

گزارش های حاشیه ای و پشت صحنه ای مسابقات المپیک
می توانست بسیار جذاب و پرمخاطب باشد
اما مخاطب از حاشیه مسابقات، تمرین تیم ها
جزئیات شرایط ورزشکاران و اردو در دهکده
المپیک و... محتوای خاصی ندید



المپیک ۲۰۲۰ در دهکده المپیک

مجری ها: جواد خیابانی مجری اصلی استودیوی سازمان صداوسیما در جریان پوشش مسابقات المپیک توکیو بود و شهاب قاسمی بیشتر نقش گزارشگر میدانی را ایفا می کرد. از طرف شبکه ورزش نیز پژمان نجات پور و عبدا... روا به توکیو اعزام شده بودند که هر دو بیشتر به گزارش میدانی می پرداختند. خیابانی مجری اصلی این برنامه، با وجود سابقه زیاد در این عرصه، گرچه هربش با ورزشکارهای ویژه و مدال آور کاروان ایران گفت و گو می کرد، اما حرف های فوق العاده ای از آنها نمی گرفت. در عین حال که گاف هایی داد و بخش هایی مثل گفت و گوی او با حسن تفتیان دنده ایران، حاشیه ساز شد. در مجموع برنامه پخش شده از استودیوی توکیو، چندان ژورنالیستی و جذاب نبود و عملکرد جواد خیابانی نیز دستاورد خاصی نداشت. پژمان نجات پور نیز گرچه در سالن برگزاری بسیاری از مسابقات حاضر بود اما توفیقی را که از گزارش های میدانی مسابقات پرافت و خیز المپیک می رفت، برآورده نکرد. تیم اعزامی رسانه ملی به توکیو البته با بدشانسی هم مواجه شد، چراکه عبدا... روا بخش اعظم مسابقات را به علت ابتلا به کرونا از دست داد و در توکیو در قرنطینه ماند.

گزارشگران: تنها گزارشگر شاخصی که برای گزارش مسابقات ورزشی به توکیو اعزام شد، هادی عامل

گزارشگر و کارشناس شناخته شده کشتی بود که در این مسابقات نیز موفق عمل کرد و به محبوبیت خود افزود. او در این مسابقات عبارت «نان پدر و شیر مادر حلال» را نیز ابداع کرد که حسابی به دل ها نشست و به سرعت به دایره اصطلاحات مورد استفاده عموم مردم راه یافت. عامل را می توان شاخص ترین ستاره تلویزیون در پوشش مسابقات المپیک توکیو دانست. **آیتم ها و بخش ها:** در عین حال که گزارش های حاشیه ای و پشت صحنه ای مسابقات المپیک، می توانست بسیار جذاب و پرمخاطب باشد اما مخاطب از حاشیه مسابقات، تمرین تیم ها، جزئیات شرایط ورزشکاران و اردو در دهکده المپیک و... محتوای خاصی ندید. این در حالی است که از گزارشگران میدانی رسانه در توکیو، انتظار می رفت موارد مختلفی مانند اتاق محل اقامت ورزشکاران، حمل و نقل به سالن مسابقات، شیوه تمرین ها و به خصوص جزئیات برگزاری مسابقات با وجود کرونا مثل دسترسی های ورزشکاران و مربیان را در گزارش های میدانی برای مخاطب نمایش دهند و توصیف کنند اما چنین اتفاقی عملاً نیفتاد. علاقه مندان به ورزش حال و هوای المپیک را که می بایست در گزارش های میدانی منعکس می شد، درمی یافتند اما گویی مسابقات در تهران



هادی عامل در مسابقات کشتی المپیک

و سروه ماجرا با تنها یک میز دوفره جمع شد. **کارشناس ها:** تیم های اعزامی کارشناسی نداشتند و همه کارشناس های ورزشی المپیک، در داخل کشور مسابقات را تحلیل می کردند. **استقبال مخاطب:** استودیوهای دو برنامه المپیک ۲۰۲۰ شبکه سه و دهکده المپیک شبکه ورزش در شهر توکیو، از اهمیت فراوانی برای رسانه ملی و برای مخاطبان برخوردار بود. به همین دلیل در گزارش حاضر، کل بخش خارج از کشور به صورت جداگانه بررسی شد. باین حال گروه اعزامی رسانه به توکیو، جز برخی جرقه ها موفقیت چندانی را رقم نزد و انتظارات را برآورده نکرد.

برگزار می شد و از این اتفاقات جذاب خبری نبود. نکته جالب آن که در هر دوره مسابقات المپیک، جمعیت شاید چند صد هزار نفره در شهر میزبان، در حال خدمات دهی به ورزشکاران و تماشاگران هستند که همواره این بخش از جذاب ترین نکات المپیک است، ولی مخاطبان رسانه ملی از دیدن این اتفاق نیز محروم بودند. **دکور:** در جریان مسابقات المپیک توکیو، برنامه های المپیک ۲۰۲۰ شبکه سه و دهکده المپیک شبکه ورزش از یک استودیوی مشترک استفاده می کردند که دارای دکوری جمع و جور و کم هزینه بود. گرچه می شد استودیوی بزرگ تری را در آنجا علم کرد اما این فرصت از دست رفت

پارالمپیک ۲۰۲۰ و دهکده پارالمپیک



هاشمیه متقیان قهرمان پرتاب نیزه پارالمپیک

کارشناس ها: در ویژه برنامه های پوشش پارالمپیک توکیو، بحث های کارشناسی با گزارشگران اختصاصی و حتی غیراختصاصی رشته های مختلف مانند بیژن خراسانی پیگیری می شد؛ اتفاقی که نشان می داد برنامه چندانی برای پوشش پارالمپیک وجود ندارد و هزینه چندانی برای آن نشده است. **استقبال مخاطب:** نتیجه آن که برخلاف «یورو ۲۰۲۰» و تا حدی ویژه برنامه های پوشش المپیک توکیو، آنچه که برای پوشش پارالمپیک توکیو روی آنتن رفت، بین مخاطبان مرجعیت پیدا نکرد و قافیه را به رسانه های مجازی واگذار کرد.

نکته مثبت: پخش اغلب رقابت ها **نکته منفی:** شاید بتوان نقطه ضعف مهم ویژه برنامه پوشش مسابقات پارالمپیک ۲۰۲۰ را نوعی بی برنامه گی دانست؛ گو این که شبکه ورزش تمام توان خود را برای المپیک گذاشته بود و شبکه سه نیز پارالمپیک را چندان مهم نمی دانست. این در حالی است که ایران در پارالمپیک توکیو صاحب ۲۴ مدال رنگارنگ و اغلب با ارزش شد و در جدول رتبه بندی کشورها، به رتبه سیزدهم رسید. به علاوه آن که در بسیاری کشورها، پارالمپیک اتفاق ویژه تری نسبت به المپیک است؛ چراکه به عنوان نماد برابری، تلاش و کوشش شناخته می شود و مبارزه علیه محرومیت را نمایندگی می کند.

ورزشکارهای پارالمپیک ایران و ایرال شد که با گوشی تلفن همراه گرفته شده بود. این تصاویر می توانست متعلق به رسانه ملی باشد اما این اتفاق نیفتاد و رسانه این فرصت را از دست داد. **دکور:** شبکه ورزش برای پوشش این مسابقات از دکور مسابقات المپیک استفاده کرد و شبکه سه میز مجری و کارشناس در المپیک را برای پوشش پارالمپیک تعویض کرد.

گزارشگران: عملکرد گزارشگران مشابه المپیک بود. **آیتم ها و بخش ها:** پارالمپیک ۲۰۲۰ و دهکده پارالمپیک کمترین بخش های تولیدی و آیتم های جذاب را برای مخاطب تدارک دیده بودند. این دو برنامه حتی برای پوشش واکنش خانواده های ورزشکارها نیز اقدام چندانی انجام ندادند؛ تا جایی که ویدئویی از والدین بعضی

مجری ها: ویژه برنامه های تلویزیونی پوشش مسابقات پارالمپیک توکیو بدون حضور مجریان پرسابقه و قدیمی رسانه ملی روی آنتن رفت. سیدمصطفی حسینی، حمید آرایش و شهاب قاسمی مجریان برنامه پارالمپیک ۲۰۲۰ شبکه سه و مهدی توتونچی و حسین رضایی مجریان برنامه دهکده پارالمپیک شبکه ورزش بودند. عملکرد همگی تفاوت چندانی با آنچه که در المپیک شاهد بودیم، نداشت، جز آن که زمان کمتری روی آنتن بودند و تسلط کمتری روی وقایع ورزش جانبازان و معلولان داشتند. به علاوه آن که غیبت مجریان پرسابقه، وزن اجرا را کمی پایین آورده بود. رسانه ملی در مسابقات پارالمپیک اقدام به راه اندازی استودیوی اختصاصی در توکیو نکرد و مجری یا گزارشگر اعزامی به این مسابقات نداشت. اگرچه به عملکرد جواد خیابانی در مسابقات المپیک توکیو نقد وارد است، اما به هر حال خیابانی در این مسابقات حضور داشت و با مدال آوران و ورزشکاران شاخص ایران گفت و گو کرد. در حالی که چنین اتفاقی برای پارالمپیک توکیو نیفتاد و مدال آوران ایران بدون پوشش زنده و داغ صحبت های خود در رسانه ملی به ایران بازگشتند. این در حالی است که ایران در پارالمپیک از حضور جانبازان و چهره های شاخص جهانی مانند مرتضی مهرزاد برخوردار است.