چه‌خبر از سیما؟

«ایرونیجات» در شبکه ایران‌کالا

شبکه تلویزیونی ایران‌کالا در حال تولید مسابقه‌ای با نام «ایرونیجات» است که با اجرای یك بازیگر، به حمایت از کالای ایرانی می‌پردازد.
به گزارش جام‌جم، ایرونیجات به کارگردانی رضا مهرانفر و تهیه‌کنندگی سیدحسین هادیان‌فر، در قالب یك مسابقه تلویزیونی ۵۰ قسمتی تولید می‌شود. در این مسابقه افرادی با سنین مختلف شرکت می‌کنند و در کنار رقابت برای تعیین نزدیك‌ترین قیمت به قیمت واقعی کالاهای مختلف، جوایز ارزنده‌ای نیز دریافت می‌کنند که باعث غافلگیری آنها خواهد شد.
ایرونیجات شامل بخش‌ها و مراحل مختلف و مهیجی خواهد بود و علاوه‌بر شرکت‌کنندگان داخل استودیو، بینندگان نیز از این جوایز سهم دارند و می‌توانند با شرکت در رقابت مخصوص خود در برنامه مشارکت مستقیم داشته باشند.
از اهداف این مسابقه می‌توان به معرفی کامل و جامع کالاهای ایرانی و آشنایی مخاطبان با قیمت‌های واقعی اجناس اشاره کرد که البته تمام این ماجراها در قالب سرگرمی اتفاق می‌افتد.

این مسابقه این روزها در مرحله پیش‌تولید قرار دارد و بناست یك بازیگر اجرای آن را بر عهده داشته باشد که در صورت قطعی شدن، نام او اعلام خواهد شد. ضمن این‌که مسابقه مجری دیگری نیز خواهد داشت که به‌زودی انتخاب می‌شود.
ایرونیجات که دکور بزرگ و ویژه‌ای برای آن طراحی شده، به‌زودی وارد مرحله تصویربرداری می‌شود تا در زمستان به عنوان اولین و بزرگ‌ترین مسابقه ایران‌کالا از این شبکه روی آنتن برود.
رضا مهرانفر پیش از این کارگردانی فصل اول و دوم مسابقه «کودك‌شو» را بر عهده داشته و سیدحسین هادیان‌فر نیز پیش از این به عنوان تهیه‌کننده و مجری طرح در پروژه‌های سینمایی و تلویزیونی چون خندوانه، دورهمی، نهنگ عنبر و همچنین آخرین ساخته سعید روستایی با نام متری شش‌ونیم حضور داشته است.

دوربین شبکه مستند میان نظامی‌های آمریکایی

جدیدترین قسمت از برنامه تلویزیونی «۳۶۰ درجه» به ماجرای خروج نیروهای نظامی آمریکا از سوریه می‌پردازد.
به‌گزارش جام‌جم، این قسمت از برنامه «۳۶۰ درجه» به بررسی علت این اتفاق پرداخته و با کمك تحلیلگران و کارشناسان سیاسی به سوالات شکل‌گرفته پیرامون این تصمیم پاسخ می‌دهد.
«۳۶۰ درجه» مجموعه مستندهای اجتماعی، فرهنگی و سیاسی است که با توجه به اتفاقات و سوژه‌های مهم هر هفته با تهیه‌کنندگی و کارگردانی محمدهادی نعمت‌اللهی، جمعه‌ها ساعت ۲۱ و ۳۰ دقیقه از شبکه مستند سیما پخش می‌شود.

یادداشت

اوضاع دراماتیك پشت‌صحنه

ادامه از صفحه ۵

و بیشتر معدودی بازیگر هستند که اوضاع خوبی دارند.
برای بهبود اوضاع هنرمندان قدیمی، مقامات ارشاد باید یك بیمه بازنشستگی درست و حسابی را طراحی کنند. پرداختی فعلی بیمه فعلی بازنشستگی آن قدر نازل است که هنرمندان شرمشان می‌آید درباره آن صحبت کنند. بیمه از کارافتادگی که سختی کار در آن لحاظ شده باشد بخصوص برای کسانی که در پشت صحنه کار می‌کنند نیز به‌شدت مورد نیاز است. بیمه بیکاری از دیگر ملزومات هنرمندان است تا مجبور نباشند برای رهایی از بیکاری تن به هر کاری بدهند.
امیدوارم ارشاد بتواند فکری به حال دوستان پیشکسوت ما بکند و هرچه زودتر این قضیه بیمه بازنشستگی، بیمه بیکاری و بیمه ازکارافتادگی دوستان درست شود و این بیمه‌ها چنان کارایی داشته باشد که همکاران قدیمی خیلی آبرومندانه به حیات خود ادامه دهند.

عمو قناد، مهمان «درجه ۱» می‌شود

مجید قناد، مجری پیشکسوت برنامه‌های کودك و نوجوان مهمان این هفته «درجه ۱» می‌شود.
به گزارش جام‌جم، برنامه جدید گفت‌وگومحور درجه ۱، جمعه چهاردهم دی ماه با حضور مجید قناد روی آنتن شبکه یك سیما می‌رود و مخاطبان می‌توانند با این مجری محبوب دنیای کودکان خاطره‌بازی کنند.
قناد متولد پنجم تیر ۱۳۳۳ در خرمشهر، لیسانس و فوق‌لیسانس بازیگری و کارگردانی از دانشگاه هنرهای زیبای تهران است که علاوه بر مجری‌گری برنامه‌های کودك و نوجوان، کارگردان و تهیه‌کننده کاربلد حوزه کودکان هم هست.
درجه ۱ به تهیه‌کنندگی داریوش دلیری و اجرای پدرام کریمی، جمعه‌ها بعد از خبر ساعت ۱۹ به صورت زنده از این شبکه پخش می‌شود و در هر قسمت میزبان یکی از اهالی تلویزیون و سینماست.

دکور برنامه دست‌ساخته جوانان خلاق و باانگیزه ایرانی است و مثل شماری از برنامه‌ها از روی نمونه‌های خارجی کپی‌برداری نشده است

نگاهی به برنامه جدید «تب تاب» در شبکه جوان

گفت‌وگو روی صندلی معلق

ادامه از صفحه ۵

وقتی همه چیز معلق است!

به جرات باید گفت فصل تمایز تب تاب با دیگر برنامه‌های تلویزیون دکور خلاقانه و ابداعی آن است. دکوری که به گفته باربد بابایی، مجری برنامه دست‌ساخته جوانان خلاق و باانگیزه ایرانی است و مثل شماری از برنامه‌ها از روی نمونه‌های خارجی کپی‌برداری نشده. این دکور برخلاف حرف و حدیث‌ها و شایعات پیش از روی آنتن رفتن برنامه، هزینه هنگفتی خرج آن نشده، بلکه با مبلغی معقول ساخته و نصب شده است.
جدای از مباحث مربوط به مخارج دکور، در اولین نگاه دکور معلق تب تاب چشم و ذهن بیننده را صید می‌کند و دنبال خود می‌کشاند تا ببیند چه غافلگیری در آستین دارد و چگونه می‌تواند او را به وجد بیاورد. قلابی که در وهله اول خود مهمانان را درگیر می‌کند و به هیجان می‌آورد و به تبع او، تماشاگران هم آلوده ماجرا شده و می‌خواهند بدانند تا آخر برنامه چه بلایی سر مهمان خواهد آمد.
طراحی دکور برنامه طوری است که بسته به نظرات مخاطبان تاب می‌خورد و این نوسان دلهره‌آور و هیجان‌انگیز به کیفیت پاسخ‌های مهمانان و کسب رضایت حداکثری بینندگان بستگی تام دارد. برای همین مهمان باید تا حد ممکن حواسش را جمع کند تا بدون حاشیه رفتن و دادن جواب‌های صادقانه، نظر همه را جلب کند. در واقع بالا و پایین رفتن‌های هر مهمان کاملا بستگی به گفتار و رفتار خودش دارد و مجری دخل و تصرفی در جلب حمایت تماشاچیان یا عدم آن ندارد؛ همه چیز دست خود آقا و خانم مهمان است و با نشستن روی صندلی آن به قول آقای مجری، مثل برخی برنامه‌ها امکان فرار از روی آنتن زنده را ندارند و باید تا پایان وقت برنامه و برگشتن نردبام کنار این سکوی مرتفع خود را کنترل کنند.

مخاطب‌محوری ویژه تب تاب

در عصری که همه، رسانه‌ای تعاملی را به ساده‌ترین شکل در قالب یك تلفن همراه در جیب خود دارند، مهم‌ترین برگ برنده یك برنامه در رسانه‌ای سراسری باید تعامل دوسویه با مخاطبانش باشد. این ویژگی به شکلی تلمیحی در قالب یك دکورِ متحرك وابسته به رأی و نظر مخاطبان تامین شده است. به تعداد لایك‌های بینندگان که به صورت آنلاین با عوامل برنامه در ارتباط هستند، تاب حالت تعادلی داشته و به میزان دیس‌لایك‌ها، شیب و اِنحای تاب به ضرر مهمان اتفاق می‌افتد.
این قرار گرفتن مجری و مهمان در ارتفاع پنج متری و تاب برداشتن‌ها که مرتبا از وضعی به وضع دیگر و گاه تاب خوردن کامل در نوسان است، ناخودآگاه عاملی برای جلوگیری از ملال برنامه و جلب توجه و ادامه پیگیری آن است.
از طرفی، در طول مدت یك ساعته برنامه، هر ۵ دقیقه براساس قرعه به مشارکت‌کنندگان فعال تب تاب یک میلیون تومان هدیه تعلق می‌گیرد و همین جایزه نقدی محرك دیگری برای نشستن تماشاچیان پای گیرنده‌های تلویزیونی‌شان است. با این‌که این شیوه را در برنامه‌های دیگر رسانه ملی هم شاهدیم و بیشتر از آن که نقطه قوت باشد، نقطه ضعف به نظر می‌رسد اما پول همیشه روشی برای جذب و جلب توجهات بوده و از آن گریزی نیست.

مجری بی‌ربط به تب و تاب

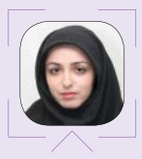
باربد بابایی بعد از مدتی غیبت از روی آنتن برنامه‌های موسیقی‌محور چون شب کوك در شبکه نسیم، این بار با یك تاك‌شو به آنتن زنده تلویزیون در شبکه سه پا گذاشته تا بخت خود را در این شبکه جوان‌پسند هم بیازماید.
با وجود این که وی پیش از این در برنامه گپ کوك و دلویزیون تجربه‌ای از جنس گفت‌وگو با مهمانان چهره را به خوبی پشت‌سر گذاشته است، اما لحن برنامه تب تاب از طراحی و دکور و نوع سوالاتش حکایت از تفاوت‌های کلیدی با دیگر سوابق بابایی دارد.
با این که بابایی تلاش می‌کند در این تجربه تازه، وجه دیگری از اجرای خود را به نمایش بگذارد و متناسب با یك برنامه چالشی و پرهیجان ظاهر شود، اما حداقل در دو برنامه نخست، اجرای وی خبر از چنین رویه‌ای نداشته و تفاوت چندانی با مجری آرام و منعطف گذشته ندارد. مجری تاك‌شوها معمولا پرحرارت و غافلگیرکننده با مهمان وارد معاشرت و گپ‌وگفت می‌شوند تا به این وسیله موجب وجد بینندگان شوند؛ اتفاقی که با همه تدابیر از پیش تعیین شده گروه برنامه‌ساز با اجرای ضعیف بابایی بر باد رفته است.
به وضوح این کم آوردن را در جای‌جای اجرا می‌توان دید، خاصه آن جاهایی که سوالات تند و تیزتر از مهمانان می‌پرسد و به اصطلاح می‌خواهد آنها را گیر بیندازد، اما خودش با یك سوال پیش‌بینی نشده مهمان گوشه رینگ گیر می‌کند و کم‌تجربگی و کم‌اطلاعی خود را به نمایش می‌گذارد.
در این شرایط هم حداکثر کاری که می‌کند، با فرافکنی می‌گوید از فلان ماجرا خبر نداشتم یا این سوال را من مطرح نکرده‌ام، از اتاق فکر برنامه بیرون آمده!
یکی دیگر از اشکالات اجرای وی که شاید در دیگر سبك‌های برنامه‌سازی کمتر به چشم می‌آمد، اما در این سبك توی ذوق می‌زند، لحن بیش از حد خودمانی و در عین حال محافظه‌کارانه وی با مهمانان است. تعریف و تمجیدهای بی‌مورد از هنرمند یا ورزشکاری مهمان تنها حس طرفداری و اجرای بی‌حاشیه را به بیننده منتقل می‌کند و کار را از جذابیت می‌اندازد، به خصوص تاکید بابایی بر خوب‌بودن تلویحی مهمان و البته برنامه‌اش مثل این جملات که «ما را تا پایان در این گپ و گفت دوست‌داشتنی با امیرحسین عزیزمان دنبال کنید!».

سوالاتی مثل همیشه

علی‌رغم سوالات نسبتا خوبی که اتاق فکر طرح کرده، اما جهتگیری و سبك و سیاق سوال‌ها تفاوتی با پرسش‌های روتین اینچنین گفت‌وگوهایی ندارد. غالبا سوالات از دل حواشی و مصاحبه‌های سابق مهمان یا پرو بال دادن به شایعات روز بیرون آمده‌اند که معمولا پاسخ دادن به برخی از آنها خود می‌تواند موج جدیدی از حواشی را برای مهمان ایجاد کند. مثل این دست پرسش‌ها؛ «چرا برنامه کتاب‌باز را شروع کردی و ادامه ندادی؟ ناراحت نشدی تیم برنامه‌ساز سروش صحت را بدون مشورت تو جایگزینت کردند؟/ چرا در فلان روستای دورافتاده زندگی می‌کنی؟/ چرا در فیلم سینمایی ضعیف خالتور بازی کردی؟/ چرا فرزندی نداری، در حالی که آقای پدر خوبی در سریال ماجراهای تابه‌تا داشتی؟!»

عباس اختری، تهیه‌کننده تب‌تاب در واکنش به حواشی عنوان کرد:

تعاملی بودن «تب‌تاب» می‌تواند الگو شود



زهرا غفاری
رسانه

برنامه تلویزیونی تب‌تاب که حالا چندهفته‌ای از شروع پخش آن روی آنتن شبکه سه می‌گذرد، برنامه‌ای است که از همان زمان تصمیم برای تولید و شروع ساختش، با حواشی همراه بوده و با وجود همین حواشی در خبرها سروصدا کرده است. اولین جنجال خبری تب‌تاب و در واقع اصلی‌ترین آن به انتخاب مجری برنامه مربوط می‌شد و در آن برهه زمانی، نام‌های متفاوتی چون بنیامین بهادری و محسن کیایی به عنوان اصلی‌ترین گزینه‌های اجرای برنامه به میان آمد. گزینه‌هایی که البته خودشان هم تمایل به حضور در برنامه داشتند و جلساتی میان آنها و عوامل برنامه و شبکه برگزار شد؛ اما در نهایت به نتیجه نرسید و حالا باربد بابایی، مجری جوان برنامه‌هایی چون «شب‌کوك» در مقام مجری برنامه انتخاب شده است.
دیگر جنجال خبری برنامه را می‌توان در طراحی دکور آن دانست که انتقاد برخی رسانه‌ها را در پی داشت و عده‌ای از پرخرج و تجملاتی بودن آن سخن گفتند. در هر حال آنچه عیان است، متفاوت بودن دکور این برنامه و تازگی آن است که تاکنون نظیرش را در برنامه دیگری ندیده بودیم و تعاملی‌بودن و نظر مخاطبان، نقش اصلی را در تغییر لحظه به لحظه دکور ایفا می‌کند.
عباس اختری، تهیه‌کننده تب‌تاب در گفت‌وگو با جام‌جم به این حواشی پاسخ می‌دهد.

«ت» مثل تعامل

تعامل اصلی‌ترین نقش را در تب‌تاب ایفا می‌کند و در واقع برنامه بر همین محور اساسی استوار شده است. تعاملی که در ارتباط مخاطبان و بینندگان با برنامه شکل می‌گیرد و آرای لحظه به لحظه آنها به ادامه برنامه و مسیر گفت‌وگوهای مجری با مهمان جهت می‌بخشد.
اختری، تهیه‌کننده این برنامه توضیح می‌دهد: تب‌تاب برنامه‌ای است که ویژگی‌های تازه‌ای دارد و شاید این اولین بار باشد بتوانیم برنامه‌ای را از داخل به خارج از کشور صادر کنیم و به آنها ایده بدهیم. تب‌تاب از هیچ برنامه خارجی الگو نگرفته و تماما بر اساس فکر خودمان بوده است. همیشه می‌بینیم وقتی مخاطبان برنامه‌ای را می‌بینند، در دل خودشان نسبت به صحبت‌های برنامه قضاوت می‌کنند و ممکن است بخشی از حرف‌ها را اغراق شده یا غیرواقعی بدانند. ما به دنبال راهی برای استفاده از این نظرات بودیم و به این نتیجه رسیدیم فرصتی برای ابراز درست نظرات و تاثیرگذار بودن‌شان در برنامه ایجاد کنیم لذا سراغ این ایده در اجرا رفتیم. آرای مخاطبان به طور مستقیم به دکور برنامه‌مان وصل است و می‌تواند موجب حرکت و بر هم زدن تعادل صحنه شود. تهیه‌کننده تب‌تاب با ابراز رضایت از میزان مخاطبان شرکت‌کننده در هر قسمت از برنامه، آمار آراها را امیدوارکننده می‌داند و خاطرنشان می‌کند: آرای مخاطبان به صورت لحظه‌ای در برنامه دخیل می‌شود و در لحظاتی از برنامه آن را روی نمایشگر پشت‌سر مهمان و مجری می‌بینیم. با این حال طبیعی است وقتی از مهمان سرشناس دعوت می‌کنیم، نظرات متغیرتر باشد.

دکورمان یك جهانِ معلق است

اختری با اشاره به این‌که دکور برنامه را پیمان قانع، طراح دکور برنامه‌هایی چون ماه عسل طراحی کرده تاکید می‌کند: کل این جریان دریافت آرا و تاثیرشان روی دکور برنامه، به صورت رایانه‌ای انجام می‌شود و ما نقشی در آن نداریم. برای طراحی این دکور جلسات مختلفی با مهندسان برگزار کردیم. همه معتقد بودند که دکور باید از بالا وصل باشد و تاب بخورد، اما با خلاقیت قانع و تیم او توانستیم دکور را به صورت جهانی معلق که تنها از یك نقطه به زمین وصل است، دربیاوریم. این دکور به نوعی تعبیری از دنیای مجازی و قضاوت‌های کاربران هم هست و خوشحالیم طرحمان درست از کار درآمد.
تهیه‌کننده تب‌تاب در توضیح برخی حواشی مطرح شده پیرامون گران بودن دکور برنامه تصریح می‌کند: ما در پشت‌صحنه تب‌تاب بهترین‌ها را کنار هم گرد آورده‌ایم. برای مثال آهنگسازمان بابك زرین و طراح دکورمان پیمان قانع است. در اتاق فکرمان هم گروهی خوشنام و متبحر دور هم جمع شده‌اند و تمام کار با فکر ایرانی ساخته شده است. این دکور با کمترین قیمتی که امکان‌پذیر بود، ساخته شد و لازم بود که این جهان را برای بیننده می‌ساختیم. هیچ چیز این دکور تجملاتی نیست و صندلی‌هایی که روی آن می‌نشینند هم کاملا ساده است.

استفاده از مجری چهره حرف جدیدی نیست

با وجود صحبت با چهره‌های شناخته‌شده‌ای چون بنیامین بهادری و محسن کیایی، در نهایت باربد بابایی، مجری جوان تلویزیون روی صندلی قرمز رنگ اجرای تب‌تاب نشسته و وظیفه پرسیدن سؤالات را از مهمانان برنامه بر عهده دارد. اختری در خصوص این انتخاب و عدم حضور آن دو گزینه ذکر شده در برنامه توضیح می‌دهد: با توجه به ساختار تازه‌ای که در برنامه داشتیم، به دنبال چهره‌ای بودیم که بتواند به دیده شدن برنامه کمك کند و بر همین اساس سراغ صحبت با برخی چهره‌های شناخته شده رفتیم. از طرفی این روزها خیلی از برنامه‌ها سراغ استفاده از بازیگران رفته‌اند و از این جهت اتفاق تازه‌ای در این تصمیم نمی‌دیدیم. در برنامه ما مردم نقش اصلی را ایفا می‌کنند و به این نتیجه رسیدیم که سراغ بابایی برویم. او، هم برای مخاطبان چهره تازه‌تری دارد و هم احاطه‌اش بر اجرا ثابت شده است. به نظرم باربد بابایی مجری بسیار توانمندی است و برنامه به برنامه بهتر و توانمندتر می‌شود.

اختری:
این روزها خیلی از برنامه‌ها سراغ استفاده از بازیگران رفته‌اند و از این جهت اتفاق تازه‌ای در این تصمیم نمی‌دیدیم