



راش

تعطیلی ۲ روزه جشنواره فیلم فجر در ایام فاطمیه

سی و هفتمین جشنواره فیلم فجر از ۱۰ تا ۲۲ بهمن برگزار می‌شود. این جشنواره به مناسبت سالروز شهادت حضرت فاطمه(س) به مدت دوزوز تعطیل خواهد بود.

آن‌طور که فارس می‌گوید، ابراهیم داروغه‌زاده در نخستین مصاحبه خود پس از معرفی به عنوان دبیر سی و هفتمین جشنواره فیلم فجر از آغاز زودتر از موعد این جشنواره خبر داده بود و گفته بود: به دلیل مصادف شدن با ایام فاطمیه(س)، جشنواره امسال احتمالاً چند روز زودتر از دهه فجر یعنی از هشتم یا دهم بهمن ماه شروع شود و ۱۸ بهمن به کار خود خاتمه دهد. اما تاریخ قطعی برگزاری جشنواره سی و هفتم فیلم فجر روزهای ۱۰ تا ۲۲ بهمن تعیین شد. مسعود نجفی، مدیر روابط عمومی جشنواره درباره تداخل برگزاری جشنواره با ایام فاطمیه(س) به فارس گفت: به همین مناسبت، جشنواره روزهای ۱۹ و ۲۰ بهمن تعطیل خواهد بود.

شنبه ۲۰ بهمن، سالروز شهادت حضرت فاطمه(س) و همزمان با ایام فاطمیه دوم است. منابع روایی، شهادت حضرت فاطمه(س) را ۷۵ روز بعد از رحلت پیامبر(ص) بیان کرده‌اند. رحلت آن حضرت در ۲۸ صفر است. (ماه قمری ممکن است ۲۹ یا ۳۰ روز بوده باشد). بنا به روایت ۷۵ روز، روزهای سیزدهم تا پانزدهم جمادی‌الاول (۳۰ دی تا ۲۲ اسفند) ایام فاطمیه اول است و بنا به روایت ۹۵ روز، ایام فاطمیه دوم روزهای سوم تا پنجم جمادی‌الثانی (۲۲ تا ۲۴ بهمن) خواهد بود.

سی و هفتمین جشنواره فیلم فجر از ۱۰ تا ۲۲ بهمن‌ماه همزمان باگرامیداشت چهلمین سال انقلاب اسلامی برگزار می‌شود.

واکنش علی مطهری به مارموز

فیلم سینمایی مارموز بتازگی ، با حضور نمایندگان مجلس و خانواده‌های آنها به نمایش درآمد.



آن‌طور که ایلنا گزارش می‌دهد، بعد از نمایش فیلم سینمایی مارموز علی مطهری (نایب رئیس مجلس) طی سخنانی گفت:فیلم مارموز انتقاد از برخی روش‌های گذشته بود و این‌که برخی رفتارها در گذشته اشتباه بوده است. او ادامه داد: فیلم نقاط مثبت و منفی داشت و بعضی صحنه‌های فیلم جذاب بود و این‌که چنین فیلم‌هایی در جامعه ایجاد نشاط می‌کند مثبت است. مهدی کیایی (مدیرکل فرهنگی و روابط عمومی مجلس) نیز با مثبت ارزیابی کردن نمایش این فیلم برای نمایندگان مجلس گفت: فیلم مارموز فیلمی سخت و یک اثر خاص است و حرکت کردن روی مرزهایی است که نقاط مثبت و منفی دارد.

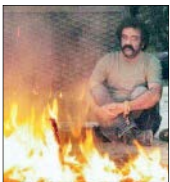
اکران ۲ فیلم خاطره‌انگیز



دوازدهمین جلسه از ویژه برنامه «نمایش گزیده چهل سال سینمای ایران» پنجشنبه ۱۳ دی‌ماه در موزه سینما برگزار می‌شود و ۲ فیلم سینمایی «آژانس شیشه‌ای» به کارگردانی ابراهیم حاتم‌کیا و «طعم گیلان» ساخته زنده‌یاد عباس کیارستمی از تولیدات سال ۱۳۷۶ اکران می‌شوند.

به گزارش مهرداد دوازدهمین جلسه از ویژه برنامه «نمایش گزیده ۴۰ سال سینمای ایران»، ناصر صفاریان کارگردان و منتقد سینما در نشست با اعضای سینماتک موزه سینما از زمانه و ساخت «آژانس شیشه‌ای» سخن می‌گوید و محسن آرم نویسنده و منتقد سینما نیز «طعم گیلان» را مورد بررسی قرار می‌دهد. «آژانس شیشه‌ای» ساعت ۱۵ و «طعم گیلان» ساعت ۱۷ در سالن سینمافردوس موزه سینما روی پرده می‌روند.

فیلم‌های معرفی‌شده در ویژه برنامه «نمایش گزیده ۴۰ سال سینمای ایران» با تلاش فیلمخانه ملی ایران برای نخستین بار و ویژه این برنامه، اسکن و اصلاح رنگ شده‌اند.



تلویزیونی (از جمله برنامه آقای آتش‌نشان) دیده می‌شود.

در خلاصه داستان این فیلم آمده است: «مسن‌ترها می‌گن، خوشحال بودیم اما نمی‌دونستیم خوشحالیم. فقیر بودیم اما نمی‌دونستیم فقیریم. تنها بودیم اما نمی‌دونستیم تنهایییم.»

در اکران سال ۷۳ به موفقیتی خیره کننده دست پیدا کرد و به لحاظ تعداد مخاطب، یکی از محبوب‌ترین آثار تاریخ سینمای ایران شد.



طهماسب اما در سال ۸۱ سراغ ساخت قسمت دوم این فیلم رفت. این قسمت هم به دلیل خاطره خوش همیشگی مخاطبان از کلاه قرمزی، موفق شد و عنوان پرفروش‌ترین فیلم سال را به دست آورد. اما کلاه قرمزی و سروناز باوجود امتیازات و نکاتی خوشایند، در فیلمنامه و جذابیت تا حدی با فیلم اول فاصله داشت و نتوانست در محبوبیت به پای آن اثر اولیه برسد. قسمت سوم فیلم با عنوان کلاه قرمزی و بچه ننه، گرچه باز جزو فیلم‌های پرفروش بود، اما به لحاظ کیفیت و جذابیت، نسبت به دو فیلم قبلی، مسیری نزولی را طی کرد.

اخراجی‌ها



فضای تازه، متفاوت و نمکین اخراجی‌ها، به مذاق بسیاری از تماشاگران خوش آمد و این ساخته مسعود ده‌نمکی که محصول سال ۸۶ بود، زمان اکران به موفقیت خیلی خوبی در گیشه دست پیدا کرد. با پایان سرنوشت مجید سوزوکی، شخصیت اصلی قصه در آخر فیلم، علی‌الظاهر نباید ادامه‌ای می‌داشت، اما ده نمکی با استفاده از محبوبیت فیلم اول، با دیگر شخصیت‌های بانمک و افزودن شخصیت‌هایی تازه، ساخت اخراجی‌ها را ادامه داد و قسمت‌های دوم و سوم این فیلم هم موقع اکران، با اقبال مخاطبان مواجه شد، هرچند کارشناسان اعتقاد دارند سطح کیفی قسمت‌های بعدی، قابل قیاس با قسمت اول فیلم نبود. با این حال موفقیت اخراجی‌ها، برخی از کارگردان‌هایی را که فیلم‌های پرفروش و موفقی در گیشه داشتند به صرافت ساخت قسمت‌های بعدی انداخت.

آتش‌بس



تهمینه میلانی آتش‌بس ۲ را سال ۹۲ روانه پرده سینماها کرد، اما ترکیب بازیگران اصلی آتش بس ۲ متفاوت از قسمت اول بود و جای محمدرضا گلزار و مهناز افشار را بهرام رادان و میترا حجار گرفته بودند. این فیلم هم شوروحال فیلم اول را نداشت و نتوانست محبوبیت و موفقیت آن اثر اولیه را تکرار کند.

شهرموش‌ها



سال‌ها بعد از موفقیت مجموعه کودکانه مدرسه موش‌ها در تلویزیون و اقبال خوب بچه‌های دیروز از فیلم شهر موش‌ها در قریبانی و... مجسم کرد.

حاصل جمع‌آوری چهار فیلم کوتاه است.

افشین لیاقت، کارگردان این فیلم از دهه ۷۰ به عنوان دستیار و برنامه ریز و نیز سازنده فیلم کوتاه در سینمای ایران فعالیت داشته است. در کارنامه او، علاوه بر کارگردانی فیلم کوتاه و نیمه بلند و مستندسازی، کارگردانی سری برنامه‌های

اکران فیلمی پس از ۵ سال در «هنر و تجربه»

نمایش عمومی فیلم «دنیا تنهایی کم ندارد» نخستین فیلم بلند سینمایی افشین لیاقت از یکشنبه ۱۶ دی در موزه سینما آغاز خواهد شد.

آن‌طور که ایسنا می‌گوید، این فیلم محصول سال ۹۲ است و پس از پنج سال، نمایش آن در گروه سینمایی هنر و تجربه آغاز می‌شود. این فیلم سینمایی،



نمایی از کلاه قرمزی و سروناز

گزارش جام جم از دنباله‌سازی در سینمای ایران

تا چند نشه بازی نشه؟!

«خبر ساخت «تگزاس ۲» که به تازگی فیلمبرداری آن به پایان رسید، بار دیگر بحث دنباله سازی در سینمای ایران را داغ کرد. دنباله سازی بیش از هر چیز سرمنشأ اقتصادی دارد و اغلب روی جنبه صنعتی هنر سینما متمرکز است. با این حال به نظر می‌رسد مسیر دنباله‌سازی سینمای ایران با سینمای جهان متفاوت است و بحث عرضه و تقاضا در اینجا لزوماً مطابق با استانداردها و نمونه‌های جهانی آن نیست. گاهی اینجا در قسمت‌های بعدی، سازندگان سفره‌هایی برای مخاطب می‌گسترانند که طعم آن به خوشمزه‌گی و تنوع خوان یکم نیست و فیلم‌های دوم و سوم و احتمالاً بعدی، صرفاً خاطره بازی با قسمت اول هستند، بدون این‌که اساساً ملزومات جذابی برای ادامه این دنباله‌سازی تدارک دیده شده باشد.



علی رستگار

سینما

ابزارهای دنباله‌سازی

دنباله‌سازی سینمایی نه دقیقاً اما به نوعی حکم سریال سازی را دارد؛ یعنی ادامه دادن قصه، فضا و شخصیت‌هایی واحد و مشترک که البته به ضرورت و نیاز هرکدام از اینها قابلیت تغییر دارد. دنباله‌سازی دلایل و روش‌های مختلف دارد؛ گاهی سازندگان از ابتدا قصد می‌کنند اثری چندگانه و چند قسمتی را با موضوع و شخصیت‌هایی واحد و مشترک، تولید کنند. شاید شاخص‌ترین سری فیلم در این زمینه تریلوزی (سه‌گانه) آبی، سفید، قرمز ساخته کریستوف کیشلوفسکی باشد.

اما غالباً و به‌ویژه در سال‌های اخیر سینمای جهان، دنباله‌سازی بیشتر به دلیل موفقیت بالای تجاری فیلم اول اتفاق می‌افتد و پس از آن کمپانی‌های تولیدکننده تصمیم می‌گیرند روی همین موج سوار شوند و بار دیگر با استفاده از برند و موفقیت و محبوبیت ایجادشده، مخاطبان و علاقه‌مندان اثر اولیه را به

سالن‌های سینما بکشانند. نگاهی به تاریخچه دنباله‌سازی نشان می‌دهد اغلب سطح کیفی قسمت‌های بعدی، پایین‌تر از قسمت اولیه آثار است و به‌ندرت پیش می‌آید تماشاگران همان رضایتی را که از فیلم اول دارند، در دفعات بعدی نیز داشته باشند. این قاعده کلی نشان می‌دهد کمپانی‌ها و سازندگان آثار، صرفاً با تکیه بر برند شکل گرفته، نسبت به دنباله‌سازی اقدام کرده‌اند و چندان به کیفیت فیلمنامه توجه نمی‌کنند. استدلال اقتصادی آنها این است که علاقه‌مندان قسمت اول، به قدری کنجاکو و مشتاق تماشای قسمت دوم و بعدی هستند که بالاخره به سینما خواهند آمد.

با این همه گرچه ممکن است، هیچ‌وقت به دلیل فیلمنامه، رضایت تماشای قسمت اول در مواجهه با قسمت‌های بعدی تکرار نشود، اما دست‌کم در سطح اول سینمای جهان، استاندارد و جذابیت ساخت به قوت خود باقی است و همیشه این سری فیلم‌ها،

تکخال‌هایی برای غافلگیری تماشاگران خود دارند.

اما در سینمای ایران در بیشتر مواقع، به همین نکته مهم هم بی‌اعتنا هستند و چون همه فکر و ذکر سازندگان به سمت گیشه و فروش هرچه بیشتر و به هر قیمتی است، «کیفیت» مورد غفلتی اساسی قرار می‌گیرد و ظاهراً کمترین اهمیتی برای صاحبان اثر ندارد. آنها بیش از اندازه، روی خاطره خوش تماشاگران از موفقیت و هیاهوی قسمت اول حساب باز می‌کنند و در همین چند نمونه نشان داده‌اند که در ادامه و دنباله‌سازی فیلم‌ها، استفاده خوبی از ظرفیت‌های این شیوه نمی‌کنند.

تا اینجا که برای سازندگان دنباله‌ها در سینمای ایران، صرفاً فروش اهمیت داشته و اگر هم نیت و تلاشی برای ارتقای کیفیت و جذابیت در قسمت‌های بعدی بوده، به هیچ‌وجه به بار ننشسته است و همه قسمت‌های بعدی فیلم‌ها در سینمای ایران، به لحاظ فیلمنامه، کیفیت و جذابیت، مسیر نازی را پیمودند. کمپانی‌ها و سازندگان دنباله‌ها در سینمای جهان هم معمولاً روی الگوها و فرمول‌های امتحان پس داده پیش می‌روند، اما سعی می‌کنند در ادامه چیزهای تازه‌ای هم به موارد قبلی اضافه کنند، ولی در اینجا قدرت ریسک و خطرپذیری در پایین‌ترین سطح خود قرار دارد، برای همین شاهد تکرار تیپ‌ها، دیالوگ‌ها، تکیه‌کلام‌ها و موقعیت‌ها به بدترین شکل ممکن هستیم که حتی در نگاهی بدبینانه، خاطره خوش تماشای قسمت اول را هم لوٹ می‌کنند و از بین می‌برند.

حباب فروش

نکته جالب و عجیب درباره دنباله‌سازی در سینمای ایران، رابطه الکننگی و معکوس کیفیت قسمت‌های بعدی و میزان فروش آنها در گیشه است؛ یعنی قسمت‌های دوم و بعدی فیلم‌های موفق، گرچه در فیلمنامه،

آن سوی آب‌ها



اگر از سری فیلم‌های جیمز باند، جنگ ستارگان، ارباب حلقه‌ها، هری پاتر و از این دست بگذریم که به نظر می‌آید حالا دیگر جایگاهی فراتر از دنباله سازی صرف در پی موفقیت تجاری دارند، می‌توان به نمونه‌های شاخصی چون پدرخوانده، راکی، تاکسی، ماموریت غیرممکن، دزدان دریایی کارائیب، ترانسفورمرز و سریع و آتشین اشاره کرد، به‌ویژه این آخری که از سال ۲۰۰۱ تاکنون هشت قسمت آن تولید و پخش شده و قسمت نهم آن هم در سال ۲۰۲۰ اکران خواهد شد.