حجم معاملات مسکن ۳۰ درصد کاهش یافت

بانك مركزی اعلام كرد: در ده ماهه امسال، مجموع معاملات آپارتمان‌های مسكونی شهر تهران به ۱۰۴ هزار و ۶۰۰ واحد رسید كه در مقایسه با مدت مشابه پارسال ۳۰/۵ درصد كاهش نشان می‌دهد. در دی‌ماه امسال، متوسط قیمت خرید و فروش یك مترمربع زیربنای واحد مسكونی معامله‌شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملكی شهر تهران به ۹۸ میلیون ریال رسید كه نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل به‌ترتیب ۲/۵ درصد و ۹۰/۸ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این ماه تعداد معاملات آپارتمان‌های مسكونی شهر تهران به بیش از ۶۷۰۰ واحد مسكونی رسید كه نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل به ترتیب ۱/۴ درصد و ۶۴/۶ درصد كاهش نشان می‌دهد. بررسی توزیع تعداد واحدهای مسكونی معامله‌شده به تفكیك عمر بنا در دی امسال بیانگر آن است كه از مجموع ۶۷۲۱ واحد مسكونی معامله شده، واحدهای تا پنج سال ساخت با ۴۳/۵ درصد، بیشترین سهم از واحدهای مسكونی معامله شده را به خود اختصاص داده‌اند.

گزارشی از جلسه مدیران ایران‌خودرو و سایپا با مشتریان معترض

ناراضی آمدند، ناراضی‌تر برگشتند

گروه اقتصاد

روز گذشته در اقدامی نادر، مدیران ارشد دو خودروساز بزرگ كشور در جلسه با مشتریان ناراضی خود شركت كردند؛ مشتریانی كه از سال قبل اقدام به واریز پول به حساب این دو شركت كرده، اما اكنون پس از ماه‌ها تأخیر مجبورند برای تحویل خودرو پول بیشتری بپردازند و برخی هم باید به جای محصول ثبت‌نامی، خودروی دیگری تحویل بگیرند.

با توجه به این‌كه میزان رضایتمندی مردم از دو شركت خودروساز بزرگ كشور معمولا پایین بوده، اقداماتی همچون جلسات دیروز مدیران ارشد با مشتریان می‌تواند تا حدودی نارضایتی مشتریان را كاهش دهد.

پس از افزایش چند برابری نرخ ارز و وضع تحریم‌های جدید علیه ایران شركت‌های خودروساز از جمله ایران‌خودرو و سایپا از طرفی قیمت محصولات خود را افزایش داده و از طرف دیگر در تحویل این محصولات به خریداران در موعد مقرر اجتناب كردند.

به همین دلیل در ماه‌های گذشته خریداران این محصولات همواره جهت پاسخگویی به نهادها و ادارات زیرمجموعه این دو شركت مراجعه كردند ولی آنچه درنهایت نصیب آنها می‌شد این بود كه مسؤولان آنها را به صبوری توصیه می‌كردند.

با افزایش این فشارها و اعتراض گسترده مردم، سرانجام رضا رحمانی، وزیر صنعت به دو شركت خودروساز دستور داد تا نشستی جهت بررسی این اعتراضات و دلایل نارضایتی خریداران برگزار كنند.

با این حال، گزارش خبرنگار جام جم از محل جلسات ایران‌خودرو و سایپا با مشتریان نشان می‌دهد مشتریان ناراضی آمدند و اكثرا ناراضی‌تر برگشتند، زیرا مدیران دو شركت نتوانستند پاسخ قانع‌كننده‌ای به مشتریان بدهند.

فضای این دو جلسه بسیار ملتهب بود و مشتریان، نارضایتی خود را از بدقولی خودروسازان نشان دادند و هر دو جلسه بارها به علت اعتراض بسیار مردم به مدیران ایران‌خودرو و سایپا به هم خورد. حتی در جلسه شركت سایپا كه به مردم ناهار داده شد، عده‌ای از آنها به نشانه اعتراض، غذای دریافتی را به وسط جلسه و به‌سمت مدیران سایپا پرتاب كردند.

البته شاید حسن ختام این دو جلسه را می‌توان وعده تحویل خودروهای پیش‌فروش شده بدون افزایش قیمت دانست. با این حال، مشتریان ایران‌خودرو و سایپا كه از جلسات بیرون می‌آمدند، می‌گفتند امیدی ندارند كه خودروسازان به این وعده شفاهی عمل كنند.

جو متشنج در جلسه سایپا

جو جلسه خریداران خودرو در شركت سایپا به‌شدت متشنج بود به طوری كه مسؤولان این شركت پس از چند ساعت معطل گذاشتن خریداران در سالن فوتسال مجموعه سازه‌گستر ابتدا آنها را به ناهار دعوت كردند تا مردم نسبت به تاخیر مسؤولان اعتراضی نداشته باشند؛ ولی خریداران آب معدنی و غذاهای خود را به وسط سالن پرتاب كرده و به شدت نسبت به عدم پاسخگویی مسؤولان سایپا اعتراض كردند تا جایی كه مسؤولان این شركت مجبور شدند برای آرام كردن معترضان خانم، نیروهای خانم خود را فراخوانند و آنها را دعوت به آرامش كنند.

با ادامه این اعتراضات بالاخره یكی از مسؤولان در سالن ورزشی كه مملو از جمعیت بود حاضر شد و به معترضان اعلام كرد، قیمت خودروها كه موعدشان تا قبل از دی‌ماه بوده طبق اعلام وزیر صنعت به همان قیمت قبلی فروخته می‌شود، ولی با قانع نشدن معترضان و تنها پس از دو دقیقه مسؤول مذكور جلسه را ترك و مردم را روانه خانه‌ها كرد.

یكی از خریداران در این خصوص گفت: زمانی كه ماشین ثبت‌نام كردیم تا مدت مدیدی اصلا ماشین تحویل ندادند؛ الان هم قیمت‌ها را افزایش داده‌اند و هرچقدر هم بخواهند دوباره افزایش می‌دهند. چند ماه پیگیری كردم ولی هیچ‌كسی پاسخگو نیست.

وی افزود: ماشین‌ها را بعد از پنج یا شش ماه تحویل نمی‌دهند و حتی زمانی كه می‌رفتیم پیش مسؤول فروش سایپا كسی پاسخگو نبود و می‌گفتند ما نیز اطلاعی نداریم.

پیش‌فروش‌های قبل از ۳۰ دی ۹۷ شامل افزایش قیمت نیست

وزیر صنعت، معدن و تجارت در خصوص افزایش قیمت خودرو گفت: خودروسازان مكلف به تحویل خودروهای پیش‌فروش شده با تاریخ تحویل اول شهریور تا سی‌ام دی به قیمت قبل هستند.

رضا رحمانی در گفت‌وگو با ایرنا، تاكید كرد هرگونه افزایش قیمت جدید برای پیش‌فروش‌ها و فروش‌های آتی خواهد بود.

وی در پاسخ به این پرسش كه آیا افزایش قیمت برای آن دسته از پیش‌فروش‌هایی كه دارای تاریخ تحویل در قرارداد شهریور تا دی‌ماه ۹۷ بوده‌اند نیز شامل می‌شود یا نه، گفت: با این تفسیری كه گفتم، افزایش قیمت شامل آنها نمی‌شود؛ در صورتی كه قیمت خودرو یا تاریخ تحویل قطعی در قرارداد قیدشده باشد، ملاك همان خواهد بود.

رحمانی با تاكید بر اجرای دقیق ماده ۴ آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌كنندگان افزود: همان‌طور كه پیش از این بارها عرض كرده‌ام، همه باید به تعهداتشان پایبند باشند و اگر از این تعهد عدول كنند، سازمان حمایت در دفاع از حقوق مصرف‌كنندگان برخورد نظارتی را اعمال خواهد كرد.

وزیر صنعت درباره ضرر و زیان خودروسازان از این مسأله نیز توضیح داد: همان‌گونه كه پیش‌ازاین اعلام كرده‌ام، در عمل به تعهدات حساس هستیم و هیچ مماشاتی با خودروسازان نخواهیم داشت، زیرا با قرارداد قطعی خرید كرده‌اند و همه باید به این تعهد پایبند باشند. رحمانی افزود: در هر موضوعی وقتی قولی به مردم می‌دهیم باید به آن عمل كنیم.

وعده‌های سایپا به مشتریان

عبدا... بابایی، نماینده ویژه مدیرعامل در امور فروش و خدمات پس از فروش گروه خودروسازی سایپا در جمع مشتریان گفت: متأسفانه مردم با چالش عدم تحویل خودرو و افزایش قیمت روبه‌رو هستند و یكی از چالش‌ها بحث قرارداد است.

نماینده ویژه مدیرعامل سایپا در امور فروش و خدمات پس از فروش افزود: حق با مردم است و ملاك قیمت تاریخ قرارداد است كه در برگه لحاظ شده است و هر ثبت‌نامی كه انجام شده براساس قیمت قدیم خواهد بود.

وی درباره جایگزینی خودروهای ثبت‌نام‌شده مشتریان گفت: سعی می‌كنیم همان خودروهایی را كه ثبت‌نام كردند، تحویل مشتریان دهیم، اما اگر به هر دلیل نتوانستیم به تعهد خود عمل كنیم از كل سبد خودروهای سایپا و براساس قیمت ثبت‌نامی خودروی خود می‌توانند یك خودرو انتخاب كنند.

وی با اشاره به این‌كه بیشتر جایگزین‌ها در گروه رنو است، بیان كرد: امروز بخشنامه را اعلام می‌كنیم تا هر قیمتی كه در تاریخ تحویل خودروست با همان قیمت خودرو را تحویل بدهند.

جلسه صوری بود؟

به گزارش خبرنگار ما مسؤولان شركت ایران‌خودرو رأس ساعت ۱۰ و ۳۰ دقیقه صبح در بین مشتریان این شركت حاضر شده و به گفت‌وگو با مشتریان پرداختند، با این حال و پس از اتمام این جلسه خریداران به شدت از روند پاسخگویی مسؤولان ناراضی بودند.

یكی از خریداران ناراضی در این باره گفت: از اردیبهشت‌ماه برای خرید خودرو نام‌نویسی و پیش‌پرداختی به حساب ایران‌خودرو واریز كرده‌ایم، ولی تاكنون این شركت خودرو را به ما تحویل نداده است و متاسفانه به دلیل دولتی بودن این شركت كسی پاسخگوی ما نیست چون رئیس این شركت نیز توسط وزارت صنعت تعیین می‌شود.

وی افزود: وعده‌ای كه در این نشست به بنده دادند آن بود كه بعد از عید و با افزایش ۳۰ درصدی قیمت، خودرو را به من تحویل می‌دهند، این در حالی است كه طبق قانون در صورت تأخیر شركت در تحویل خودرو آنها موظفند با همان قیمت تاریخ موعد تحویل مندرج در قرارداد به بنده خودرو را تحویل دهند، البته بنده معتقدم ایران‌خودرو كار خودش را انجام می‌دهد و به حرف ما ذره‌ای اهمیت هم نمی‌دهد.

یك خریدار دیگر هم در خصوص دلایل ایران‌خودرو برای تحویل دیرهنگام خودرو گفت: می‌گویند ما در شرایط تحریم قرار داریم و به لحاظ تأمین قطعه با مشكل مواجهیم، به طور خلاصه بخواهم بگویم این كه هدف این شركت كشاندن مردم به اینجا بود تا با آب معدنی و آب‌پرتقال و شیرینی سر ما را شیره بمالند.

یكی دیگر از مشتریان هم گفت: یكی از مسؤولان ایران‌خودرو گفته خودروهای ثبت‌نامی تا دی‌ماه به همان نرخ موعد تحویل داده می‌شوند و هر كسی هم كه ماشین گرفته است مابقی پولش عودت داده می‌شود، ولی اینها همه حرف است.

وی گفت: من دو خودرو ثبت‌نام كردم ولی به بهانه تحریم و نبودن قطعه خودرو را تحویل نداده‌اند.

از طرف دیگر به من گفتند كه باید برای تحویل هر خودرو دو ماه صبر كنم یا این‌كه یكی از خودروها را به نام دیگری بزنم تا تحویل بگیرم.

خریدار دیگری هم عنوان كرد: یك سمند ثبت‌نام كردم، موعدم هم شهریورماه بود، ولی تا الآن به من خودرو را تحویل نداده‌اند و می‌خواهند ده میلیون بیشتر از قیمت قبلی تحویل دهند، دلیلش هم این است كه آنها می‌گویند وزیر صنعت خودش گفته است كه باید قیمت خودروها بین ۱۰ تا ۳۰ درصد افزایش داشته باشند.

وی افزود: وزیر صنعت به شركت‌ها فشار آورده تا این جلسات تشكیل شود و ما وقتی به داخل جلسه رفتیم متوجه شدیم صرفا تشكیل این جلسه صوری بوده و مسؤولان می‌خواهند با وعده‌های ظاهری توخالی مردم را آرام كنند.

مثلا به ما گفتند قیمت‌های قبلی لحاظ می‌شود و كسی كه از شهریورماه به بعد ماشین تحویل گرفته مابه‌التفاوت قیمتی را به آن پرداخت می‌كنیم.

این خریدار ناراضی اذعان كرد: در جلسه‌ای خصوصی با ده نفر از دوستان خدمت آقای رحمانی رفتیم كه ایشان در این جلسه متذكر شدند كه هزینه تحویل هر خودروی پراید به دست مصرف‌كننده ده میلیون تومان بالاتر از هزینه فروش آن است.

وی افزود: من هیچ‌گونه نتیجه مثبتی از جلسه نگرفتم. صرفا فرمی را پر كردیم و تمام، متاسفانه مطلع شده‌ایم كه قطعات را به صورت مونتاژ نشده در كارخانه نگه می‌دارند تا قیمت خودروها را افزایش دهند و تا سازمان بازرسی به آنها گیر ندهد كه چرا این كار را می‌كنید، به همین دلیل قوانین را به نفعشان خودشان برعكس می‌كنند، ما چه می‌دانستیم دلار ۴۰۰۰ تومان به ده هزار تومان تغییر پیدا می‌كند.

وعده‌های ایران‌خودرو به مشتریان

مصطفی خان كرمی، معاون فروش ایران‌خودرو نیز كه در جمع مشتریان این شركت حضور یافته بود، گفت: پیشنهادی ارائه كرده‌ایم تا خودروهایی كه موعد تحویلشان تا ۱۶ دی بوده بدون افزایش قیمت به مشتریان تحویل داده شود.

گرچه براساس قانون شركت ایران‌خودرو مجاز بود قیمت خودروهای پیش‌فروش شده غیرقطعی خود را تا ۳۰ درصد افزایش دهد، اما پیشنهادی ارائه كردیم تا خودروهایی كه موعد تحویل آنها تا ۱۶ دی تعیین‌شده باقیمت قبل به مشتریان تحویل داده شود.

وی گفت: حتی اگر برخی مشتریان باقیمت‌های جدید تكمیل وجه كرده باشند، تفاوتی كه از آنها گرفته‌شده به آنها عودت داده خواهد شد. خان كرمی افزود: اگرچه این تصمیم زیان‌هایی را برای شركت ایران‌خودرو در پی خواهد داشت، اما این خودروساز برای جلب رضایت مشتریان این تصمیم را گرفته است.

وی با بیان این‌كه این پیشنهاد همین امروز به وزارت صنعت، معدن و تجارت ارائه خواهد شد، گفت: امیدواریم تا یك هفته آینده این پیشنهاد به تصویب نهایی رسیده و آن را ابلاغ كنیم.

خان كرمی از مردم خواست با صبوری بیشتر خودروسازان را یاری كرده تا بتوانند به تعهداتشان عمل كنند.

فضای دو جلسه دیروز بسیار ملتهب بود و مشتریان، نارضایتی خود را از بدقولی خودروسازان نشان دادند و هر دو جلسه بارها به علت اعتراض بسیار مردم به مدیران ایران‌خودرو و سایپا به هم خورد

نبض اقتصاد

بسته حمایتی کارگران به همه مشمولان نرسید

بسته حمایتی دولت به برخی بیمه‌شدگانی که یارانه دریافت می‌کنند و زیر سه میلیون تومان درآمد دارند داده نشد.

به گزارش فارس، براساس مصوبه دولت مقرر شد بسته‌های حمایتی به اقشار مختلف جامعه ارائه شود که در این راستا مقرر شد بیمه‌شدگان سازمان تأمین اجتماعی که کمتر از سه میلیون تومان درآمد دارند مشمول این بسته حمایتی شوند.

سازمان تأمین اجتماعی، ۱۳ میلیون و ۸۰۰ هزار نفر بیمه شده دارد که حدود ۱۲ میلیون و ۷۰۰ هزار نفر از آنها کمتر از سه میلیون تومان درآمد دارند. نهایتا با اجرای طرح همپوشانی مقرر شد که تأمین اجتماعی به شش میلیون و ۱۵۰ هزار نفر بیمه‌شده و سرپرست خانوار که یارانه می‌گیرند بسته حمایتی پرداخت کند که در همین خصوص سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها ۱۴۵۰ میلیارد تومان به این سازمان اختصاص داد. پس از اتمام مرحله اول واریز بسته‌های حمایتی، اقشار زیادی از جامعه به عدم واریز بسته‌های حمایتی به حسابشان علی‌رغم این‌که واجد شرایط بودند اعتراض کردند.

از شرایط واریز بسته‌های حمایتی، دریافتی کمتر از سه میلیون تومان و واریز یارانه و سرپرست بودن اعلام شد، ولی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و همین‌طور سازمان تأمین اجتماعی شرایط جدیدی را ایجاد کرده بودند که آن هم شناسایی دهک‌های بالا و پردرآمد بود و به‌رغم آن‌که یارانه می‌گیرند ولی بسته حمایتی به حسابشان واریز نمی‌شود.

گفته می‌شود افرادی که سرپرست خانوار هستند و یارانه می‌گیرند ولی جزو دهک‌های بالا شناسایی شدند، بسته حمایتی به حسابشان واریز نشد.

حباب سکه ۵۰۰ هزار تومان شد

افزایش تقاضا برای خرید انواع سکه موجب افزایش حباب سکه به ۵۰۰ هزار تومان شده است. محمد کشتی‌آرای؛ رئیس کمیسیون تخصصی طلا و جواهر در گفت‌وگو با تسنیم درخصوص وضعیت بازار طلا و سکه دیروز اظهار کرد: حباب سکه با توجه به افزایش تقاضا از ۴۷۰ هزار تومان پنجشنبه به ۵۰۰ هزار تومان در روز شنبه رسید. قیمت سکه نسبت به آخرین روز هفته قبل، ۹۵ هزار تومان افزایش یافته است؛ سکه نسبت به شنبه هفته گذشته ۳۲۰ هزار تومان افزایش یافته است.

کشتی‌آرای افزایش تقاضا برای خرید سکه و طلا را به دلیل نزدیك شدن به پایان سال و عید نوروز دانست و گفت: این تقاضای فصلی هر سال تکرار می‌شود.

بانك قرض‌الحسنه مهر ایران حمایت از اشتغال و كسب و كار با اعطای تسهیلات بدون سود

بانك قرض‌الحسنه مهر ایران با هدف تامین مالی برای ایجاد و بهره‌برداری از موقعیت و فرصت‌های خوداشتغالی، كارآفرینی و معیشت، با همكاری بنیاد بركت، وابسته به ستاد اجرایی فرمان امام خمینی(ره)، اقدام به اعطای تسهیلات به هموطنان كرده است. دكتر مرتضی اكبری، مدیرعامل بانك قرض‌الحسنه مهر خاطرنشان ساخت: این بانك، در راستای تحقق سیاست‌های كلی اشتغال و با هدف تقویت زمینه‌های كسب و كارهای روستایی برای مقابله با ركود و بیكاری در اقتصاد كشور، طی مذاكراتی با بنیاد بركت وابسته به ستاد اجرایی فرمان حضرت امام(ره)، تا سقف ۴۰۰ میلیون ریال به روستاییان تسهیلات قرض‌الحسنه اعطا می‌كند. اكبری افزود: در تفاهم‌نامه میان بانك قرض‌الحسنه مهر ایران و بنیاد بركت، امكان پرداخت بیش از ۱۵۰۰ میلیارد ریال تسهیلات قرض‌الحسنه با كارمزد ۳ الی ۴ درصد برای نیازمندان مناطق محروم فراهم شده است و هر یك از افراد كه توسط بنیاد بركت وابسته به ستاد اجرایی فرمان امام، براساس مفاد، شرایط و ضوابط مندرج در تفاهم‌نامه به شعب این بانك معرفی می‌شوند، می‌توانند تا سقف ۴۰۰ میلیون ریال تسهیلات قرض‌الحسنه با اقساط ۴۸ ماهه دریافت كنند.

مناقصه عمومی
خرید ۷۰ عدد الکترود گرافیتی قطر ۳۵۰ یا ۴۰۰ میلیمتر از نوع hp
شماره آگهی ۳۸۱۷
صنایع شهدای فولاد آلیاژی اصفهان در نظر دارد خرید مقدار ۷۰ عدد الکترود گرافیتی قطر ۳۵۰ یا ۴۰۰ میلیمتری از نوع hp مورد نیاز کارخانجات فولادسازی خود را از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید. لذا از شرکتهای توانمند خواهشمند است آمادگی خود را بصورت کتبی تا تاریخ ۹۷/۱۱/۱۰ از طریق نمابر ۰۳۱-۳۳۳۱۷۶۵۸ اعلام فرمایند. ضمنا در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با تلفن ۰۳۱-۳۳۳۱۹۶۹۰ داخلی ۱۵ تماس حاصل فرمایید.
معاونت خرید

دادستان تهران:

در طول ۴۰ سال پس از انقلاب، گرانفروشی تا این حد وجود نداشته است

دادستان تهران در اولین نشست كمیته مقابله با گرانی در رابطه با علت ورود دستگاه قضایی به موضوع مقابله با گرانفروشی، اظهار كرد: مطابق قانون مجازات اخلالگران در نظام اقتصادی كشور، گرانفروشی كلان از موارد اخلال در نظام اقتصادی است و در این زمینه در شعب ویژه نیز به عنوان اولین پرونده، موضوع گران‌فروشی تلفن همراه به نحو سازمان‌یافته رسیدگی شده است كه حكم محكومان در حال اجراست.

به گزارش میزان، جعفری دولت‌آبادی گفت: مردم از موضوع گران‌فروشی رنج می‌برند؛ چرا كه در طول ۴۰ سال پس از انقلاب، گرانفروشی تا این حد وجود نداشته، اختلاف قیمت اقلام مصرفی برای مردم قابل‌توجیه نیست و تنوع، تعدد و تكثر قیمت‌ها در اقلام مشابه قابل دفاع نیست.

دادستان تهران با اشاره به تشكیل گروه‌های مشترك بازرسی با حضور معاونان دادستان و نمایندگان دستگاه‌های اجرایی و تعزیرات در دادستانی تهران گفت: از همه مراكز بزرگ توزیع بازدید و شیوه‌های توزیع مورد ارزیابی قرار خواهد گرفت و از دستگاه‌های اجرایی انتظار می‌رود كه نمایندگان تام‌الاختیار، مسؤولیت‌پذیر و باتدبیر را برای حضور در این اكیپ‌ها معرفی كنند.

جعفری‌دولت‌آبادی با تاكید بر تأثیرگذار بودن استفاده از ظرفیت دادستانی در مبارزه با گرانفروشی اظهار كرد: بازدیدهای هدفمند و هوشمندانه تأثیرگذار خواهد بود و موجب خواهد شد تا متخلفان بدانند كه اخلال در توزیع اقلام اساسی و ضروری مردم پیگیری و حسب مورد قابل تعقیب قضایی خواهد بود.

وی افزود: هدف از تشكیل گروه‌های مشترك، برخورد انتظامی. امنیتی با گرانفروشی نیست؛ بلكه فرصتی است كه ظرفیت دادستانی‌ها در اختیار دستگاه‌های دولتی قرار گیرد و شرط لازم موفقیت، به میدان آوردن تمامی دستگاه‌های مرتبط با موضوع است.

جعفری‌دولت‌آبادی با اشاره به تجربه موفق دادستانی و پلیس در برخورد با فروش ارز در معابر، تاكید كرد: نسبت به برخورد با قاچاق و گرانفروشی نیز باید همین‌گونه اقدام شود.

دادستان تهران با تاكید بر این‌كه در مرحله اول، در مورد گرانفروشی اقلام گوشت قرمز، مرغ، لبنیات و میوه ورود خواهد شد، گفت: بازرسی و مقابله با گرانفروشی را باید از مراكز بزرگ عرضه و توزیع كالا، فروشگاه‌های بزرگ، میدان‌های عرضه میوه و انبارهایی كه كالا را احتكار كرده و عرضه نمی‌كنند آغاز كرد.