



۷

## مروری بر زندگی آیت‌ا... شیخ جعفر کاشف‌الغطاء

## سفر رهبر کاتولیک‌های جهان به عراق



۸



۶

## در رادیو «با هم حرف بزنیم»

# رسانه

شنبه ۱۶ اسفند ۱۳۹۹ : شماره ۵۸۹۳



### ببینید و بشنوید

شبکه دو	
در انتهای الوند	۷:۳۰
کوی محبت	۱۲:۳۰
دست در دست	۲۳:۳۰

شبکه چهار	
میراث ناملموس / ملا	۶:۰۵
طلوع	۹
معرفت	۱۷
پایان نایاب‌وری	۱۹
چراغ مطالعه	۲۱
چهارسوی علم / تاریخچه خانه	۲۲

شبکه پنج	
فیلم سینمایی «موزه»	۱
یه روز تازه	۷
دیار من	۱۳:۳۰
شهر برگ	۱۴
سرچشمه	۱۹:۱۰
نوروز در راه است	۲۱:۳۰
سریال «صدگلوله»	۲۳

شبکه امید	
مدرسه تلویزیونی ایران	۱۰:۳۰
مثل نامه	۱۵:۴۵
مجموعه قصه‌های ما	۱۶:۳۰
مگه میشه	۱۹
خانواده امید	۲۰

مسابقه تلفنی راز جزیره	۲۲:۳۰
------------------------	-------

شبکه نمایش	
صبح فرشته	۱۳
هری کثیف	۱۵
فانوس بانان	۱۷
آتش‌نشانان چترپاز	۱۹
بید مجنون	۲۱
راحل بی‌رحمانه	۲۳

شبکه نسیم	
فانوس دریایی	۱۸:۳۰
کتاب‌باز / این برنامه درصدد است مخاطبان تلویزیون را علاقه‌مند به کتابخوانی کند به همین دلیل در قالب گفت‌وگوهای متنوع روانه آنتن می‌شود.	۱۹

کوچه افاقیا	۲۰
ویتامین خ	۲۰:۳۵
چند درجه	۲۱:۳۰

کودک‌شو / این برنامه با اجرای حمید گودرزی و با حضور دو خانواده رقابت جذابی را شکل داده است.	۲۳
---------------------------------------------------------------------------------------------	----

شبکه آموزش	
هفت رنگ / این برنامه با رویکرد مهارت‌آموزی در حوزه‌های مختلف آشپزی، ورزش، استفاده از مواد بازیافتی برای ساخت کاردستی و آشنایی با شهرها و مناطق دیدنی ایران تولید و پخش می‌شود.	۷:۰۵

آموزش ورزش	۷:۴۰
صبحی دیگر	۹:۲۰
دکتر سلام	۱۳:۴۵
مسیر برتر	۱۸
رویش	۱۹:۱۵
مروگر	۲۱:۴۵

شبکه‌های رادیویی	
رادیو معارف / پارسیان	۴
رادیو سلامت / به زندگی سلام کن	۶:۳۰
رادیو ایران / سلام صبح بخیر	۶:۳۵
رادیو جوان / جوان ایرانی سلام	۶:۴۰
رادیو تهران / تهران ورزشی	۱۰:۳۵
رادیو ورزش / نیمکت	۱۱
رادیو قرآن / فهم زبان قرآن	۱۸:۳۰

نگاهی به عملکرد مدرسه تلویزیونی و بازخوردهای آن در سالی که گذشت

# کارنامه مدرسه تلویزیونی ایران

## اجرا در رسانه ملی باید در تراز جمهوری اسلامی باشد



حمید شاه‌آبادی، معاون سیمای در نخستین نشست با جمعی از مجریان فعال شبکه‌های تلویزیونی که به دلیل شیوع کرونا به‌صورت محدود برگزار شد، گفت: حرفه اجرا از اهمیت و حساسیت زیادی برخوردار است و ویرین رسانه محسوب می‌شود، طوری که گاهی به‌خاطر خطای سهوی مجری، تمام تلاش و زحمات عوامل یک برنامه و حتی آنتن تحت‌الشعاع قرار می‌گیرد و بسیاری اوقات هم بر اساس اقدام درست و تصمیم‌گیری بجا و منطقی مجری، رسانه سربلند می‌شود.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی سیمای، معاون سیمای با بیان این‌که اصلاح سازوکار دعوت و جذب مجری از اهداف کمیته مجریان است، اظهار کرد: بر اساس گزارش‌ها، تاکنون اقدامات خوبی در این زمینه انجام شده اما اکنون در موقعیتی هستیم که انتظار می‌رود مجری در تراز سازمان صداوسیما حضور و نقش‌آفرینی کند، یعنی بتواند در لحظه و روی آنتن با هوشیاری، طوری تصمیم بگیرد که گویی یک شخص مجرب، بعد از بحث و بررسی در رابطه با یک اقدام معین، تصمیم بجا گرفته است.

شاه‌آبادی تأکید کرد: مجری باید در بزنگاه‌های خاص و شرایط ویژه‌ای که پیش می‌آید روی آنتن به‌گونه‌ای عمل کند که گویی یک عقبه غنی از تصمیم‌گیری‌های شوراها و اتاق فکر برای گفتار او وجود دارد و این مهم، نقش مجری را از سایر عوامل متمایز می‌کند.

وی با تأکید بر لزوم آگاهی‌داشتن و رعایت سیاست‌های اصلی سازمان از سوی مجریان گفت: مجریان نمایندگان رسانه ملی هستند و هر اظهارنظری از سوی آنان به حساب رسانه ملی نوشته می‌شود و بخش زیادی از کارکرد ما با یک خطا و تکروری آسیب‌دیده و زحمت بقیه همکاران نیز لطمه می‌خورد. به همین منظور مجریان باید با هوشیاری بیشتری عمل کنند.

معاون سیمای افزود: در عصر حاضر که ظرفیت‌های حوزه ارتباطات از گستردگی و تنوع بسیاری برخوردار است و نظام حکمرانی جهانی هم تغییرات چشمگیری کرده و بیشتر بار خود را در حوزه رسانه گذاشته، ما هم

باید با استانداردهای روز دنیا پیش برویم.

معاون سیمای خاطر نشان کرد: امروزه با حجم انبوهی از تولیدات مواجهیم که در برخی موارد به جذب مجریان در بسترهای مختلف منجر شده که شایسته و لازم است افرادی دارای تخصص و تبحر لازم و درشان رسانه به این امر اختصاص یابد.

شاه‌آبادی با بیان این‌که انتظار فرهیختگان، اقشار مختلف مردم و مخاطبان روزبه‌روز از رسانه افزایش می‌یابد، ادامه داد: باید به نقطه‌ای برسیم که بتوانیم بگوئیم مجری ما در لحظه اجرا، از توانایی و مهارتی برخوردار است که می‌تواند از موقعیت‌های چالشی به‌درستی عبور کند و بیان او از اتقان و وجهت علمی لازم برخوردار است.

معاون سیمای رسانه ملی با تأکید بر بازتعریف کارکرد کمیته مجریان تصریح کرد: رتبه‌بندی مجریان یک ضرورت است و باید نظام آموزشی این حوزه، جدی‌تر دنبال شود تا مجریان مدارج پیشرفت این حوزه را به‌صورت اصولی و صحیح طی کنند و سپس تحت سنجش و ارزیابی‌های دوره‌ای قرار بگیرند.

شاه‌آبادی گفت: هدف کمیته مجریان باید ارتقای سطح اجرای همکاران باشد و برای رسیدن به این مهم، هم مجریان و هم کمیته مربوط باید با دانش و منابع جدید، خود را به‌روز کرده و کمیته مجریان نیز به‌صورت دوره‌ای عملکرد ایشان را ارزیابی کند.

معاون سیمای افزود: برای رسیدن به قله موفقیت باید از نظام آموزش و ارزشیابی مستمر بهره‌برد تا مشخص شود برای هر برنامه چه کسی صلاحیت لازم را برای اجرا دارد.

دکتر شاه‌آبادی ادامه داد: کار خطیر اجرا مجموعه‌ای از

بایدها و نبایدها را می‌طلبد و یک مجری تراز، علاوه بر

ویژگی‌های حرفه‌ای و تجارب لازم، باید دارای تعهد لازم

در قبال رسانه باشد و ضمن وفاداری به سیاست‌های

رسانه، اخلاق حرفه‌ای را نیز رعایت کند.

معاون سیمای ادامه داد: تلویزیون مجموعه‌ای از

ساختارها و گونه‌های متنوع را شامل می‌شود که

هر حوزه نیاز به یک مجری متخصص دارد و پرورش

این مجریان، تشکیل هیأت‌های تخصصی زیر نظر

استادان، پیشکسوتان و صاحب‌نظران هر حوزه را

می‌طلبد. وی افزود: به‌عنوان راهبردهای عملیاتی، این

هیأت‌های تخصصی باید برای افراد، نسخه‌های

آموزشی و مهارت‌های فردی تجویز کنند. اگر ما طی

یک برنامه سه‌ساله نظام آموزش مجریان را به اجرا

بگذاریم، ظرف این مدت، تراز اجرا در رسانه به جایگاه

مطلوبی می‌رسد.

شاه‌آبادی با اشاره به در پیش بودن سال جدید و نوروز

گفت: نوروز، ایام تغییر و تحول و امیدآفرینی است.

## فصل‌های بعدی «جلال» هم ساخته می‌شود

علیرضا جلالی تهیه‌کننده سریال «جلال ۲» درباره ادامه تولید این سریال گفت: تا فصل دو و سه قرار است این سریال را ادامه دهیم و متن‌ها باید توسط آقای نجفی به نگارش درآید.

وی درباره زمان روایت‌شده در فصل‌های آتی این سریال نیز بیان کرد: فصل دو و سه به زمان جنگ و بعد از جنگ می‌پردازد و بحث خانواده، تحصیلات و مسائل اجتماعی در آن پررنگ است. همچنین در ادامه به دوره فعلی و زمان حاضر برمی‌گردد و در فصل‌های بعدی تمرکزمان روی مسائل اجتماعی است.

جلالی درباره انتخاب بازیگر نقش شخصیت آیت‌ا... قاضی طباطبایی در این سریال نیز به فارس بیان کرد: آقای علیرضا مهران از لحاظ چهره به شخصیت آیت‌ا... قاضی نزدیک بود و بازیگر خوب و بی‌حاشیه‌ای است و از طرفی برایمان مهم بود که وجه مردمی و دوست‌داشتنی شخصیت آیت‌ا... قاضی را نشان دهیم به همین خاطر آقای مهران را انتخاب کردیم.

میزان مخاطبان کودک و نوجوان در مدرسه تلویزیونی ایران ۸۶ درصد بوده است / عکس: روزنامه عمومی برنامه

۶۶٪

## مهر ما در دل تاریخ سبز شد

۱۴ اسفند، روز ترویج فرهنگ قرض الحسنه گرامی باد

بانک مهر ایران



قرض الحسنه