



۷

## واکاوی آسیب‌های اجتماعی

### در «شکلات تلخ»

گزارشی از پشت‌صحنه برنامه «قرنطینه»  
که از شبکه ۵ پخش می‌شود

### گفت‌وگو در شرایط نارنجی



بینید و بشنوید

شبکه یک	
۶:۱۰	صبح بخیر ایران
۱۱:۴۰	آفتاب شرقی
۲۲:۱۵	مجموعه «روزهای ابدی»

شبکه دو	
۶:۳۰	مستند ایران
۱۰:۴۰	زنده باد زندگی
۱۳:۳۰	آئینه خانه
۱۹:۴۵	بدون مرز
۲۱:۳۰	سریال «بیگانه‌ای با من است»
۲۳:۳۰	کام شیرین

شبکه سه	
۶:۱۰	زلزال سخن
۱۱	طبيب
۱۸	عطسه

شبکه چهار	
۲:۳۰	اهالی شب
۴	سعادت‌مندان (ویژه مرحوم آیت‌ا... مصباح یزدی)
۷:۳۰	مدرسه تلویزیونی ایران
۹	طلوع
۱۸	سریال «خانه‌ای در باد»

۱۹	چرخ
۲۱	مصیر (ویژه برنامه گرامیداشت مرحوم آیت‌ا... مصباح یزدی)
۲۲	راز

شبکه پنج	
۰۰:۴۰	فیلم سینمایی «به تو اعتماد دارم»
۷	به روز تازه
۱۶:۴۵	به خانه برمی‌گردیم

۲۰	تهران ۲۰
۲۱:۲۵	مسابقه «بر خط شو»
۲۲	ما ایرانی‌ها
۲۳	سریال «فقط رد پول را بگیر»

شبکه قرآن	
۹:۰۵	خوشبخت

۱۱	مدرسه تلویزیونی ایران
۱۳	هشتک دین
۱۶:۴۵	خانه‌های فاطمیه
۲۰	اسراء
۲۲	مصباح
۲۳:۳۰	سریال «تنها‌ترین سردار»

شبکه ورزش	
۶	مرشد زورخانه‌ای
۷:۴۵	آموزش ورزش
۹	دنیای ورزش (پخش مسابقات گوناگون ورزشی در پنج قاره)

شبکه سلامت	
۱۴:۳۰	دوربین سلامت
۲۲:۴۵	همایش‌های تد

شبکه‌های رادیویی	
۶	رادیو پیام / بخش صبحگاهی
۶:۰۵	رادیو اقتصاد / رادیو اکتئو
۱۱:۳۰	رادیو ایران / رهاورد
۱۲	رادیو ورزش / ورزش و جامعه
۱۴:۳۰	رادیو گفت‌وگو / گفت‌وگوی سیاسی
۲۳	رادیو جوان / رادیوم

## می‌خواهم علیه تخلفات ترامپ و خانواده‌اش شهادت بدهم

# رسانه

یکشنبه ۲۱ دی ۱۳۹۹ :: شماره ۵۸۵۱



گزارشی از پشت‌صحنه برنامه «قرنطینه»  
که از شبکه ۵ پخش می‌شود

### گفت‌وگو در شرایط نارنجی



نظرسنجی‌ها نشان می‌دهد نیمی از پرستاران آلمانی

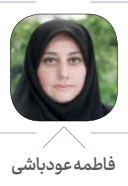
به واکسن آمریکایی فایزر اعتماد ندارند

# چرا اروپایی‌ها از فایزر می‌ترسند؟

عکس: gettyimage

## شفاف و بی‌پرده با خط آزاد

خط آزاد، اولین برنامه رادیویی است که زنده از اینستاگرام پخش می‌شود



رسانه

کافی است هر روز عصر ساعت ۱۷ رادیوی خود را روی موج ۸۸ افام تنظیم کنید تا شنونده برنامه خط آزاد باشید. گرچه برنامه‌های متنوعی با رویکرد اجتماعی از شبکه‌های مختلف رادیو پخش می‌شود اما سازندگان برنامه تلاش کرده‌اند در قالب مجله رادیویی با رویکرد اجتماعی - تفریحی در حوزه نقد رفتار مردم و مسوولان با زبان طنز و گاهی جدی بپردازند. اگر مشتتری این برنامه باشید بدون شک با روند اجرای این برنامه آشنایی دارید اما اگر این برنامه را تا به حال نشنیده‌اید، در گفت‌وگویی با تهیه‌کنندگان آن سعی داریم شما را با این برنامه عصرگاهی آشنا کنیم که از شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۷ روانه آنتن رادیو جوان می‌شود. برنامه خط آزاد شبکه رادیویی جوان به تهیه‌کنندگی حامد مرادیان و عباس پیری است که یک هفته به‌عهده حامد مرادیان و یک هفته با عباس پیری است و هر دو راز ماندگاری و موفقیت این برنامه عصرگاهی را تعامل آنها با مخاطبان می‌دانند.

### حضور دکتر آهنگ در رادیو

حامد مرادیان که از ابتدای تولید این برنامه تهیه‌کنندگی آن را برعهده داشته، درباره خط آزاد می‌گوید: تولید این برنامه دهم تیرماه سال ۹۷ به سفارش شبکه رادیویی جوان آغاز شد. برنامه خط آزاد در میان برنامه‌های عصرگاهی رادیو جوان قدمت بیشتری دارد، به این دلیل که عمر برنامه‌های عصرگاهی در این شبکه بیشتر از یک سال نیست اما ما توانستیم همچنان این برنامه را با کیفیت بسیار خوب تقدیم شنوندگان کنیم.

حامد مرادیان علت ماندگاری این برنامه را برگزاری اتاق فکر و کار پژوهشی گروهی می‌داند و توضیح می‌دهد: هر هفته با مشاوران و گروه‌های مختلف جلسه برگزار کرده و درباره تک‌تک موضوعات برنامه گفت‌وگو می‌کنیم. در رابطه با مسائل اجتماعی صحبت کرده و ساعت‌ها فکر می‌کنیم تا یک برنامه شکل بگیرد. وی در ادامه، پویایی این برنامه را از دیگر عوامل ماندگاری آن عنوان می‌کند و می‌افزاید: در این برنامه هر هفته به جز برخی از بخش‌ها که ثابت است، سعی می‌کنیم بخش‌های متغیر و متنوعی هم داشته باشیم. همچنین تعامل با مخاطبان از دیگر عوامل موفقیت این برنامه است. نظر مخاطبان در رابطه با بخش‌های برنامه برای ما بسیار اهمیت دارد و در صورت عدم پذیرش آن بخش از برنامه از سوی مخاطبان به تغییر آن می‌پردازیم.

تهیه‌کننده برنامه خط آزاد می‌گوید: موسیقی‌های به‌کار گرفته شده در برنامه نقش بسیار موثری در جذب مخاطب ایفا می‌کند و در این برنامه از ترانه‌های جدید و موسیقی‌هایی جوان‌پسند استفاده کرده و سعی می‌کنیم این پویایی در موسیقی هر هفته صورت بگیرد.

وی همچنین عنوان می‌کند: برنامه خط آزاد برنامه ترکیبی مجله‌ای است که در آن آیتیم‌های مختلفی وجود دارد. بخش موسیقی محور به نام «دکتر آهنگ» که در آن با ترانه‌ها شوخی می‌کنیم و بخشی هم درباره تولید

گفت‌وگو می‌کنیم. در این بخش تمام صحبت‌های مسوولان را به صورت مستند و تمام پشت‌صحنه‌های این مکالمه‌ها ضبط می‌شود و در بخش خط قرمز، برنامه خط آزاد را از شبکه رادیویی جوان پخش می‌کنیم. تهیه‌کننده این برنامه اضافه می‌کند: هدف آیتم خط قرمز، برداشتن فاصله میان مسوولان و مردم است. همواره سعی می‌کنیم از جنس مردم باشیم و برای آنها برنامه بسازیم و به نیاز مخاطبان اهمیت بدهیم و علاوه بر این‌که عملکرد مسوولان را پیگیری کنیم، به نقد رفتار اشتباه مردم هم بپردازیم.

حامد مرادیان دیگر ویژگی شاخص این برنامه را ارتباط لایو و زنده با افراد معروف می‌داند و تاکید می‌کند: این موضوع باعث شده تا به تعداد دنبال‌کننده‌های پیچ اضافه شود. این مجوز در سازمان صدا و سیما به برنامه‌ها داده نمی‌شود اما استثنای برنامه خط آزاد مجوز دارد تا گفت‌وگوهای خود را به جای این‌که از طریق تلفن برقرار کند از طریق لایو انجام دهد. مخاطبان از طریق اینستاگرام، واتساپ، تلگرام و سروش با ما در ارتباط هستند و توانستیم مخاطبانی که بیشتر در فضای مجازی هستند، جذب کنیم.

وی با بیان این‌که خلاقیت در حوزه آیتم‌ها و بخش‌های مختلف برنامه از شاخص‌های برنامه به‌شمار می‌رود، می‌گوید: دکتر شاه‌آبادی تمام این امکانات را در اختیارمان قرار داده است تا برنامه‌ای شاخص روی آنتن برود و افزایش محسوس مخاطب از طریق فضای مجازی نشان‌دهنده این است که ما در این راستا موفق بوده‌ایم.

حامد مرادیان اضافه می‌کند: در برنامه خط آزاد، به تمام اتفاقات روز عکس‌العمل نشان می‌دهیم و رک و راست و بی‌پرده به آن می‌پردازیم. «خط قرمز» و «پرونده روز» از جمله بخش‌هایی حساس و زمانبر برنامه هستند که همان روز و براساس اتفاقات روز

### نمی‌خواهیم به غم مردم اضافه کنیم

مرادیان، تهیه‌کننده درباره این برنامه می‌گوید: در خط آزاد مشکلات مردم در قالب طنز عنوان می‌شود، به این دلیل که نمی‌خواهیم به غم مردم اضافه شود و در عین حال در ارتباط با مسوولان کشور و ارائه راهکار، کمک به حل مشکلات مردم کرده باشیم. وی می‌افزاید: این برنامه از ابتدا برنامه تندی نبود اما چون در این برنامه رفتار مردم و مسوولان نقد می‌شود، بر این اساس از سال گذشته برنامه خط آزاد نسبت به عملکرد مسوولان و رفتارهای اجتماعی مردم شفاف و بی‌پرده روی آنتن می‌رود. این تهیه‌کننده به ویژگی‌های این برنامه اشاره می‌کند و می‌گوید: خط آزاد برنامه‌ای است که مجوز خط تلفن همراه دارد تا مردم از این طریق به‌واسطه نرم‌افزارها و شبکه‌های اجتماعی با ما در ارتباط باشند؛ یک ارتباط شبانه‌روزی و پاسخگویی نه به صورت اپراتور بلکه مخاطب با یک نفر در ارتباط است. وی اضافه می‌کند: موضوع برنامه خط آزاد یک روز قبل اعلام می‌شود و از مردم می‌خواهیم از دغدغه‌هایشان بگویند. فردای آن روز بیش از صد پیام در رابطه با موضوع عنوان شده داریم و جوابگوی آنها در برنامه خواهیم بود و این جزو اتفاقات شاخصی است که در برنامه شکل گرفته است.

ساخته می‌شود، همچنین «دکتر آهنگ»، «در محضر استاد»، «نقص فنی و اردات»، «دادخواست» و... از بخش‌های دیگر برنامه خط آزاد است.

### پخش زنده برنامه از اینستاگرام برای اولین بار

در ادامه این گفت‌وگو عباس پیری، تهیه‌کننده دیگر این برنامه می‌گوید: این برنامه جزو برنامه‌های شاخص از سوی معاونت صدا شناخته شده که برگزاری جلسه‌ها و اتاق فکر باعث موفقیت این برنامه است. عباس پیری درباره صفحه اینستاگرام این برنامه توضیح می‌دهد: گفت‌وگوها به‌صورت زنده از طریق صفحه اینستاگرام khatte.azad پخش می‌شود که چنین روندی برای اولین بار در رادیو و در میان برنامه‌های شبکه رادیویی معاونت در برنامه خط آزاد صورت می‌گیرد. همچنین، تی‌وی برنامه را هم راه‌اندازی کردیم و گفت‌وگوهایی که عوامل در بخش آیتم دارند، در واتساپ تصویری ضبط می‌کنند و در پیج اینستاگرام بارگذاری می‌شود تا از این طریق گفت‌وگوها از پیچ دیده شود.

وی هدف اصلی خط آزاد را پرداختن به عملکرد مسوولان و رفتارهای اجتماعی جوانان نسل دهه ۷۰ و ۸۰ می‌داند و می‌گوید: از دیگر اهداف این برنامه، بازنشر برنامه خط آزاد در فضاهای مختلف از جمله فضای مجازی است. عوامل این برنامه در این زمینه بسیار تلاش کردند و خوشبختانه موفق بودیم. پیچ اینستاگرام ما دارای ۷۰۰۰ دنبال‌کننده است و تعامل ما با فالوورها نیز بسیار خوب است. استوری‌های صفحه اینستاگرام برنامه خط آزاد بیش از ۲۰۰۰ بازدیدکننده لحظه‌ای دارد.

### مسابقات ۲ نفری

وی درباره مسابقه‌هایی که در پیچ اینستاگرام برنامه برگزار می‌شود، توضیح می‌دهد: از علاقه‌مندان درخواست کردیم لب‌آهنگ تیتراژ شروع برنامه را که توسط سروش هامون خوانده شده‌است، ارسال کنند. ما تک‌تک این دیدنوه‌های رسانی را تدوین و بارگذاری کردیم که در صفحه اینستاگرام هر روز به صورت دونفره این مسابقه برگزار می‌شود و در انتها فالوورها برنده را انتخاب می‌کنند. هدف از ایجاد این نوع مسابقه‌ها علاوه بر نشاط و سرگرمی، بازنشر شدن تیتراژ برنامه توسط خودمخاطبان است.

پیری خاطرنشان می‌کند: بزرگ‌ترین دغدغه عوامل برنامه خط آزاد، تعامل با جوانان هفتادی و هشتادی است و به نظر می‌رسد که تنها از طریق رادیو نمی‌توان این تعامل را ایجاد کرد به همین دلیل برنامه را به سمت فضای دیگر سوق دادیم؛ فضایی که جوانان در آن حضور دارند و سعی کردیم در فضایی که آنها دوست دارند تعامل داشته باشیم.



۸



یادداشت:  
شیرین یزدان‌بخش  
بازیگر

### هنر سرگرم‌سازی

مخاطب در

مناسبت‌های خاص

برخلاف تصور عامه، قابلیت‌های رادیو و تلویزیون نه‌تنها تمام نشده که حالا حالا‌ها می‌توان امیدوار بود به این‌که این دو رسانه در کانون رسانه‌های مخاطب‌پسند قرار داشته باشند، ولی به هر حال برای هر دوره‌ای باید برنامه‌ریزی خودش را داشت و نمی‌شود در آستانه سال ۱۴۰۰ همچنان با شیوه‌های دهه ۶۰ کار کرد.

برخی همکاران وقتی می‌خواهند از راه‌های موفقیت در برنامه‌سازی برای رادیو و تلویزیون بگویند الگوهای سه یا چهار دهه قبل را مطرح می‌کنند. درست است که در چهار دهه قبل، سریالی مثل هزارستان را داشته‌ایم که هنوز بی‌نظیر است، ولی آن سریال فقط یک استثنا است.

اگر بخواهیم در کلیت امر بررسی و تحلیل کنیم، باید بگوییم از نظر کیفیت در مجموع جلوتر از قبل هستیم. مثلاً در دهه ۶۰ تصور این‌که شبکه‌ای مانند نمایش در تلویزیون باشد که بیست و چهار ساعته فیلم نشان دهد، رویایی بود. ولی می‌بینیم که حالا چنین شبکه‌ای هم داریم.



دقیقاً در رادیو هم شبکه‌های مثل رادیونمایش داریم که لویتش پخش نمایش‌های رادیویی است که به نظر می‌رسد کم و بیش موفق هم عمل کرده است. حالا در دهه ۶۰ چه کسی تصور می‌کرد روزی چنین شبکه‌ای راه بیفتد؟

رادیو و تلویزیون نه‌تنها در حالت عادی، بلکه در مناسبت‌هایی مانند یلدا، نوروز یا رمضان تبدیل می‌شوند به مرجع سرگرمی و بیننده می‌شوند. ابتدا فراغت خود را با این رسانه‌ها تنظیم می‌کند، ولی بدیهی است که اگر برای مخاطب در این شبکه‌ها سرگرمی ایجاد نشود، به سمت رسانه‌های جایگزین می‌رود.

برنامه‌سازان باید بگوشتند حتی اگر کل سال درگیر تولیدات روتین هستند، در مناسبت‌هایی مثل یلدا هم که شده برای مخاطب برنامه‌های جذاب و سرگرم‌کننده سطح بالایی تولید کنند که تمام وقت مخاطب را بگیرد تا اصلاً به ذهنش هم خطور نکند که به سمت رسانه‌های خارجی برود.

اگر در داخل و در رسانه ملی خودمان برای پر کردن زمان استراحت مردم و به‌ویژه در مناسبت‌ها برنامه‌سازی کنیم، قطع به یقین خوش‌بینی مخاطب نسبت به رسانه ملی بیشتر می‌شود و در ایام دیگر هم بیشتر به رسانه اعتماد می‌کند.