

در برنامه‌های خارجی، مشخصاً جذاب‌ترین چهره‌ها نظیر تیری آنری، یا حتی خوزه مورینیو به عنوان کارشناس حاضر می‌شوند اما مخاطبان «یورو ۲۰۲۰» شاهد چنین اتفاقی نبودند نظایر این چهره‌ها در فوتبال ایران افرادی چون فرهاد مجیدی، جواد نکونام، علی دایی هستند، اما کارشناسان حاضر در این برنامه از لحاظ شهرت و محبوبیت، عموماً چند پله پایین‌تر از ستاره‌های ذکرشده بودند



بررسی عملکرد رسانه ملی در پوشش مسابقات یورو، المپیک و پارالمپیک ۲۰۲۰

# موفقیت در ماموریت سخت

سیمادر تابستان ۱۴۰۰ پر از مسابقات ورزشی بود. مخاطبان و علاقه‌مندان ورزش، سه تورنمنت مهم فوتبال جام ملت‌های اروپا ۲۰۲۰، المپیک ۲۰۲۰ و توکیو و پارالمپیک ۲۰۲۰ توکیو را که هر سه با تعویقی یک‌ساله به این زمان منتقل شده بود، از شبکه‌های سه و ورزش سیما تماشا کردند. قاب مسابقات فوتبال جام ملت‌های اروپا «یورو ۲۰۲۰» نام داشت و برنامه‌هایی با عنوان دهکده المپیک و دهکده پارالمپیک در شبکه ورزش و المپیک ۲۰۲۰ و پارالمپیک ۲۰۲۰ در شبکه سه، وظیفه پوشش به ترتیب المپیک و پارالمپیک توکیو را به عهده گرفته بودند. قاب کوچک در این گزارش تفصیلی سعی کرده تا با مولفه‌های مختلف، برنامه‌های مربوط به این رویدادها را بررسی کند. البته اگر این برنامه‌ها را با مشابه‌های خارجی مقایسه کنیم، شاید آثار متوسطی به نظر برسند اما با توجه به تجربه‌های قبلی داخلی، سعی کردیم این برنامه‌ها را بررسی کنیم.

مصطفی قاسمیان  
روزنامه‌نگار

## یورو ۲۰۲۰

**مجری‌ها:** اجرای ویژه برنامه پوشش یورو به عهده محمدرضا میثاقی و محمدرضا احمدی بود که در شرایط کنونی مهم‌ترین برندهای ورزشی رسانه ملی محسوب می‌شوند. میثاقی به خصوص پس از تغییر و تحولات سال‌های اخیر در شبکه سه، تبدیل به یکی از چهره‌های شاخص تلویزیون شده و در کارش متبحر است. درباره کیفیت اجرا و گزارش محمدرضا احمدی نیز اغلب منتقدان اتفاق نظر دارند. نتیجه این ترکیب پرانرژی، دست بالای مسابقات یورو ۲۰۲۰ در زمانی بود که میثاقی و احمدی در قاب تصویر دیده می‌شدند. آنها پلاتوهای جذابی داشتند و به خوبی بحث را با پاسکاری به پیش می‌بردند. هردو گرچه گاهی در شوخی‌ها ناموفق نشان می‌دادند اما در مجموع استاندارد کیفی خوبی داشتند و به اصطلاح کار را درآوردند.

**گزارشگران:** برنامه یورو ۲۰۲۰ در جریان مسابقات فوتبال جام ملت‌های اروپا، از گزارشگرانی استفاده کرد که همواره در مسابقات مختلف هستند و چهره تازه‌ای را معرفی نکرد. گرچه نمی‌توان انتظار داشت تلویزیون در هر دوره از تورنمنت‌های مهم فوتبالی، گزارشگران جدیدی را به مخاطب بشناساند اما ضعف در گزارش مسابقات فوتبال و کم‌شمار بودن چهره‌های مطرح از آن نقاط منفی است که اغلب مخاطبان می‌دانند. فرشاد محمدی مرام، محمدرضا احمدی، محمد سیانکی، عباس قانع، جواد خیابانی و پیمان یوسفی بیشترین مسابقات را گزارش کردند که در این میان، محمدی مرام و احمدی با بیشترین اقبال از سوی مخاطب مواجه شدند.

**آیتم‌ها و بخش‌های مختلف:** یورو ۲۰۲۰ در مجموع برنامه متنوعی بود و بخش‌های مختلف و آیتم‌های فراوانی به مخاطب تقدیم می‌کرد؛ آیتم‌هایی مانند معرفی کشورها از زوایای مختلف ورزشی، اجتماعی و سیاسی و مسابقه پیش‌بینی بازی‌های جام ملت‌های اروپا. ویژه برنامه تلویزیونی پوشش یورو ۲۰۲۰ در بخش خبرخوانی که به شکل تولیدی روی آنتن می‌رفت از حضور چهره‌های جوانی برای ارائه اخبار و اطلاعات مسابقات و تیم‌ها استفاده

کرد؛ چهره‌هایی که به نسبت میثاقی و احمدی، چندان واجد استانداردهای تلویزیون نبودند و نسبت به مجریان اصلی، کاراکتری تلویزیونی پیدا نکرده بودند. کنتراست کیفیت میان مجریان اصلی و این چهره‌های جوان، در زمان شیفیت از استودیو به آیتم خبرخوانی، خیلی به چشم می‌آمد و تاحدودی به کیفیت ویژه برنامه یورو لطمه زد. در عین حال که این چهره‌ها به عنوان جوانان جویای نام روی آنتن می‌آمدند ولی به دلیلی که گفته شد با مجریان برند رسانه بسیار مقایسه شدند. در یورو ۲۰۲۰ بخشی به گفت‌وگوی تصویری اینترنتی با برخی فوتبالیست‌های بزرگ و شناخته شده اروپا مانند گایزکا مندیتا و کلارنس سیدورف اختصاص داشت که بسیار جذاب و پرمخاطب از آب درآمد. عوامل ویژه برنامه مشترک شبکه‌های سه و ورزش برای پوشش جام ملت‌های اروپا، پس از هر مسابقه به سرعت به پخش گفت‌وگوهای موسوم به «فلش

اینتریو» با ترجمه همزمان اقدام می‌کردند که گرچه اتفاق جالبی بود و مورد استقبال واقع شد اما حاشیه‌هایی در ترجمه آن به وجود آمد. ویدئویی در فضای مجازی وایرال شد که نشان می‌داد برخی از این گفت‌وگوها درست و دقیق ترجمه نشده و سروسفای زیادی به راه انداخت که به عنوان یک نقطه منفی در کارنامه یورو ۲۰۲۰ ثبت شد.

**دکور:** صحنه‌آرایی ویژه برنامه پوشش یورو در سیما با دکوری بزرگ، خوش‌رنگ‌و لعاب و جذاب همراه بود که اتفاق خوبی را در این مسابقات رقم زد. طراحی صحنه برنامه «یورو ۲۰۲۰» در مجموع از لحاظ رنگ، نور و... نمره خوبی گرفت و برای مخاطبان جالب بود. نکته ویژه دکور این برنامه، فضای خالی بزرگی بود که در آن تعبیه شده بود تا طرح‌های مرتبط با هر تیمی که بازی داشت، به صورت سه‌بعدی در فضای خالی دکور نمایش داده شود؛ مواردی از قبیل عکس بازیکن‌ها، ترکیب تیم، پرچم کشور و... این بخش از دکور و

استفاده مناسب از آن، از نقاط مثبت «یورو ۲۰۲۰» به حساب می‌آید.

**کارشناس‌ها:** عوامل برنامه «یورو ۲۰۲۰» کمابیش سعی می‌کردند برای کارشناسی فنی و تحلیلی مسابقات، از حضور چهره‌های شناخته شده بهره ببرند. با این حال واقعیت این است که این چهره‌ها به سیاقی که در برنامه‌های فوتبالی خارجی برگزیده می‌شوند، در «یورو ۲۰۲۰» حضور پیدا نکردند. در برنامه‌های تلویزیونی‌های مشهور بین‌المللی، مشخصاً بزرگ‌ترین فوتبالیست‌ها و جذاب‌ترین چهره‌ها نظیر تیری آنری، گری نویل یا حتی خوزه مورینیو به عنوان کارشناس مهمان حاضر می‌شوند اما مخاطبان «یورو ۲۰۲۰» شاهد چنین اتفاقی نبودند. اگر بخواهیم نظایر این چهره‌ها را در فوتبال ایران پیدا کنیم، به اسامی بزرگی چون فرهاد مجیدی، جواد نکونام، علی دایی و علی کریمی می‌رسیم اما کارشناسان حاضر در این برنامه - فارغ از

