



۶

معرفی کتاب «معنای زندگی» در رادیو

پخش «رعد و برق» به زمانی دیگر موکول شد



۷



۶

ماجرای یک «ساعت خوش» شروع شد



یکشنبه ۲۹ فروردین ۱۴۰۰ :: شماره ۵۹۱۶



بینید و بشنوید

شبکه دو	
۳:۳۰	به افق بهشت
۱۰	برنامه خردسال دست کی بالا
۱۱:۱۰	تزیل خوانی قرآن کریم
۱۷:۳۰	ویژه برنامه انتخاباتی ۱۴۰۰
۲۱:۳۰	سریال بچه مهندس ۴: درامی اجتماعی است که داستان آن از دهه ۶۰ آغاز شده و تا دهه ۹۰ ادامه پیدا می‌کند. قصه «بچه مهندس» متأثر از فضای جامعه امروز است و در سه فاز کودکی، نوجوانی و جوانی شخصیت اصلی روایت می‌شود؛ ثریا قاسمی، فرهاد قائمیان، محمدرضا ربه‌ری، مهشید جواد، سیما خضری‌آبادی، سهند جاهدی و کوروش سلیمانی از جمله بازیگران این سریال هستند.

شبکه چهار	
۷	شرح دعای ۴۵ صحیفه سجاده‌ی یزیدی
۷:۳۰	مدرسه تلویزیونی ایران
۱۳:۱۵	مسابقه «بعد چهار»
۱۶:۳۰	راز آسمان

۱۸	زندگی پس از زندگی
۲۲	سوره

شبکه پنج	
۱۱:۱۰	شهر برگ
۱۳:۳۰	تنها مسیر
۱۶:۱۰	همکار من
۲۰	شهر زیبا
۲۱:۴۰	جشن رمضان

شبکه امید	
۱۰	تزیل خوانی قرآن نوجوانان از قم
۱۴	بازی ویزینون
۱۷:۱۵	ازمان امید
۱۹	رفیق (ویژه برنامه افطار)
۲۱	مجموعه «آن شرلی»
۲۲	مجموعه «ستاره الماس»

شبکه پویا	
۸:۳۰	قاصدک‌ها
۸:۴۵	جت سواران
۱۱:۳۰	اتوبوس‌های کوچولو
۱۷:۱۵	اتل مثل به جنگل
۱۳:۳۰	ماهی فضایی

شبکه نهال	
۱۵:۳۰	فوتبال رباتی
۱۷:۳۰	بندگان کوچک
۱۸	رعنا دختر دهقان
۱۹	مل مل
۲۰:۳۰	تازا که اسب قهرمان

شبکه‌های رادیویی	
۲	رادیو آوا/ بخش سحرگاهی
۸:۵۰	رادیو اقتصاد/ دکتر کتاب
۹	رادیو ایران/ شکوه اقتدار
۱۴	رادیو پیام/ بخش عصرگاهی
۱۴	رادیو صبا/ صیامک
۱۵	رادیو تهران/ تهران تو
۲۰:۱۵	رادیو گفت‌وگو/ گفت‌وگوی فرهنگی
۲۱	رادیو فرهنگ/ چاپخانه



روسیه و آمریکا ۱۰ نفر از دیپلمات‌های یکدیگر را از واشنگتن و مسکو اخراج کردند

توقف بایدن در میدان سرخ

۸

نگاهی به نقد و نظرهایی که با گذشت ۴ قسمت از سریال ماه‌رمضانی شبکه یک، منتشر شده است

حاشیه‌های یک احضار



فاطمه شه‌دوست

رسانه

«احضار» با نام قبلی «دعوت‌نحس» عنوان مجموعه جدید شبکه یک است که شب گذشته چهارمین قسمت آن هم پخش شد. سریالی به کارگردانی و نویسندگی علیرضا افخمی و تهیه‌کنندگی محمودرضا تفضیلید که بعد از مدت‌ها در ژانر ماورایی سراغ قصه‌ای رفته است که البته هنوز برای صحبت و نقد آن زود است و باید بگذاریم تا ماجرا بیشتر پیش برود. اما با این اوصاف این‌که چرا الان سراغ این سریال رفتیم؟ سوالی است که دلیل آن به واکنش‌هایی که همین چند قسمت در پی داشته، برمی‌گردد. از ابتدا که احضار روی آنتن رفت، تیتراژ این سریال با حرف وحدیت و نظرات مختلفی همراه شد. وجود تک چشم در لوگوی این سریال که در آخر بارنگ قرمز هم مشخص شده، موردی است که باعث شده تا این سریال از ابتدا مورد نقد و بررسی افراد و چهره‌های مختلفی قرار بگیرد.

داستان ادامه دار!

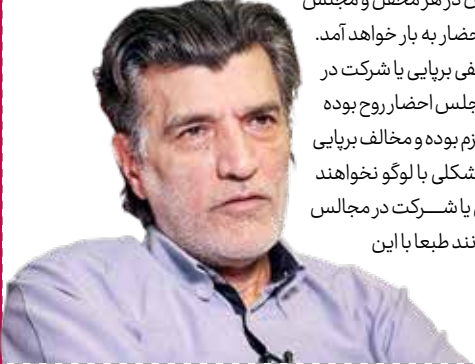
البته این اولین بار نیست که مجموعه‌ای به دلیل نشانه‌ای که در تیتراژ یا لوگوی سریال دارد، مورد نقد و بحث قرار می‌گیرد. به عنوان مثال رمضان سال گذشته که سریال «زیرخاک» به کارگردانی جلیل سامان روی آنتن شبکه یک رفت، لوگوی این سریال هم که به خط عبری نوشته شده بود، برای برخی رسانه‌ها جلب توجه کرد و بلافاصله آن را این‌طور ترجمه کردند: «عتیقه‌دزد‌های اسرائیلی» و اکنون لوگوی سریال «احضار» و چشمی که در نوشتار آن دیده می‌شود، توجه‌ها را به خود جلب کرده است.

این سریال به نقد عرفان‌های کاذب و جلسات احضار روح می‌پردازد و کارگردان آن معتقد است که وجود چشم جهان‌بین در لوگوی این سریال با مضمون آن کاملاً مطابقت دارد.

پاسخ افخمی به ماجرای چشم جهان‌بین

افخمی مدتی قبل در رابطه با لوگوی احضار از طریق مجموعه سیمافیلم بیان کرد: «وجود چشم جهان‌بین در لوگوی سریال با موضوع سریال ارتباط مستقیم و همخوانی دارد. به فتوای اکثر علما برپایی یا شرکت در مجالس احضار روح مذموم و حرام اعلام شده زیرا اکثریت قریب به اتفاق چنین مجالسی بر پایه دروغ و فریبکاری است.

وجود چشم جهان‌بین که یکی از نمادهای فراماسونری است، در لوگوی سریال به تبعات ویرانگری اشاره دارد که برای شرکت‌کنندگان در هر محفل و مجلس مخفی و سری ازجمله مجالس احضار به بار خواهد آمد. وجود چشم جهان‌بین با هدف نفی برپایی یا شرکت در مجالس و محافل مخفی ازجمله مجلس احضار روح بوده است. کسانی که به فتوای علما ملتزم بوده و مخالف برپایی یا حضور در این محافل هستند مشکلی با لوگو نخواهند داشت لیکن اشخاصی که برپایی یا شرکت در مجالس احضار ارواح را مباح یا ممدوح بدانند طبعاً با این لوگو مخالف خواهند بود.»



احضار با آیت‌الکرسی ببینید!

این تیتراژ مربوط به صحبت‌هایی است که بعد از حرف‌های افخمی و همین تازگی‌ها حجت‌الاسلام محمدرضا زائری، در پست و توئییتی که منتشر کرد درباره این سریال نوشت. او عنوان کرد: «از وقتی تبلیغ سریال شبکه یک سیما با آن لوگوی عجیب شروع شد، دست‌دست می‌کردم که این را بنویسم یا نه!

فکر می‌کردم لابد بزرگ‌تری هست که چیزی درباره سریال جدید سیما بگوید، کاری بکند و جلوی‌ش را بگیرد؛ ولی انگار نبود! حالا دیگر شما مخاطبان بی‌صاحب و بی‌پناه که مثل من به سیما ملی گرفتارید، حواس‌تان باشد که پخش چنین محتوای تصویری خطرناک و سیاهی از جن و شیطان توی محیط منزل اثر وضعی بسیار بدی دارد. مخصوصاً روی کودکان و خانم‌ها. اگر مجبورید نگاه کنید، لااقل حتماً یک قاب اسماء... یا تابلوی آیت‌الکرسی یا معوذتین زودروبر تلویزیون‌تان باشد!» البته خیلی‌ها صحبت‌های او و بقیه نقدهایی که تا الان به این مجموعه وارد شده را زودهنگام می‌دانند چراکه برای گفتن از یک سریال و قضاوت آن دست‌کم تا نیمه آن باید صبر کرد و به قول برخی از منتقدین نمی‌شود از روی چند المان کل یک داستان را قضاوت کرد.

عجولانه نقد نکنید

بعد از این صحبت‌ها حجت‌الاسلام مظاهری سیف، کارشناس مذهبی در گپی که با جام‌جم داشت درباره این صحبت‌ها و نقد و نظرات مختلفی که پیرامون احضار وجود دارد، بیان کرد: واقعیت این است که هنوز این سریال آن قدر پیش نرفته که بتوانیم آن را قضاوت کنیم و هنوز چیزی معلوم نیست. با این حال من احساس می‌کنم که در کل، «احضار» سمت‌وسوی خوبی دارد. نقش‌ها به خوبی تعریف شدند مثل افراد ساده‌لوح و خرافی و دختری که مذهبی‌تر است و در ورطه خرافات نمی‌افتد. به نظر باید اجازه دهیم تا این سریال بیشتر پیش برود تا با آمدن احضارکنندگان و این داستان‌ها ببینیم در قسمت‌های بعدی چه رخ می‌دهد.

او افزود: با همه اینها فکر می‌کنم و پیش‌بینی‌ام این است که در نهایت سمت‌وسوی قصه به شکلی پیش می‌رود که نشان دهد همه اینها (احضار روح و خرافه‌های دیگر) دکان‌های فریبکارانه است و به دام آنها نیفتید.

مظاهری با اشاره به صحبت‌های مطرح‌شده از سوی زائری هم گفت: من صحبت‌های ایشان را کامل ندیدم اما این‌که در زمان پخش این مجموعه چیزی جلوی تلویزیون بگذارید، حداقل در این سریال می‌شود گفت که هیچ چیز خاصی نبوده که بخواد طلسمی را ایجاد یا افراد را دچار درد سر کند. من واقعا بعید می‌دانم و به نظر قطعاً قضیه به این شکل که گفته می‌شود نیست.

در ادامه این گپ در مورد لوگوی پر سر و صدای این سریال هم نظر او را جویا شدیم و مظاهری عنوان کرد: به نظر نمی‌آید که هیچ‌کدام از این موارد که در احضار به کار رفته، مشکلی داشته باشد. مثلاً ممکن است ماکتابی با موضوع نقد فراماسونرها یا گروهی را بنویسیم و طبیعتاً عکس لوگوی آنها یا موارد این‌چنینی را استفاده می‌کنیم نه مثلاً یک گل سرخ را!

وی در آخر خاطرنشان کرد: این نمادها اگر بخوانند اثری هم داشته باشند، این‌که چه کسی با چه قصدی و در چه مسیری از آن استفاده می‌کند، اهمیت دارد. به نظر من الان واقعا برای قضاوت زود است چراکه می‌بینم خیلی‌ها در فضای مجازی شروع به نقد و اعتراض کردند و این حرکت تا حدی عجولانه است. از همین رو بهتر است که قبل از هر حرکت و صحبتی کمی بیشتر منتظر بمانیم و گذر قصه و اتفاقاتی که در مجموعه قرار است رخ دهد را ببینیم.



یادداشت،

هادی داداشی

روزنامه‌نگار

درباره مسابقه آموزشی و پرمخاطب شبکه نسیم

چند درجه، مجموعه‌ای جذاب از هیجان، خنده و سرگرمی

«چند درجه» ازجمله برنامه‌هایی است که به‌دلیل محتوا و ساختارش، بیشترین قربایت را با فضا و کارکرد شبکه نسیم تلویزیون دارد. یک پکیج تصویری پرچرب و جوش، خلاقانه و خوش‌ریتم که به قول ترانه تیتراژش، آدرنالین خون را بالا می‌برد و انرژی و حال خوبی را به بینندگان‌ش القا می‌کند!

مسابقه‌ای تلویزیونی به کارگردانی غلامرضا بختیاری و امید خسروی و تهیه‌کنندگی غلامرضا بختیاری که با لحاظ ویژگی‌های مدیوم و ورود به رشته‌هایی از ورزش که شاید امکان و موقعیت تجربه آن برای عموم مردم وجود نداشته باشد، همزمان هم به معرفی مختصرشان می‌پردازند و هم هیجان ذاتی آنها را با تکنیک‌های تصویری به بیننده منتقل می‌کنند. اثرگذاری این برنامه به‌واسطه حس امیدبخش و مثبتی که تزریق می‌کند و اشتیاق برای تماشای آن به‌ویژه در شرایط حاضر که بیشتر افراد به‌دلیل شیوع کرونا فرصت رجوع به ورزش‌های مورد اشاره در این برنامه را ندارند، بیشتر نیز حس می‌شود.

در این مسابقه با نگاهی جوانگرایانه به رشته‌های نسبتاً مهجور ورزشی ازجمله پاراگلایدر، غواصی، سنگنوردی، پاراموتور، سقوط آزاد، فلاي بورد، کایت بورد، موتور کراس، دوچرخه‌سواری تریال و... پرداخته می‌شود. هر چند روایت برنامه از این منظر، موجب نمی‌شود که دیگر گروه‌های سنی نتوانند با برنامه ارتباط برقرار کنند چون اصولاً بستر شاداب و باطراوتی که در عین وجوه آموزشی و اتمسفر اکتیو برنامه مهیا شده، و آن‌را برای اقشار متفاوتی از مخاطبان دیدنی می‌کند. این استقبال را می‌توان از قرارگیری نام برنامه در میان ۱۰ عنوان اول پربیننده شبکه نسیم به‌خوبی دریافت.

از سوی دیگر، تصحیح دیدگاه نادرست و غلو شده درباره گران و لاکچری شناخته‌شدن ورزش‌های مذکور را باید یکی از اهداف حرفه‌ای سازندگان این برنامه دانست. هدفی که به مرور و در صورت تداوم، از تمرکز و تجمع توجهات عامه مردم به چند رشته ورزشی خاص جلوگیری می‌کند و تنوع در پرداخت به حوزه‌های جدید و کمتر تجربه شده را پیشنهاد می‌دهد. مثلاً در یکی از قسمت‌ها یک مسابقه آموزشی ابداعی با موضوع بسته‌بندی کردن چتر نجات، دستمایه برنامه‌ای با شرکت هنرجویان بود که با نریشن و کپشن‌های کوتاه و قابل فهم، می‌شد از جزئیاتش سر درآورد و نکاتی را آموخت. چند درجه زیاده‌گویی و پیچیده‌نمایی ندارد. لحنش ساده و صمیمی است و با اتسکا به طنزپردازهای به‌جا و با‌مزه مجریان‌ش که هر بار در مواجهه با افراد ورزشکاران مختلف متناسب با آنها شکل می‌گیرد و در قالب کل‌کل‌های ورزشی و کری‌خوانی‌های تیمی اجرا می‌شود، موضوع برنامه در هر قسمت را با این تمهید شیرین عرضه می‌کند تا باب طبع تماشاگران بیشتری باشد.