چه‌خبر از سیما؟

«گسل ۲» به موضوع آقازاده‌ها می‌پردازد

نویسنده و کارگردان سریال تلویزیونی «گسل ۲» از موضوع جدید این سریال و اشاره به ماجرای آقازاده‌ها خبر داد.

علیرضا بذرافشان، نویسنده و کارگردان گسل ۲ در گفت‌وگو با فارس، درباره این سریال گفت: این روزها مشغول نگارش فصل دوم این سریال هستم. تاکنون ۱۵ قسمت از این مجموعه ۳۰ قسمتی به طور کامل نوشته شده است. وی درباره زمان تولید این سریال نیز بیان کرد: هر زمان که متن‌هایمان کامل شود، وارد مرحله پیش تولید خواهیم شد.

این کارگردان در ادامه با اشاره به قصه جدیدی که در گسل ۲ طراحی و اجرا می‌شود، افزود: اغلب شخصیت‌های این سریال همان‌هایی هستند که در فصل اول نیز حضور داشتند. همچنین قصه جدیدی طراحی کردیم که با همان کاراکترها جلو می‌رود و ادامه ماجرای خانوادگی و عاشقانه فصل یك در فصل جدید پیگیری می‌شود.

بذرافشان درباره این‌که فضای گسل ۲ در ادامه فضای کمدی - سیاسی است که در گذشته شاهد بودیم، گفت: در فصل دو، ماجرای کمدی - سیاسی که در فصل یك به تصویر کشیده شد را به سمت وقایع روز بردیم و اتفاقاتی که در این مدت در بخش سیاسی کشور افتاد، مبنای اصلی قصه ما را تشکیل داد. وی در ادامه همین موضوع بیان کرد: معضل اصلی که این روزها در فضای سیاسی - اجتماعی با آن مواجه هستیم، بحث آقازادگی است و بر همین اساس ما نیز قصه اصلی گسل ۲ را روی این موضوع پایه‌ریزی کردیم.

این نویسنده با اشاره به جایگزینی برخی بازیگران در فصل دوی این سریال نیز گفت: این احتمال وجود دارد تا چند بازیگر که در فصل یك نقش‌های اصلی را ایفا می‌کردند، در کنار ما حضور نداشته باشند و بازیگران جدیدی را جایگزین آنها کنیم.

فصل اول سریال گسل به کارگردانی علیرضا بذرافشان و تهیه‌کنندگی محسن چگینی، در ۳۹ قسمت در سال ۹۶ از شبکه یك سیما پخش شد. فصل اول این سریال درباره یك معاون وزیر بود و سام درخشانی نقش بادیگارد این شخصیت سیاسی را بازی می‌کرد که داستان حول محور وی می‌چرخید.

سام درخشانی، بیژن امکانیان، فلور نظری، مهتاج نجومی، محمد فیلی، سامان دارابی، کاوه سماك باشی، طوفان مهردادیان، رامتین خداپناهی، افشین نخعی، ستاره حسینی و نیکی محرابی از جمله بازیگران گسل یک بودند.

یك انتصاب جدید در سازمان صداوسیما

رئیس رسانه ملی در حکمی دکتر سیدصادق امامیان را به سمت معاون رئیس سازمان صداوسیما و رئیس سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی منصوب کرد.

به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، دکتر علی‌عسکری در این حکم توسعه و پایداری صنعت صوت و تصویر فراگیر ملی با حمایت از کارآفرینان و فعالان تولید محتوای بومی، استانداردسازی خدمات صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی، هدایت و نظارت بر تولید و انتشار محتوا و خدمات مبتنی بر اخلاق رسانه‌ای و فرهنگ اسلامی - ایرانی، صدور مجوز به ارائه‌کنندگان خدمات در این عرصه، تهیه و تنظیم نظام‌نامه‌ها، روش‌های اجرایی، دستورالعمل‌های کاربردی و ساماندهی حوزه صوت و تصویر فراگیر در راستای حمایت از خدمات‌دهندگان و تامین حقوق کاربران، حمایت و تحرك‌بخشی به حوزه تولید محتوا و خدمات و ایجاد نشاط اجتماعی برای افزایش سهم مصرف محتوای صوت و تصویر فراگیر از ترافیك داخلی و در نتیجه کاهش مصرف ترافیك بین‌المللی و محتوای غیربومی، زمینه‌سازی ارتقای کسب و کار و اشتغال‌زایی در این حوزه، افزایش مراجعه کاربران بین‌المللی و همچنین استفاده هر چه بیشتر کاربران ایرانی از برترین محتواهای جهان و در نهایت تهیه دستورالعمل نظارت بر محتوا براساس ضوابط و استانداردهای پخش صوت و تصویر در سازمان صداوسیما و نیز زمینه‌سازی و تسهیلگری برای فعالان این حوزه را از مهم‌ترین مأموریت‌های امامیان در این سمت برشمرده است.

خواب آشفته را از رادیو نمایش بشنوید

امروز شنونده نمایش رادیویی «خواب آشفته» به کارگردانی مجید حمزه از رادیو نمایش باشید.

به گزارش جام جم، نمایش رادیویی خواب آشفته به نویسندگی حمیدرضا عباسی، درباره مردی است با ۲۵ سال سابقه کار در کارخانه که انتظار دارد به‌عنوان رئیس شعبه انتخاب شود، اما فرد دیگری انتخاب می‌شود و ماجراهایی رقم می‌خورد.

این نمایش با هنرمندی میرطاهر مظلومی، شمسی صادقی، مینو جبارزاده، سینا نیکوکار، امیرعباس توفیقی، عبدالعلی کمالی و تعداد دیگری از بازیگران در اداره کل هنرهای نمایشی رادیو تولید شده است.

نمایش خواب آشفته به تهیه‌کنندگی اشرف‌السادات اشرف‌نژاد، گویندگی فریبا طاهری، افکتوری محمدرضا قبادی‌فر و صدابرداری پیروز صدرایی هر روز ساعت ۱۳ و ۳۰ دقیقه از رادیو نمایش پخش می‌شود.

دانیال عبادی در گفت‌وگو با جام جم از تجربه اجرای تلویزیونی‌اش در «هفت در سه» می‌گوید:

ما بازیگرها نقش «مجری» را بازی می‌کنیم

ادامه از صفحه ۵

چه شد که تصمیم گرفتید خودتان را در این قالب جدید اجرای تلویزیونی قرار دهید و مجری مسابقه هفت در سه شوید؟

ماجرای آمدن من به سمت اجرای تلویزیونی، به سال‌ها قبل و حوالی سال ۸۹ برمی‌گردد. در آن دوران پیشنهادی برای یك اجرای زنده تلویزیونی داشتم که به دلایلی اتفاق نیفتاد و نشد همکاری کنم. تا این‌که آقای بای، تهیه‌کننده مسابقه تلویزیونی هفت در سه با من تماس گرفتند و از پروژه‌شان برایم گفتند. در این بین اتفاقا کار دیگری هم در شبکه سه به من پیشنهاد شد که درگیر فکر کردن به هر دوی این پروژه‌ها شدم. در واقع اجرای تلویزیونی، پیشنهادی بود که مدت‌ها بود وسوسه‌ام می‌کرد و سال‌ها قبل در ذهنم شکل گرفته بود تا این‌که نوبت به هفت در سه رسید.

آن پروژه دیگر «برنده باش» نبود؟

نه؛ آن کار هنوز به پخش نرسیده است.

اجرای این مسابقه تلویزیونی در وهله اول برایتان چه جذابیتی داشت؟

متوجه شدم این مسابقه فضایی اکستریم و ورزشی دارد و وقتی فضا و دکور کار را دیدم، پسندیدم و شروع به همکاری کردیم. من و تمام اعضای گروه از همان روز اول تلاش کرده‌ایم تا کار خوبی رقم بخورد؛ اما اتفاقاتی خستگی را به جانمان باقی گذاشته است.

چه اتفاقاتی؟

مواردی چون پخش نامنظم کار و مشخص نبودن کنداکتور پخش که باعث شده مسابقه آن‌طوری که باید دیده نشود.

اتفاقا این هم سوالی بود که می‌خواستم بپرسم. به نظر می‌رسد هفت در سه آن‌طور که از ابتدا در ذهنتان بود، دیده نشده و اصطلاحا نگرفته است. شما دلیل این قضیه را صرفا در زمان پخش آن می‌دانید؟

بله. روال پخش برنامه‌مان بویژه در قسمت‌های اول نامنظم بود. حتی برنامه به مدت دو سه هفته روی آنتن نرفت. پیام‌هایی که در آن مدت در فضای مجازی از مخاطبان می‌گرفتم، همه دال بر این قضیه بود که علاقه‌مند به دنبال کردن مسابقه بودند. می‌پرسیدند چرا روال پخش برنامه مشخص نیست و بارها حتی خانواده و دوستان من تصور کردند مسابقه این هفته هم پخش نمی‌شود و مسابقه را ندیدند.

جدای از روال پخش، از واکنش‌ها نسبت به مسابقه راضی بوده‌اید؟ برآیند کلی بازخوردها چطور است؟

بازخوردها خوب است. چند هفته پیش یکی از روزنامه‌های سینمایی و تلویزیونی درخصوص چند برنامه‌ای که اجرایشان را بازیگران سینمایی به‌عهده دارند، نظرسنجی کرد. ما در این نظرسنجی رتبه سوم را کسب کردیم و این کم چیزی نیست. رقبایمان مسابقاتی بودند که دو سه سال است روی آنتن هستند، اما مسابقه ما را هم دیدند. این مسابقه دیده می‌شود و در عین حال، از پخش نامنظم ضربه می‌خورد. برایتان یکی دیگر از همین مسابقه‌ها را مثال می‌زنم که مجری‌اش از یك هفته قبل می‌آید و در فضای مجازی تبلیغ برنامه‌اش را می‌کند، اما ما این قابلیت را از دست داده‌ایم و هر بار می‌خواهیم از قبل اعلام کنیم، پخشمان به‌هم می‌ریزد. من مطمئنم اگر پخشمان منظم شود، خیلی خوب دیده می‌شود.

یك دهه قبل، مسابقه‌های تلویزیونی از جمله جذاب‌ترین ژانرهای برنامه‌سازی بود و مسابقاتی که از تلویزیون پخش می‌شد، مخاطبان زیادی هم داشت. فکر می‌کنید وضعیت پخش مسابقات در حال حاضر هم به همین صورت است؟ اصلا ضرورت پخش مسابقات تلویزیونی در دنیای امروز چیست؟

مسابقه ما در شرایطی روی آنتن می‌رود که در این دنیا، همه‌چیز مجازی شده است. مردم پای موبایل، تبلت و لپ‌تاپ‌هایشان می‌نشینند و حتی لباس خریدن و غذا سفارش دادنشان هم اینترنتی شده است. تحرك در شرایط امروز جامعه کم شده و من در این فضا دوست داشتم مسابقه‌ای را به شکل تمام و کمال تلویزیونی اجرا کنم.

منظورتان از تمام و کمال تلویزیونی بودن چیست؟ وجه تمایز هفت در سه را از مسابقه‌های دیگر در چه می‌دانید؟

این مسابقه تلویزیونی است؛ یعنی با مسابقه‌های رادیویی و بسیاری از مسابقه‌های دیگری که از تلویزیون روی آنتن می‌روند، تفاوت دارد. در بسیاری از آن مسابقه‌ها حتی اگر چشمتان به صفحه تلویزیون نباشد، باز می‌توانید مسابقه را تنها از طریق شنیدن دنبال کنید. مسابقه تلویزیونی یعنی اگر چشمت را برداری، متوجه نشوی چه اتفاقی در برنامه رخ می‌دهد. ما از تحرك و سرعت می‌گوییم و قدرت شرکت‌کننده‌ها را به چالش می‌کشیم.

به نقش و حضور فضای مجازی در زندگی‌های امروزمان اشاره کردید. خودتان جزو کدام طیف هستید؛ شیفتگان و معتادان فضای مجازی یا فراریان از آن و از اهالی تحرك و ورزش؟

مسلما گروه دوم. من از دوران کودکی ورزش را به صورت غیرحرفه‌ای و بعد حرفه‌ای دنبال کرده‌ام و اگر به اجرایم در این برنامه توجه کنید، می‌بینید پا به پای شرکت‌کننده‌ها می‌دوم و می‌کوشم آن هیجان و انگیزه‌ها را برای بینندگان چند برابر کنم. من معتقدم هر کاری که می‌خواهید انجام بدهید، چه به لحاظ فکری و چه غیر فکری، باید بدنی سالم و پرتحرك و پرانگیزه داشته باشید تا فکر سالم هم در آن پیدا شود. جمله معروفی وجود دارد که می‌گوید: «عقل سالم در بدن سالم» و من به این جمله کاملا اعتقاد دارم.

ما شما را به عنوان هنرمندی عموما کم‌کار می‌شناسیم. در فضای تلویزیون که جز این مسابقه، حضور دیگری از شما ندیده‌ایم و حتی در سینما هم انتخاب‌هایتان محدود و گزیده است. دلیل عدم فعالیت‌تان بویژه در تلویزیون چیست؟

دلیلی در کار نیست. اگر پروژه‌ای به من پیشنهاد شود که فیلمنامه خوب و درجه‌یك داشته باشد و وسوسه‌ام کند، حتما به تلویزیون خواهم آمد و مشکلی برای حضور در این رسانه ندارم. شاید در مقاطعی عده‌ای از بازیگران سینما نسبت به تلویزیون موضع می‌گرفتند و خود من هم جزو آن عده بودم، اما الان واقعا این‌گونه نیست و تلویزیون، سینما و تئاتر، همه رسانه‌هایی هستند که از طریقشان می‌توانیم فعالیت‌هایمان را به نمایش بگذاریم و تجربه کسب کنیم.

به طور کلی چه نقش‌هایی را ترجیح می‌دهید و در جست‌وجوی چه نقش‌هایی هستید؟

سعی می‌کنم ژانرهای مختلف را کار و تجربه کنم.

نقش خاصی در ذهن‌تان نیست؟

واقعیت این است که همه انتخاب‌های ما دست خودمان نیست. فیلمنامه‌نویس‌هایی هستند که از ابتدای نگارش فیلمنامه، بازیگر خاصی را برای برخی نقش‌ها در نظر دارند یا کارگردانانی که وقتی فیلمنامه را می‌خوانند، ذهن‌شان به طرف یك بازیگر کشیده می‌شود. در نتیجه شما به عنوان یك بازیگر، در وهله اول انتخاب می‌شوید و بعد اگر خودتان هم فیلمنامه را بپسندید و با آن ارتباط برقرار کنید، می‌توانید به کار وارد شوید. در نتیجه نمی‌توانم بگویم من فقط نقش مثبت یا منفی یا طنز و جدی می‌خواهم. ابتدا باید ببینم برای چه نقش‌هایی برگزیده می‌شوم.

و بر این اساس ممکن است برخی کارگردان‌ها فکر کنند شما به تلویزیون علاقه‌ای ندارید و نقشی هم برای بازی در تلویزیون به شما پیشنهاد نکنند...

نه، این‌طور نیست. من همین سال گذشته دو پیشنهاد تلویزیونی داشتم که کارهای خوبی هم بودند؛ اما متاسفانه با کار سینمایی‌ام همزمان بودند. به هر حال پیشنهاد تلویزیونی هم دارم و این‌طور نیست دیگر هیچ پیشنهادی در کار نباشد.

حالا که در این مسیر تازه قرار گرفته‌اید، آیا باز هم شما را در قالب اجرای برنامه‌ها خواهیم دید؟

فعلا مشغول تجربه کردن هستم و به نظرم هرقدر در این راه تجربه کسب کنی، باز کم است. در این مدت بازخوردهای خوبی داشتم و به هر حال گرچه انتقادات و ایرادهایی هم بوده، اما با کمك دوستان در راه رفعشان قدم برداشته‌ام و برنامه در قسمت بعد بهتر شده‌است. از کسب تجربه‌های جدید لذت می‌برم و اگر با پیشنهادی مواجه شوم که احساس کنم متفاوت است، اجرایش را خواهم پذیرفت.

عبادی: من از دوران کودکی ورزش را به صورت غیرحرفه‌ای و بعد حرفه‌ای دنبال کرده‌ام و اگر به اجرایم در این برنامه توجه کنید، می‌بینید پا به پای شرکت‌کننده‌ها می‌دوم و تحرك دارم و می‌کوشم هیجان و انگیزه را برای بینندگان چند برابر کنم

مکث

جای مجری‌ها را نگرفته‌ایم

از وقتی بازیگرانی چون من، محمدرضا گلزار، حمید گودرزی و دیگران وارد عرصه اجرا شده‌ایم، برخی انتقادها از جانب مجریان قدیمی‌تر مطرح شده و می‌گویند چرا بازیگران سینمایی وارد فضای اجرای تلویزیونی می‌شوند. به نظرم این قضیه جایی برای انتقاد ندارد، چراکه اخیرا اکثر مجری‌ها هم بازیگر می‌شوند. حالا ما هم باید بگوییم چرا آنها بازی می‌کنند؟ هیچ‌کسی جای کس دیگری را نمی‌تواند بگیرد و ورود ما دلیل بر بیکار شدن کسی نیست.

اعتقاد شخصی من این است اگر ما بازیگرها به بحث اجرا وارد می‌شویم، قرار نیست اجرا کنیم؛ بلکه اجرا کردن را بازی می‌کنیم و ممکن است حتی قراردادهایمان در قالب مجری. بازیگر امضا شده باشد. این هم نوعی بازی کردن است و من حتی پیشنهاد داشتم که در مجموعه‌ای نقش یك مجری تلویزیونی را بازی کنم.

گزارش جام جم از یك مسابقه ورزشی مهیج در شبکه ۳:

هیجان ورزش با «هفت در سه»

مسابقه‌های تلویزیونی یکی از انواع مختلف ژانرهای برنامه‌سازی در رسانه‌هاست؛ ژانری که گرچه عنصر قالبش جذابیت و سرگرمی‌بخشی است، اما در عین حال می‌تواند آموزنده هم باشد و نکاتی را به مخاطبان خود منتقل کند. اتفاقی که در مسابقات بر پایه سوالات و اطلاعات عمومی، سطح دانش عمومی مخاطبانش را بالا می‌برد و به آنها معلومات تازه می‌بخشد و قدرت حافظه و سرعت ذهنشان را قلقلك می‌دهد و در مسابقات پرهیجان و عموما ورزشی، باعث تشویق مخاطبان به ورزش و حرکت و افزایش قوای عمومی جسمانی‌شان می‌شود.

این روزها آنتن رسانه ملی با مسابقه‌های تلویزیونی گوناگونی در انواع مختلف همراه است؛ مسابقه‌هایی که با اجرای مجریان شناخته‌شده‌اش این روزها جذاب‌تر از سال‌های گذشته هم شده و مخاطبان را با خود همراه می‌کند. جدای از مسابقاتی چون برنده باش و پنج ستاره که بیشتر سوال‌محور است و بر پایه اطلاعات عمومی پیش می‌رود، این روزها مسابقه دیگری هم روی آنتن است که حال و هوایی متفاوت دارد؛ مسابقه تلویزیونی «هفت در سه» به تهیه‌کنندگی غلامحسین بای و با اجرای دانیال عبادی که اولین تجربه مجری‌گری‌اش هم محسوب می‌شود. این مسابقه با توجه به فضا و دکور و جنس مراحل طراحی شده برای آن، بیشتر بر پایه آمادگی‌های جسمانی و بدنی شرکت‌کنندگان پیش می‌رود و این‌گونه مهارت‌ها و ورزیدگی‌شان را به چالش می‌کشد.

بای، تهیه‌کننده این مسابقه تلویزیونی در گفت‌وگو با جام جم از حال‌وهوای هفت در سه بیشتر می‌گوید.

ایجاد آدرنالین

مسابقه تلویزیونی هفت در سه با دکور وسیع و مراحل مختلف خود، ذهن مخاطبان را به سمت بسیاری از مسابقات روز در حال پخش از شبکه‌های مختلف تلویزیونی در سراسر دنیا می‌برد؛ مسابقه‌ای که البته ساخت آن در این شرایط اقتصادی پرریسك هم محسوب می‌شود. غلامحسین بای، کارگردان و تهیه‌کننده این مسابقه در گفت‌وگو با جام جم توضیح می‌دهد: مسابقه تلویزیونی هفت در سه معادل همان مسابقاتی است که در خارج از کشور بر مبنای حرکت‌های فیزیکی و میدانی انجام می‌شود؛ مسابقاتی که «اکستریم» نامیده می‌شوند و برای جوانان و افرادی که در آن شرکت می‌کنند و نیز مخاطبانی که بیننده برنامه هستند، آدرنالین ایجاد می‌کنند.

این تهیه‌کننده ادامه داد: ایده ساخت چنین مسابقه‌ای را در کشور، سال‌ها بود در ذهن داشتم. ده سال پیش مسابقه‌ای را با نام «قدرت، سرعت و شجاعت» طراحی کردم. قرار بود این مسابقه در منطقه آزاد انزلی برگزار شود؛ اما به دلایلی انجام نشد و ایده‌اش در ذهنم ماند تا این‌که بالاخره با مدیر وقت شبکه سه سیما مطرح کردم.

مطابق با امکانات موجود

بای با اشاره به تغییرات مسابقه تلویزیونی هفت در سه از زمان ایده تا عمل و ساخته شدن آن می‌افزاید: وقتی تصمیم به ساخت این مسابقه تلویزیونی گرفتم، فضایش را از محیط باز به محیط بسته و داخلی آوردم. وقتی قرار می‌شود چنین مسابقه‌ای در فضای بسته اجرا شود، هرکدام از مراحلش به یك سوله و استودیوی جداگانه احتیاج دارد؛ اما من این مراحل را با فضا و امکانات موجود تطبیق دادم و طرح در فضایی ۱۲۰۰ متری ساخته شد و البته دو سال به طول انجامید.

هفت در سه در وهله اول، آمادگی جسمانی شهروندان را به چالش می‌کشد و این هدفی است که بای می‌گوید از ابتدای ساخت این مسابقه در ذهن داشته است. او تصریح می‌کند: این مسابقه آمادگی جسمانی شرکت‌کنندگان را بررسی می‌کند و از اصل غافلگیری کمك می‌گیرد. شرکت‌کنندگانی که برای حضور در مسابقه انتخاب می‌شوند هم بر همین مبنا هستند. چند گروه فیلمبرداری به سطح شهر می‌روند و از مخاطبان می‌پرسند که می‌خواهند در مسابقه شرکت کنند یا نه. در واقع می‌خواهیم بگوییم همیشه آمادگی داشته باشند؛ ضمن این‌که از دیگر اهداف این مسابقه، به چالش کشیدن چهره‌های مطرح و شناخته‌شده‌ای است که تا امروز چند نفرشان هم در مسابقه شرکت کرده‌اند.

او به بودجه محدودی که در ساخت این مسابقه دارد هم این‌طور اشاره می‌کند: مسابقه اکستریم و هیجانی، در همه‌جای دنیا از گران‌قیمت‌ترین ژانرهاست و اتفاقا جوایز گرانبهایی هم می‌دهند؛ اما متاسفانه با وجود شرایط بد اقتصادی، فعلا تمام هزینه‌های مسابقه را خودمان تامین می‌کنیم و امیدوار هستیم با کمك مدیر محترم شبکه سه و مدیر کاربلد گروه اجتماعی شبکه، سطح مسابقه را از این هم بهتر کنیم.

بای: از اهداف این مسابقه، به چالش کشیدن چهره‌های مطرح و شناخته‌شده‌ای است که تا امروز چند نفرشان هم در مسابقه شرکت کرده‌اند