



خبر

جام جم فرصت انعکاس دستاوردهای سیما

معاون سیما جشنواره تلویزیونی جام جم را فرصتی برای انعکاس دستاوردهای بزرگ و عینی کردن آمار بالای مخاطبان تلویزیون برشمرد.

به گزارش جام جم، دکتر مرتضی میرباقری معاون سیما در دومین جلسه شورای سیاست‌گذاری پنجمین جشنواره تلویزیونی جام جم ضمن قدردانی از تلاش‌های عوامل اجرایی جشنواره، گفت: موجه‌ترین افراد برای قضاوت، هدایت و سیاست‌گذاری جشنواره انتخاب شده‌اند و مقدمات کار را هوشمندانه برنامه‌ریزی کرده و پیش برده‌اند.

رئیس جشنواره تلویزیونی جام جم افزود: بیش از ۸۰ درصد مردم ایران، در روز بیش از ۲۰۰ دقیقه از وقت خود را به تماشای شبکه‌های تلویزیون اختصاص می‌دهند و رسانه ملی بیشترین تأثیر را در افکار عمومی دارد و عینی کردن این آمار از اصلی‌ترین ماموریت‌های دست‌اندرکاران این جشنواره است.

دکتر میرباقری با اشاره به این‌که در هیچ جای کشور این حجم محصولات رسانه‌ای و با چنین کیفیت و اثرگذاری‌ای تولید نمی‌شود، تصریح کرد: کمیسیون‌ها و به‌خصوص بخش مردمی جشنواره بهترین فرصت برای انعکاس تنوع و تکرر تولیدات تلویزیونی و آگاه‌سازی مردم است.

معاون سیما تأکید کرد: با بهره‌گیری از نظرات اعضای شورای سیاست‌گذاری باید تدارک لازم برای برپایی مراسم اختتامیه باشکوه صورت بگیرد و در نهایت معرفی برگزیدگان به تأثیر مطلوب در رشد کیفی آگار هنری و تلویزیونی منجر شود.

در ابتدای این نشست دکتر مسعود احمدی‌افزادی، دبیر جشنواره گزارش کاملی از روند برگزاری کمیسیون‌ها و آغاز داوری آثار رسیده به جشنواره ارائه داد و گفت: از هم‌اکنون برنامه‌ریزی‌ها برای برگزاری مراسم بخش مردمی و اختتامیه جذاب و غیرمطول در حال انجام است.

همچنین رضا پورحسین، قائم‌مقام سیما و عضو شورای سیاست‌گذاری جشنواره گفت: انگیزه شرکت‌کنندگان با انگیزه بینندگان جشنواره در خانه متفاوت است و باید با تدابیری جذابیت تماشای مراسم اختتامیه را دوچندان کرد.

وی ادامه داد: جشنواره فرصت مناسبی برای آشنایی مردم و مخاطبان با حجم کار فکری و لجستیکی تولیدات ویژه در تلویزیون است که گاهی تا پنج سال زمان می‌برد.

گفتنی است، اختتامیه پنجمین جشنواره جام جم، هفتم اسفندماه همزمان با ولادت حضرت زهرا (س) برگزار خواهد شد.



بذرافشان که پیش از این آثاری نظیر هفت‌سنگ و گسل را کارگردانی کرده، انجام خواهد شد. قصه این سریال پیرامون سرنوشت دو کودک از سن کم تا جوانی است و زندگی آنها را در پرورشگاه نشان می‌دهد. محوریت این سریال امیدبخشی و تلاش برای رسیدن به آمال و آرزوها است.

جزوقدیمی‌ترین روش‌های کلاهبرداری است، ولی با وجود تئکرهای بسیار هنوز هم قربانیان زیادی می‌گیرد. در این روش کلاهبرداران سایت‌های قرعه‌کشی راه‌اندازی کرده و هر فردی را که به این سایت مراجعه کند، به عنوان برنده اعلام می‌کنند. سپس کلاهبرداران در تماس با قربانی خود مدعی می‌شوند او برنده صدها هزار تومان پول نقد در قرعه‌کشی شده و با گرفتن شماره کارت مدعی می‌شوند پول به حساب فرد واریز می‌شود. ولی این اتفاق نمی‌افتد و قربانیان با مراجعه به بانک و دستگاه خودپرداز، تمامی پول خود را دودستی تقدیم مجرمان می‌کنند!

❗ پلیس فتا را دریابد

اگر متوجه شدید روزی یکی از قربانیان فضای مجازی شده‌اید، می‌توانید به‌صورت قانونی دنبال حق‌تان باشید و مجرم را پیداکنید. پلیس فتا، پس از ارائه شکایت از سوی شاکی خصوصی یا از طریق شکایت مدعی‌العموم این امکان را خواهد یافت تا به درخواست آنها رسیدگی کند. بهترین و قانونی‌ترین راه برای ارائه شکایت، مراجعه به دادسرای جرایم رایانه‌ای است. پس از مراجعه به دادسرای جرایم رایانه‌ای، پرونده تشکیل می‌شود و رسیدگی به آن طبق روال قانونی به جریان می‌افتد. یا اگر جرمی علیه شما در فضای مجازی اتفاق افتاد، می‌توانید به سایت اینترنتی پلیس فضای تولید و تبادل اطلاعات (فتا) به نشانی www.cyberpolice.ir مراجعه و روی آی‌کون ارتباطات مردمی کلیک کنید. در این بخش، مشخصات، نشانی و شماره تلفن به همراه موضوع شکایت شما به ثبت می‌رسد و پلیس فتا در کمترین زمان ممکن با شما تماس گرفته و موضوع را پیگیری خواهد کرد. ❗



نگاهی به کلاهبرداری‌های مجازی با تحریک حس نوعدوستی مردم

«گداگرام» چیست و چگونه کار می‌کند؟

مشکل هستند و تقاضای کمک‌های مالی دارند. همچنین با ارسال ایمیل‌های به‌ظاهر رسمی، خود را نماینده سازمان خیریه معرفی می‌کنند و با قرار دادن فرم‌هایی که به‌ظاهر حمایتی است، اقدام به جمع‌آوری اطلاعات مجرمانه از کاربران و در نهایت سرقت اطلاعات می‌کنند. این مساله برای کلاهبرداران امری عادی است که در هر شرایطی به سوءاستفاده از احساسات مردم بپردازند.

❗ هشدار پلیس بین‌الملل

چند وقت پیش عکسی از مردم یمن و نیجریه در شبکه‌های اجتماعی بخش‌شد که موجب تحریک احساسات مردم شد و کار به جایی رسید که پلیس بین‌الملل و کارشناسان اینترنتی درباره آنها هشدار دادند. پلیس بین‌الملل هشدار داد که مردم مراقب نام دو شیوه کلاهبرداری با عنوان‌های «کمک‌های خیرخواهانه» و «سوءاستفاده از انسان دوستی» باشند و به هرکسی اعتماد نکنند، زیرا کلاهبرداران بین‌المللی با ارسال ایمیل‌هایی از افراد می‌خواهند که به مردم کشورهای فقیر مانند نیجریه کمک کنند یا هنگام بلایای طبیعی مانند سیل و زلزله به بهانه کمک به آسیب‌دیدگان از مردم به شیوه مجازی اخاذی می‌کنند. یکی از راه‌های کلاهبرداری به این صورت بود که بعضی از افراد با انتشار عکس‌های دلخراش از آسیب‌دیدگان اجتماعی بی‌بیماران نیازمند در شبکه‌های اجتماعی مانند فیس‌بوک،

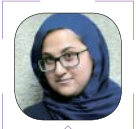
تعدادشان اصلا کم نیست، حداقل آمار و ارقام پلیس فتا این را می‌گوید. مجرمانی که به جای زورگیری، سرقت یا کیف‌قاپی با اندکی بهره‌هوشی دست به سرقت‌هایی از نوع مدرن‌تر می‌زنند و به‌راحتی پشت شیشه‌هایی از جنس مجازی بودن پنهان می‌شوند.

افرادی که تعداد آنها هر روز رو به افزایش است و شمار زیادی تاکنون قربانی آنها بوده‌اند. در این گزارش به بررسی روش‌های کلاهبرداران اینترنتی و راه‌های جلوگیری از گرفتار شدن در دام آنها پرداختیم.

احساسات مردم به کار بسته بودند!

❗ به‌خطر انسان بودن!

به گفته پلیس فتا، این روزها یکی از روش‌هایی که مجرمان به منظور کلاهبرداری از مردم استفاده می‌کنند، تحریک احساسات و عواطف آنها است. در این شرایط کلاهبرداران و مجرمان سایبری با برانگیختن حس ترحم و تحریک نمودن حس کنج‌کاوی افراد با شیوه‌هایی همچون ارسال ایمیل، قرار دادن مطلب در شبکه‌های اجتماعی، تماس تلفنی و ... اقدام به فریب مردم می‌کنند. آنها با ساخت سایت، گروه و کانال تحت عنوان موسسات خیریه برای دریافت کمک‌های مالی برای افرادی که مشکلات زیادی دارند از جمله زندانیان، بیماران و ... اقدام می‌کنند و از شما می‌خواهند فرم‌های خاصی را پر کنید که در بین سوالات فرم تعدادی سوال شخصی و اطلاعات مجرمانه نیز وجود دارد. مجرمین با ارسال ایمیل و پیامک از طریق موبایل، مدعی می‌شوند که چار



یگانه عساری

رسانه

❗ تکدیگری مجازی

در دنیای امروز دیگر برای کلاهبرداری یا تکدیگری‌های با قصد و غرض، نیازی به پوشیدن لباس چرک‌مرده و حضور فیزیکی در معابر نیست. برای این کار، حالا تنها یک گوشی دست دوم هم کفایت می‌کند! کلاهبردارانی که به وسیله تحریک حس نوعدوستی مردم و تنها با یک تلفن همراه روزانه تا چند صد میلیون تومان از حساب مردم بر می‌دارند و به‌سادگی به جیب می‌زنند. اتفاقی که فقط در کشور ما هم نمی‌افتد و یک معضل جهانی است. جدیدترین نمونه آن که در خارج از ایران اتفاق افتاد و حاشیه‌ساز شد، ماجرای مرد بی‌خانمانی بود که تمامی دارایی خود - که ۲۰ دلار بود - را برای کمک به یک دختر بی‌سرپناه داده بود و بعد از کمک، آن دختر و دوستش کمپینی برای مرد بی‌خانمان ایجاد می‌کنند و از طریق حس نوعدوستی مردم موفق به جمع‌آوری ۴۰۰ هزار دلار شده بودند که پلیس متوجه شد هر سه این افراد همدست بوده‌اند و این روش را تنها برای تحریک

دکه

باز هم لواسان



نام لواسان این روزها زیاد شنیده می‌شود. شهری کوچک نزدیک تهران که معروف است به بیلاقی اعیان تهران و خیلی از چهره‌های مختلف سیاسی، هنری و ورزشی با احداث یک ویلا در این منطقه خوش آب و هوا آنجا اوقات سپری می‌کنند. اما حضور این چهره‌ها و قدرت سیاسی‌مالی‌شان در منطقه کوچک لواسان باعث شده حاشیه‌های متفاوتی از رانت و رانت‌خواری و فساد در آن هم به گوش برسد. این صداها مدتی است بیشتر به گوش می‌رسد و تقریباً کمتر کسی است یک کلیک در مورد لواسان طی این چند وقت اخیر ندیده باشد.

حالا همین شهر کوچک تیتیر یک روزنامه آفتاب یزد و «فساد در لواسان» دستمایه گزارش این روزنامه شده است. بهانه آفتاب یزد برای این گزارش، سخنرانی حجت‌الاسلام لواسانی، امام جمعه لواسان علیه مفاسد روی داده در این شهر است. آفتاب یزد مانند سایر روزنامه‌های روز شنبه، ماجرای صحبت‌های کی‌روش و واکنش همراه با اشلک جواد خیابانی به آن صحبت‌ها را هم جزو مطالب صفحه یک خود قرار داده است.

نکته جالب در مورد صفحه‌بندی آفتاب یزد این است که بالای لوگوی این روزنامه، تیتیر یک گزارش در مورد فیلترینگ اینستاگرام قرار گرفته که در صفحه‌آزایی روزنامه‌ها چندان مرسوم نیست!

«به من چه» و «به تو چه» ممنوع!



میلاد کردزی، خبرنگار در صفحه اینستاگرام خود نوشت:

اگه خونه‌ای در #دِه-ونک وجود داره که نباید تخریب بشه و اگه ویلاایی در #لواسان وجود داره که باید خراب بشه، به من و تویی که نه بچه‌محلّه ده‌ونکیم و نه اهل لواسان، ربط داره. نه به خودمون می‌گییم #به_من_چه و نه اجازه میدیم کسی بهمون بگه #به_تو_چه.

من اهل رسانه، این «در جامعه اسلامی به من چه و به تو چه نداریم» #شهید-یهشتی رو برای خودم و دوربینم و کارم تبدیل به تئوری کردم و اسمشو گذاشتم #وزنالیسم-تحقیقی و سعی می‌کنم تو پرورنده‌های مختلف عملیاتی‌ش کنم. توی #دانشجو، #فعال-اجتماعی، #کاسب و... هم میتونی این جمله رو بریزی تو متن کارت و به دنبال جواب دادن به این سوال باشی که «نقش من در حل-مساله‌های مردم چیه؟!»

البته حواس مون هست که پاسخ دادن به این سوال، نافی لزوم نقش‌آفرینی حکومت در حل مساله‌ها نیست. اتفاقا همیشه یکی از اون «به تو چه نداریم‌ها»، مطالبه حداکثری از حکومت و دولت‌هاست.

<p>آگهی تجدید فراخوان</p> شماره مناقصه ۰۴/۱۳۲-۹۷	
<p>نوبت دوم</p> <p>نام سازمان مناقصه‌گزار: سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران</p> <p>موضوع مناقصه دو مرحله‌ای: زیرساخت سامانه ایجاد اتیمیشن در زمان واقعی با استفاده از شخصیت‌های مجازی در رسانه ملی (اداره کل فناوری رسانه‌های نوین) به شرح اسناد مناقصه</p> <p>مهلت دریافت اسناد: از تاریخ چاپ نوبت دوم حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۰۳ می‌باشد.</p> <p>محل دریافت اسناد: تهران- خیابان ولیعصر، خیابان جام‌جم، سازمان صدا و سیما، ساختمان شماره ۲ معاونت توسعه و فناوری رسانه، امور خرید کالای فنی، دبیرخانه کمیسیون مناقصات</p> <p>میزان سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ ۷۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به‌صورت ضمانتنامه بانکی قابل تمدید</p> <p>مهلت تحویل پاکات پیشنهادی: کلیه پاکات (الف، ب و ج) بایستی به‌صورت درب بسته درون یک پاکت لاک و مهر شده تا ساعت ۱۵ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۱۷ در دبیرخانه کمیسیون مناقصات تسلیم گردد.</p> <p>زمان مناقصه و محل قرائت پیشنهادها: زمان گشایش پاکت‌های الف و ب رأس ساعت ۸:۳۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۲۳ در دفتر مدیرکل مالی و اداری معاونت توسعه و فناوری رسانه واقع در تهران قرائت خواهد شد.</p> <p>مرحله دوم گشایش پاکت‌های ج پس از ارائه نظر کارشناسی سازمان انجام خواهد پذیرفت.</p> <p>شرکت‌کننده می‌بایستی دارای مجوز صلاحیت انجام امور از مراجع ذیصلاح باشد.</p> <p>مراجعه ذیصلاح باشد.</p> <p>برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۲۱۶۶۳۱۳ تماس حاصل فرمایید.</p> <p>بدیهی است هزینه درج ۲ نوبت آگهی به عهده برنده خواهد بود.</p> <p>سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران</p>	

<p>آگهی تجدید فراخوان</p> شماره مناقصه ۰۵/۱۵۲-۹۷	
<p>نوبت دوم</p> <p>نام سازمان مناقصه‌گزار: سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران</p> <p>موضوع مناقصه دو مرحله‌ای: تأمین سرور EPG (اداره کل فناوری فضای و ماهواره‌ای) به شرح اسناد مناقصه</p> <p>مهلت دریافت اسناد: از تاریخ چاپ نوبت دوم حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۰۳ می‌باشد.</p> <p>محل دریافت اسناد: تهران- خیابان ولیعصر، خیابان جام‌جم، سازمان صدا و سیما، ساختمان شماره ۲ معاونت توسعه و فناوری رسانه، امور خرید کالای فنی، دبیرخانه کمیسیون مناقصات</p> <p>میزان سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ ۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به‌صورت ضمانتنامه بانکی قابل تمدید</p> <p>مهلت تحویل پاکات پیشنهادی: کلیه پاکات (الف، ب و ج) بایستی به‌صورت درب بسته درون یک پاکت لاک و مهر شده تا ساعت ۱۵ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۱۷ در دبیرخانه کمیسیون مناقصات تسلیم گردد.</p> <p>زمان مناقصه و محل قرائت پیشنهادها: زمان گشایش پاکت‌های الف و ب رأس ساعت ۸:۳۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۲۳ در دفتر مدیرکل مالی و اداری معاونت توسعه و فناوری رسانه واقع در تهران قرائت خواهد شد.</p> <p>مرحله دوم گشایش پاکت‌های ج پس از ارائه نظر کارشناسی سازمان انجام خواهد پذیرفت.</p> <p>شرکت‌کننده می‌بایستی دارای مجوز صلاحیت انجام امور از مراجع ذیصلاح باشد.</p> <p>برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۲۱۶۶۳۱۳ تماس حاصل فرمایید.</p> <p>بدیهی است هزینه درج ۲ نوبت آگهی به عهده برنده خواهد بود.</p> <p>سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران</p>	