نشست ایران‌خودرو و سایپا با مشتریان ناراضی

سایپا و ایران‌خودرو در اطلاعیه‌ای از مشتریان خود دعوت کردند با حضور در نشست مدیران ارشد این گروه، مشکلات و درخواست‌های خود را مطرح کنند.
بر اساس اطلاعیه صادر شده از سوی سایپا این نشست روز شنبه ششم بهمن‌ماه از ساعت ۹ تا ۱۷ برگزار خواهد شد و مدیران ارشد این گروه به مشکلات و درخواست‌های مشتریان رسیدگی خواهند کرد. این نشست در راستای تاکیدات وزیر صنعت، معدن و تجارت برای پاسخگویی به مشکلات مشتریان برگزار می‌شود. در این نشست مشکلات مشتریان شناسایی، بررسی و برای رفع آنها اقدامات موثری صورت خواهد گرفت. براساس همین گزارش ایران‌خودرو نیز در اطلاعیه‌ای از برگزاری نشست با مشتریان خود خبر داد.
براساس اعلام ایران‌خودرو، نشست مدیران گروه صنعتی ایران‌خودرو با مشتریان از ساعت ۹ صبح روز شنبه ششم بهمن برگزار خواهد شد و تا ساعت ۱۷ همان روز ادامه خواهد داشت.

جام جم علل زنجیره نابسامانی‌ها در بازار گوشت قرمز را بررسی می‌کند

پشت‌پرده گوشت گران

گروه اقتصاد

سال گذشته همین موقع که قیمت گوشت گوساله ۴۱ هزار تومان و گوشت گوسفندی ۴۷ هزار تومان بود، کسی باور نمی‌کرد یک سال بعد مردم برای خرید گوشت قرمز تنظیم بازاری به قیمت ۵۰ هزار تومان ساعت‌ها در صف بایستند و اکثراهم نتوانند خریداری کنند. این روزها صف جدیدی در جامعه ایرانی شکل گرفته است، صف خرید گوشت قرمز. در روزهای اخیر شاهد آن هستیم که صف‌های طولانی روبه‌روی عاملیت‌های مجاز فروش گوشت دولتی شکل می‌گیرد تا هر فرد با کارت ملی یک بسته گوشت خریداری کند. وضعیت فروش گوشت قرمز در صف، مطمئنا با شأن مردم در تعارض است، اما قیمت این ماده پروتئینی آنچنان افزایش پیدا کرده که مردم برای خرید گوشت ۵۰ هزار تومانی هم صف می‌کشند، چراکه در بازار قیمت گوشت قرمز به بالای ۸۰ هزار تومان رسیده و این ماده غذایی به تدریج از سبد خرید اکثر مردم که درآمد ثابتی دارند، حذف شده است. با این که دولت اقدام به واردات گسترده گوشت با ارز ۴۲۰۰ تومانی و توزیع آن کرده، اما توزیع نامناسب موجب شده قیمت گوشت قرمز در بازار، بالاتر هم برود.

افزایش هزینه دامپروری، قاچاق دام به کشورهای همسایه و مشکل همیشگی توزیع، سه دلیل اصلی گرانی گوشت قرمز عنوان می‌شود. پس از افزایش چند برابری نرخ دلار در سال جاری، قاچاق دام به کشورهای اطراف از جمله عراق، ترکیه، کویت، قطر، عمان و امارات افزایش یافته است. از سوی دیگر بالا رفتن نرخ دلار باعث شد خوراک دام که بخش زیادی از آن وارداتی است نیز گران‌تر شود؛ بنابراین قیمت تمام‌شده تولیدکنندگان داخل هم بالا رفت. اما مسأله مشکوک نگران‌کننده‌ای طی ماه‌های اخیر در بازار گوسفند نمایان شده که قاچاق دام مولد با قیمت‌هایی بالاتر از گوسفندهای نر است. برخلاف گوسفند نر که پس از پروار به چرخه کشتارگاه و مصرف وارد می‌شود، گوسفند مولد (ماده) به‌دلیل کیفیت پایین‌تر گوشت، قیمت کمتری از گوسفند نر دارد، اما خبرهای دریافتی از سطح استان‌ها نشان می‌دهد، دلالان با قیمت‌های بعضا بالاتر از دام نر، دام مولد را خریداری می‌کنند و به خارج از کشور قاچاق می‌کنند. قطعا این اقدام موجب کاهش دام مولد در کشور شده و در ماه‌های آینده تولید دام را کاهش می‌دهد.

دست‌های پنهان پشت پرده در قاچاق دام زنده

سیدراضی نوری، عضو کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی در این‌باره گفت: قاچاق دام یك زنگ خطر برای کشور است. این عمل، هدف‌دار است و به جای این‌که دام نر معامله شود دام ماده را معامله می‌کنند. وی افزود: دست‌های پنهان پشت پرده در این موضوع آشکار است و متذکر می‌شوم که این یك حیله و نیرنگ برای خرید و فروش دام و خروج دام ماده از کشور است و این امر سبب ضربه به دامداری در آینده‌ای نزدیك می‌شود. وی ادامه داد: باید با وسواس خاصی این موضوع بررسی شود و دستگاه‌های نظارتی باید موضوع قاچاق را جدی گرفته و پیگیری کنند، زیرا در صورتی که دام ماده از کشور خارج شود به این معناست که در تولید دام به مشکل برخواهیم خورد و زاد و ولدی نخواهیم داشت. نوری با درخواست از وزارت جهاد کشاورزی، گمرکات، ستاد مبارزه با قاچاق، نیروی انتظامی و تمام ارگان‌های مسؤول برای ورود به این موضوع افزود: نهاده‌هایی که برای دام استفاده می‌کنند با ارز ۴۲۰۰ تومانی تهیه شده، ولی قاچاقی که توسط مافیا انجام می‌شود باعث گرانی در تغذیه دامی شده و تمام اینها برنامه‌ای برای انجام قاچاق است.
وی خروج غیررسمی دام از کشور را یکی از دلایل گرانی گوشت عنوان کرد و افزود: دامدار قاچاقچی نیست، بلکه این دلال است که دام را از دامدار خریده و به نحوی از کشور خارج می‌کند.
نوری گفت: دولت بر اساس میزان عرضه و تقاضایی که در کشور وجود دارد جلوی صادرات را گرفته و این تصمیم دولت نیز در قاچاق دام تاثیرگذار است، ولی با این حال باید مجاری خروجی را بررسی و اجازه خروج دام را به دیگر کشورها ندهیم. موضوع قاچاق دام به قدری حاد شده که روز پنجشنبه در جلسه بررسی وضعیت بازار گوشت کشور به ریاست اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس جمهور نیز بر جلوگیری از قاچاق دام تاکید شد.
جهانگیری در این جلسه گفت: موضوع قاچاق دام و خروج آن از کشور باید به طور جدی در برنامه‌های وزارت کشور، نیروی انتظامی و ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز قرار بگیرد و اقدامات جدی در این باره انجام شود. وی با بیان این‌که دستورالعمل جابه‌جایی دام و ممانعت از انتقال آن به شهرهای مرزی باید هر چه سریع‌تر ابلاغ و اجرا شود، گفت: در عین حال در دو ماه پایانی سال ۹۷ باید تدابیر لازم برای واردات گوشت و دام از سوی وزارت جهاد کشاورزی به منظور تأمین ذخایر گوشت مورد نیاز کشور در شب عید اتخاذ شود. معاون اول رئیس جمهور با ابراز نگرانی از ایجاد صف‌های طولانی و بروز مشکل برای مردم در مراکز فروش خاطرنشان کرد: مصرف‌کنندگان عمده گوشت مانند نیروهای مسلح، دانشگاه‌ها و بیمارستان‌ها باید نیازهای خود را از طریق واردات و راهکارهای دیگر مرتفع کنند تا گوشت توزیع‌شده در مراکز فروش به آسانی در اختیار شهروندان قرار گیرد.

نکته

انحصار در واردات و توزیع دام

جلال محمودزاده، نایب رئیس کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با تسنیم با اشاره به افزایش قیمت گوشت در چند روز اخیر گفت: متاسفانه در واردات گوشت انحصار وجود دارد و واردات در اختیار چند شرکت قرار دارد که آنها هم اجازه نمی‌دهند شرکت‌های دیگر به این پروسه وارد شوند.
وی افزود: همین شرکت‌های انحصاری به ازای واردات گوشت به همین میزان دام زنده از کشور صادر و منابع دامی کشور را خالی کرده‌اند. در واقع این شرکت‌ها، هم از واردات و هم از صادرات گوشت سود برده‌اند. نایب رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس با بیان این‌که در توزیع گوشت نیز انحصار وجود دارد، تصریح کرد: تعدادی شرکت وجود دارند که اینها دارای ارتباطاتی هستند؛ این شرکت‌ها گوشت را از پشتیبانی دریافت می‌کنند، اما بخشی از آن را به دست مصرف‌کننده نمی‌رسانند و گوشت را در بازار آزاد عرضه می‌کنند. محمودزاده ادامه داد: به دلیل عدم نظارت دستگاه‌های مربوطه دلالان به این مسأله ورود می‌کنند به همین دلیل گوشت‌های وارداتی با ارز دولتی به قیمت آزاد به فروش می‌رسد و به دست مصرف‌کننده اصلی نمی‌رسد.
نایب رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس اظهار کرد: همه این موارد باعث شده در واردات و توزیع گوشت خللی ایجاد شود و شاهد افزایش قیمت گوشت به بیش از ۱۰۰ هزار تومان باشیم.

> با وجودی که دولت اقدام به واردات گسترده گوشت با ارز ۴۲۰۰ تومانی و توزیع آن کرده اما توزیع نامناسب موجب شده قیمت گوشت قرمز در بازار بالاتر هم برود

نبض اقتصاد

قاچاق دام، علت اصلی گرانی گوشت قرمز

منصور پوریان، رئیس شورای تأمین‌کننده دام گفت: در حال حاضر می‌توان گفت که قاچاق دام، علت اصلی گرانی گوشت قرمز است، در قاچاق بحث کمیت نیست، بحث قیمت است یعنی متاسفانه تأثیر قیمتی بر بازار داخل دارد و بالا رفتن قیمت در خارج از مرزها موجب گرانی در داخل هم شده است. منتها با تمام تفاسیر دو دلیل دیگر نیز وجود دارد که با توجه به وضعیت آب و هوایی و فصل زمستان با کاهش تولید روبه‌رو هستیم. وی افزود: کمبود گوشت قرمز به دو دلیل جابه‌جایی دام و عرضه نشدن دام توسط دامداران به دلیل پروار نشدن است، زیرا زمان عرضه دام آخر زمستان است، ولی دلیل اصلی افزایش قیمت آن همان بحث قاچاق است. رئیس شورای تأمین‌کننده دام در خصوص قاچاق دام مولد نیز اذعان کرد: دام مولد بخشی از دامی است که مورد نیاز دامپرور است و سیاسی کردن حوزه تولید دام به صلاح صنعت دامپروری کشور نیست و به هیچ وجه دامن زدن به این موضوعات صحیح نیست. ما با مشکلات واقعی‌تری مواجهیم و قاچاق دام مولد اصلا درست نیست. پوریان در پاسخ به سؤال خبرنگار ما مبنی بر این که چقدر قرق مراتع توسط سازمان منابع طبیعی به تولید دام آسیب وارد کرده، افزود: این امر در کاهش تولیدات دامی بسیار مؤثر بوده است، نیاز دامپروری، مرتع و نیاز مرتع متقابلا وجود دام است و بدون آن به وضع ایده‌آلی نخواهیم رسید به همین دلیل ما به دنبال گسترش مراتع هستیم و با قرق مراتع با مشکل زیادی روبه‌رو شده‌ایم. وی گفت: درخصوص قاچاق نیز سازمان دامپزشکی تمهیداتی در مناطق مرزی اندیشیده که این امر به روند کاهش قاچاق کمك شایانی خواهد کرد به همین دلیل با اتمام فصل زمستان در ماه‌های آینده با افزایش عرضه روبه‌رو خواهیم بود و از طرف دیگر واردات خوبی صورت می‌گیرد.

اقتصاد مقاومتی به سبک بانک ملت؛ پیشگامی در حمایت از دانش‌بنیان‌ها

حمایت از دانش‌بنیان‌ها و همکاری با پارک‌های علم و فناوری راهبرد جدید بانک ملت برای تحقق اقتصاد مقاومتی است.

حمایت از دانش‌بنیان‌ها و همکاری با پارک‌های علم و فناوری راهبرد جدید بانک ملت برای تحقق اقتصاد مقاومتی است. اخبار جدیدی که از تفاهم‌نامه‌ها و همکاری‌های بانک ملت با مراکز علمی و تحقیقاتی به گوش می‌رسد حاکی از یک تغییر رویکرد از سوی این بانک در حمایت از حوزه‌های اقتصادی دانش‌محور است. بانک ملت طی یکسال اخیر ۹ تفاهم‌نامه با سازمان‌های متعدد که عمدتاً در حوزه شرکت‌های دانش‌بنیان بوده، منعقد کرده که براساس گزارش معاونت توسعه و جذب سرمایه‌های معاونت ریاست جمهوری، این بانک رکورددار پرداخت تسهیلات در حوزه‌های علمی و فناوری و دانش‌بنیان است. امضای تفاهم‌نامه با پارک علم و فناوری دانشگاه تهران، مشارکت در راه‌اندازی باشگاه کسب و کارهای دانش‌بنیان دانشگاه صنعتی شریف، سامانه مدیریت هزینه کرد اعضای هیات علمی دانشگاه تهران، بورسیه تحصیلی از طریق بنیاد حامیان دانشگاه تهران حاکی از تصمیم هوشمندانه این بانک بزرگ بورسی در سوق دادن منابع و تامین مالی به بخش‌هایی از اقتصاد است که در آینده زمینه تولیدات با ارزش افزوده بالا را فراهم می‌آورند. دانش‌بنیان‌ها کسب و کارهایی عمدتا مبتنی بر یک فناوری سطح بالا و یا بدون استفاده مستقیم از منابع غیرقابل تجدید طبیعی هستند که مزیت رقابتی یا انحصاری در تولید یک محصول جدید یا سرویس جدید ایجاد می‌کنند. تجربه سایر کشورها نیز نشان می‌دهد، بانک‌ها بخش قابل توجهی از منابع خود را به حمایت از صنایعی تخصیص می‌دهند که دانش و فناوری در سطح پیشرفته مستقیما در فرآیند طراحی یا تولید محصول اثر دارد و منجر به ارزش افزوده بیشتر می‌شود.

دانشگاه تهران، شریک دانشی بانک ملت

ارتباط بانک ملت با دانشگاه تهران هر روز عمیق‌تر می‌شود. ارتباطی که با امضای تفاهم‌نامه اخیر بین این بانک و پارک علم و فناوری دانشگاه تهران رنگ و بوی دانش‌بنیان گرفت. براساس این تفاهم‌نامه صندوق پژوهش و فناوری دانشگاه تهران حساب‌های بانکی خود را در بانک ملت متمرکز و تعهدات استارت‌آپ‌های مستقر در پارک علم و فناوری را تضمین خواهد کرد. بانک ملت هم پذیرفته است علاوه بر خدمات بانکی معمول، تامین مالی این تیم‌های دانش‌بنیان را در چارچوب مقررات بانکی به عهده بگیرد. کارشناسان اقتصادی معتقدند بنیادی‌ترین زمینه تحقق اقتصاد مقاومتی، تولید داخلی و امکان بهره‌برداری از منابع برای پاسخگویی به نیازهای جاری و آتی جامعه و فراهم آوردن زمینه‌های توسعه‌ای است که استارت‌آپ‌ها و تیم‌های خلاق دانشی می‌توانند کلیدی‌ترین نقش را در این زمینه ایفا کنند. دکتر محمد بیگدلی مدیرعامل بانک ملت نیز در جریان امضای تفاهم‌نامه با پارک علم و فناوری دانشگاه تهران، حمایت از دانش‌بنیان‌ها را در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی ذکر کرد. وی نگاه بانک ملت به این اقدام را حمایت از اقتصادی توصیف کرد که با علم همراه است و اثرگذاری آن بیشتر از فعالیت‌های اقتصادی معمول است. دکتر نیلی رییس دانشگاه تهران هم علت انتخاب بانک ملت را استفاده این بانک از سیستم‌های بانکداری مدرن و متناسب با نیازهای دانشگاه تهران ذکر کرد. پروژه ساختمان‌های TH1 برای بیمه، بانک و بورس و TH2 برای دیتا سنترهای استانی (بزرگترین دیتا سنتر خاورمیانه)، استارت‌آپ‌های ویکند، طراحی پیام‌رسان‌های داخلی پیشرفته و ده‌ها پروژه دیگر فناوران از جمله فعالیت‌های در حال اجرا در پارک علم و فناوری دانشگاه تهران است.

زیرمجموعه بورسی بانک ملت در جعبه ی دانش‌بنیان های شریف

شهریور ماه سال ۹۷ باشگاه کسب و کارهای دانش‌بنیان با نام اختصاری باکس در فضایی مدرن، با حمایت مالی شرکت به پرداخت ملت (زیرمجموعه بانک ملت)، با حضور معاون علمی و فناوری رییس‌جمهوری و معاون فناوری اطلاعات بانک ملت به صورت رسمی آغاز به کار کرد تا نهال دیگر بانک ملت در حمایت از دانش‌بنیان‌ها و اقتصاد مقاومتی پیوند بخورد. این باشگاه علمی در فضایی به مساحت ۳۶۰۰ مترمربع در مجاورت دانشگاه صنعتی شریف و با هدف ایجاد فضایی برای تجاری سازی ایده‌های جوانان و پژوهشگران با مشارکت به پرداخت ملت راه‌اندازی شد.

بانک ملت؛ حامی سنتی روبوکاپ

بانک ملت در زمینه حمایت از فناوری‌های جدید و دانش‌بنیان پیشینه دیگری هم دارد که به سال ۱۳۸۵ باز می‌گردد و همچنان نیز ادامه دارد. اسپانسری مسابقات بین‌المللی روبوکاپ آزاد ایران و همچنین اسپانسری تیم روبوکاپ دانشگاه آزاد اسلامی قزوین در مسابقات بین المللی تبدیل به یک سنت فناورانه در بانک ملت شده است. ایران در زمینه روباتیک در سال های اخیر پیشرفت ها چشمگیری داشته است اما حلقه مفقوده اصلی در این میان، تجاری سازی یافته‌ها و اختراعات است که در کشور مغفول مانده است. شاید حمایت بانک‌ها در این زمینه بتواند در آینده راهگشا باشد.

طراحی سامانه مدیریت هزینه کرد اعضای هیات علمی دانشگاه تهران

مشارکت در طراحی و راه‌اندازی سامانه مدیریت هزینه کرد اعضای هیات علمی دانشگاه تهران که در دومین نشست سالانه معرفی جدیدترین دستاوردهای حوزه فناوری اطلاعات دانشگاه تهران در اسفند ۹۶ رونمایی شد، مبتنی بر مدل گرنت و قرارداد طرح‌های کاربردی از دیگر اقدامات بانک ملت در حوزه آموزش عالی، پژوهش و فناوری است.