اخبار

تصویربرداری سریال «نون.خ» ادامه دارد

به گزارش مشاور رسانه‌ای پروژه، مجموعه تلویزیونی «نون.خ» به کارگردانی سعید آقاخانی و تهیه‌کنندگی مهدی فرجی که برای پخش در ایام نوروز ۹۸ از شبکه یك سیما آماده می‌شود، مراحل تصویربرداری را سپری می‌کند. تصویربرداری این سریال از اواخر آذر امسال آغاز شده است. سعیدآقاخانی، حمیدرضا آذرنگ، فریده سپاه‌منصور، علی صادقی، هومن حاج‌عبداللهی، نعیمه نظام‌دوست، سیروس میمنت، علی صالحی، پاشا جمالی، نسرین مرادی، هدیه بازوند، ندا قاسمی، صبا ایزدپناه، شیدا یوسفی، وحید قاضی‌زاهد و ... از جمله بازیگران این سریال نوروزی هستند. بزودی بازیگران شناخته‌شده دیگری نیز به این مجموعه خواهند پیوست.

فیلمنامه سریال نیز توسط امیر وفایی به نگارش درآمده است.

این مجموعه تلویزیونی کاری از گروه فیلم و سریال شبکه یك سیماست که در ۱۶ قسمت ۵۰ دقیقه‌ای برای پخش در ایام نوروز ۹۸ از شبکه یك سیما تولید می‌شود.

ساخت موسیقی «خونه یکی» شروع شد

با پایان تدوین سریال خونه یکی، ساخت موسیقی، صداگذاری و اصلاح رنگ این مجموعه آغاز شد.

به گزارش سیمافیلم، حامد تهرانی علوی کارگردان مجموعه ده قسمتی خونه یکی که این روزها مشغول انجام مراحل فنی این مجموعه است، گفت: تدوین این مجموعه که همزمان با تصویربرداری آن توسط حامد حسینی و علی صداقت آغاز شد به اتمام رسید و پس از پایان تدوین ساخت موسیقی توسط انوشیروان تربتی آغاز شد. صداگذاری و اصلاح رنگ این مجموعه نیز در حال انجام است.

این مجموعه تلویزیونی که ابتدا برای پخش از شبکه سه سیما آماده شده بود در ادامه به خواست تهیه‌کننده اثر برای پخش به شبکه نسیم سپرده شد. کارگردان این مجموعه در این باره بیان کرد: به احتمال زیاد خونه یکی در ایام دهه فجر همزمان با جشن ۴۰ سالگی انقلاب اسلامی، پخش می‌شود و اگر باکس پخش آن پر شود برای پخش در ایام نوروز از همین شبکه کنار گذاشته می‌شود. سریال «خونه یکی» در ده قسمت ۲۵ دقیقه‌ای برای پخش در ایام دهه فجر از شبکه نسیم در حال آماده‌سازی است.

یادداشت

هنر برتر از گوهر؟

ادامه از صفحه ۵

ولی متأسفانه رسیدگی به حال هنرمندان پیشکسوت تقریبا فراموش شده!

حل کردن مشکلات معیشتی پیشکسوتان کار سختی نیست منوط به این‌که بخواهیم مشکل را حل کنیم نه این‌که گردن این و آن بیندازیم. در حل مشکلات معیشتی، صنوف هنری بیشتر مسؤول هستند تا ارشاد! ارشاد همه ساله بودجه‌هایی را در اختیار صنوف می‌گذارد ولی این بودجه‌ها خرج جشن‌ها و راه‌اندازی محافلی می‌شود که فایده معیشتی برای اهالی هنر ندارند. چرا صنوف برای چند سال هم که شده قید برگزاری محافل بی‌فایده را نمی‌زنند و سراغ حل مشکلات معیشتی هنرمندان نمی‌روند؟

در جامعه ما اصناف و سندیکاهای مختلفی هستند که اغلب سعی می‌کنند تسهیلاتی به بدنه خود ارائه کنند ولی در صنوف هنری توزیع ارزاق و تسهیلات را به بهانه دور از شأن بودن فاکتور گرفته‌اند و نتیجه هم این شده که یك هنرمند پیشکسوت تلویزیون و سینما بعد از سال‌ها تجربه حتی یك سبد ارزاق هم ندارد! خنده‌دار نیست؟ مگر هنرمند انسان نیست؟ و مگر برای گذران زندگی غذا نمی‌خورد؟ پس چرا فکری به حال معیشت هنرمند نمی‌شود؟

راعی، در انتظار بودجه برای ساخت یك سریال تاریخی

مجتبی راعی، کارگردان سریال جشن سربرون در گفت‌وگو با سینما سینما گفت: فیلمنامه فصل اول این سریال آماده است، اما هنوز بودجه لازم برای ساخت این سریال تامین نشده است. وی افزود: همه چیز برای ساخت این سریال آماده است و منتظریم پس از دریافت بودجه، ساخت آن را آغاز کنیم. این کارگردان ادامه داد: این سریال، تاریخی است و به دوران مظفرالدین‌شاه و پیروزی مشروطه‌خواهان می‌پردازد، ولی داستان این سریال میان عشایر می‌گذرد. به گفته راعی، جشن سربرون یك اصطلاح است، درباره جشنی که پس از پایان بافت قالی برگزار می‌شود. وقتی بافت قالی تمام می‌شود، قالی را از بالای دار می‌برند و به اصطلاح می‌گویند سر قالی را می‌بریم.

کارگردان فیلم تولد یك پروانه افزود: هنوز هیچ بودجه‌ای ندادند که ما سریال را شروع کنیم. حتی فیلمبرداری که قرار بود با ما کار کند، گفت به من کار پیشنهاد شده است و می‌ترسم اگر منتظر این سریال باشم بیکار بمانم. من هم مجبور شدم به او بگویم به سر کار دیگری برود.

نگاهی به ضعف‌ها و قوت‌های فصل تازه خندوانه

ما خیلی خوبیم؟

ادامه از صفحه ۵

این خندوانه همان خندوانه است؟

خندوانه پس از مدتی که از حیاتش گذشت، تلاش کرد تمرکزش را از روی مهمان محور بودن برنامه بردارد و در این سری هم با تعریف آیتم‌های مختلف از جمله اجرای موسیقی گروه‌های عمدتا ناشناس و جوان، استندآپ کمدی و...، تمرکزش را از چهره‌های مشهوری که به برنامه می‌آیند کمتر کرده وسعی داشته در دعوت مهمانان نیز بین چهره‌های مشهور و غیرمشهور تعادل برقرار کند. انصاف است بگوییم همین که برنامه خندوانه تا امروز در هر فصل حدود صدقسمت را روانه آنتن کرده است، نشان از ظرفیت بالای آن و خلاقیت سازندگانش دارد که از به ورطه تکرار افتادن برنامه جلوگیری کردند، اما باید دید در ادامه چه چیزی انتظار این برنامه را می‌کشد و آیا خندوانه هنوز همان خندوانه پرانرژی است؟

مزه قاچ

گفت‌وگوها: در برنامه قاچ خبری از تماشاگران و مهمانان تازه نیست. اغلب مهمانان را مدعوین فصول گذشته خندوانه تشکیل می‌دهند که پیشتر هم شاهد گپ و گفت آنان با رامبد جوان بوده‌ایم. کسانی که بارها در برنامه‌های مختلف سیما حضور داشته‌اند و بیشتر ما چندین بار قصه زندگی آنان را شنیده‌ایم، مهمانانی چون سروش صحت، نصرا... رادش، مریم سعادت و... . از این رو قاچ آنچنان که باید میان مخاطبان جا باز نکرده و به تکرار افتاده و تنها جذابیت گفت‌وگوهای آن همچنان مرهون تکه‌اندازی‌های جناب‌خان و بده بستان‌های او با مهمان برنامه است.

استندآپ کمدی: استندآپ کمدی‌ها هم نظیر مهمانان حرف تازه‌ای برای گفتن ندارند و به لحاظ کیفی نیز در سطح بالایی نیستند، اما می‌توان آنها را تنها نجات‌دهنده قاچ دانست، زیرا به حکم هندوانه دربسته بودن بیننده را در هر قسمت پای خود می‌نشانند.

جیره‌بندی خندوانه

خندوانه که هر شب پخش می‌شد در فصل تازه آخر هفته‌ها یعنی چهارشنبه، پنجشنبه و جمعه روی آنتن می‌رود و آنتن شبکه نشاط و سرگرمی در سایر شب‌های هفته در اختیار برنامه قاچ قرار دارد. برنامه‌ای که برآمده از نامش برشی از خندوانه تلقی می‌شود و می‌توان آن را خندوانه‌ای در مقیاس کوچک نامید.

قاچ که با مسابقات جام جهانی آغاز شد در ابتدا به حضور تیم ملی در رقابت‌های این جام اختصاص و حال و هوای فوتبالی داشت؛ در ادامه اما خندوانه‌ای‌ها با برگزاری نشستی اعلام کردند قاچ تازه‌ای در راه است و بناست این برنامه در فصل ششم خود قاچ را سوای برنامه اصلی در روزهایی دیگر روی آنتن بفرستد. گمانه‌زنی‌های بسیاری در مورد بخش‌های مختلف این برنامه از جمله حضور گروه‌های موسیقی، تئاتر و کمدین در برنامه وجود داشت که تا امروز با اجرایی نشدن ایده حضور گروه‌های نمایشی تنها اجرای استندآپ کمدین‌ها و گروه‌های موسیقی رنگ حقیقت گرفته و بخش‌های کمدی بازیگران روتین برنامه نیز جای گروه‌های نمایشی را گرفته است؛ بخش‌هایی که یادآور مجموعه‌های کمدی آیتمی تلویزیون در دهه ۷۰ است. قاچ، خندوانه جیره‌بندی شده در طول هفته است. برنامه‌ای که به لحاظ تولید احتمالا جمع‌وجورتر از ضبط برنامه در استودیوی بزرگ و اصلی خندوانه و با حضور انبوه تماشاگران تمام می‌شود. شاید این نکته علاوه بر تنوع بخشی تدبیری است که گروه برای کمتر کردن هزینه‌ها اندیشیده‌اند. آنچنان که گفته می‌شود تصویربرداری قسمت‌های خندوانه تمام شده است، گروه در این مدت در حال ضبط قاچ بودند و تا امروز خبری از ادامه فیلمبرداری قسمت‌های تازه خندوانه به گوش نرسیده است.

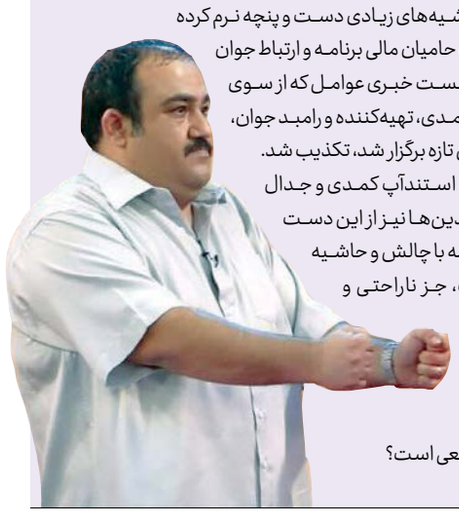
پرورش استعدادها

خندوانه که در برخی از سری‌های خود اقدام به برگزاری رقابت استندآپ کمدی میان علاقه‌مندان این رشته کرده بود، سعی داشته در ادامه برنامه از این استعدادهای پرورش‌یافته بهره ببرد و بستر را برای معرفی هر چه بیشتر آنان فراهم کند. گویی بخت با استندآپ کمدین‌های سری تازه این مسابقه یعنی امیرحسین قیاسی، آیت بی‌غم و... بیشتر یار است، زیرا که برنامه تازه متولد شده قاچ بخشی را به آنان اختصاص داده تا هر چه در چنته دارند رو کنند.

ناجی‌ای به‌نام ادابازی

هر جا که پای مسابقه و رقابتی در میان باشد خواه ناخواه تب و تاب، جذابیت و هیجان هم به کار اضافه می‌شود. خندوانه بعد از مدتی با افزودن بخش‌های رقابتی مفرح که عمدتا میان چهره‌ها برگزار می‌کرد سعی داشت از ظرفیت این‌گونه مسابقات برای هر چه جذاب‌تر کردن برنامه و گسترش مخاطبانش بهره ببرد. در این فصل هم این روند ادامه دارد و ادابازی به دور سوم رسیده است. هرچند چهره‌های حاضر در این دوره مثل مهران غفوریان، بیژن بنفشه‌خواه و محمد نادری یا چهره‌هایی هستند که پیشتر هم در این مسابقه حضور داشتند یا آن‌قدر از شهرت برخودار نیستند که بتوانند به شمار بینندگان این برنامه بیفزایند، اما این سری از مسابقه هنوز در اول راه است و می‌توان امید داشت که ادابازی یا همان مسابقه پانتومیم بتواند برگ برنده خنداونه و سرعت‌گیر آن در سراشیبی تکرار باشد.

از حاشیه‌ها چه خبر؟



خندوانه در این سال‌ها با حاشیه‌های زیادی دست و پنچه نرم کرده است که از مهم‌ترین آنها بحث حامیان مالی برنامه و ارتباط جوان با آنان بود. صحبتی که در نشست خبری عوامل که از سوی برنامه و با حضور سیدعلی احمدی، تهیه‌کننده و رامبد جوان، مجری در تابستان و پیش‌فصل تازه برگزار شد، تکذیب شد. حاشیه‌های مربوط به رقابت استندآپ کمدی و جدال میان طرفداران استندآپ کمدین‌ها نیز از این دست بود. از این حیث فصل تازه برنامه با چالش و حاشیه چندانی مواجه نشده است، جز ناراحتی و کناره‌گیری مهران غفوریان به خاطر آنچه حق‌خوری در ادابازی خواند. قهری که باید دید برنامه‌ریزی شده و جزو عناصر جذاب کردن برنامه یا واقعی است؟

فریبرز گلبن پیشکسوت رادیو عنوان کرد:

جشنواره بین‌المللی رادیو درگاهی دوسویه است

فریبرز گلبن تهیه‌کننده و پیشکسوت رادیو از سال ۱۳۵۰ فعالیت و همکاری خود را با رادیو آغاز کرد. وی اولین تجربه کاری خود را در بخش خبر رادیو گذراند. به نحوی که او در برنامه صبحگاهی رادیو به صورت دستیار تهیه‌کننده برنامه‌سازی را آغاز کرد.

رادیو در ایران بومی شد

فریبرز گلبن پیشکسوت رادیو در گفت‌وگو با جام جم در خصوص شرایط فعلی این رسانه و تطابق آن با شرایط روز دنیا گفت: رادیو اساسا ابزار موثر و وسیله‌ای است که از خارج به ایران وارد و طی چند دهه گذشته در ایران بومی شده است. از طرفی هم عده‌ای مدام می‌گویند رسانه‌های مختلفی در دنیا وجود دارد که رقابت‌ها را افزایش می‌دهد، اما باید توجه کرد که همین رسانه‌های نوین و در راس آنها رسانه‌های مجازی، در غرب بسیار بیشتر از کشور ما فعال هستند، اما با این حال رادیو کماکان جایگاه خود را دارد و به صورت کاملا پویا به فعالیت خود ادامه می‌دهد. این رسانه به خاطر سابقه طولانی، در دسترس بودن، مرجع بودن و درستی و صحت اطلاعات ارائه شده هیچ‌وقت نمی‌توان رقیبی را در تراز آن قرار داد. وی درخصوص تخصص‌گرایی در شبکه‌های رادیویی افزود: نیاز جامعه امروز به گونه‌ای است که تخصص‌گرایی در این رسانه باعث ارتقای فرهنگ آن می‌شود. به‌عنوان نمونه رادیو سلامت به صورت تخصصی بر ارتقای سطح بهداشت کشور موثر است یا رادیو اقتصاد. که با مولفه‌های مختلف اقتصادی مانند مالیات، شاخصه‌های تولید و موارد متعدد دیگر همراه است. کمك شایانی به توسعه فرهنگ اقتصادی جامعه می‌کند.

رادیو کودك در ایران الگوی جهانی شد

گلبن درخصوص مخاطبان رادیویی نیز گفت: افزایش حس یکرنگی و صمیمیت میان رادیو و مردم می‌تواند تداوم حس اعتماد و فزونی مخاطبان را همراه داشته باشد. به عنوان نمونه درخصوص افزایش آلودگی هوا، ترافیك و سایر مباحث مشابه که مسأله شایع و گریبانگیری در کلانشهرهاست و همه مردم با آن دست و پنجه نرم می‌کنند، اطلاع‌رسانی به موقع و همگام شدن با مردم مسلما در رشد تعداد مخاطبان موثر است. من بارها دیده‌ام زمانی که رادیو از طریق گیرنده‌های وسایل نقلیه عمومی مانند اتوبوس‌ها پخش می‌شود مردم با اشتیاق برنامه‌ها را گوش می‌دادند.

وی در رابطه با خاطرات مختلف خود طی چند دهه همکاری و فعالیت در رادیو گفت: طی این سال‌ها کوله‌باری از اخبار خوب و اتفاقات شاد را در تجربه کاری خود دارم که من را بسیار خوشحال کرده‌اند.

ولی زمانی که حکم تهیه‌کنندگی‌ام را گرفتم، به‌یاد ماندنی‌ترین لحظات برایم رقم خورد. از طرفی هم فوت مرحوم حسین نادری که بیش از ده سال از آن می‌گذرد برایم بسیار دردناك بود، زیرا از همان سال‌های اولیه کار در رادیو با هم دوست صمیمی بودیم. متاسفانه بسیاری از افراد قدیمی مانند مهران دوستی را زمانی که از دست می‌دهیم دیگر جایگزینی نمی‌توان برای آنها پیدا کرد که مساله فقدان آنها را دردناك‌تر می‌کند.

وی در رابطه با علاقه‌مندان حرفه تهیه‌کنندگی خاطرنشان کرد: مهم‌ترین مسأله‌ای که این افراد باید در نظر بگیرند آن است که حتما به نحو فزاینده‌ای مطالعه کنند و از هر فرصتی برای افزایش سطح دانش خود بهره ببرند. به‌ویژه مطالعه کتاب در زمینه‌های مختلف که می‌تواند بسیار موثر باشد. شناخت شعر، ادبیات، موسیقی و ارتقای سطح معلومات در تمام زمینه‌ها بسیار مهم و راهبردی است.

این پیشکسوت رادیو با اشاره به الگوبرداری از رادیو کودك در کشورمان افزود: ایران اولین کشور در دنیاست که رادیو کودك را ابداع کرده است و سایر کشورها از روی این مسأله الگوبرداری کرده‌اند. این اتفاق مهم در خلال دهه ۳۰ و توسط آقای پیرنیا روی داد که کار بسیار بزرگی بوده است.

جشنواره بین‌المللی رادیو فرصتی برای انتقال تجارب است

گلبن با اشاره به این‌که جشنواره بین‌المللی رادیو نقش موثری در ارتقای کیفیت برنامه‌ها می‌تواند داشته باشد، گفت: جشنواره رادیو به گونه‌ای است که میان برنامه‌سازان تهران و سایر مراکز که برنامه‌های آنها پذیرفته شده است، ارتباط موثر برقرار می‌شود. در خلال ایام برگزاری این گردهمایی بزرگ رادیویی گاهی اوقات با برنامه‌هایی روبه‌رو می‌شوم که بنده از کم و کیف آنها می‌آموزم، زیرا کار برنامه‌سازی تقریبا مشابه نقاشی کردن است که انتها و پایانی برای آن نمی‌توان در نظر گرفت. وجود ارتباطات مختلف و آشنا شدن با افکار و سبك‌های مختلف می‌تواند نقش بسزایی در هم‌افزایی میان برنامه‌سازان داشته باشد.

از سویی نیز برنامه‌سازان مختلف از سایر کشورها برای تهیه گزارش به جشنواره بین‌المللی رادیویی می‌آیند. این افراد مبتنی بر فرهنگ کشور خود برنامه‌سازی می‌کنند. در این میان بررسی تکنیك و ظرافت‌های برنامه‌سازی این افراد مبتنی بر چارچوب‌های کار تهیه‌کنندگی افراد خارجی شرکت‌کننده در جشنواره بین‌المللی رادیو بسیار موثر است. همچنین افراد خارجی نیز می‌توانند از تجربیات برنامه‌سازان ما نیز استفاده کنند. در حقیقت این رویداد مهم درگاهی دوسویه برای انتقال تجربیات می‌تواند باشد.

وی درباره روند رو به رشد جشنواره رادیو افزود: اگر بهره‌برداری مناسب از جشنواره رادیو صورت گیرد، نتایج دلخواه به دست می‌آید. به نحوی که از افراد متخصص و کارآمدی که در زمینه رسانه رادیو در حال فعالیت هستند، دعوت به عمل آید تا از تحقیقاتی که این افراد پیرامون رادیو انجام داده‌اند، استفاده‌های لازم صورت گیرد. این مسیر آینده رادیو را بهتر مشخص کرده و کمك فراوانی در راستای ارتقای آن خواهد داشت.

پالایش مقالات علمی جشنواره رادیو توسط دانشکده صدا و سیما

وی در رابطه با مقالات علمی ارائه شده به جشنواره بین‌المللی رادیو و اجلاس جهان صدا گفت: در هر دوره برگزاری، حجم زیادی از مقالات علمی به این گردهمایی ارائه می‌شود و این رویداد، فرصت مناسبی برای بهره‌برداری‌های لازم ایجاد می‌کند. به نظرم برای استفاده هرچه بیشتر از مقالات علمی، بهتر است به وسیله مراکز علمی مانند دانشکده صدا و سیما آنها بررسی، تدریس و توضیح داده شود. همچنین چکیده این مقالات استخراج شد و نکات قابل تامل را در اختیار قرار داد تا براساس موضوعات مطرح شده روی آنها کار تحقیقی لازم انجام شود.

این پیشکسوت رادیو با اشاره به پویایی جشنواره رادیو پویایی گفت: روابط عمومی معاونت صدا می‌تواند نقش مهمی در راستای افزایش پویایی جشنواره رادیو به‌عهده داشته باشد، زیرا اساسا کار و وظایف روابط‌عمومی بسیار سنگین، مهم و تاثیرگذار است. روابط عمومی این قدرت را دارد که کلیشه‌ها را از بین ببرد و با ایده‌های جدید نقش مهمی در پویایی جشنواره رادیو ایفا کند.

وی در پایان گفت: آرزوی موفقیت برای جوان‌ها دارم. ما جای افرادی هستیم که الان نیستند و روزی هم دیگران می‌آیند به جای ما. ان‌شاءا... این جایگاه همیشه ماندگار باشد و ثمره و نتیجه آن را مردم ببرند.

> ادابازی هنوز در اول راه است ولی می‌توان امید داشت که این مسابقه پانتومیم برگ برنده خندوانه و سرعت‌گیر آن در سراشیبی تکرار باشد

> ایران اولین کشور در دنیاست که رادیو کودك را ابداع کرده است و سایر کشورها از روی این مسأله الگوبرداری کرده‌اند