

سوت آغاز جشنواره مد و لباس فجر به صدا درآمد

کمک به ذائقه مردم به جای گفتن این را بپوش!

هشتمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر با هدف الگوسازی و اهمیت‌ت ترویج و تحقق پوشش با سبک زندگی ایرانی، اسلامی و همچنین پیام وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی روز گذشته ۲۶ بهمن در مجتمع نمایشگاهی بوستان گفت‌وگوآغاز شد.

در این مراسم علاوه بر طراحان و صنوف لباس کشور، حضور محمدمجتبی حسینی، معاون هنری وزیر فرهنگ و ارشاداسلامی، حمید قبادی، رئیس هشتمین جشنواره مد و لباس، جمعی از نمایندگان مجلس از جمله طیبه سیاوشی و احسان قاضی‌زاده، معصومه ابتکارمعاون رئیس‌جمهور، ملاوردی دستیار ارشد رئیس‌جمهور در امور حقوق شهروندی، معاون وزیر، معاون حقوقی مجلس و جمع دیگری از رؤسای اتحادیه‌ها در این مراسم حضور داشتند.

صدیق‌ه پاک‌بین، دبیر جشنواره ابتدای این برنامه بااشاره به انتظاراتی که برای این رویداد وجود دارد، گفت: جشنواره مد و لباس می‌خواهد یوترینی برای مقوله بزرگ فرهنگی، پوشش و لباس باشد، چیزی که گردش ۵۰۰۰ میلیارد تومانی دارد. این جشنواره همه تلاشش را انجام می‌دهد تا معرفی بهترین طراحان، سکان را در اختیار برترین‌ها قرار دهد. نباید سکان را در اختیار وارداتی‌ها قرار دهیم. باید فرصت‌های بسیاری را برای کارآفرینی ایجاد کنیم و در این مسیر نیازمند یاری تولیدکنندگان داخلی هستیم.

پاک‌بین افزود: پوشاک مؤلفه فرهنگی بزرگی است که نیض آن باید در دستان تولیدکنندگان داخلی بپد. او از اهمیت نقش طراحان در این حوزه هم گفت.

حمید قبادی، دبیر ساماندهی بنیاد مد و لباس کشور هم در ادامه پیام وزیر غایب ارشاد را خواند و بعد هاجم از رویکردهای این جشنواره گفت و افزود: زمانی که ما لباس را به عنوان عضو فرهنگی قلمداد می‌کنیم، مفاهیم فرهنگی در آن نهفته است. تمامی تلاش هنرمندان ما در ۱۰ اتحادیه صنفی بر این است به جای این‌که بگوییم «این را بپوش» به افزایش انتخاب مردم و ذائقه آنهاکمک کنیم. معصومه ابتکار هم در بخشی از صحبت‌هایش از اعمال نگاه کاربردی به حوزه مد و لباس در نهاد معاونت زنان خبر داد. هشتمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر تا۲ اسفند برقرار است.



جشنواره «مد و لباس فجر» آبیازهم می‌تواند طراحان و تولیدکنندگان لباس را به شکلی گسترده کنارهم بیاورد؟



اگر بگویید فعالیت‌هایی که تا الان در حوزه مد و لباس انجام شده کافی است من پاسخ می‌دهم که نه، به هیچ عنوان این میزان کافی نیست و هنوز با شرایط ایده‌آلمان فاصله داریم



فاطمه شه‌دوست

فرهنگ و هنر

حد توانش تنش‌های این دنیای پرهیاهو را مدیریت کند. باز هم در همین

❖ **سال‌هاست مدام از فعالیت‌های مختلفی گفته می‌شود که در حوزه مد و لباس صورت گرفته اما واقعیت این است میزان تأثیرگذاری آن در کل کشور چندان به چشم نمی‌آید. خود شما از این روند چه برآوردی دارید و فکر می‌کنید این حد از فعالیت کافی است؟**

قطعاً فعالیت‌هایی در این حوزه انجام شده اما به هیچ وجه نمی‌توانیم بگوییم اقدامات صورت گرفته کافی است. علاوه بر این‌ها یکی از رویکردهای اصلی جشنواره معرفی سلسله اقدامات پیشین است و این طور نیست که بگوییم حالا که جشنواره برگزار شد باید شاهد تغییرات سریع در جامعه باشیم. این جشنواره‌ای است تا طراحان و تولیدکنندگان در آن حاضر و باهم آشنا شوند در طول سال تغییراتی را در روند فعالیت‌هایشان ایجاد کنند. من صحبت‌های شما را این‌طور کامل می‌کنم که تا امروز اقدامات مختلف از جهت قابل توجهی در ویرترین‌ها صورت گرفته و امکان دسترسی مردم به این طرح‌ها نسبت به گذشته افزایش پیدا کرده ولی باز هم اگر بگویید کافی است من پاسخ می‌دهم که نه، به هیچ عنوان این میزان از فعالیت کافی نیست و هنوز با شرایط ایده‌آلمان فاصله داریم. در این بین در گرایش‌های مختلف حتی عقب‌تر از لباس اجتماعی بانوان هستیم و باید بیشتر روی بخش‌هایی مثل پوشاک آقایان، کودکان

تقدیر از جام جم در اختتامیه جشنواره هنر مقاومت

پنجمین جشنواره هنر مقاومت هفته گذشته به پایان کار خود رسید. مراسم اختتامیه این دوره از جشنواره هم با حضور چهره‌هایی چون سردار نقدی، محمد حبیبی، هادی مظفری، محمد علی رجبی دوانی، حسن عباسی، مسعود نجابتی، مسعود شجاعی طباطبایی، محمد حسین نیرومند، سیدحمید



دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور از فراز و نشیب‌های این حوزه می‌گوید

آشتی دادن طراحان با پارچه ایرانی

❖ **مد و لباس از آن مقوله‌های پرماجری است که هر کدام از ما خواسته و ناخواسته درگیر آن هستیم. درگیری‌ای که بعضی وقت‌ها شیرین است و گاهی هم به لطف نبود برنامه‌ریزی درست برای آن از مدل‌ها گرفته تا قیمت‌ها و ... تلخ می‌شود. برای رفع این تلخی مدت‌هاست کارگروهی با عنوان ساماندهی مد و لباس تشکیل شده تا در**

این کارگروه برویم.

...و کار شود.

❖ **با این حال در جشنواره بخشی با عنوان کاربردی وجود دارد که در آن هر سال آثاری برگزیده و معرفی می‌شوند. آنها چه سرنوشتی دارند؟**

در مقطعی به‌طور کلی ما بخش کاربردی نداشتیم، چون اطمینانی برای تولید انبوه نداشتیم اما از دوره سوم و چهارم به بعد این بخش را اضافه کردیم و با استقبال خوبی هم مواجه شد. امسال هم آمار در این بخش بالاتر از گذشته بوده و تلاش ما این است که این کارها به تولید انبوه برسند، البته مدسازی تنها تبدیل همان محصول به تولید نیست و اقتباس و ارانه الگو یکی از اهداف جشنواره است که می‌تواند مورد پیشنهاد قرار بگیرد و در نهایت از طریق تولیدکنندگان مان در بخش خصوصی کاربردی شود.

❖ **در این فضا تا اسم لباس ایرانی می‌آید اگر کمی هم کیفیت داشته باشد، با قیمت‌های عجیب و غریب روبه رو می‌شویم. برای این موضوع چطور فکری کرده‌اید؟**

در باره این که در حال حاضر میزان قیمت‌ها چگونه است، معتقدم که نسبت افزایش قیمت در حوزه مد و لباس در مقایسه با سایر محصولات از مواد غذایی گرفته تا موارد دیگر کمتر است، ما در سایر حوزه‌ها افزایش چهار

شریفی، سیدعباس میرقاسمی و جمعی از هنرمندان و مخاطبان حوزه هنرهای تجسمی در سالن شهید بهنام محمدی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار شد. در این مراسم علاوه بر معرفی برگزیدگان رشته‌های دهگانه این جشنواره، از ۶ هنرمند پیشکسوت هنر انقلاب اسلامی هم تجلیل شد. در کنار

امکان پذیر نیست با هزینه سرسام آوری را به خود اختصاص می‌دهد. این موضوع در مقیاس خودش در حوزه پوشاک و دیگر هنرها هم این‌گونه است. با این تفاسیر در بخش اول باید به حق مولف که اینجا طراح است احترام بگذاریم و از نرخ‌هایی که با عنوان گران بودن از آنها یاد می‌شود، صرف نظر کنیم. علاوه بر اینها نکته دوم که ما هم به دنبال سیاستگذاری برای آن هستیم، این است که تألیف‌های تأیید شده به عرصه تولید انبوه برسند. یعنی مثل سایر تألیفات یا همان کتابی که نوشته می‌شود و تا به تولید انبوه نرسد قیمتش شکسته نمی‌شود در حوزه طراحی لباس نیز همین طور است. تلاش ما هم در این فضا این است که طراحی‌هایی که شکل می‌گیرد جنبه تولید انبوه هم داشته و برای مصرف کننده هم مقرون به صرفه باشد.

❖ **برای همین بحث تولید انبوه چه برنامه‌ای دارید؟**

اگر بتوانیم لباس‌هایی را که توسط گروه‌های مرجع و نمونه‌ها و الگوهایی که در رویدادهای مختلف به نمایش درمی‌آید، به تولید انبوه برسانیم طبیعتاً قیمت‌ها هم به شدت کاهش

پیدا می‌کند. حضور اتحادیه‌ها و انجمن‌های تخصصی و تشکل‌های صنفی یکی از مواردی است که می‌تواند به این مسیر کمک کند. البته به‌طور مشخص این وظیفه وزارت صنعت، معدن و تجارت است که کاربردی بودن آثار را دنبال کند در کنار آن اتحادیه‌ها هم به نیابت از آن بخش و با همراهی چون این کالا ایرانی است حضور دارند. من امیدوار هستم بتوانیم با همه سختی‌ها و شرایطی که وجود دارد با موارد مهم این حوزه مثل توجه و اعتماد به پارچه ایرانی، استخراج نگاه از نمونه‌های خارجی، کارهای دست‌یافتنی و کم‌هزینه تری را تولید کنیم. پارچه ایرانی قیمت مناسب تری دارد و البته خلایقیت بیشتری را هم می‌طلبد. در این دوره از جشنواره نگاه ما این است که به ارتباط بین طراح و پارچه ایرانی عمق ببخشیم تا آن قیمت‌های اولیه هم به مراتب کاهش پیدا کنند.

❖ **با این حال در این سال‌ها که مدام چنین صحبتی مطرح است هنوز آن‌طور که باید این مساله پیش نرفته...**

بله، البته نمی‌توان به کل گفت که کاری انجام نشده،

❖ **در این فضاها قیمت‌های بالایی را می‌بینید من هم با شما موافق و هم عقیده هستم. با این حال باز هم می‌گویم تا مادامی که ما امکان تولید انبوه را برای آن آثار ایجاد نکنیم با چنین مشکلاتی مواجه هستیم. من این بحث را به دو بخش تقسیم می‌کنم: اول آن که طراحی مانند کتاب، فیلمسازی، ساخت یک آهنگ و ... یک تألیف است یعنی در بخش بندی هنر تألیف نقش اولیه را به‌عهده دارد. در این بین معتقدم که هزینه تألیف در کشور ما به قدر کافی پرداخت نمی‌شود. یعنی اگر ما اثری را به عنوان یک تألیف در طراحی ببینیم حتی برای آن فضا تا اسم لباس ایرانی می‌آید اگر هم پرداخت نمی‌شود. یعنی هزینه فکری و اندیشه‌ای که در آن یک طراح مدت‌ها برایش وقت می‌گذارد به قدر کافی به آن پرداخته نمی‌شود. این در حالی است که اگر بخواهیم هزینه همان تألیف را پرداخت کنیم ممکن است با نرخ من مصرف‌کننده مطابقت نداشته باشد چنان که شما اگر بخواهید هزینه تألیف یک فیلم را پرداخت کنید اصلاً**

اینها رسانه‌های برتر جشنواره هم مورد تقدیر قرار گرفتند و در بخش رسانه‌های مکتوب از روزنامه‌های جام‌جم، وطن امروز و صبح نو قدردانی شد. روزنامه کیهان، خبرگزاری تسنیم و خبرگزاری صدا و سیما هم عنوان رسانه برتر را به خود اختصاص دادند.

همکاران ما در حال پژوهشی هستند که در آن میزان عرضه مجموعه‌های جدید در گام اول، باقی مانده آنها در مرحله تخفیف و بعد هم خارج از دوره را مقایسه می‌کنند. نرخ این ماجرا در بعضی برندهای مطرح در دنیا کمتر از ۱۰ درصد است؛ یعنی ۹۰ درصد از مجموعه‌های جدید با قیمت‌های بالا عرضه می‌شوند و ۱۰ درصد در مسیر تخفیف به فروش می‌روند، در صورتی که من و شما فکر می‌کنیم آنها مدام در تخفیف‌های ۷۰ و ۵۰ درصدی هستند. این در حالی است که در حوزه مد و لباس ایرانی این رقم این‌گونه نیست. ما آمار مختلفی را داریم که البته حدودی است و می‌گوید که بعد از عرضه اصلی حدود ۴۰ تا ۵۰ درصد از کارها در شرایط تخفیف واقعی فروخته می‌شود و این یعنی در بهترین شرایط تنها حدود ۶ درصد را با قیمت اصلی می‌فروشیم و این تفاوت باعث می‌شود تا قیمت‌های تمام شده ما در نگاه تجاری بالا باشد.

❖ **خوب همان کالاهای خارجی، بازار گسترده‌ای برای فروش در کشورهای مختلف دارند، اما ما چنین فضایی را نداریم...**

درست است، تیراژ کارهای ما نسبت به سایر کشورها محدود است چون بازار جهانی را در اختیار نداریم. بازار جهانی علاوه بر کمک به حضور ما در سایر فضا‌ها باعث می‌شود بتوانیم نرخ را هم پایین بیاوریم. همه اینها مسائلی است که با آن مواجهیم و نباید توقع داشته باشیم چون این کالا ایرانی است آن را بازل‌ترین قیمت در اختیار مردم قرار دهیم، در این صورت تولید هم دیگر ادامه نخواهد داشت. ما باید از شرایط طراحی و تولید حمایت کنیم، اما مطالبه‌گری داشته باشیم و دسترسی برای آن مشخص کنیم. در دو سال گذشته بخشی را در جشنواره قرار دادیم که از تولیدکنندگان و طراحانی که آثارشان به تولید انبوه رسیده و نشان شما دریافت کرده تقدیر می‌کنیم و همه این اقدامات رخ می‌دهد تا تازه وارد مرحله انتخاب شویم. ما ابتدای راه هستیم و باید دست به دست هم در همین شرایط کار را با قدرت جلو ببریم، با وجود این من معتقدم نسبت به چند سال گذشته در شرایط مطلوب و بهتری به سر می‌بریم و الان فعالیت‌هایمان مثال زدن است، اتفاقی که پیشتر گفتن از آن سخت بود.

❖ **در آخر در حوزه صادرات چطور؟ کجای راه هستیم؟**

ما برای این بخش توان قابل توجهی داریم، اما هنوز کار زیادی دارد. حضور در بازارهای جهانی تخصصی و تکنیکی است و باید در کنار حمایت‌های بیشتر، نگاه گسترده‌تری به ظرفیت‌های صادراتی‌مان صورت بگیرد چون این بخش به چنین توجهی نیاز دارد. من فکر می‌کنم اگر تولیدات ما به باور داخلی برسد و از آن طرف نگاه تولیدکننده ما جهانی شود، بتوانیم صادرات را هم انجام دهیم. الان این ظرفیت در کشور ما وجود دارد. ﺋ

آگهی مناقصات

شرکت شهرکهای صنعتی کرمان در نظر دارد: پروژه ها به شرح جدول ذیل، را از محل اعتبارات عمرانی از طریق برگزاری مناقصه عمومی بر اساس آیین نامه برگزاری مناقصات به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. پیشنهاددهندگان موظف می باشند اسناد مناقصه را از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت دریافت و با توجه به مندرجات اسناد مناقصه مدارک لازم شامل پاکات الف، ب و ج تهیه و به صورت فایل های **pdf** در سامانه فوق درج نمایند. سایر جزئیات و شرایط در اسناد مناقصه درج شده است.

شماره مناقصه	شرح موضوع مناقصه	محل اجرای پروژه	نوع مناقصه	برآورد اولیه (میلیون ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه	رتبه های مورد نیاز
۹۷ع۴۷۹ (تجدید مناقصه)	آماده سازی بخشی از راه دسترسی	شهرک صنعتی پردیسر (کیلومتر ۱ جاده پردیسر - میرجان)	یک مرحله ای	۲۴۶۷	۱۲۴.۰۰۰۰۰۰ ریال	حداقل پایه ۵ راه
۹۷ع۴۸۲	اجرای شبکه توزیع آب	شهرک صنعتی بم (کیلومتر ۱ جاده اصلی کرمان- زاهدان)	دو مرحله ای	۴۶۶۹	۲۴۴.۰۰۰۰۰۰ ریال	حداقل پایه ۵ آب
۹۷ع۴۸۳	اجرای روشنایی معابر و تامین برق فشار ضعیف	ناحیه صنعتی عنبرآباد (۱.۵ کیلومتری محور اصلی عنبرآباد- اسماعیلیه)	دو مرحله ای	۴۹۷۷	۲۵۰.۰۰۰۰۰۰ ریال	حداقل پایه ۵ نیرو

روابط عمومی شرکت شهرکهای صنعتی کرمان

فراخوان مناقصه عمومی دومر حله ای

شرکت مدیریت تولید برق هرمزگان به عنوان دستگاه مناقصه گزار در نظر دارد مناقصه مشروح ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. پیشنهاددهندگان موظف می باشند اسناد مناقصه را از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت دریافت و با توجه به مندرجات اسناد مناقصه مدارک لازم شامل پاکات الف، ب و ج تهیه و به صورت فایل های **pdf** در سامانه فوق درج نمایند. سایر جزئیات و شرایط در اسناد مناقصه درج شده است.

شماره مناقصه	موضوع مناقصه	مبلغ تضمین (ریال)	شماره فراخوان	مدت انجام کار
۹۷/۲۱	خرید قطعات و تعمیرات اساسی آب شیرین کن های نیروگاه بخار بندرعباس	۱.۹۶۴.۲۹۵.۰۰۰	۲۰۰۹۷۷.۲۱۰۰۰۰۳۴	۹۰ روز

تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار (مناقصه): ۱. واریز وجه به شماره حساب جاری ۰۱۰۴۶۷۲۵۰۰۰۰۵ نزد بانک صادرات ایران شعبه شهید رجایی بندرعباس به نام شرکت مدیریت تولید برق هرمزگان.۲. ضمانتنامه بانکی و یا ضمانت نامه های صادر شده از سوی موسسات اعتباری غیر بانکی که دارای مجوز لازم از طرف بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران هستند.۳. ضمانت نامه صادره توسط موسسات بیمه گر دارای مجوز لازم برای فعالیت و صدور ضمانت نامه از سوی بیمه مرکزی ایران.۴. ضمانت نامه های صادره توسط صندوق های ضمانت دولتی که به موجب قانون تاسیس شده یا می شوند و طبق اساسنامه فعالیت می نمایند.۵. پیشنهادهایی که فاقد اعضا، مشروط، مخدوش و پیشنهادهاتی که بعد از انقضاء مدت مقرر در فراخوان واصل می شود، مطلقاً تر تیب اثر داده نخواهد شد.**تذکر ۳:** پیشنهاددهنده مکلف است معادل مبلغ سپرده، تضمین های معتبر تسلیم یا مبلغ مذکور را به حساب بانکی شرکت واریز و حسب مورد ضمانتنامه یا رسید واریز وجه را ضمیمه پیشنهاد به شرکت تسلیم نماید. به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده های مخدوش، سپرده های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن تر تیب اثر داده نخواهد شد.**تذکر ۴:** ارائه کد اقتصادی الزامی می باشد. ضمناً برای کسب اطلاعات بیشتر می توانید به آدرس www.tavanir.org و با سایت ملی اطلاع رسانی مناقصات به آدرس lets.mporg.ir مراجعه فرمایید و یا با شماره تلفن ۰۷۶-۳۳۵۸۱۷۰۰-۰۷۶-۵۷۶ تماس حاصل نمایید.

روابط عمومی شرکت مدیریت تولید برق هرمزگان