابقه محله» ضبط شد.

معمولاً همه‌ها خاله‌هایی بودند که از بچه‌ها می‌خواستند مرتب بنشینند و دست به سینه باشند، اما در «مسابقه محله» بچه‌ها همان شکلی که خودشان بودند، می‌آمدند، پشتک می‌زدند و صدای خروس بودند! در حقیقت بچه‌ها زمان بخش این برنامه حس می‌کردند پنجره‌ای رو به محله خودشان باز می‌شود. من دلم می‌خواست بچه‌ها را همان‌طور که هستند نشان بدهم. آن موقعی که روی آنتن زنده به بچه می‌گفتم، صدای مرغ دریا و یک تاپوی بزرگ را شنیدم.

نقد



بانی فیلم نوشته است:

«برنامه صبحگاهی «حالا خوشبید» از زمان مدیریت جدید و آغاز فصل جدید برنامه همواره رویکرد جدیدی را در برنامه لحاظ کرده و بنا به مصلحت برنامه از یک مجله صبحگاهی به یک برنامه سیاسی تبدیل شده است! یکی از اتفاقات جدیدی که مدتی است در برنامه رخ داده، سوالات نظرسنجی است که به برنامه اضافه شده. سوالاتی که معمولاً طرح آنها در یک برنامه تلویزیونی جای تعجب دارد! به خصوص سوال این هفته که نشان از هدفمند بودن آن در پشت این ماجراست. از مخاطبان خواسته شده که به این سوال پاسخ بدهند: «پیش‌بینی شما از بازار آتی دلار چیست؟»

شرکت در نظرسنجی به نفع حامی مالی برنامه یا همان اسپانسر برنامه است و طرح چنین سوالاتی در یک برنامه تلویزیونی پرمخاطب می‌تواند در سرنوشت آن تأثیرگذار باشد.

بهرتر است رسانه‌ها به رسالت و جایگاه خود نگاه جدی‌تری داشته باشند تا در جهت حل مشکلات جامعه‌گام بردارند نه در جهت افزودن مشکلات!

قند



فیلم سینمایی «جولی و جولیا» ساخته نورا افرون امروز ساعت ۱۱ پخش می‌شود.

قصه: یک نویسنده جوان به‌نام جولی پاول به عنوان تلفنچی در شرکتی کار می‌کند. او از کارش راضی نیست و تصمیم می‌گیرد هر روز یکی از غذاهای کتاب آشپزی جولیا چایلد را درست کند. او در یک ویلاگ کارهای روزانه‌اش را به اشتراک می‌گذارد...

جذاییت‌ها: شاید جالب باشد بدانید این کمدی درام بر اساس شخصیت‌های واقعی ساخته شده است. چایلد که سال ۲۰۰۴ و در ۹۱ سالگی درگذشت بارها در برنامه‌های تلویزیونی حضور پیدا کرده بود و پاول نیز ویلاگ نویس معروفی است. این فیلم همچنین اقتباسی است از کتاب‌های زندگی این دو نفر کسانی که به شما نشان می‌دهند خواستند و توانستند زندگی عادی و کسالت‌بارشان را تغییر دهند.

بازیگران: مریل استریپ، امی آدامز، استنلی تویچی، کریس مسینا و لیندا اینمد.

سال ساخت: ۲۰۰۹

قیل و قال

فخری نامه‌ای می‌نویسد و به دست کسی می‌سپارد تا به شازده برساند

مهری: فخری! چی نوشتی عزیزدل؟ کار دست خودت ندی؟

فخری: نه مهری نه... کار از دست رفته، خودم می‌دونم.

مهری: تا وقتی این چرخ می‌چرخه، نگو کار از دست رفت... نگو عزیزدل مهری.

فخری: خواستم بگذرم از چرخ... خواستم مهری نشد، چرخ از من گذشت...

مهری: ...گریه کن دخترم، اشک بریز. آه بکش ولی تا

فردا... سپیده که زد، همه رو فراموش کن.

فخری: نمی‌شه، نمی‌تونم.

مهری: می‌تونی عزیزدلم، می‌شه تصدقت بشم... زن خمیره‌اش نسیانه که اگر نبود هیچ زنی روی زمین زنده نبود...

(سریال بانوی عمارت)



یادداشت:

خسرو احمدي

بازیگر

در سطح نمایم

کدام بقالی است که بگوید ماست من ترش است؟! من هم نمی‌توانم بگویم مخاطبان در رابطه با تصویری که از من در آثار تلویزیونی دیده‌اند جز تحسین نظر دیگری داشته‌اند چون واقعاً جز این هم رخ نداده است. خواست خدا بوده است که تقریباً تمامی نقش‌هایم با رویکرد مثبت مخاطبان مواجه شده و مردم وقتی در کوچه و خیابان مرا می‌بینند به ناگاه از خاطراتی می‌گویند که با من داشته‌اند. شاید خیلی‌ها باورشان نشود اما هنوز و بعد از گذشت ۳۰ سال روزی نیست که خانم یا آقای از خاطرات خویش با «النگ و دولنگ» به من نگوید!

درگیری‌های بازیگری و تمرین در نمایش‌هایی که فرزندم روی صحنه می‌برد، باعث شده اغلب شب‌ها درگیر تمرین تئاتر باشم ولی اگر فراغت ایجاد شود قطعاً محصولات تلویزیونی را می‌بینم تا ببینم چقدر آن عمق موردنیاز برای جلب مخاطب در آنها لحاظ شده است.

زمانی بود که مجموعه‌ای تلویزیونی



با پخش اولین قسمتش، جای خود را باز می‌کرد ولی الان از این دست اتفاقات نمی‌افتد و مدت‌ها باید بگذرد تا محصولی سرگرم‌کننده و در عین حال ماندگار خلق شود. دلیل این مسأله آن است که سطحی‌نگر شده‌ایم و انگار عمق فکریمان ته کشیده! همه چیز در سطح ماند، از سطح تولیدات محصولات تا سطح انتظارات مخاطبان.

البته که این سطحی شدن یکباره رخ نداده و یک دوره زمانی را طی کرده‌ایم تا به اینجا رسیده‌ایم و اگر بخوایم باز هم به روزهای اوج تلویزیون برگردیم باید به عمق و کنه اندیشه‌ها رسوخ کنیم.

باید محصولاتی را تولید کنیم که در وهله اول یک فکر و اندیشه خاص پشت‌شان باشد؛ منظورم این نیست که محصول فلسفی تولید کنیم. منظورم این است که ریشه‌های فکری باشند که تولیدکننده باشد و نه ریشه‌های تجاری. از همان مرحله خلق ایده و تنظیم طرح و بعدتر نگارش سیناپس و در نهایت نگارش فیلمنامه باید عمیق کار کنیم که موفق باشیم. این عمق باید در پروسه تولید هم همراهمان باشد تا حدی بالا از استانداردها ایجاد شود.

اگر عمیق کار کنیم در آن صورت مخاطب هم از محصولاتی که تولید می‌شود بسیار بیشتر از آنچه الان می‌بینیم استقبال خواهد کرد. تولید محصول عمیق به آدم‌های دارای فکر و اندیشه نیاز دارد و خوشبختانه از این آدم‌ها در کشورمان کم نداریم. فقط کافیه است آنها را به‌کار بگیریم و فضا و امکانات را برایشان فراهم کنیم و البته که از آنها بخوایم محصولاتی تولید کنند که دارای باذهی مناسب فرهنگی باشند.