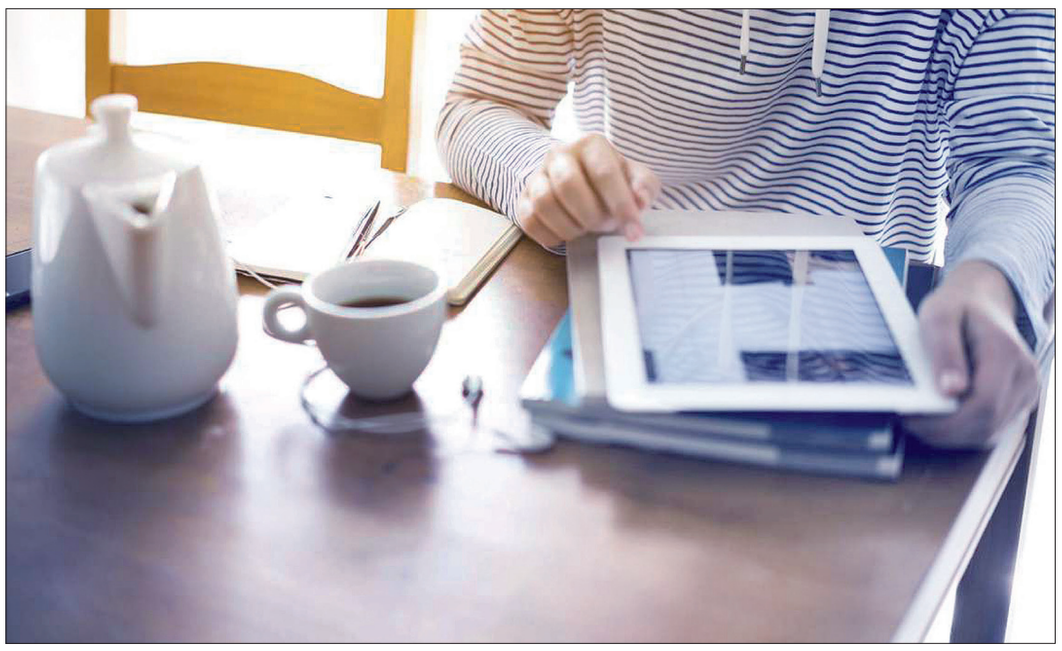
فن‌بازار کشاورزی و منابع طبیعی دانشگاه آزاد برگزار می‌شود

مدیرکل امور اقتصادی دانش‌بنیان و سرمایه‌گذاری دانشگاه آزاد اسلامی از برگزاری دومین فن‌بازار این دانشگاه در حوزه کشاورزی و منابع طبیعی همزمان با دهه فجر خبر داد. پیام نجفی با اشاره به برگزاری فن‌بازارهای تخصصی در دانشگاه آزاد اسلامی از ۱۳ تا ۱۵ بهمن ماه گفت: پس از برگزاری موفق اولین فن‌بازار دانشگاه آزاد اسلامی در حوزه تجهیزات پزشکی، برنامه‌ریزی‌ها برای برگزاری دومین فن‌بازار دانشگاه آزاد اسلامی در حوزه تولیدات کشاورزی و منابع طبیعی انجام شد.وی افزود: هدف از برگزاری این فن‌بازار ایجاد فضایی برای حمایت از طرح‌ها و محصولاتی است که در حوزه فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان در واحدهای دانشگاهی تولید شده و تاکنون موفق به تجاری‌سازی نشده‌اند.

نمایشگاه فن‌بازار در حوزه کشاورزی و منابع طبیعی همزمان با دهه مبارک فجر از ۱۳ تا ۱۵ بهمن از ساعت ۹ صبح تا ۱۷ در محل دائمی نمایشگاه‌های دانشگاه آزاد اسلامی واقع در سازمان مرکزی برگزار می‌شود./مهر



۱۰ کلید افزایش بهره‌وری در دورکاری

برای آنهاکه می‌خواهند در کسب‌وکارهای خانگی با صرف زمان کمتر کار بیشتری انجام دهند

عسل اخویان طهرانی
جام‌جم

یکی از دغدغه‌های خوداشتغالی و راه‌اندازی کسب‌وکارهای خانگی این است که مشتریان وقتی متوجه می‌شوند صاحب کسب‌وکار دفتر کار واقعی ندارد و در خانه کار می‌کند، خیلی او را جدی نمی‌گیرند. این معضل گریبانگیر کسب‌وکارهای خانگی در کشورهای گوناگون است. حتی بسیاری از کارآفرینان این روزها از امکانات واقعیت مجازی برای تصویرسازی دفتر واقعی برای مشتریانشان استفاده می‌کنند. اما واقعیت این است که کار کردن در خانه به معنی ضعیف بودن کسب‌وکار یا ماهر نبودن فرد نیست. بسیاری از کارآفرینان بزرگ دنیا در ابتدا کارشان را از خانه‌شان شروع کردند. شاید در نگاه اول تصور کنید در خانه کار کردن خیلی ساده است، اما واقعیت غیر از این است. حداقل برای برخی از افراد در خانه کار کردن حتی به مراتب سخت‌تر از سرکار رفتن است. اگر شما هم صاحب کسب‌وکار خانگی هستید و به دنبال راهی برای افزایش بازده کاری خود هستید، با ما همراه شوید.

منبع: INC

۱ برنامه کاری تنظیم کنید و آن را با اطرافیانتان در میان بگذارید

وقفه‌های ناخواسته از اصلی‌ترین عوامل کاهش بازدهی است. زمانی که در خانه کار می‌کنید اعضای خانواده و دوستانتان مهم‌ترین عوامل ایجاد وقفه در کارتان خواهند بود؛ به همین خاطر سعی کنید حتما برای خودتان برنامه کاری تنظیم کنید و اطرافیانتان را نیز از آن مطلع کنید تا زمانی که مشغول کار هستید برنامه دیگری برایتان در نظر نگیرند و حواستان را پرت نکنند. از آنها بخواهید زمان‌هایی که مشغول کار هستید فقط در مواقع بسیار ضروری به سراغتان بیایند.

یکی از مشکلاتی که بر سر راه کار در خانه وجود دارد این است که اطرافیانتان نیز احساس نمی‌کنند شما واقعا در حال کار هستید! اکثر افراد تصور می‌کنند، چون در خانه هستید پس کار خاصی انجام نمی‌دهید یا می‌توانید انجام آن را به وقت دیگری موکول کنید. بنابراین سعی کنید در قدم اول نزدیکانتان را با اهمیت کاری که در خانه مشغول آن هستید، آشنا کنید.

خودتان نیز به برنامه کاری پایبند باشید و به هر بهانه کوچکی کار را به تعویق نیندازید.

۲ برای تجهیزات مورد نیازتان کمی بیشتر هزینه کنید

معمولا افرادی که از خانه مشغول کار هستند، کاری بر پایه دانششان انجام می‌دهند یا در اصطلاح دانش‌وَرز هستند. این یعنی زمانی طولانی را پشت میز کار می‌گذرانند. به همین دلیل سعی کنید فارغ از نوع کارتان، بودجه بیشتری را به تجهیزاتی که از آنها استفاده می‌کنید مانند رایانه، تلفن، صندلی راحت و متناسب با ساختار بدن اختصاص دهید. زمانی که در طول مدتی که کار می‌کنید احساس راحتی نداشته باشید تمرکز و بازدهی مناسبی نخواهید داشت.

هر چقدر می‌خواهید در هزینه‌های دیگر صرفه‌جویی کنید، اما هزینه‌ای که صرف تجهیزات باکیفیت برای راحت‌تر کار کردن می‌کنید را به چشم سرمایه‌گذاری بلندمدت ببینید.

۳ روز کاری را به چند قسمت تقسیم کنید

به طور متوسط مغز ما ۹۰ تا ۱۲۰ دقیقه می‌تواند روی موضوعی متمرکز باشد. پس از این مدت ذهن به ۱۵ تا ۲۰ دقیقه استراحت برای بازیابی نیاز دارد تا بتواند با بازدهی کامل دوباره روی موضوعی تمرکز کند.

بر این اساس به جای برنامه‌ریزی برای هشت تا ده ساعت کار، برنامه روزانه خود را در بازه‌های ۹۰ دقیقه‌ای بچینید. در این حالت به عنوان مثال در طول روز چهار موضوع را با بازدهی بسیار خوب انجام خواهید داد.

شاید به نظر برسد زمان کمتری کار می‌کنید، اما مطمئن باشید کیفیت کاری که انجام می‌دهید به مراتب بالاتر است.

۴ برای زنگ تفریح برنامه‌ریزی کنید

احتمالا سررسیدی که در آن کار روزانه خود را یادداشت می‌کنید، پر از کارهای مختلف، تماس‌ها، جلسات و قرار ملاقات‌هایی است که باید در آنها شرکت کنید. اما یادتان باشد در میان این حجم کاری شدید، باید حتما برای زنگ تفریح‌هایتان هم جایی باز کرده و از قبل برنامه‌ریزی کنید. زمان مشخصی را برای ناهار و استراحت‌های میان روز در برنامه خود قرار دهید. اگر این کار را نکنید در کار غرق می‌شوید و زمان از دستتان خارج می‌شود. شاید فکر کنید انجام دادن به موقع کارتان خیلی مهم‌تر از یک روز غذا نخوردن است. اما اگر اهمیتی به این موضوع ندهید پس از مدت کوتاهی این وضعیت به عادت کاری‌تان تبدیل می‌شود. شاید حس کنید که پس از مدتی بدن عادت می‌کند که بدون وقفه کار کند، اما پس از مدت کوتاهی با اثرات سوء این عادت نادرست مواجه خواهید شد.

برای زمان استراحتتان نیز از قبل برنامه‌ریزی داشته باشید. در زمان استراحت باید کاری انجام دهید که بتواند انرژی شما را مجددا بازیابی کند. بر اساس ویژگی‌های روحی‌تان برای این بازیابی تصمیم بگیرید. خوردن میان‌وعده، قدم زدن، کمی نرمش کردن و... از جمله مواردی است که می‌تواند انرژی‌تان را بالا ببرد.

۵ پیام‌های هشدار را غیرفعال کنید

زمانی که مشغول کار هستید، غیرفعال کردن پیام‌های هشدار نرم‌افزارهای رایانه و همین‌طور پیام‌رسان‌های گوشی هوشمندتان کمک می‌کند با تمرکز بیشتری به کار بپردازید.

به‌ویژه وقتی زمان محدودی برای انجام کاری دارید، تمام وسایل دیجیتالتان را خاموش کنید تا حواستان پرت نشود. زمانی که کارتان انجام شد یا در وقت استراحت هستید، می‌توانید پیغام‌های خود را بررسی کنید و به آنها پاسخ دهید.

شاید حس کنید پاسخ دادن به یک پیام کوتاه زمان زیادی از شما نمی‌گیرد، اما وقتی برای یک روز این راهکار را انجام دهید متوجه می‌شوید تا چه حد کارایی شما افزایش پیدا می‌کند و با سرعت بیشتری کارهای خود را به پایان می‌رسانید.

۶ زمان‌بندی مشخصی برای کار داشته باشید

شاید یکی از دلایلی که باعث شده به سمت کار در خانه گرایش پیدا کنید. این است که نیازی نیست در چارچوب مشخص‌شده‌ای کار کنید. این ویژگی خوبی است، اما به شرطی که خودتان بر اساس ویژگی‌های دلخواهتان ساختاری برای انجام کارهایتان تعریف کنید.

در غیر این صورت، در طول روز زمان زیادی را به خاطر از کاری سراغ کار دیگری رفتن از دست خواهید داد؛ زیرا از قبل کارها را بر اساس درجه اهمیت و زمانی که برای انجامشان در اختیار دارید اولویت‌بندی نکرده‌اید.

داشتن ساختار مشخص برای انجام کارها بر اساس ویژگی‌های شخصیتی کمک می‌کند کارها را با بیشترین بازدهی انجام دهید. زمان گذاشتن برای مشخص کردن روند کاری روزانه ثابت مانند سرمایه‌گذاری بلندمدت است که در طول زمان از سود آن بهره‌مند خواهید شد.

۷ هفته‌ای یک بار محل کارتان را مرتب کنید

دفتر کار از جمله محل‌هایی است که خیلی زود به هم می‌ریزد. این موضوع زمانی که در خانه کار می‌کنید هم به همین منوال است. کارهای انجام شده و انجام نشده به صورت دسته دسته روی هم انباشته می‌شوند و خیلی زود دور و برتان شلوغ می‌شود.

سعی کنید تا جایی که می‌توانید محل کارتان را تمیز و مرتب نگه دارید. حداقل هفته‌ای یک بار زمانی برای مرتب کردن اتاقی صرف کنید که در آن کار می‌کنید.

شاید به نظرتان این حرف عجیب باشد، اما واقعیت این است که بازدهی کار در محیطی که پربازده به نظر می‌رسد به مراتب بیشتر است.

۸ شب را از دست ندهید

اولین کاری که در آغاز روز انجام می‌دهید از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، زیرا همیشه اولین کار روند کاری روز را تعیین می‌کند. به همین دلیل سعی کنید برای اولین کاری که صبح باید انجام دهید، از شب قبل آماده شوید.

کارهایی را که باید انجام دهید یادداشت کنید، اطلاعات مورد نیاز را بررسی کنید و خود را برای دویدن با بالاترین سرعت به سمت هدفی که دارید آماده کنید. زمانی که ذهن را برای فعالیت شدید آماده می‌کنید، بدن آماده فعالیت با تمام قوا می‌شود.

یکی از کارهایی را که باید انجام دهید به عنوان اولین کار روز بعد انتخاب کنید و خود را آماده انجام آن با بالاترین سرعت و بیشترین کیفیت کنید. نیازی نیست حتما خیلی سخت و طولانی باشد. زمانی که کار مهمی را به خوبی در ابتدای صبح انجام می‌دهید در طول روز این روند در شما باقی می‌ماند و با انرژی بیشتری به سایر فعالیت‌هایتان می‌پردازید.

۹ روند ثابتی برای آغاز روز داشته باشید

همان‌گونه که در مورد قبل به آن اشاره شد، اولین کاری که هنگام صبح انجام می‌دهید، نقش نرمش‌هایی برای گرم کردن پیش از دویدن را خواهد داشت، بنابراین روز خود را با کاری آغاز کنید که خیلی ساده و سریع بتوانید انجام دهید.

زمان زیادی از صبح را صرف کارهای شخصی نکنید. از خواب بیدار شوید، آماده شوید، انرژی مورد نیازتان را دریافت کنید و مشغول کار شوید. ۱۵ دقیقه زمان برای بیدارشدن تا رسیدن به پشت میز کار کافی است. یادتان باشد هیچ‌وقت نامه‌های الکترونیکی خود را در آغاز روز بررسی نکنید. روز خود را با انجام دادن کاری آغاز کنید که شب قبل برای انجامش برنامه‌ریزی کرده‌اید.

۱۰ به کار کردن در خانه به چشم فرصت نگاه کنید

برخی تصور می‌کنند کار کردن در خانه به این معنی است که هیچ زمانی نمی‌توانند از کارشان فارغ باشند. به جای چنین طرز فکری به زمانی فکر کنید که در خانه می‌توانید حتی در ساعات غیرمتعارف به کارهایتان رسیدگی کنید. این ویژگی به‌خصوص برای افرادی که در طول شب فعال‌تر هستند، ویژگی بسیار مهمی است.

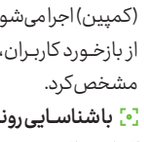
کار کردن در خانه این امکان را به شما می‌دهد که کارهایتان را در بهترین زمان در طول روز که بازدهی بالاتری دارید انجام دهید. بعلاوه در شرایط راحت‌تر و دلخواه‌تری نسبت به رقیبانتان کار می‌کنید. پس از این شرایط برای پیشی گرفتن از سایرین بهره ببرید.

یکی از مشکلاتی که بر سر راه کار در خانه وجود دارد این است که اطرافیان تان نیز احساس نمی‌کنند که شما واقعا در حال کار هستید. اکثر افراد تصور می‌کنند چون در خانه هستید پس کار خاصی انجام نمی‌دهید!

در زمان استراحت باید کاری انجام دهید که بتواند انرژی شما را مجددا بازیابی کند. براساس ویژگی‌های روحی‌تان برای این بازیابی تصمیم بگیرید

در مسیر موفقیت

اهمیت داده‌کاوی در استارت‌آپ‌ها



نگین یشمی
جام‌جم

داده (Data) از مهم‌ترین دارایی‌های هر استارت‌آپ است. داده می‌تواند شرایط کسب‌وکار و مسیر رشد را تحت‌تاثیر قرار دهد. باید توجه کرد داده با اطلاعات (Information) متفاوت است، روی داده‌ها فرآیند تحلیلی صورت نمی‌گیرد و فقط به صورت خام ذخیره می‌شود. این داده‌ها پس از پردازش به اطلاعات تبدیل خواهند شد. برای این‌که استخراج اطلاعات مفید، نیاز به فرآیند داده‌کاوی (Data Mining) است.

داده‌کاوی با کمک ریاضیات به شناسایی الگوریتم‌ها و الگوها می‌پردازد و ارتباطی میان داده‌ها ایجاد می‌کند تا با کمک آنها بتوان تحلیلی از مشتری و شرایط بازار ایجاد کرد. اطلاعاتی که فرآیند داده‌کاوی به کسب‌وکار ارائه می‌کند، بسیار ارزشمند است. به عنوان مثال:

به شناخت دقیق‌تر مشتریان کمک می‌کند: تحلیل داده‌های رفتاری مشتریان می‌تواند به ما بگوید کجا و چگونه بهبود ایجاد کنیم که مشتری مدت بیشتری را با محصول ما بگذراند.

تخمینی از طول عمر مشتری ارائه می‌کند: وقتی داده تعداد زیادی از مشتریان را داریم، می‌توانیم نقاطی را که مشتری محصول ما را کنار می‌گذارد شناسایی کنیم و در اصلاح آن برای نگه‌داشتن مشتری بکوشیم.

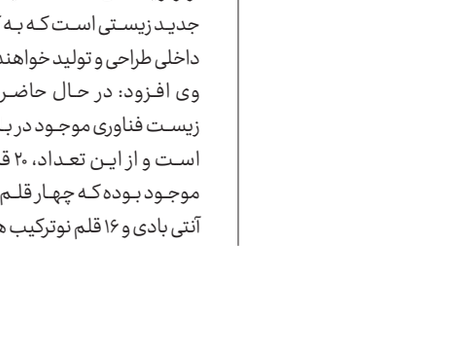
اثرگذاری فعالیت‌های بازاریابی را اندازه می‌گیرد: وقتی یک برنامه بازاریابی یا مارکتینگ (کمپین) اجرا می‌شود می‌توان با داده‌های برآمده از بازخورد کاربران، میزان اثرگذاری کمپین را مشخص کرد.

با شناسایی روندها به پیش‌بینی اتفاقات کمک می‌کند: با شناخت شرایط حال و بررسی نمودارها می‌توان مسیر حرکت کاربر را پیش‌بینی کرد و با توجه به این مسیر محصول را بهبود داد.

اطلاعات ارزشمندی از شرایط بازار و فروش ارائه می‌کند: این داده‌ها می‌توانند الگوهای فروش را شناسایی کنند و با کشف این الگوها پیش‌بینی شرایط تسهیل خواهد شد.

استارت‌آپ‌ها می‌توانند با سرمایه‌گذاری روی فناوری یادگیری ماشین (Machine learning) اکتشاف الگوریتم‌ها و شیوه‌های رفتاری را به گونه‌ای انجام دهند که سامانه‌ها توانایی یادگیری پیدا کنند تا داده‌ها را به صورت هوشمند تحلیل و برمبنای نتیجه آن رفتار کنند.

هر چقدر داده‌ها افزایش پیدا کند، یادگیری ماشین بهتر خواهد شد. بهره‌گیری از این سامانه می‌تواند به صرفه‌جویی و بهبود هزینه‌های عملیاتی و سرعت سامانه‌ها بسیار کمک کند. به عنوان مثال سامانه با دریافت اطلاعات اولیه از کاربر می‌تواند گام‌های بعدی رفتاری او را حدس بزند و گزینه‌های مناسبی به او پیشنهاد کند. این پیشنهادها می‌تواند بر وفاداری مشتری و استفاده مجدد از محصول اثرگذار باشد.



دبیر ستاد توسعه زیست فناوری:

۳۰ داروی جدید زیستی تولید می‌کنیم

دبیر ستاد توسعه زیست فناوری معاونت علمی گفت: یکی از برنامه‌ها و اولویت‌های ستاد، تولید ۳۰ داروی جدید زیستی در کشور است.

به گزارش جام‌جم و به نقل از روابط عمومی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، مصطفی قانعی، دبیر ستاد توسعه زیست فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری با اشاره به توانایی جوانان کشور در تهیه داروهای زیستی بیان کرد: یکی از اولویت‌های ستاد، حمایت از تولید داروهای جدید زیستی است که به کمک متخصصان داخلی طراحی و تولید خواهند شد.

وی افزود: در حال حاضر تعداد داروهای زیست فناوری موجود در بازار جهانی ۱۴۶ قلم است و از این تعداد، ۲۰ قلم در بازار ایران موجود بوده که چهار قلم داروی منوکلونال آنتی بادی و ۱۶ قلم نوترکیب هستند.

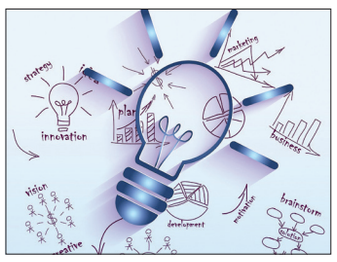
دانش‌بنیان

شرکت‌های دانش‌بنیان؛ ترکیبی تازه از مفهومی قدیمی!

آریا طاهری
جام‌جم

از این هفته می‌خواهیم در ستون «دانش‌بنیان» ضمن اشاره به دانستنی‌هایی درباره شرکت‌های دانش‌بنیان به بررسی کارکردها و اهمیت این شرکت‌ها در ایجاد اشتغال و پیوند دانش و دانشگران با رفع نیازها و معضلات مهم جامعه بپردازیم. احتمالا بحث‌هایی که در این ستون به آنها می‌پردازیم، جرقه‌ای در ذهن شما برای راه‌اندازی کسب‌وکار دانش‌بنیان ایجاد کند یا به توسعه هر چه موثرتر کسب‌وکار فعلی شما در زیست‌بوم اقتصاد دانش‌بنیان بینجامد.

شاید عنوان شرکت‌های دانش‌بنیان اصطلاح تازه‌ای به نظر برسد، اما در بطن خود ابداع چندان جدیدی هم نیست! اولین کارخانه تولیدی ثبت‌شده در تاریخ کشور به سال ۱۲۷۵ خورشیدی بازمی‌گردد که یک کارخانه ریسمان‌ریسی در اطراف تهران بود. از آن روزها تاکنون واحدهای صنعتی بسیاری در گوشه‌گوشه کشور ظهور کرده‌اند. با چشم‌پوشی از آنهایی که صرفا مونتاژکار بوده‌اند، می‌توان گفت که الباقی با دانش و تخصص خود به تولید پرداخته، نوآوری داشته‌اند و فناوری اصل جدایی‌ناپذیر حرفه آنان بوده است و اگر تا امروز دوام آورده باشند، قطعا و حتما شرکتی دانش‌بنیان هستند. بسیاری از شرکت‌های تولیدی و فناور قدیمی که برای بسیاری از پدران ما نام‌آشنا بوده‌اند، امروز در فهرست شرکت‌های دانش‌بنیان جای دارند.

اما مطرح‌شدن اصطلاح «شرکت دانش‌بنیان» به نیمه دوم سال ۱۳۸۹ بازمی‌گردد؛ زمانی که در دولت وقت قانون حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان و تجاری‌سازی نوآوری‌ها و اختراعات تدوین و تصویب شد. در واقع با این قانون، شرکت‌هایی که دارای محصولات نوآورانه و فناورانه بوده یا یک محصول استراتژیک خارجی را مهندسی معکوس کرده یا یک فناوری خارجی را به داخل کشور آورده‌اند، مورد شناسایی و حمایت قرار گرفتند؛ از معافیت‌های مالیاتی گرفته تا پرداخت وام و تسهیل صادرات.

در حال حاضر تعداد این شرکت‌ها در کشور در آستانه رسیدن به عدد ۴۰۰۰ است و قریب به هزار شرکت نیز در انتظار تایید کارگروه ارزیابی هستند. اما همان‌طور که تعدادی از این شرکت‌های دانش‌بنیان قدیمی و معروف هستند، برخی از آنها نیز از دل استارت‌آپ‌ها بیرون آمده‌اند و قدمت آنها شاید به یک سال هم نرسد، اما فعالیت‌شان به‌گونه‌ای است که در مرز دانش و فناوری حرکت می‌کنند. در پایان آنچه در این نوشتار رخ می‌نماید، دانش و توان و تبحر جوانان ایرانی است که هیچ‌گاه محدود به زمان نبوده و امروز تحت پرچم دانش‌بنیان شناخته می‌شود.