قاب امید روی آنتن شبکه امید

میان‌برنامه زنده قاب امید هر روز هفته به غیر از جمعه در باکس‌های مختلف از شبکه امید پخش می‌شود.
به گزارش جام‌جم، این میان‌برنامه به مناسبت چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی هر روز به معرفی یکی از استان‌های کشور، جاذبه‌های گردشگری، آداب و رسوم، تولیدات، محصولات، آب و هوا و... می‌پردازد.
این میان‌برنامه تلاش دارد از زوایای تازه‌ای به موضوع انقلاب اسلامی بپردازد تا برای مخاطبان تماشایی و جذاب باشد. همچنین معرفی برنامه‌های شبکه امید، ارتباط زنده تلفنی با عوامل برنامه‌های تولیدی و نوجوانان فعال مخاطب این شبکه، معرفی کتاب، خواندن داستانك و بررسی رویدادهای روز جامعه در حوزه نوجوان از دیگر بخش‌های این میان‌برنامه است.
قاب امید کاری است از شبکه امید که با اجرای آلاء خامه‌یار، نیما دلاوری و ساناز احسانی روی آنتن شبکه امید می‌رود.

میثاقی، مجری برنامه آسیا ۲۰۱۹ در گفت‌وگو با جام جم

نمی‌خواهیم به حاشیه‌ها دامن بزنیم

دکور برنامه به گونه‌ای طراحی شده که هر بخش از آن اطلاعاتی به مخاطب ارائه می‌کند

ادامه از صفحه ۵

طراحی بیش از ۲۰ آیتم

مهدی هاشمی، تهیه‌کننده برنامه آسیا ۲۰۱۹ درباره تولید این برنامه که تلاش دارد در قالب آیتم‌های متنوع و طراحی دکور خاص برای مخاطبان متفاوت باشد به جام‌جم می‌گوید: دو ماه قبل از شروع جام ملت‌های آسیا جلسه‌ای با حضور مدیر شبکه سه سیما و مدیر گروه ورزش داشتیم تا به این تورنمنت که رویداد خاصی هم است، توجه ویژه‌ای داشته باشیم. البته همان طور که اطلاع دارید این جام به اندازه جام جهانی برای مردم جذابیت ندارد و حضور کشورهایی مثل برزیل، انگلستان، ایتالیا و... مسابقات را داغ می‌کند. به همین دلیل ما سعی کردیم با طراحی آیتم‌های متنوع برنامه را برای بینندگان شبکه سه جذاب و تماشایی کنیم.
وی ادامه می‌دهد: بنابراین برای این برنامه بیشتر از ۲۰ آیتم متنوع طراحی شد که تعدادی از آیتم‌ها پخش شده‌اند و بخشی دیگر از آیتم‌ها در روزهای آتی روانه آنتن و برنامه آسیا ۲۰۱۹ می‌شود. سعی کرده‌ایم آیتم‌ها هم سرگرم‌کننده باشد و هم حاوی اطلاعات جذاب و کمتر شنیده‌شده تا از این طریق هم فوتبال دوستان و هم غیرفوتبالی‌ها سرگرم شوند. این تهیه‌کننده با اشاره به اعزام یك گروه به امارات اشاره می‌کند: برخی از آیتم‌های اجتماعی برنامه آسیا ۲۰۱۹ توسط گروه اعزامی به مسابقات آماده می‌شود. در آیتم‌های اجتماعی اطلاعات جذابی به مردم ارائه می‌شود. همچنین بخشی از آیتم‌ها هم رویکرد تاریخچه‌ای دارد و دکور برنامه به گونه‌ای طراحی شده که هر بخش از دکور اطلاعات خاصی به مخاطب ارائه می‌شود. همچنین گرافیك برنامه ویژه است و از این طریق تلاش داشتیم تا جلوه‌های بصری هم رعایت کرده باشیم. ضرباهنگ برنامه هم تند است.
هاشمی با مثبت ارزیابی کردن بازخوردهای مردمی توضیح می‌دهد: من سال‌هاست برنامه‌های ورزشی می‌سازم، اما آسیا ۲۰۱۹ یك برنامه آیتم محور ویژه و متفاوت برای مخاطبان است و می‌توان گفت در حوزه برنامه‌های ورزشی، رویکرد جدید و نو است. آیتم‌های برنامه متنوع است تا مخاطب خسته نشود و زمانی که برای تماشای برنامه می‌گذارد، هدر نرود و در عین این‌که سرگرم می‌شود به اطلاعاتش هم اضافه شود. خوشبختانه تا امروز هم بازخوردهای مردمی خیلی خوب بوده است. این تهیه‌کننده برای پرداخت به حاشیه‌ها می‌گوید: ما علاقه‌مند هستیم به حاشیه‌هایی بپردازیم که به تیم ملی ضربه نزد یا هدف برنامه را تحت‌الشعاع قرار ندهد. بنابراین یك بسته خوب و شکیل به مخاطبان ارائه می‌کنیم.

فضای متنوع گرافیك برنامه

محمدحسین میثاقی، مجری و سردبیر محتوای برنامه در پاسخ به این سؤال که شما چه رویکردی در برنامه آسیا ۲۰۱۹ دنبال کردید تا از این طریق بتوانید مخاطبان بیشتری را جذب کنید، به جام‌جم می‌گوید: من قبل از این برنامه اجرای چند تورنمنت را به عهده داشتم. همان‌طور که می‌دانید مسابقات جام ملت‌های آسیا به اندازه جام جهانی برای مخاطبان جذابیت ندارد، زیرا بحث کشورهایی همچون ویتنام، یمن و... است، اما در جام جهانی پای کشورهای آرژانتین، اسپانیا، ایتالیا و... روبه‌روست، بنابراین ما برای ایجاد جذابیت در برنامه آسیا ۲۰۱۹ به دنبال سوژه‌های خاص گشتیم تا در قالب بخش‌ها به آن بپردازیم و تماشای آن هم برای مخاطب جذابیت داشته باشد. مثل دو برادری که بالای صد بازی داشتند یا بازیکن فیلیپینی که در انگلستان به دنیا آمده بود یا اتفاقات درون اردوی تیم ملی.
این مجری با اشاره به طراحی دکور توضیح می‌دهد: فکر می‌کنم بین همه برنامه‌های ورزشی که تاکنون ساخته شده، این دکور یك اتفاق ویژه باشد. LEDهایی که در همه جای دکور برنامه تعبیه شده، باعث می‌شود بیننده تحت هیچ شرایطی از تماشای برنامه خسته نشود.
وی با اشاره به LED پشت‌سر جایی که می‌ایستد، LED بزرگی که سمت چپ تصویر دیده می‌شود و ۶ LED ایستاده مستطیلی دیگر در سمت راست استودیو ادامه می‌دهد: علاوه بر اینها زیر میزی که من پشت آن می‌نشینم هم LED نصب شده تا کارهای گرافیکی که برای برنامه انجام می‌شود، آنجا هم دیده شود. کارهای گرافیك ویژه‌ای برای برنامه انجام شد که آن را متفاوت کرده است. می‌توان در یك جمله گفت برنامه آسیا ۲۰۱۹ بخش محور است. میثاقی اشاره می‌کند: به همین دلیل سعی کرده‌ایم بخش‌هایی را به برنامه اضافه کنیم که حوصله بیننده تلویزیونی از تماشای برنامه سر نرود. برای همین تلاش می‌کنم کمتر حرف بزنم و مردم در عوض بیشتر بخش ببینند. بخش‌ها به گونه‌ای طراحی شده تا هم فوتبالدوستان و هم غیرفوتبالی‌ها جذب برنامه شوند.

مشارکت دو میلیون و ۶۰۰هزار نفری

سردبیر محتوای برنامه درباره بازخوردهای مردمی می‌گوید: اکثر مخاطبان این برنامه، جوانان هستند. نسل جوان علاقه‌مند است که ریتم برنامه سریع باشد و اگر یك مقدار ضرباهنگ برنامه کند باشد از حوصله مخاطب خارج می‌شود.
به همین دلیل ما هم سعی کرده‌ایم ریتم برنامه خوب و تند باشد تا بتوانیم پاسخگوی مخاطبان باشیم.
میثاقی ادامه می‌دهد: در مجموع تلاش کرده‌ایم یك بسته شکیل همراه با اطلاعات سرگرم‌کننده و تحلیل‌های فنی صحیح به مخاطب ارائه بدهیم. کارشناسان ثابت برنامه آقایان مجید جلالی، حاج رضایی و محصص هستند. همچنین مهمانان دیگر هم داریم.

نظرات هنرمندان

وی درباره بخش هنرمندان عنوان می‌کند: در این بخش به سراغ بازیگرانی همچون کامبیز دیرباز، نیما شاهرخ شاهی، پوریا پورسرخ و... رفته‌ایم که اهل فوتبال هستند و از آنها درباره نتایج بازی پرسیده‌ایم.
میثاقی در بخشی دیگر از صحبت‌هایش می‌افزاید: این بخش هم برای مخاطبان جذاب است. ارتباط برنامه با مردم از طریق اپلیکیشن است و دو میلیون و ۶۰۰ هزار نفر مشارکت مردمی داشتیم که خارج از تصور ما هم بود.
این مجری درباره این‌که آیا از دیدگاه‌های مردمی هم استفاده می‌کنید؟ توضیح می‌دهد: بله، به واسطه اپلیکیشن از نظرات مردم آگاه می‌شویم و اگر بخشی را دوست نداشته باشند، ادامه نمی‌دهیم. تلاش می‌کنیم از نظرات مردمی نهایت استفاده را ببریم.
میثاقی درباره این‌که چرا برنامه آسیا ۲۰۱۹ به حاشیه اخیر که مربوط به صحبت کی‌روش می‌شود کمتر پرداخت کرد؟ تاکید می‌کند: به خاطر این‌که هدف برنامه این است که بازیکنان تیم ملی در آرامش به سر ببرند.

دور بودن از حاشیه‌های منفی

ما نمی‌خواهیم با دامن زدن به حاشیه‌های منفی، آسیبی به تیم ملی بزنیم، بلکه تلاش می‌کنیم از حاشیه‌های منفی دور باشیم و به حاشیه‌هایی می‌پردازیم که تماشای آن برای مخاطبان هم جذابیت لازم را داشته باشد. قرار نیست به واسطه برنامه، مردم یا بازیکنان را تحریك کنیم.
وی در پایان می‌گوید: همه ما در مقابل تیم ملی مسؤولیم. با این‌که در تورنمنت‌های زیادی حضور داشتم به این تورنمنت خیلی امیدوار هستم. تیم جوان است و استعدادهای خوبی هم در تیم وجود دارد.

میثاقی:
ما برای ایجاد جذابیت در برنامه آسیا ۲۰۱۹ به دنبال سوژه‌های خاص گشتیم تا در قالب بخش‌ها به آن بپردازیم و تماشای آن هم برای مخاطب جذابیت داشته باشد

هاشمی:
من سال‌هاست برنامه‌های ورزشی می‌سازم، اما آسیا ۲۰۱۹ یك برنامه آیتم محور ویژه و متفاوت برای مخاطبان است و می‌توان گفت در حوزه برنامه‌های ورزشی، رویکرد جدید و نو است

خبر

داوری ۵۵ اثر در بخش فضای مجازی جشنواره جام جم

دبیر کمیسیون تخصصی فضای مجازی گفت: با توجه به ظرفیت جشنواره جام‌جم، ایجاد بخش فضای مجازی برای اولین بار، رنگ و بوی دیگری به این جشنواره خواهد داد.
به گزارش جام‌جم؛ شهرام فرزین‌فر، دبیر کمیسیون تخصصی فضای مجازی در پنجمین دوره جشنواره تلویزیونی جام‌جم در خصوص اهمیت بخش فضای مجازی جشنواره گفت: با توجه به گسترش روزافزون فضای مجازی و نقش پررنگ آن در جامعه و نفوذ اثرات این حوزه در فرهنگ عمومی، حضور فضای مجازی به عنوان رسانه مکمل در کنار تلویزیون، نقشی کلیدی و پررنگ خواهد داشت. ارزیابی فعالیت شبکه‌ها و برنامه‌ها در تولید محتوای فضای مجازی به عنوان محتوای مکمل آنتن، اهمیت حضور و تولید محتوای با کیفیت در فضای مجازی را بیش از پیش پررنگ‌تر خواهد کرد.
وی با اشاره به تعداد آثار ارسال شده برای داوری افزود: مدیران شبکه‌ها به عنوان رئیس هیات انتخاب، مرجع معرفی آثار به این کمیسیون هستند؛ به طوری که در بخش داوری ۵۵ اثر از سوی مدیران شبکه‌ها، به عنوان روسای هیات‌های انتخاب، معرفی و در حال ارزیابی و داوری هستند. فرزین‌فر درخصوص محوریت داوری آثار بیان کرد: داوری در دو بخش خواهد بود؛ بخش اول ارزیابی فعالیت ستاد شبکه در فضای مجازی شامل سایت شبکه، EPG (دقت زمانی و محتوای تکمیلی) و شبکه‌های اجتماعی خواهد بود و بخش دوم به شبکه و فعالیت برنامه‌های معرفی شده به شکل اختصاصی شامل سایت برنامه (در صورت وجود) و شبکه‌های اجتماعی برنامه اختصاص دارد. وی با تاکید بر حضور پررنگ و اثرگذار شبکه‌های ملی در فضای مجازی اظهار کرد: برنامه‌های شاخص هر شبکه سعی در تولید محتوای مکمل و ادامه آنتن داشته و ایجاد فضای تعاملی با مخاطبان در فضای مجازی از اولویت شبکه‌ها و برنامه هاست. ان‌شاءا... در آینده نزدیك با ایجاد واحد فضای مجازی در هر شبکه، این حضور جدی‌تر و پراثرتر ادامه خواهد یافت. دبیر کمیسیون تخصصی فضای مجازی در خصوص اهمیت جشنواره جام‌جم گفت: این رویداد از جهات مختلفی برای تلویزیون و مردم به عنوان مخاطبان اصلی، اهمیت بسیار دارد. با توجه به ظرفیت این جشنواره، ایجاد بخش فضای مجازی برای اولین بار در این جشنواره، قطعا رنگ و بوی دیگری به این جشنواره خواهد داد. حضور گسترده برنامه‌ها در بسترهای متنوع انتشار محتوا و میزان بازخورد مخاطبان و نیز تعامل گسترده با مردم از طریق فضای مجازی، اهمیت ارزیابی این فعالیت‌ها را دوچندان کرده و می‌توان در بخش انتخاب مردمی، میزان اقبال عمومی از حضور رسانه در فضای مجازی را اثبات کرد.

موفقیت ۲ مستند صدا و سیمای فارس در ۲ رویداد فرهنگی

دو مستند تولیدی صدا و سیمای مرکز فارس، در دو رویداد فرهنگی تجلیل شدند.
به گزارش جام‌جم، مستند داستانی آن‌که دریا می‌رود تولید شبکه فارس به تهیه‌کنندگی و کارگردانی مرتضی رضایی جایزه دوم پنجمین سوگواره از صفر تا سفر را به دست آورد.
این مستند روایتی از فرزند یك جانباز جنگ تحمیلی است که به خاطر شهادت پدر، تازه به وطن برگشته است، به وصیت پدر در ایام اربعین راهی کربلا می‌شود تا امانتی را به یك خانواده عراقی برساند... عزم فرزند در تحقق خواسته پدر، قرارگرفتن در مسیر پیاده‌روی اربعین و ماجراهای این سفر تماشایی است.
احمد حیدری تصویربرداری، شکرا... داموغ صدابرداری، محمدحسن خردل تدوین و صداگذاری، رضا جاویدی بازیگری و مرتضی رضایی نویسندگی این مستند را براساس داستانی از حبیب احمدزاده برعهده دارند.
مستند قاچاق سوخت که قبلا مورد تقدیر و تحسین مسؤولان کشور به‌ویژه رئیس سازمان صدا و سیما قرار گرفته بود از دیگر مستندهای موفق این مرکز است که در مراسم افتتاحیه نهمین جشنواره فیلم عمار در تالار اندیشه حوزه تهران با حضور جمع کثیری از سینماگران و برنامه‌سازان پخش شد و به عنوان بهترین گزارش خبری در مراسم افتتاحیه اکران و سعید پرویزی به عنوان بهترین مستندساز خبری، فانوس جشنواره را کسب کرد.

حضور بازیگران جدید در «فوق‌لیسانسه‌ها»

مجموعه تلویزیونی «فوق‌لیسانسه‌ها» به کارگردانی سروش صحت با حضور بازیگران جدید تولید خواهد شد. به گزارش خبرنگار فارس، پیش‌تولید مجموعه تلویزیونی فوق‌لیسانسه‌ها به کارگردانی سروش صحت و تهیه‌کنندگی رضا جودی از اسفندماه امسال شروع می‌شود.
بنابراین گزارش، مجموعه «لیسانسه‌ها» به کارگردانی سروش صحت در دو فاز (۶۰ قسمتی) به تهیه‌کنندگی رضا جودی ساخته شد که از شبکه سه به نمایش درآمد. به دلیل استقبال و ارتباط مخاطب با این اثر تلویزیونی، قرارداد نگارش فصل دوم این مجموعه نیز به سفارش گروه فیلم و سریال شبکه سه منعقد شد.
پیش‌تولید فصل دوم مجموعه تلویزیونی لیسانسه‌ها با عنوان فوق لیسانسه‌ها از اسفند امسال آغاز می‌شود.
تمامی بازیگران فصل گذشته این مجموعه در این فصل نیز حضور دارند و همچنین با اضافه شدن چند شخصیت به داستان، بازیگران جدیدی برای بازی در فوق‌لیسانسه‌ها انتخاب می‌شوند.
مجموعه لیسانسه‌ها به نویسندگی سروش صحت و ایمان صفایی با بازی بازیگرانی چون هوتن شکیبا، امیرکاظمی، امیرحسین رستمی، عرفان برزین، بهنام تشکر، بیژن بنفشه‌خواه، مهران رجبی، متین ستوده، رویا میرعلمی، کاظم سیاحی، عزتا... مهرآوران، سوگل قلاتیان، آتنه فقیه‌نصیری و فرید شهریاری در زمستان سال‌های ۹۵ و ۹۶ از شبکه سه سیما پخش شد.

صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران

آگهی تجدید فراخوان

شماره مناقصه ۱۵۲/۰۵-۹۷

نوبت اول

- نام سازمان مناقصه‌گزار: سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران
- موضوع مناقصه دو مرحله‌ای: تامین سرور EPG (اداره کل فناوری فضایی و ماهواره‌ای) به شرح اسناد مناقصه
- مهلت دریافت اسناد: از تاریخ چاپ نوبت دوم حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۰۳ می‌باشد.
- محل دریافت اسناد: تهران- خیابان ولیعصر، خیابان جام‌جم، سازمان صدا و سیما، ساختمان شماره ۲ معاونت توسعه و فناوری رسانه، امور خرید کالای فنی، دبیرخانه کمیسیون مناقصات
- میزان سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ ۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به‌صورت ضمانتنامه بانکی قابل تمدید
- مهلت تحویل پاکات پیشنهادی: کلیه پاکات (الف، ب و ج) بایستی به‌صورت درب بسته درون یک پاکت لاک و مهر شده تا ساعت ۱۵ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۱۷ به دبیرخانه کمیسیون مناقصات تسلیم گردد.
- زمان مناقصه و محل قرائت پیشنهادها: زمان گشایش پاکت‌های الف و ب رأس ساعت ۸:۳۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۲۳ در دفتر مدیرکل مالی و اداری معاونت توسعه و فناوری رسانه واقع در تهران قرائت خواهد شد.
- مرحله دوم گشایش پاکت‌های ج پس از ارائه نظر کارشناسی سازمان انجام خواهد پذیرفت.
- شرکت‌کننده می‌بایستی دارای مجوز صلاحیت انجام امور از مراجع ذیصلاح باشد.
- برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۲۱۶۶۳۱۳ تماس حاصل فرمایید.
- بدیهی است هزینه درج ۲ نوبت آگهی به عهده برنده خواهد بود.

سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران

صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران

آگهی تجدید فراخوان

شماره مناقصه ۱۴۲/۰۴-۹۷

نوبت اول

- نام سازمان مناقصه‌گزار: سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران
- موضوع مناقصه دو مرحله‌ای: زیرساخت سامانه ایجاد انیمیشن در زمان واقعی با استفاده از شخصیت‌های مجازی در رسانه ملی (اداره کل فناوری رسانه‌های نوین) به شرح اسناد مناقصه
- مهلت دریافت اسناد: از تاریخ چاپ نوبت دوم حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۰۳ می‌باشد.
- محل دریافت اسناد: تهران- خیابان ولیعصر، خیابان جام‌جم، سازمان صدا و سیما، ساختمان شماره ۲ معاونت توسعه و فناوری رسانه، امور خرید کالای فنی، دبیرخانه کمیسیون مناقصات
- میزان سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ ۷۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به‌صورت ضمانتنامه بانکی قابل تمدید
- مهلت تحویل پاکات پیشنهادی: کلیه پاکات (الف، ب و ج) بایستی به‌صورت درب بسته درون یک پاکت لاک و مهر شده تا ساعت ۱۵ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۱۷ به دبیرخانه کمیسیون مناقصات تسلیم گردد.
- زمان مناقصه و محل قرائت پیشنهادها: زمان گشایش پاکت‌های الف و ب رأس ساعت ۸:۳۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۲۳ در دفتر مدیرکل مالی و اداری معاونت توسعه و فناوری رسانه واقع در تهران قرائت خواهد شد.
- مرحله دوم گشایش پاکت‌های ج پس از ارائه نظر کارشناسی سازمان انجام خواهد پذیرفت.
- شرکت‌کننده می‌بایستی دارای مجوز صلاحیت انجام امور از مراجع ذیصلاح باشد.
- برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۲۱۶۶۳۱۳ تماس حاصل فرمایید.
- بدیهی است هزینه درج ۲ نوبت آگهی به عهده برنده خواهد بود.

سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران