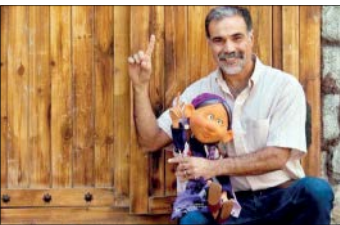




ضمایر [او]

خالق عروسک «سنجد»:

عروسک‌ها را به تئاترشهر و تالار وحدت راه نمی‌دهند



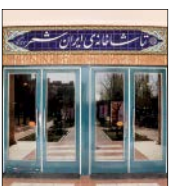
«سنگ‌صبور» آخرین اثر خالق عروسک‌های خاطره‌انگیز و ماندگاری چون «سنجد» و «چرا» که بر اساس افسانه‌های کهن آذربایجان ساخته شده و قرار بود در هجدهمین جشنواره نمایش عروسکی تهران، مبارک روی صحنه برود، حالا از اجرای این نمایش در جشنواره انصراف داده است. اما مشکلات

عروسکی‌ها به همین جا ختم نمی‌شود.

محمد اعلمی، یکی از هنرمندان فعال تئاتر عروسکی که با «ا» از «سنجد» تا «چرا» خاطره داریم، درباره مشکلات هنرمندان این حوزه برای گرفتن نوبت اجرای عمومی در مجموعه تئاترشهر و تالار وحدت و همین‌طور وضعیت برگزاری هجدهمین جشنواره نمایش عروسکی در فضای مجازی به ایسنا گفته است: قرار بود با نمایش «سنگ‌صبور» در بخش صحنه‌ای- بزرگسال هجدهمین جشنواره نمایش عروسکی تهران، مبارک حضور داشته باشم. طرح اولیه این نمایش را نوشته بودم ولی بعدا ترجیح دادم در این دوره از جشنواره شرکت نکنم.

اعلمی می‌گوید، اگرچه به لزوم برگزاری جشنواره نمایش عروسکی و بهره‌گیری برگزارکنندگان آن از ظرفیت‌های فضای مجازی در شرایط کنونی واقف است، اما نتوانسته با تغییر در شیوه اجرا ارتباط برقرار کند و می‌افزاید: واقعیت این است که هرچند کاملا به لزوم برگزاری جشنواره و بهره‌گیری برگزارکنندگان آن از ظرفیت‌های فضای مجازی در شرایط کنونی واقفم اما نتوانستم با این تغییر در شیوه اجرا ارتباط برقرار کنم و در این زمینه توجیه نشدم که چه بایدکرد.

او که سابقه ساخت عروسک‌هایی خاطره‌انگیز و ماندگار در حافظه تاریخی یک نسل را در کارنامه دارد، در پاسخ به این‌که آیا چنین موفقیتی را برای عروسک‌هایش پیش‌بینی می‌کرده است یا خیر، توضیح داد: شاید این از خوش‌اقبالی من بوده که بعضی عروسک‌هایمانند «سنجد»، «چرا»، عروسک‌های «شهر بسپتی‌ها» و ... در خاطره‌ها مانده و واقعیت این است که هنگام ساخت، چنین ماندگاری‌ای را تصور نمی‌کردم. پیش آمده است که عروسکی را با عشق تمام ساخته‌ام اما به دلایل مختلف چنین استقبالی را تجربه نکرده‌ام. عروسک‌ساز یکی از عوامل ماندگاری اثر است و این مساله با صداپیشه، عروسک‌گردان، نویسنده و کارگردان نیز ارتباطی تنگاتنگ دارد.



«ایران‌شهر» از ۱۴۰۰ میزبان اجراهای نمایشی می‌شود

حسین مسافرآستانه، دبیر شورای سیاستگذاری تماشاخانه ایران‌شهر درباره وضعیت برنامه‌ریزی اجراهای نمایشی این تماشاخانه در دو ماه باقیمانده از سال ۱۳۹۹ با توجه به شرایط کرونایی موجود، گفت: فکر می‌کنم با توجه به شواهد موجود قطعا امسال شاهد بازگشایی سالن‌های نمایشی نخواهیم بود و باید برای چندمین بار برنامه‌ریزی‌های مربوط به اجراهای عمومی را به‌هم بریزیم و دوباره برنامه‌ریزی کنیم. /مهر

رابطه مطالعه با منزلت اجتماعی و اقتصادی

۵/۳ <div>ساعت</div>	میزان مطالعه افراد با منزلت شغلی بالا
۱/۵ <div>ساعت</div>	میزان مطالعه افراد با منزلت شغلی پایین
۴ <div>ساعت</div>	میزان مطالعه افراد با پایگاه اقتصادی بالا
۳ <div>ساعت</div>	میزان مطالعه افراد با پایگاه اقتصادی پایین

نتیجه: با افزایش سطح سواد، تحصیلات و منزلت شغلی یا اجتماعی افراد، میزان مطالعه کتاب افراد در هفته نیز افزایش می‌یابد. قشر پایین از نظر اقتصادی نسبت به قشر بالا، خانه‌دار نسبت به دیگر افراد و زنان تا حدودی نسبت به مردان کمتر در هفته وقت برای مطالعه کتاب می‌گذارند. نکته: نتایج این تحقیق شاید هیچ‌یک از کلیشه‌های ذهنی ما را درباره این‌که کدام دسته از افراد بیشتر اهل مطالعه هستند، دچار تزلزل و تغییر نکند. این خوب است یا بد؟ این‌که ما بنابر کلیشه‌ها گمان می‌کنیم افرادی با بنیه اقتصادی قوی‌تر و منزلت شغلی بهتر، نسبت به افراد کم‌بنیه‌تر بیشتر کتاب می‌خوانند و حالا نتایج این تحقیق هم دقیقا همین را ثابت می‌کند، محصول چه فرآیندی است؟ این تباین را باید به فال نیک گرفت یا نه؟ بگذارید به‌جای پاسخ به این پرسش‌ها بگوییم خب بدیهی است افرادی با سطح دغدغه مالی کمتر، به‌صورت بالقوه امکان و فرصت بیشتری برای مطالعه دارند.

اصلا می‌خوانند؟

۵۳/۳

درصد کتاب نمی‌خوانند

۴۶/۷

درصد کتاب می‌خوانند

نتیجه: این یعنی اوضاع کمی بهتر شده است. شما با ورتان می‌شود تقریباً از بین دو نفر، یکی‌شان کتاب بخواند؟ آمار که این را می‌گوید، اما خب به‌دست‌آمدن چنین نتیجه‌ای می‌تواند یکی از آسیب‌های درنظرگرفتن جامعه هدف محدود در پیمایش و سنجش است.

نکته: برخی تحقیق‌ها در رابطه با کتابخوانی، صرفاً بین افراد کتابخوان انجام می‌شود. این دسته از تحقیقات، ما را با واقعیت کتابخوانی در جامعه روبه‌رو نمی‌کنند، بلکه صرفاً ما را با دغدغه‌های افراد کتابخوان که حتماً در اقلیت هستند، آشنا می‌کند. دست‌آورد‌های این تحقیق تازه، دست کم این است که می‌دانیم هر چند به صورت خوشبینانه، اما نیمی از جامعه آماری، کتاب می‌خوانند.

چه می‌خوانند؟

اول، رمان و داستان

نتیجه و نکته: خب، ملت بیشتر رمان و داستان می‌خوانند. خلاف آنچه انتظار می‌رود مطالعه علوم غریبه همچنان بالا باشد، نیست و ازقضا ته جدول است. این تحقیق همچنین به این نتیجه رسیده: «با افزایش سن، خواندن کتاب‌های تاریخی، معارف دینی و زندگینامه افزایش یافته و در برابر آن، خواندن کتاب‌های رمان و داستان و هنر، تخصصی و حرفه کاهش می‌یابد. افراد دارای درآمد بدون کار بیشتر از دیگران، کتاب‌های ادبیات و شعر، تاریخی، مرجع، تخصصی، اجتماعی و سیاسی می‌خوانند. خانه‌دارها بیشتر از دیگر گروه‌های فعالیت، کتاب‌های کودکان و نوجوانان، رمان و داستان و بهداشت و سلامت مطالعه می‌کنند و کمتر از دیگران، کتاب‌های ادبیات و شعر، تاریخی، مرجعی، تخصصی و اجتماعی سیاسی می‌خوانند. افراد دارای درآمد بدون کار بیشتر از دیگران، کتاب‌های تاریخی، معارف دینی و مرجع و کمتر از دیگران کتاب‌های کودکان و نوجوانان، رمان و داستان، هنر و حرفه و علوم غریبه می‌خوانند. دانش‌آموزان و دانشجویان نیز بیشتر از دیگران کتاب‌های تخصصی و کمتر از دیگران کتاب‌های زندگینامه، بهداشت و سلامت و معارف دینی می‌خوانند. همچنین قشر بالای اقتصادی نیز کمتر از دیگر اقشار کتاب‌های دینی، کودکان و نوجوانان، زندگینامه و علوم غریبه می‌خوانند. خانه‌دارها بیشتر از دیگر گروه‌های فعالیت، کتاب‌های کودکان و نوجوانان، رمان و داستان و بهداشت و سلامت مطالعه می‌کنند و کمتر از دیگران، کتاب‌های ادبیات و شعر، تاریخی، مرجع، تخصصی و اجتماعی سیاسی می‌خوانند.

کتاب تازه سیدمهدی شجاعی برای بچه‌ها

کتاب «روزی که مسیح به صلیب کشیده نشد» نوشته سیدمهدی شجاعی برای مخاطبان کودک و نوجوان منتشر شد. به گزارش ایسنا در معرفی انتشارات کتاب- نیستان- از این کتاب آمده است: «سیدمهدی شجاعی که آثار گوناگونی در حوزه بازشناسی و بازروایی حوادث و شخصیت‌های تاریخ اسلام و پیامبران آسمانی برای مخاطبان کودک تالیف کرده در این کتاب روایت قرآن کریم از زندگی و زیست حضرت عیسی(ع) را بازخوانی می‌کند.»



پولدارهایی

که سرکار نمی‌روند چه

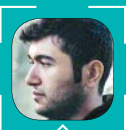
می‌خوانند؟ زن‌ها، مرد‌ها،

کهنسال‌ها و جوان‌ها چطور؟

این تحقیق به پرسش‌هایی

از این دست به ذکر جزئیات

پاسخ داده است



سابر محمدی

ادبیات و هنر

گرایش‌های مطال

نتیجه: مردان کمتر از زنان کتاب‌های کودکان و نوجوانان، رمان و داستان، روان‌شناسی و تربیتی و بهداشت می‌خوانند.



تازه‌خبر

دهمین دوسالانه پژوهش‌های زبان فارسی

دهمین همایش دوسالانه پژوهش‌های زبان و ادبیات فارسی با حضور استادان و پژوهشگران این حوزه برگزار می‌شود. این همایش در روزهای ۲۰ تا ۲۵ دی‌ماه از سوی انجمن علمی زبان و ادبیات فارسی و دانشگاه تربیت مدرس برگزار می‌شود. در این همایش که امسال به‌صورت برخط و در فضای مجازی برگزار خواهد شد در ۱۵ نشست تخصصی ۶ سخنران حاصل تازه‌ترین یافته‌های خود را طی شش روز ارائه خواهند کرد.

آیین کتاب‌نخوانی در سه‌نقطه نوزدهم

نوشته، سیدمحمد صاحبی در «با کتاب زیر دوش» اشتراکات فواید کتابخوانی و استحمام را بررسی کرده، هادی مقدم‌دوست در «بدبختی یک دوتا نیست» کتاب‌های بیخودی و باخودی را معرفی کرده، فاطمه فهیمی در «کتاب نخوانیم، نمی‌میریم» بعضی از علل کتاب‌نخوانی را تبیین کرده، حسام‌الدین مقامی‌کیا در «میکروب داره، لایک نداره» به منطقی‌ترین شیوه توضیح داده‌که چرا نباید کتاب بخوانیم، مریم حسن‌نژاد هم در «از بلخ و نشابور تا

گورستان پرلاشز + تاریخچه کتاب+مثبت هیجده» کتاب خوانی و کتاب‌نخوانی را از آغاز تا الان بررسی کرده، کوثر محبی با «بردار کتاب از برم و جام می‌آور حاجی جان» شمارا قانع می‌کند که کتاب‌خواندن به درد نمی‌خورد و سیدمصطفی موسوی در «بسوز اوراق اگر هم رول مایی» آنهاپی را که طاقث کتاب خواندن ندارند، راهنمایی

می‌کند. در بخش نیم‌خط سه‌نقطه اقتصادی هم که ضمیمه کمی تاقسمتی جدی‌تر سه‌نقطه است، سه یادداشت از نفیسه رحمانی می‌خوانید: «کتابت را زمین بگذار» که به کتاب در جایگاه یک منبع احتمالی آگاهی می‌پردازد، «کتاب که نمی‌خری، لیوان هم نخر» که سیر کتابفروشی‌ها را بررسی می‌کند و «چرا ما کتاب‌نخوان‌ها دو قورت ونیم‌مان باقی است؟». شیرین حسن‌نژاد نیز در «کنجد، سوسن‌ها، مارادونا، ادبیات» کتاب، ادبیات و ارتباط آنها با مارادونا را شرح داده است.

بخش کرسی آزادنویسی سه‌نقطه نوزدهم با یوسفعلی میرشاکاک و «باب موش و مادر چاوز» که ادامه نظیره‌اش بر کلیله‌ودمنه است آغاز می‌شود. سیداکبر میرجعفری هم چرغ صفحه «همه‌چیز درباره همه چیز» را با «یک‌گونه انار، هفتصدگونه انار» در این شماره روشن کرده، مهدی شریفی در فاصله کانونی سراغ عکس

جدیدی رفته و از «تنها عموی ارجینال من» نوشته است. قسمت کرسی با نوشته جدید یاسین کیانی در اصفاث احلام به پایان می‌رسد، کیانی در «واپسین سپر به دست‌ها» زندگی در زاهدان را از زاویه‌ای غیر از آنچه شنیده و دیده‌ایم روایت کرده است. این بخش باشگاه نویسندگان همیشگی سه‌نقطه است که هریک در فرم و با بیان مخصوص به خود می‌نویسند. ماهنامه سه‌نقطه با همکاری هنرمندان شیم‌ا جوهرچی، فاطمه چاوشی، طیبه دالایی، نفیسه رحمانی، حامد رضوی، محمد رفیعی، حسین شمس، سیدمحمد صاحبی، محمد صدقی، فاطمه فهیمی، مرثضی کاردر، سحر نحوی و... سایر دوستان و آشنایان، و به مدیریت‌مسوولی امید مهدی نژاد تولید و منتشر می‌شود. نوزدهمین شماره سه‌نقطه در ۲۴ صفحه و با قیمت ۴۰هزار تومان در کتابفروشی‌ها و دکه‌های روزنامه‌فروشی و فروشگاه‌های آنلاین عرضه شده است.

