



رسانه ملی باید یک اتاق فکر تشکیل دهد و در آن اتاق فکر متخصصان حوزه محیط زیست حضور داشته باشند. متخصصانی در حوزه کودکان نیز جذب شوند. برنامه سازی قوی هم حضور داشته باشند تا بداند دغدغه ها و چالش ها چیست تا براساس آن فکر کنند چه برنامه ای بسازند. این فکرها روی هم ریخته شود در نهایت اتفاقات خوبی رقم خواهد افتاد. این گام نخست است

رویای محمد درویش برای احیای فرهنگ محیط زیستی

## لذت کشف

زمانی که چهار سال مدیرکل آموزش و مشارکت های مردمی سازمان محیط زیست بودم به این جمع بندی رسیدم مهم ترین اولویت کشور در این است که آموزش و شناخت محیط زیست از مهد های کودک شروع شود. برای همین سراغ تاسیس مدارس طبیعت رفتیم و ۸۹ مدرسه طبیعت در ۲۹ استان کشور ایجاد شد.

۴۰۰۰ نفر از فارغ التحصیلان رشته های آموزش محیط زیست در این زمینه ورود کردند و به آنها آموزش داده شد که چطور به کودکان زیر ۱۲ سال آموزش دهند.

به نظر من خشت اول به این صورت باید برداشته می شد و از کودکان در این سن شروع می کردیم. آنها تجربه لمس طبیعت به صورت بی واسطه را در مدارس طبیعت به دست می آوردند و به جای آن که به پرسش کودک پاسخ داده شود فضایی فراهم می شد تا کودکان بتوانند در این سن ضمن بازیگوشی هایی که دارند پاسخ پرسش شان را خودشان کشف کنند.

آنها لذت کشف کردن را تجربه می کردند و برایشان بسیار جذاب بود. با این زمینه سازی می توانست رسانه، برنامه هایی بسازد که در درون کودک آنچه لمس و تجربه کرده نهادینه شود و به آنها تلنگری زده شود، پرسش برایشان پیش آید و انگیزه ای در آنها شکل بگیرد که به دنبال راه هایی برای یافتن پاسخ بگردند. متاسفانه در حال حاضر همه این مدارس تعطیل شدند و امیدی هم به بازگشایی مجدد آنها نیست. در صورتی که استقبال خوبی از آنها شده بود و کودکان و خانواده ها با چنین مدرسی ارتباط خوبی گرفته بودند و اگر ادامه پیدا می کرد اتفاقات خوبی برای نسل آینده در زمینه حفاظت از محیط زیست رخ می داد که نشد.



روشن های غلط طبیعت گردی که به محیط زیست آسیب می رساند



کودکان نیز جذب شوند. برنامه سازان قوی هم حضور داشته باشند تا بدانند دغدغه ها و چالش ها چیست تا براساس آن فکر کنند چه برنامه ای بسازند. این فکرها روی هم ریخته شود در نهایت اتفاقات خوبی رقم خواهد افتاد. این گام نخست است. اگر این گام برداشته نشود متاسفانه نمی توان انتظار داشت برنامه ای پایدار و درازمدتی تولید گردد. اما اگر این گام اول به درستی برداشته شود و برنامه ریزی ها صورت گیرد و نظر و خرد جمع رخ دهد؛ آن وقت می توان گفت در این حوزه مؤثر بوده ایم و رسانه در این راستا حرکت درستی داشته است. چون برنامه سازی که صورت گیرد برنامه ای خواهد بود که فکر شده بوده و قطعاً برنامه خوبی از آب در خواهد آمد. حالا می خواهد این برنامه برای کودکان زیر ۱۲ سال باشد، بالای ۱۲ تا ۱۸ سال باشد، برای جوانان دانشجو باشد، برای خانواده ها باشد، برای زنان باشد، سریال و فیلم سینمایی باشد، مستند سازی باشد، برنامه گفت و گو محور و چالشی باشد و... هرچه باشد قطعاً برنامه خوبی خواهد بود.

پرسش های خود را مطرح کنند و دنبال پاسخ برای آنها هم هستند. اصولاً مردم هم اگر ببینند محتوایی تولید می شود که آن محتوا به فکر وادارشان نکند برنامه را تماشا نمی کند و شاید یکی از مهم ترین دلایلی که گفته می شود میزان مخاطب های رسانه کمتر شده همین باشد. چون رسانه آن خوراکی را که مخاطب نیاز دارد برای آنها فراهم نمی کند. برای آنها سؤالات چالشی پیش نمی آورد و به سؤالاتی هم که وجود دارد پاسخی نمی دهد. به نظر می رسد این موضوع که چرا در حال حاضر فعالان محیط زیست در رسانه به خوبی فعال نیستند مشکل رسانه باشد نه مشکل عدم علاقه فعالان محیط زیستی.

**حالا برای شروع در این زمینه فکر می کنید گام نخست تولید برنامه های پرمحتوا و به قول شما چالشی که در نهایت باعث آگاهی و آموزش به مردم شود چطور برنامه هایی خواهد بود؟**

گام نخست در این است که رسانه ملی یک اتاق فکر تشکیل دهد و در آن اتاق فکر متخصصان این حوزه حضور داشته باشند. متخصصانی در حوزه

می دهد ما چقدر در زمینه آگاه سازی مردم جامعه کم کاری کرده ایم و این رسانه است که می تواند در این حوزه کم کاری ها را جبران کند.

**در این میان فعالان محیط زیست تا چه میزان می توانند مؤثر باشند و با حضورشان در صداوسیما به عنوان کارشناس، فعال و برنامه ساز به این شناخت کمک کنند؟ چقدر دغدغه فعالان محیط زیست برای ورود به صداوسیما و معرفی این مواهب به صورت برنامه سازی های مختلف مهم بوده است؟**

فعالان محیط زیست حد اکثر تلاش خود را در این حوزه انجام می دهند و همیشه آماده کمک در این حوزه هستند. اما دعوت درستی از سوی برنامه سازها از آنها نمی شود. بعضاً محدودیت های جدی هم برای آنها به وجود می آید. متاسفانه رسانه ها دنبال تولید محتواهای چالشی که بخواهد دولت و مسئولان را به پرسش و پاسخ وادار کند نیستند. فعالان محیط زیست همچون افراد کنشگری هستند که نمی خواهند کارهای بی اثر داشته باشند. دوست دارند چالش ها و

### آگهی صدور سند

در مورد زمین ۲۳۷۰۰ متری پلاک ثبتی ۱ اصلی از ۳ فرعی سیاه سنگ مالک محمدتقی توکلی ثبت و اسناد پردیس در شرف صدور سند به نامبرده می باشد. چنانچه مدعی نسبت به این ملک می باشد، به ثبت و اسناد پردیس مراجعه نماید.

برگ سبز و کارت ماشین خودرو پژو رولا مدل ۱۳۸۷ رنگ نقره ای متالیک شماره پلاک ۴۴ ایران ۱۳۶ هـ ۶۱ شماره موتور 11687064704 شماره شاسی NAAB21AA79H035065 به نام امیر رضا امیر چوپانی از سال ۱۳۸۷ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد

سند کمپانی، برگ سبز و کارت خودرو سواری پراید مدل ۱۳۸۹ رنگ نوک مدادی شماره موتور M13/3416734 شماره شاسی 5430089004415 به نام پویا پادیاد مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

برگ سبز سواری پراید ۱۳۲ رنگ سفید روغنی مدل ۱۳۸۹ شماره موتور 3444491 شماره شاسی S1422289153724 شماره پلاک ۹۵۴ س ۲۵ ایران ۴۶ به نام احمد مجیدزاده چکوسری مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.