جام جم

روزنامه فرهنگی، اجتماعی صبح ایران

WWW.JAMEJAMDAILY.IR

گزارش جام جم از سرنوشت ۶۰۰ خودروی قاچاقی که قرار بود ۳ سال پیش تعیین‌تکلیف شوند

فرجام نامعلوم خودروهای قاچاق

سرنوشت حدود ۶۰۰ خودرویی که از چند سال پیش به‌عنوان خودروهای مکشوفه قاچاق در اختیار سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی است، نامعلوم مانده است؛ این خودروها نه خریدار خارجی دارند و نه حکم قانونی درباره امحای آنها اجرا می‌شود. خودروهای مرسدس بنز، هیوندایی، تویوتا، پورشه و لامبورگینی از جمله خودروهایی بودند که به صورت قاچاق وارد کشور شده بودند و دو سال قبل قرار شد آتش زده شوند، اما همچنان در انبارها خاک می‌خورند و طبیعی است که بخشی از قطعات آنها اکنون دیگر غیرقابل استفاده باشد. ۳

آیا «خندوانه» به پایان خودش نزدیک می‌شود؟

حکایت همچنان باقی است...

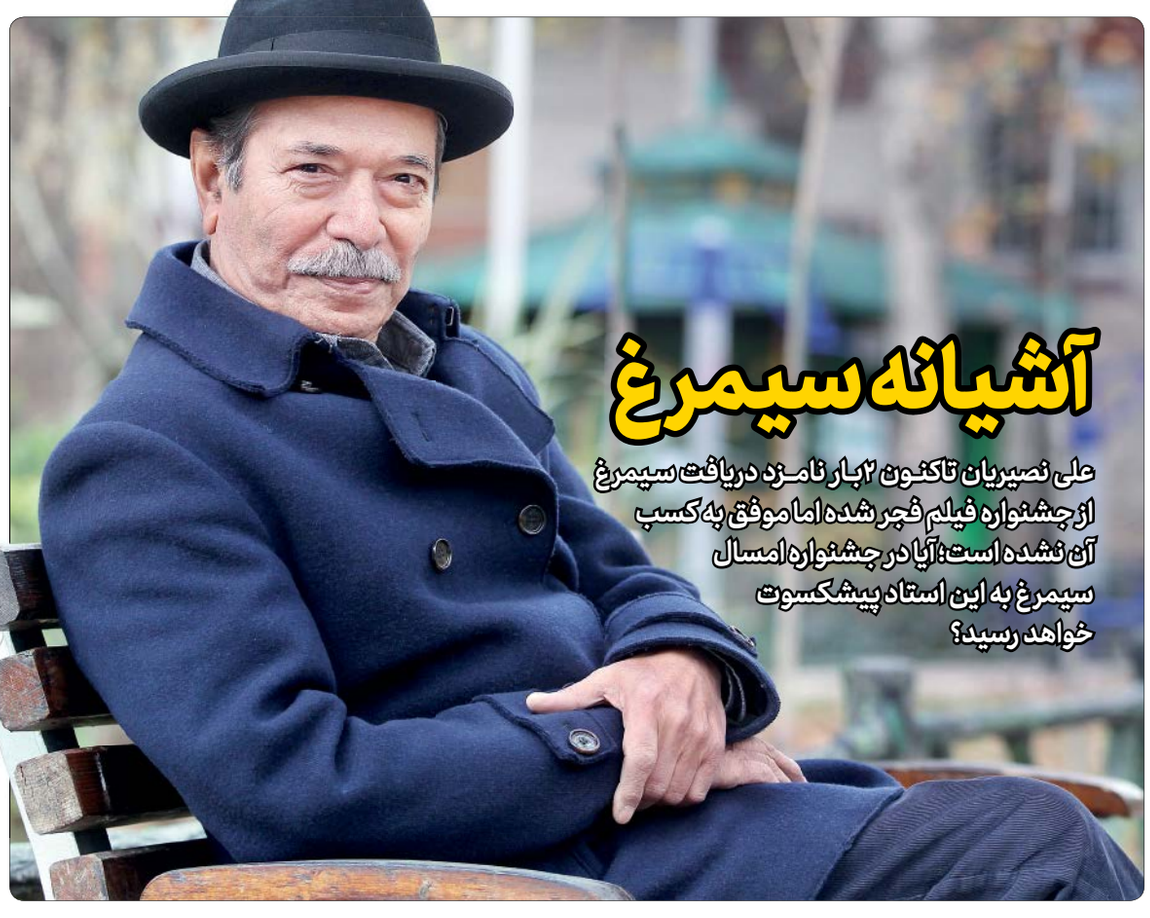
۱

گزارش جام جم درباره جزئیات طرح اعاده اموال نامشروع مسؤولان

مسؤولان، آماده حساب و کتاب

طرح اعاده اموال نامشروع مسؤولان که در ۲۰ اسفند سال گذشته با مخالفت نمایندگان از دستور کار مجلس خارج شده بود دیروز با تغییراتی دوباره در دستور کار مجلس قرار گرفت و این بار نمایندگان با یك فوریت این طرح موافقت کردند.

ابتدا درخواست دو فوریت طرح اعاده اموال نامشروع مسؤولان، مورد بحث و بررسی قرار گرفت و وکلای ملت با ۱۴۴ رای موافق، ۶۸ رای مخالف و هشت رای ممتنع از مجموع ۲۳۲ نماینده حاضر در صحن به دوفوریت این طرح رای ندادند. البته نمایندگان مجلس با ۱۶۳ رای موافق، ۴۵ رای مخالف و ده رای ممتنع به یك فوریت این طرح رای مثبت دادند. ۲



آشیانه سیمرغ

علی نصیریان تاکنون ۲ بار نامزد دریافت سیمرغ از جشنواره فیلم فجر شده اما موفق به کسب آن نشده است؛ آیا در جشنواره امسال سیمرغ به این استاد پیشکسوت خواهد رسید؟

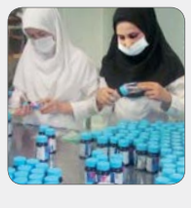
عکس: جاوش همایونی | جام جم

۹

در نمایشگاه آثار برگزیده پنجمین جشنواره هنر مقاومت چه خبر است؟

مقاومت در اردوگاه بچه‌ها

۱۲



بررسی کارنامه صنعت دارویی کشور در دوران ۴۰ ساله پس از انقلاب اسلامی

ایران چگونه داروساز شد؟

۱۸

گفت‌وگو با اصغر هاشمی کارگردان سینما و تلویزیون

به‌خاطر نان فیلم نمی‌سازم

۲۰

کافه میرداماد

یادداشت

قاچاق خودرو با جعل و تبانی

مهدی ابویی

معاون سابق ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز

در چند سال اخیر در کنار قاچاق کالاهای متداول مثل پارچه، گوشی همراه و لوازم خانگی شاهد پدیده واردات غیرقانونی خودروهای گران‌قیمت خارجی هم بوده‌ایم که درباره نحوه ورود این خودروها به داخل مرزهای کشور، حرف و حدیث‌های زیادی مطرح است.

درباره این‌که خودروهای قاچاق چگونه وارد کشور می‌شود باید به مشکلات موجود در سازوکار مبادی ورودی کشور اشاره کرد.

قاچاق کالا به کشور عمدتا به دو نوع صورت می‌گیرد؛ از مبادی رسمی و غیررسمی.

از یك سو در مبادی رسمی قاچاقچیان با تبانی ماموران و کارکنانی که در آنجا مسؤولیت دارند و با پرداخت رشوه به آنها مبادرت به کالای قاچاق خود می‌کنند و از سوی دیگر با جعل مدارك یعنی با اظهار خلاف که در گمرك صورت می‌گیرد مدارك غیرواقعی ارائه می‌دهند و مأموران گمرك بدون بررسی کالا، مجوز ورود و ترخیص کالا را صادر می‌کنند.

احتمال قاچاق خودرو از مرزهای کشور بسیار کم است، ولی با جداسازی قطعات خودرو می‌توان اقدام به قاچاق آن از مبادی غیررسمی کرد. این امر عمدتا به وسیله کولبران و لنج‌ها و شناورها صورت می‌گیرد که نمونه آن را در سال‌های گذشته داشته‌ایم، ولی خودروهای قاچاق عمدتا به‌وسیله مبادی رسمی و با تبانی مأموران گمرکی صورت می‌گیرد.

از طرف دیگر در اسکله‌ها و بازارچه‌های مرزی مربوط به برخی سازمان‌ها این امر نیز صورت می‌گیرد، به‌طوری که با تبانی، قاچاقچیان از مناطق آزاد مجوز گرفته و خودرو را به صورت پلاك موقت یا پلاك منطقه آزاد از منطقه خارج می‌کنند.

خودروهایی نیز به عنوان ورود موقت به کشور وارد می‌شود ولی با توجه به ضعف نظارت‌ها از کشور خارج نمی‌شوند. متاسفانه گمرك برخی اوقات از پیگیری آن صرف نظر می‌کند.

طبق آمار ورود حجم عمده‌ای از خودروهای قاچاق از مبادی رسمی و با تبانی صورت گرفته است. حتی بعدها با تبانی مبادرت به پلاك‌گذاری آنها کرده‌اند.

وی افزود: قاچاقچیان خودرو باندهای بزرگ و بانفوذی هستند، به طوری که در زمان مسؤولیت بنده در ستاد مبارزه با قاچاق طی تبانی با رئیس گمرك بندرعباس و رئیس حراست گمرك دو محموله حدود ۳۰۰ دستگاه به کشور واردشده بود.

بیشترین حجم قاچاق خودرو در کشور عمدتا از مرز هرمزگان صورت می‌گیرد که با توجه به دست داشتن در بدنه دستگاه‌ها و ارتباط با آنها این امر صورت می‌گیرد.

آیا «خندوانه» به پایان خودش نزدیک می‌شود؟

حکایت همچنان باقی است...

علیرضا ملوندی

دبیر گروه رسانه

«حدود ۷۲۰ قسمت خندوانه ساختیم و پخش کردیم. ما سعی کردیم شادتون کنیم و در کنار این مهم تا تونستیم کارای مهم و باحال با شما انجام دادیم. ایشالا بعد از عید دیگه در خدمتتون نخواهیم بود.»

همین دو سه جمله کوتاه به سرعت در فضای مجازی پیچید، خندوانه تمام شد؟

ایده‌ای ۱۰ ساله

از سال ۸۳ که طرح اولیه خندوانه توسط رامبد جوان به شبکه دوی سیما داده شد، اما به دلیل مسائل مالی ساخته نشد تا سال ۹۳ که اولین قسمت این برنامه روی آنتن شبکه تازه‌تاسیس نسیم آمد فرصتی برای رامبد جوان فراهم شد تا بتواند ایده اولیه‌اش را آرام آرام ورز دهد و بعد از ده سال وقفه، تلویزیون شاهد یکی از موفق‌ترین برنامه‌های خود باشد. برنامه‌ای که چهار سال پیاپی تقریبا همیشه در میان پربیننده‌ترین برنامه‌های تلویزیون بوده و شانه به شانه رقبای قدرتمندش در سایر شبکه‌ها حرکت کرده است.

احتمالا همه ما خندوانه ابتدایی را با خنده‌های بی‌دلیل ابتدای هربرنامه به یاد می‌آوریم، رامبد جوان از شرکت‌کنندگان می‌خواست بعد از بستن نمادین کمربندهای خود، ۲۵ ثانیه بخندند و همین خنده‌های ساده تبدیل شده بود به نمادی از برنامه خندوانه! این آیتم واکنش‌های زیادی هم داشت، عده‌ای این خندیدن را بیهوده و لودگی می‌دانستند و عده‌ای دیگر در مقام دفاع از آن می‌گفتند جامعه نیاز به خنده دارد و کار این برنامه تلویزیون اتفاقا پسندیده است. هر چند این آیتم از فصل سوم خندوانه حذف شد اما اتاق فکر برنامه توانستند با اضافه کردن بخش‌های جذاب دیگری مانند استندآپ‌های بازیگران معروف طنز، مسابقات لباهنگ، خنداننده شو و ... روند صعودی خندوانه را حفظ کنند و البته یک اتفاق مهم هم رقم بزنند.

رونمایی از یک ستاره

تلویزیون سال‌ها بعد از تولد کلاه‌قرمزی و دوستانش موفق شد یک شخصیت عروسکی دیگر را به جامعه معرفی کند که محبوبیتی همتراز کلاه‌قرمزی برای خود فراهم کرد؛ «جناب خان»! از فراز و فرودهای مالکیت معنوی این عروسک و دو سال غیبتش در خندوانه اگر بگذریم این را نمی‌توانیم انکار کنیم که رامبد جوان موفق شد ضمن استفاده هوشمندانه از این عروسک برای بالا بردن طنز برنامه، انتقادهای تند سیاسی را که معمولا با حاشیه‌ها و واکنش‌های زیادی همراه است از زبان این عروسک بانمک آبادانی بدون دردسر خاصی بیان کند و همین باعث شد در مقاطعی، شبکه نسیم که شبکه سرگرمی تلویزیون است با دو برنامه دورهمی و خندوانه به تریبون بیان جدی‌ترین انتقادات موجود در جامعه بدل شود.

پایان ایده‌های خوب؟

برای خندوانه و کارهای خوبش خیلی چیزها می‌توانیم بنویسیم (همان‌طور که خیلی‌ها پیش از این نوشته‌اند) اما یک موضوع را احتمالا خیلی‌هایمان بر سرش تفاهم داریم: خندوانه این شب‌ها خوب است اما خوب‌ترین خندوانه نیست و گیر کار هم دقیقا همین‌جاست!

خندوانه تقریبا خیلی از چهره‌های مشهور یا به قول خود جوان، آدم‌های باحالی را که می‌شد در یک برنامه تلویزیونی دید، آورده است (بعضی‌ها هم چند بار آمده‌اند) پس لااقل از لحاظ مهمان شدیدا در مضیقه قرار دارد. از طرفی دیگر ایده‌های جذابی که برای خنداندن مردم داشت کم کم در معرض تکراری شدن قرار گرفته‌اند و این کار را سخت‌تر می‌کند. خندوانه‌ای‌ها خواستند با محدود کردن پخش این برنامه به سه شب در هفته و پخش «قاچ» در شب‌های دیگر تا حدی حجم تولید را پایین بیاورند و در عوضش کیفیت را بالا ببرند اما خب خیلی‌ها معتقدند قاچ آن چیزی که از خندوانه انتظار می‌رفت نشده و خود برنامه اصلی هم به قوت فصل‌های میانی‌اش نیست و اگر بامزگی‌های جناب خان را از آن بگیریم برنامه افت می‌کند.

یک مدت مرخصی بد نیست

اینها را نگفتیم که بگوییم خندوانه باید تمام بشود یا نه! حرف اصلی بر سر آن است که این برنامه مانند هر ایده جذاب دیگری بعد از مدتی ممکن است به بلای تکراری بودن دچار شود و اگر بناست این اتفاق بیفتد خداحافظی در اوج، پایانی بهتری است تا تمام شدن در نزول.

برگردیم به ابتدای مطلبمان و به سوالی که احتمالا در ذهنتان شکل گرفته پاسخ دهیم. با همه این تفاسیر، پستی که رامبد جوان گذاشته یعنی خندوانه برای همیشه تمام می‌شود؟ آن‌گونه که ما کسب اطلاع کرده‌ایم، نه! هنوز جمع‌بندی جدی در مورد پایان این برنامه صورت نگرفته اما این هم بعید نیست که عوامل خندوانه هم مانند عوامل دورهمی به این نتیجه برسند که جا را برای ایده‌های جدید دیگران باز کنند و خودشان مدتی به مرخصی بروند. خدا را چه دیدید؟ شاید مدتی بعد با ایده‌های بامزه دیگری به رسانه ملی بازگشتند و مهمان میلیون‌ها ایرانی بامعرفت‌شدند.

تحول در حوزه سلامت غرب کشور

با آغاز به‌کار و فعالیت مرکز درمان ناباروری برکت جهاد دانشگاهی خرم‌آباد تحولی بزرگ در حوزه سلامت، بهداشت و درمان استان لرستان و سایر استان‌های غربی کشور رخ داده است.

به گزارش جام جم، برای احداث، آماده‌سازی و تجهیز مرکز درمان ناباروری برکت جهاد دانشگاهی خرم‌آباد که با کمک بنیاد برکت وابسته به ستاد اجرایی فرمان حضرت امام(ره) راه‌اندازی شده، بیش از ۱۱۰ میلیارد ریال هزینه شده است. این مجموعه درمانی با ۲۵۰۰ مترمربع مساحت دی امسال و در جریان سفر رییس ستاد اجرایی فرمان حضرت امام(ره) به استان لرستان افتتاح و به بهره‌برداری رسید.

خدمات مرکز درمان ناباروری برکت جهاد دانشگاهی خرم‌آباد از مشاوره تا انجام تمامی فرآیندهای درمان ناباروری برای زوج‌های نابارور را شامل می‌شود. این مرکز با برخورداری از امکاناتی همچون آزمایشگاه، اتاق عمل و امکانات تعیین جنسیت، یک مجموعه درمانی کامل است و به‌لحاظ تجهیزات ظ نیروی انسانی، جزو مراکز شاخص درمان ناباروری در کشور محسوب می‌شود. احداث و توسعه مرکز درمان ناباروری برکت جهاد دانشگاهی خرم‌آباد نزدیک به ۹ ماه زمان برد و ۴۰ نفر شامل کادرهای پزشکی، درمانی و خدمات به‌طور مستقیم در این مرکز مشغول به کار شده‌اند. همچنین برای رفاه حال و اسکان بیمارانی که از خارج استان برای درمان به این مرکز مراجعه می‌کنند، یک مجتمع اقامتی نیز درنظر گرفته شده است.

افزایش مصرف سنگدان به دنبال گرانی مرغ

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان پرنده و ماهی با بیان این‌که مصرف سنگدان در سال جاری با گرانی مرغ افزایش یافته، از مصرف روزانه ۱۲۰ تن جگر و سنگدان مرغ در تهران خبر داد.

مهدی یوسف‌خانی در گفت‌وگو با تسنیم با اشاره به افزایش قیمت آلایش مرغ به تناسب بالا رفتن قیمت مرغ در کشور اظهار کرد: با افزایش قیمت مرغ در کشور، قیمت آلایش مرغ شامل جگر مرغ، پای مرغ، دل و سنگدان نیز افزایش یافته است.

رئیس اتحادیه پرنده و ماهی گفت: این روزها با افزایش قیمت مرغ، شاهد افزایش خرید آلایش مرغ از جمله سنگدان بودیم؛ البته علاوه بر این، همواره در فصل زمستان نیز میزان مصرف سنگدان بیشتر می‌شود، ولی درمجموع امسال به نسبت سال گذشته، فروش جگر مرغ و سنگدان افزایش پیدا کرده است. وی در پاسخ به این که آیا آماری از افزایش مصرف سنگدان مرغ در کشور وجود دارد یا خیر و میزان مصرف جگر و سنگدان مرغ در کشور چقدر است، گفت: هیچ آمار دقیقی وجود ندارد، ولی معمولا اگر میزان مصرف مرغ در تهران را ۲۰۰۰ تن در نظر بگیریم، معادل ۶ درصد وزنی آن، مجموع مصرف جگر مرغ و سنگدان است.