

به هر حال ورزش و موسیقی دو محتوایی هستند که در عوام می توانند فراگیر باشند و حتما باید رسانه برای هر دوی اینها برنامه داشته باشد. چون دامنه مخاطب آنها با هیچ محتوای دیگری قابل قیاس نیست. پرمخاطب ترین برنامه های گفت و گو محور سیاسی یک تا ۲ درصد بیننده دارند اما یک نیمه از مسابقه فوتبال چند برابر چنین برنامه های مخاطب دارد



ایران در میان رده بندی آسیایی رتبه چهارم دارد. این موضوع در رسانه تا چه میزان برجسته شد؟ مجری هایی که برای تهیه گزارش مسابقات المپیک و پارالمپیک انتخاب شدند چقدر در زمان گزارش سرشار از نشاط و انرژی بودند؟

ایران در این دوره از پارالمپیک در مقایسه با چهار دوره قبل کمترین تعداد ورزشکار را داشت اما بیشترین مدال را آورد که با المپیک لندن برابری می کند؛ ولی در مقایسه تعداد شرکت کننده، ورزشکاران بیشتری به پارالمپیک در لندن رفته بودند. اتفاق کم نظیری رخ داده که حتما باید کارشناسان این حوزه به آنها بها دهند. به شدت باید دنبال این بود که از طریق روش های گوناگون که یکی از روش ها همین نکته است گسیختگی پیش آمده را از بین برد و به پیوستگی و همبستگی اجتماعی تبدیل کرد که متأسفانه در این زمینه ها غفلت زیادی صورت می گیرد.

ذهنیت های فرا جناحی

در رسانه، ذهن رسانه ای باید ذهن عموم باشد. ذهن های کلونی، ذهن های قشری و ... وقتی وارد رسانه می شود رسانه را به سمت شکست سوق می دهد و از تعداد بیننده می کاهد. مرجعیت برای یک رسانه به مثابه همه چیز آن است و شخصا بر این باور هستم که مرجعیت برای یک رسانه به مثابه ناموس یک رسانه است و رسانه ای اگر این مرجعیت را از دست بدهد طبعاً چیز دیگری ندارد. اگر در مجموعه ای رئیس و مدیر آن به عنوان نماینده یک قشر خاصی از هر نظر و دیدگاهی معرفی شود ناخود آگاه اهداف آن به سمت اهداف آن قشر می رود و وقتی اولویت های قشری در پرداخت رسانه ای اولویت پیدا کند و مولفه های قشری در اولویت باشد مولفه های عامه از نظر می افتد.

به هر حال ورزش و موسیقی دو محتوایی هستند که در عوام می توانند فراگیر باشند و حتما باید رسانه برای هر دو اینها برنامه داشته باشد. چون دامنه مخاطب آنها با هیچ محتوای دیگری قابل قیاس نیست. پرمخاطب ترین برنامه های گفت و گو محور سیاسی یک تا ۲ درصد بیننده دارند اما یک نیمه از مسابقه فوتبال چند برابر چنین برنامه ای مخاطب دارد. ذهن عام گرا نبودن مدیر رسانه، مرجعیت را از دست می دهد. چون به علایق و سلاقی مخاطب توجه ندارد. به همین دلیل مخاطب کم می شود. در نتیجه با نمایش ندادن المپیک و پارالمپیک سرمایه اجتماعی را نادیده گرفته و در نهایت به رسانه لطمه خواهد خورد.



نیگماد بهرامی پرچمدار کاروان ایران در المپیک توکیو

لزوم بازنگری به نحوه پوشش رسانه ای المپیک و سایر رویدادهای ورزشی

روایت ملی

ساخت سرمایه اجتماعی نکته حائز اهمیتی است که رسانه ها در حال حاضر به خوبی به آن توجه نکرده و برایش ارزشی قائل نیستند. این در حالی است که باید در حوزه سرمایه اجتماعی ظرفیتی فراهم شود تا حول آن، سرمایه اجتماعی به وجود آید. رویدادی مانند برگزاری مسابقات المپیک و پارالمپیک همان ظرفیتی است که برای ایجاد سرمایه اجتماعی می تواند به خوبی در اختیار رسانه قرار گیرد اما می بینیم که گاهی رسانه از این امکان ویژه استفاده نمی کند. چون ذهنیت برخی از مدیران ذهنیت عمومی نیست و از این رو به اهمیت پدیده های مانند المپیک و پارالمپیک به منظور رسیدن به سرمایه اجتماعی نرسیده اند. در صورتی که از همین طریق می توان آورده اجتماعی بسیاری به دست آورد و مخاطب های بسیاری را به سمت رسانه جذب کرد.



رضا کوردلو
روزنامه نگار

به عنوان مثال، رسانه ملی از موفقیت مهدی طارمی در لیگ پرتغال، علیرضا جهانبخش در لیگ هلند و سردار آزمون در لیگ روسیه چه بهره ای برده است؟ در حالی که باید این موفقیت ها را تصاحب و از آن خود کرد. از چنین موفقیت هایی می توان سرمایه

رسانه ملی می تواند از موفقیت های بین المللی، بهترین بهره را ببرد و برای موفقیت خود از آن استفاده کند؛ اما گاهی از این موضوع نیز غفلت شده و تعلق خاطری نسبت به این موفقیت های به دست آمده در عرصه بین المللی دیده نمی شود.

رمز وحدت: ایران

در شرایط فعلی، هیچ مبنای وحدتی غیر از ایران نداریم. برای همین باید به فکر ایران بود. رسانه باید به فکر ایران باشد و نباید از موفقیت ها غفلت کند. رویدادهای پارالمپیک و المپیک اتفاق بسیار عظیمی در دنیا است و به عنوان توسعه کشورها شناخته می شود. نتایجی که کشورها به دست می آورند به عنوان مولفه های کیفی توسعه مطرح می شود. این بی تفاوتی در رسانه خوب نیست. در پارالمپیک،

کلیه مدارک برگ سبز سند کمپانی و کارت خودرو پراید جی تی ایکس ای، مدل ۱۳۸۵، به رنگ بژ متالیک، شماره انتظامی ایران ۱۳-۷۸۷-۲۵ شماره موتور 1537660، شماره شاسی 1412285210222 به نام علی اکبر زارعی شمس آبادی مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

سند کارخانه خودرو سواری ام.وی.ام مدل ۱۳۹۰ به رنگ آبی - متالیک به شماره پلاک ۵۵۴۹۵ ایران ۴۵ به شماره موتور MVM472FGA015732 به شماره شاسی NATEBAEBX91002174 به نام مریم حسین شاهی ماهانی با کد ملی ۶۰۷۹۴۵۶۱۷۶ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

برگ سبز موتورسیکلت بهرو مدل ۱۳۸۸ به شماره انتظامی ایران ۵۵۵-۱۵۶۷۴ شماره موتور CG125NBJA3017733 و شماره شاسی NBJ125A8840188 متعلق به آقای ابراهیم نصیری مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

کارت خودرو پژو ۲۰۶ هاج بک مدل ۱۳۸۶ به رنگ نقره ای متالیک شماره انتظامی ایران ۶۷-۹۱۶ ل ۲۷ شماره موتور 21513112 شماره شاسی 14186018612 به نام سعید قربانچیان مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

مدرك فارغ التحصیلی اینجانب احسان نصر اصفهانی فرزند محمود شماره شناسنامه ۱۳۷۰۴۳۰۷۸۵ و شماره ملی ۱۳۷۰۴۳۰۷۸۵ صادره از اصفهان در مقطع کارشناسی رشته صنایع به شماره ۲۷۰۹۵ مورخ ۹۲/۰۸/۱۴ صادره از دانشگاه نجف آباد مفقود و فاقد اعتبار می باشد. از یابنده تقاضا می شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد ارسال نماید.

برگ کمپانی خودرو پژو پارس مدل ۱۳۹۹ به رنگ سفید شماره انتظامی ایران ۶۷-۲۸۵-۸۸ شماره موتور 16480257082 شماره شاسی NAAM31FE9LK606710 به نام امیر یوسف زاده مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

سند قطعی خودرو سواری پراید، مدل ۸۹، رنگ نقره ای، شماره انتظامی ۹۲۲ ل ۳۹ ایران ۴۶ به شماره موتور 3341363 و شماره شاسی S1412289428766 به نام محمد درهمی مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

برگ سبز خودرو پراید جی تی ایکس ای مدل ۱۳۸۶ به رنگ سفید روغنی شماره انتظامی ایران ۱۳-۹۴۹ ق ۸۴ شماره موتور 2254139 شماره شاسی S1412286681582 به نام اعظم سلطانی مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.