



چه خبر از سیما؟

پوشش مراسم اعتکاف از سوی شبکه‌های سیما

جلسه هماهنگی شورای معارف سیما با محوریت مناسبت ماه رجب و اعتکاف برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی معاونت سیما، جلسه هماهنگی شورای معارف سیما با حضور نمایندگان شبکه‌های مختلف و سازمان تبلیغات اسلامی با موضوع مناسبت‌های پیش‌رو، از جمله ماه رجب و اعتکاف در محل سالن جلسات شبکه قرآن و معارف سیما برگزار شد.

در ابتدای این جلسه نمایندگان سازمان تبلیغات اسلامی خبر از برگزاری مراسم ویژه و باشکوه در شهرهای تهران، قم، قزوین، اصفهان و همدان دادند که مقرر شد از هر شهر يك مسجد با سخنرانان و مداحان مطرح و مورد تایید رسانه به منظور پوشش رسانه‌ای توسط شبکه‌های سیما از سوی این سازمان معرفی شود.

همچنین برگزاری مراسم اعتکاف دانش‌آموزی برای نخستین‌بار در کشور از سوی سازمان تبلیغات اسلامی برنامه‌ریزی شده است که شبکه امید‌آمدگی خود را برای پوشش مناسب آن اعلام کرد.



در این جلسه نماینده شبکه دوی سیما نیز خبر از پخش ویژه‌برنامه «کوی محبت» از اول ماه رجب و همچنین پخش مستندهایی از حرم حضرت زینب (س) و نیز پخش برنامه‌هایی از اماکن متبرکه داد. پخش کلیپ‌هایی با موضوع آشنایی آحاد مردم با ادعیه در ماه‌رجب، پخش مجموعه «وصال» با محوریت اعمال ماه مبارک رجب، پخش سخنرانی‌ها و مستندهای ویژه این ایام و ... نیز در دستور کار شبکه‌های سیما قرار گرفت.

همچنین پیشنهاد شد شبکه یک سیما مراسم معنوی اعتکاف را از مشهد مقدس، شبکه دوا از قم و شبکه پنج از شهری پوشش رسانه‌ای دهد، ضمن این‌که سازمان تبلیغات اسلامی درخواست خود را مبنی بر پوشش مراسم استان‌ها در ایام ایض ارائه کرد.

یادداشت

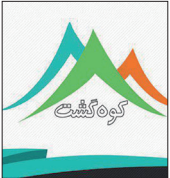
پایان ماموریت رادیو انقلاب

ادامه از صفحه ۵

برنامه «انقلاب مرزها» با همکاری و مساعدت مرزبانی جمهوری اسلامی ایران هر هفته در يك شهر یا نقطه صفر مرزی به صورت زنده با حضور مرزبانان و مرززشینان تولید و پخش می‌شد که معرف دستاورد مهم امنیت در این ۴۰ ساله اخیر بوده است.

تولید مجموعه‌ای از مستندهای رادیویی با موضوعات امام خمینی رحمة... علیه، معرفی مفاخر انقلاب اسلامی، شهدای انقلاب، شخصیت‌ها و علمای انقلاب، پیشرفت استان‌ها و همچنین مستندهایی درخصوص معرفی عصر پهلوی و بازیگران این حوزه در چهار موضوع مشخص رضاشاه، محمدرضاشاه، هویدا، اسدا... علم و همچنین يك سریال مستند از خیانت‌ها و ذلت‌های عصر پهلوی آثاری فاخر خواهد بود که مردم ایران نه‌تنها با این مقوله آشنا شدند، بلکه می‌تواند کنجینه‌ای ماندگار برای رسانه ملی باشد.

بر اساس برنامه‌ریزی از پیش تعیین شده و سند بالادستی رسانه ملی، مقرر شد رادیو انقلاب در يك دوره زمانی چهار ماهه از ۱۹ آبان تا ۱۹ اسفند ۹۷ در سه مرحله تبیینی، تبلیغی و فراخوان و تحلیلی فعالیت خود را به انجام رساند. ان‌شاء... بتوانیم تا ۱۹ اسفند. که پایان فعالیت این شبکه در سال ۹۷ خواهد بود. به نحو احسن به رسالت خود در انعکاس خدمات انقلاب و تبیین بنیانه گام دوم انقلاب و منویات مقام معظم رهبری و آرمان‌های امام راحل عظیم الشان (رحمة... علیه) فائق شویم.



نهال‌کاری در شبکه ورزش

برنامه «کوه‌گشت» شبکه ورزش سیما به مناسبت روز و هفته درختکاری، به موضوع نهال‌کاری در کوهستان می‌پردازد.

به گزارش جام‌جم، برنامه «کوه‌گشت» در این هفته علاوه بر پرداختن به موضوعات روز کوهنوردی کشور و جهان، به‌مناسبت روز درختکاری، موضوع نهال‌کاری در

کوهستان را بررسی می‌کند.

حفظ و نگهداری محیط‌زیست و کوهستان و تلاش برای نگهداری و توسعه این سرمایه‌های طبیعی کشور از جمله مواردی است که در برنامه کوه‌گشت این هفته به آن پرداخته می‌شود. کوه‌گشت با هدف ترویج کوهنوردی، این رشته فرح‌بخش



گزارش جام‌جم از ادامه حیات يك برنامه انتقادی در شبکه ۳

بدون توقف متوقف می‌شود؟

ادامه از صفحه ۵

از زبان جوانان، برای جوانان

چهارشنبه شب، زمان پخش آخرین قسمت از برنامه تلویزیونی بدون توقف روی آنتن شبکه سه سیما بود. با این حال به گفته رضا غلامحسین‌نژاد تهیه‌کننده این برنامه تلویزیونی، این پایان راه نیست و بدون توقف متوقف نخواهد شد.
او ضمن اعلام خبر ساخت فصل جدید این برنامه در بهار سال آینده به جام‌جم می‌گوید: انشاء...! از بعد تعطیلات عید نوروز درگیر ساخت فصل جدیدی از بدون توقف خواهیم شد.

او هدف و رویکرد اصلی بدون توقف را ادامه راه کرسی‌های آزاداندیشی در جامعه دانسته و تصریح می‌کند: ایده ساخت بدون توقف بر اساس همان کرسی‌های آزاداندیشی بود که مقام معظم رهبری بارها بر آن تأکید داشتند. می‌خواستیم فضای تعامل در جامعه و بین جوانان رونق پیدا کند؛ چرا که این روزها اصلی‌ترین قشر جامعه را جوانان تشکیل می‌دهند و می‌خواستیم با تشکیل يك تیم جوان، مسائل و مشکلات‌شان را مطرح کنیم و به شبهات جوانان جامعه پاسخ بدهیم. این اتفاق است که دقیقاً رخ داد و میانگین سنی افرادی که در برنامه حضور داشتند، پایین بود. غلامحسین‌نژاد با اشاره به این شبهات مورد بحث در برنامه توضیح می‌دهد: جوانان امروز با شبهات مختلفی در حوزه‌های چون اندیشه، اقتصاد، اجتماع، سیاست و ... روبه‌رو هستند. برای مثال در يك قسمت به سراغ دکتر شهریار زرنشاس، (اقتصاددان) رفتیم و در خصوص اقتصاد و سیستم‌های

اقتصادی حاکم بر جامعه امروز گفت‌وگو کردیم. در قسمتی دیگر به سراغ موضوع حجاب رفتیم که در جامعه هم بسیار دیده شد و بازخوردهای بسیار خوبی از آن قسمت داشتیم. در بحث سیاسی هم نهادهای حاکمیتی را دعوت کردیم تا باز به شبهات جوانان پاسخ بگویند.

در این بحث هم برای مثال با دکتر کدخدایی سخنگوی شورای نگهبان به گفت‌وگو نشستیم؛ چرا که هنوز خیلی از جوانان به درستی نمی‌دانند عملکرد و وظایف شورای نگهبان چیست و قانون انتخابات و رد صلاحیت‌ها به چه صورت است. آن برنامه خیلی بازخورد داشت و به شبهات زیادی

پاسخ داد. در مجموع در دعوت از مهمانان سیاسی سعی کردیم به تمام نهادهای حاکمیتی بپردازیم.

در فصل‌های مختلف

برنامه تلویزیونی بدون توقف با توجه به مهمانانی که در حوزه‌های مختلف سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، عقیدتی و ... به استودیوی ضبط خود دعوت کرده است، تقریباً می‌شود گفت به سراغ تمام موضوعات رفته و موضوع این برنامه را در حوزه خاصی نمی‌توان تعریف کرد. با این حال تهیه‌کننده این برنامه تلویزیونی می‌گوید: بدون توقف فصل‌های مختلفی داشت. فصل اول، فصل اندیشه و اقتصاد بود و به مسائلی چون حجاب و یا گفت‌وگو با دکتر زرنشاس پرداختیم؛ در فصل دوم نهادهای حاکمیتی و دعوت از مسؤولان را مورد توجه قرار دادیم و در فصل بعدی که همسو با ویژه‌برنامه ۴۰ سالگی انقلاب

مجری برنامه «آسمان شب»:

توجه جشنواره جام‌جم به برنامه‌های علمی اتفاق مثبتی است

وارزان ورزشی و به‌منظور بالابردن قدرت بدنی و سلامت هموطنان و همچنین ارتقا و به‌روزرسانی دانش فنی کوهنوردی مخاطبان خود، هر هفته پنجشنبه‌ها به‌صورت زنده از شبکه ورزش سیما پخش می‌شود.

این برنامه ساعت ۱۳ و ۳۰ دقیقه امروز از شبکه ورزش سیما به‌نمایش درمی‌آید.

نداشت. می‌بینیم که بعد از گذشت بالای صد قسمت از پخش برنامه، هیچ اتفاق عجیبی رخ نداده و گفتن این موضوعات آسمان را به زمین نرسانده است! در نتیجه شکستن این خطوط قرمز اتفاق خوبی است که فضای تلویزیون را به مردم نزدیک‌تر کرده است.

این مجری جوان و مشاور رسانه‌ای تصریح می‌کند: ابتدای انقلاب فضای تلویزیون ما در آزاداندیشانه‌ترین فضای رسانه‌ای ممکن قرار داشت و جدی‌ترین و چالشی‌ترین مسائل چه به لحاظ سیاسی، چه اقتصادی و چه اجتماعی در برنامه‌ها مطرح می‌شدند. این موارد از تلویزیون پخش می‌شد و اتفاقی هم در جامعه رخ نمی‌داد. آن روزها تلویزیون به مردم نزدیک‌تر بود و مردم هم اعتماد بیشتری به آن می‌کردند. این روزها دوری تلویزیون، عرصه را برای فضاهای غیرمطمئنی چون فضای مجازی باز کرده است و این اتفاق است که باید جلوی آن را گرفت.

میرادخانی می‌افزاید: همیشه وقتی قرار است اتفاق تازه‌ای صورت بگیرد، در وهله اول مخالفت‌هایی با آن می‌شود. ابتکاراتی که اخیراً در شبکه سه سیما صورت گرفت (برای مثال در بحث حجاب) ابتدا برای خیلی‌ها یمان باعث تعجب بود؛ اما الحق و الانصاف باید حمایتی که از سوی شبکه شد را جدی بگیریم و این بازکردن عرصه‌ها اتفاق خوبی است که در شبکه سه و از سوی مدیران آن رخ داد. این چهره در خصوص جایگاه مجریگری خود در بدون توقف هم این‌طور می‌گوید: وظیفه من در این برنامه این است که فقط بحث‌ها را راهبری کنم و مسائل را به سرانجام برسانم تا سوالی بی‌پاسخ نماند.

در واقع مراقب هستم که درهم تنیدگی سوالات باعث نشود که بحث از مسیر اصلی خود خارج بشود و در نتیجه کمرنگ بودن جایگاه مجری در این برنامه، يك تصمیم خودخواسته است، ما اعتقاد داریم که مجری خیلی ورودی به بحث نداشته باشد و فقط سوالات را بپرسد.



رفتیم و عده‌ای‌شان به دوتومان لبیک گفتند. برای مثال در برنامه دکتر کدخدایی به مجلس شورای اسلامی اشاره شد و دکتر پزشکیان به برنامه آمدند؛ با مخاطبان درخواست زیادی برای حضور نماینده‌ای از قوه قضاییه داشتند و حجت‌الاسلام محسنی‌اژه‌ای آمدند. با این حال از برخی در يك قسمت از برنامه حاضر شوند و روایت خودشان را از ماجراها بگویند. همچنین بارها به سراغ تفکرات مختلف

بدون توقف گرچه توانست در

دعوت از بسیاری چهره‌های شناخته‌شده سیاسی موفق عمل کند. با این حال مهمانانی هم بودند که حاضر به حضور در این برنامه نشدند. تهیه‌کننده بدون توقف می‌گوید: ما بارها در برنامه‌مان به نام‌های افراد مختلف اشاره کردیم و این فرصت را به افراد دادیم که خودشان هم در يك قسمت از برنامه حاضر شوند و روایت خودشان را از ماجراها بگویند. حضور در برنامه نشدند.

برنامه‌های کم‌دی و شادی‌آفرین گرایش داشته باشند،

از طرف دیگر باعث خوشبختی است که يك یا چند

برنامه علمی هم به نامزدهای جشنواره جام‌جم اضافه

شدند و این به معنی این است که مردم صرفاً به

برنامه‌های سرگرم‌کننده علاقه ندارند بلکه میل به

دانایی در مردم وجود دارد که این يك اتفاق خیلی خوبی

است.

او با مثبت ارزیابی کردن جشنواره جام‌جم در دیده شدن برنامه‌هایی مانند آسمان شب گفت: واقعیت

این است که شاید حضور همه برنامه‌سازانی که در

تلویزیون مشغول کار هستند در جشنواره جام‌جم باعث نشاط داخلی این مجموعه‌ها باشد؛ اما شاید آن

چیزی که بتواند به‌عنوان قدم بعدی و ارتقای جشنواره

شود این است که ما کم‌کم وارد طبقه‌بندی ساختارهای

برنامه‌سازی شویم، یعنی طبقه‌بندی مشخصی از برنامه

مذهبی یا علمی یا ورزشی و ... داشته باشیم. اگر این

طبقه‌بندی شود يك قدم رو به جلو برای جشنواره است

که بتواند در يك طبقه‌بندی معین آثار را مقایسه کند.

سوژه و پروراندن سوژه‌ای که بتوان آن را به يك مفهوم

عامه‌پسند، عمومی، سرگرم‌کننده و جذاب تبدیل کرد،

از مهم‌ترین چالش‌های يك برنامه‌ساز علمی است.

برنامه علمی مثل برنامه‌های دیگر نیست که بتواند در

يك لایه شناور حرکت کند، علم يك خط مستقیم دارد و

نمی‌توان چیزی به جز آن گفت.

صفریان‌پور افزود: تجربه کاری بنده در یکی دو دهه اخیر نشان داده برنامه‌های زیادی داریم که به موضوع علم می‌پردازند، این برنامه‌ها به برنامه‌های کم‌مخاطب یا

مخاطب خاص معروف هستند.

نداشتن بیننده الزاماً به این معنی نیست که علم يك

مفهوم سخت یا غیرجذاب است چراکه بیان يك مفهوم

علمی به زبان تلویزیون کاری بسیاری وقت‌گیر و زمانبر و

نیازمند تجربه، ترفندها و مهارت‌هایی است.

وی گفت: ماهیت تلویزیون و مخاطب سرگرمی است،

بنابراین وقتی از سرگرم شدن حرف می‌زنیم، اگر بین

يك مسابقه تلویزیونی و يك برنامه علمی بخواهیم

يك گزینه را انتخاب کنیم، طبیعی است که مردم به

سیاوش صفریان‌پور افزود: جشنواره جام‌جم را به فال

نیک می‌گیرم، چون اتفاقی برای هم‌آوایی و دورهم بودن

تمام همکارانی است که طی يك سال چرخ تلویزیون را

جلو می‌برند.

به گزارش روابط عمومی معاونت سیما، سیاوش

صفریان‌پور مجری برنامه تلویزیونی «آسمان شب» با

تشریح الزامات برنامه‌سازی علمی به بیان سختی‌ها و

مشکلات این حوزه پرداخت و گفت: برنامه‌سازی علمی

در ذهن مخاطب بیشتر يك برنامه خیلی تخصصی است

که درخصوص مفاهیم پیچیده علمی صحبت می‌کند؛

در صورتی که به نظر می‌آید کارکرد تلویزیون سرگرمی و

اطلاع‌رسانی است. فضایی باید برای مخاطب ایجاد شود

که مثل دانشگاه ساختار آموزشی و کلاس درس نباشد،

ولی در عین حال به افراد کمک می‌کند که سپهر دانایی

را تغییر دهد.

او ادامه داد: کار سخت برای يك برنامه‌ساز علمی این

است که به مفاهیم علمی وفادار باشد و محتوای علمی

را به مخاطب عرضه کند که به آن نیاز دارد؛ پیدا کردن