



طالقانی: از ۲۴ دقیقه برنامه، نزدیک ۵۰ تا حداکثر ۶۰ دقیقه، به مهمانان بازبزر اختصاص داده می شود. بخشی از برنامه به معرفی فرهیختگان و اساتید حوزه و دانشگاه اختصاص دارد و بخشی از برنامه هم به ورزشکاران تیم های ورزشی مثل سپاهان و ذوب آهن اصفهان و ... اختصاص دارد. هر مهمانی که می تواند به نیاز و گرایش مخاطبان ما مرتبط باشد، مثل موفق های المپیادهای علمی یا همین خانواده پنج قلویی که اخیراً دعوت شدند

فایده یک

ویژه نامه رادیو و تلویزیون روزنامه جام جم
شنبه ۴ بهمن ۹۹ • شماره ۷۴۰

اصفهان نامه

۷

گفت و گو با تهیه کننده برنامه زنده «زنده رود»

۱۵ سال سابقه، ۸۴ درصد مخاطب



برنامه زنده رود یک برنامه تلویزیونی گفت و گو محور فرهنگی- اجتماعی است که پیشینه آن به اسفندماه سال ۱۳۸۳ برمی گردد. صبح های جمعه از شبکه اصفهان برنامه ای با نام آفتابگردون پخش می شد که طبق نظرسنجی های سازمان صدا و سیما، نزدیک ۸ تا ۱۲ درصد بیننده داشت. اسفند ۸۳ در جلسات طرح و برنامه مرکز اصفهان توسط مدیرکل وقت مرکز، از محمدعلی طالقانی، تهیه کننده ارشد تلویزیونی درخواست شد که طرح برنامه جدیدی برای صبح جمعه ارائه دهد که پس از ارائه طرح مورد تایید قرار گرفت و در هفته اول اردیبهشت ماه برنامه جدیدی با اسم زنده رود روی آنتن اصفهان رفت. طبق نظرسنجی های صورت گرفته برنامه زنده رود بیشترین مخاطب را دارد و جزو برنامه های برند سیمای استان اصفهان است که تاکنون نزدیک به ۲۵۰ قسمت آن از سیمای اصفهان پخش شده است.

با محمدعلی طالقانی تهیه کننده زنده رود گپ و گفتی داشتیم که در ادامه می خوانید.

این برنامه با کدام یک از مجریان شروع شد؟

مجریان برنامه زنده رود در ادوار مختلف تغییر کرده اند ولی ماه های اردیبهشت و خرداد ۸۴ آقایان محسن دلبران، محمد نریمانی، سیف... نامداری (در سه ماهه ابتدایی شروع برنامه در سال ۸۴) و علی اشتیاقی اجرای آن را برعهده داشتند و تابستان ۸۴ به مدت سه ماه آقای نیما کریمی، که از مجریان جوان ما بودند و پدرشان هم سابقه گویندگی در رادیو اصفهان را داشتند، اجرای برنامه را برعهده گرفتند. بعد از تعطیلی یک ماهه برنامه در ماه مبارک رمضان ۱۳۸۴ از اواسط آبان (همزمان با عید فطر) آقای رضا رشیدپور اجرای برنامه را برعهده گرفتند. اما بد نیست یادی کنم از مجریان ادوار مختلف زنده رود طی نزدیک ۱۶ سال گذشته که آقایان و خانم ها: احسان کریمی، محمد سلوکی، جواد یحیوی، جواد مولانیا، امیرحسین مدرس، بهمن هاشمی، ایرج نوذری، محمود شهریار، پیمان طالبی، عبدالرضا امیراحمدی، رضا رفیع، نیما رئیسی، حمید مرادی، عاطفه علی نژاد و اکنون مهران امامیه و علی یگانه اجرای این برنامه را برعهده دارند.

چه چیزی باعث دوام برنامه زنده رود شد و چقدر مهمانان برنامه در آن موثر بوده اند؟

اگر برگردید به حدود ۱۵ سال پیش و حال و هوای آن زمان، اولاً این سبک برنامه سازی در هیچ شبکه دیگری وجود نداشت و شاید بشود گفت زنده رود مبدع این نوع برنامه ها بود. علاوه بر آن اینجا به لطف خدا، یک تیم بسیار باانگیزه و جوان و بااستعداد کار را شروع کردند و همین همدلی بین تیم برنامه ساز باعث شد برنامه در یک دوره زمانی شش ماهه از ۷ درصد مخاطب در اسفند ۸۳، به ۵۴ درصد مخاطب در آذر ۸۴ ارتقا پیدا کند و باز همین استقبال موجب شد شبکه های استانی دیگر، کم کم از زنده رود الگوگیری کنند.

یکی از خصوصیات برنامه زنده رود دعوت از مهمانان پروازی بوده است. چقدر این امر به جذابیت

برنامه کمک کرده و آیا غیر بازیگران از هنرمندان دیگر استفاده شده است؟

بالاخره سلبیتهای می توانند به نوعی سرمایه های فرهنگی جامعه ما با تأثیرگذاری بالا به خصوص مخاطبان نسل جوان باشند. ایده اولیه ما این بود که ما می توانیم از این ظرفیت، به نفع اهداف فرهنگی استفاده خوبی کنیم.

آیا از ابتدای شروع برنامه شما تهیه کننده این برنامه بودید و کارگردان برنامه نیز آقای امین منش بودند؟

در ابتدای شروع ساختار تیم برنامه سازی شامل مجری طرح، تهیه کننده معین و کارگردان بود. سال های بعد، مجری طرح و تهیه کننده معین در یک نفر ادغام شد.

کارگردان های هنری برنامه نیز طی این سال ها تغییر می کردند اما طی چند سال گذشته نیز سرکار خانم مولود محمدی که از جوانان خوش ذوق و توانمند صدا و سیما مرکز اصفهان هستند، مسؤولیت کارگردانی برنامه را برعهده داشته اند.

شنیده می شود برنامه زنده رود خیلی هزینه بر است که بخش مهم آن به دعوت از مهمانان پروازی برمی گردد. این حرف صحت دارد؟

امروزه هر نوع برنامه سازی در صدا سیما هزینه بر است. اتفاقاً تصور می کنم زنده رود نسبت به برنامه های مشابه بسیار کم هزینه تر است. مثلاً شاید بشود گفت، سرانه هزینه هر برنامه زنده رود برای هر بیننده و مخاطب، نزدیک ۱۰۰ ریال باشد و این با آنچه در

عوام شایع شده بسیار فاصله دارد.

یکی از حواشی برنامه زنده رود مجریان برنامه بوده است. عده ای متقاضی مجری غیربومی و عده ای متقاضی

مجری اصفهانی بودند. قضیه این ابهام چیست؟

در زمینه انتخاب مجریان برنامه، دو نظر کاملاً متفاوت وجود دارد. بخشی از مردم خواستار اجرای برنامه توسط مجریان شبکه های سراسری هستند و بخش دیگری، معتقدند شبکه های استانی باید از ظرفیت خوداستان استفاده کنند. کما این که قبلاً در نظرسنجی های مختلف و تلفن های مردمی، مرتباً با این سوال روبه رو بوده ایم که مگر اصفهان از خودش مجری ندارد که از مجری های غیربومی استفاده می کنید؟ طی یکی دو سال گذشته، سازمان به این خواسته مخاطبان توجه بیشتری کرده و به احترام آنان از مجریان اصفهانی استفاده نموده است و اکنون برنامه با اجرای علی یگانه و مهران امامیه روزهای جمعه از شبکه استانی اصفهان به طور زنده پخش می شود.

اکنون که مجریان برنامه اصفهانی هستند میزان رضایت مخاطبان چقدر است؟

طبق آخرین آمار که شنیده ام از بین مخاطبان شبکه اصفهان، قریب ۸۵ درصد بیننده زنده رود هستند و نزدیک همین درصد رضایت مخاطب وجود دارد. البته آمار دقیق تر و جزئی تر را معاونت برنامه ریزی و نظارت مرکز در اختیار دارد.

شما مخاطب از سایر استان ها و حتی خارج کشور هم دارید، درست است؟

بله، باید از مخاطبان فهیم برنامه (که اختصاص به استان اصفهان هم ندارند و حتی بعضاً از خارج از کشور هم پیام های خوبی داشته ایم) تشکر کنم و مشتاقانه پذیرای نظرات ایشان در راستای ارتقای برنامه هستیم.

چه اقدامات نوگرایی و جذب مخاطب برای تکرار نشدن برنامه زنده رود پس از ۱۵ سال پخش صورت گرفته است؟

یکی از بخش هایی که طی سال های اخیر به برنامه اضافه شده، رادیو زنده رود است که بسیار مورد اقبال مخاطبان قرار گرفته، به شکلی که بعضاً در نظرسنجی داخلی ما از مخاطبان در فضای مجازی، رتبه بالاتری نسبت به بخش هایی مثل حضور بازیگر، به خودش اختصاص داده. حضور شخص آقای مهران امامیه که

از هنرمندان خوش لهجه اصفهانی است هم باعث شده فضای صمیمانه تری در اجرای برنامه به وجود بیاید. طی این سال ها در هر فصل سعی شده، برنامه از حالت گفت و گوی صرف خارج شود و بخش های پرچرب و جوشی اضافه شود. بالاخره ممکن است برای برخی مخاطبان قدیمی تر برنامه، مقداری تکراری شده باشد که تلاش بر این است سال آینده برای این مساله هم تدبیری داشته باشیم.

